

告诉您 游乐世界

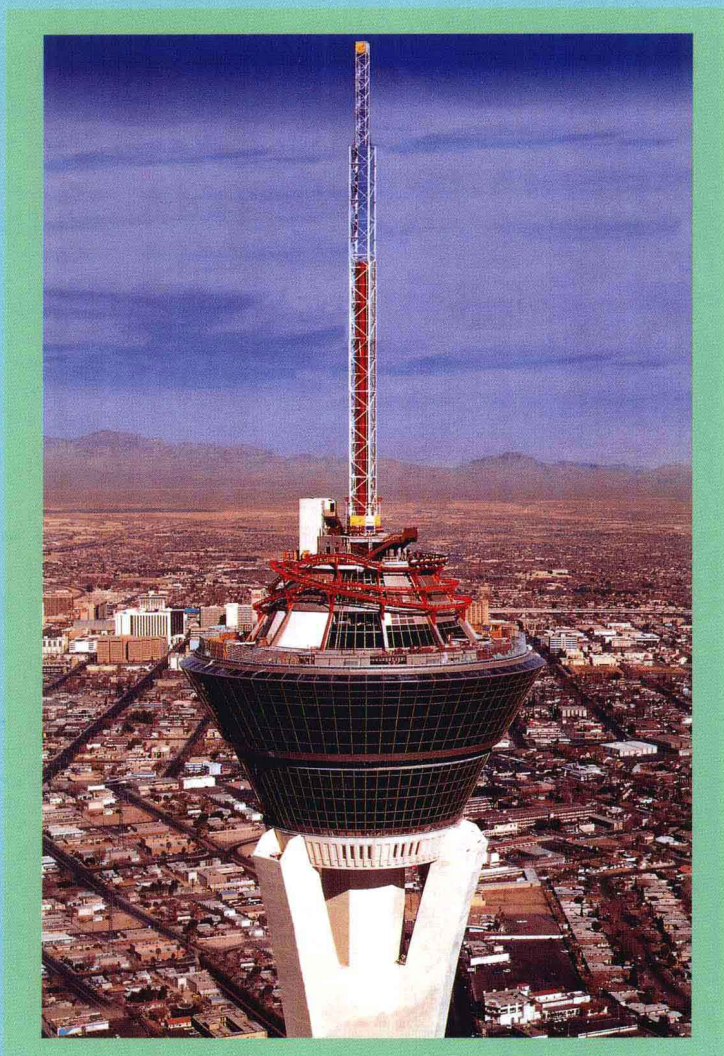
*Let Me Tell
You a World of
Amusement Industry*

◆冯锦凯 著◆

中国摄影出版社

告诉你 一个游乐世界

冯锦凯 著



中国摄影出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

告诉你一个游乐世界 / 冯锦凯著. —北京: 中国摄影出版社, 2005.10
ISBN 7-80007-901-5

I .告... II .冯... III .游乐场—简介—世界
IV .G249.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 122642 号

书 名: 告诉你一个游乐世界

作 者: 冯锦凯

责任编辑: 魏长水

设计制作: 北京颐和信德文化传播公司

网址: www.ehoo-art.com

E-mail: ehoo_art@126.com

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京东单红星胡同 61 号 邮编: 100005

发行部: 010-65136125 65280977

网址: www.cpgph.com

印 刷: 北京冶金大业印刷有限公司

开 本: 16 开

印 张: 11

版 次: 2005 年 10 月第 1 版

印 次: 2005 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1—2000 册

书 号: ISBN 7-80007-901-5/J · 901

定 价: 88.00 元

版权所有 侵权必究

序

上世纪70年代末改革开放，其意义不亚于一场大的革命，它改变了中国，迅速拉近了中国与世界的距离。游乐园的引进打开了中国游乐业的大门，改变了许多人的观念。巍峨的过山车，人若鸟飞天上；急速的水滑道，身如鱼闯激流，这使一向温文尔雅、含而不露的中国人，感受到了从来没有过的刺激，顿时似乎离开了原来生存的大地，忘掉了自我，不由自主地狂吼乱叫，得到了难得的瞬间宣泄。人们愿意为这种陌生的感受和体验掏钱，尽管腰包还不那么鼓。

一转眼，20多年过去了。中国的游乐园业经历了起伏兴衰的苦辣酸甜，大浪淘沙，适者存。虽然有不少游乐园经不起门可罗雀的冷落，不得已悲怆地关门大吉，但还有强者在发展，在创新，仍然是门庭若市，生意兴隆。北京的石景山游乐园就是其中之一。

冯锦凯先生是这家游乐园的创始人之一，从当年建园的总指挥到今天的副总经理，20多年间，他把自己交给了这份新兴的产业。他爱这份家业，也爱这个产业，一心扑在游乐园上。他是个实干家，游乐园的每个项目，从设计到建造都浸透着他的智慧和汗水。每每谈起游乐园，他总是如数家珍，滔滔不绝，喜形于色，热情洋溢，让你不得不受到感染；他是个有心人，他不仅关注自己的“一亩三分地”，而且对这个行业国内外的发展了如指掌，他掌握的数据，不仅仅是从报刊杂志上得到的，更多的是自己历尽千辛讨要来的第一手材料，因此他才敢实话实说，不人云亦云，对经营和管理提出自己独到的见解。说他是有心人，凡是到过他办公室的人都会有此深刻的印象，成堆的书籍、剪报、文稿和照片都是无声的见证。

我有幸结识过许多有成就的企业家，他们有的长于做而不善说，有的娴于说但很少写，但冯先生则不然，可算是全能。他的做有园作证，他的写有书作证，他善于表述不亚于相声演员，凡是和他接触过的人都会出来作证。更令人想不到的是，他还是摄影爱好者，把平时见到的，用相机将精彩的瞬间保留下来，作为重要的资料 and 作品与大家分享。

我比锦凯长几岁，但仍算是同龄人。久闻其人，最近才有幸相识。我为他的执着而感动，为他的敬业而敬佩，为他的热情所感染。适逢他新作出版，告诉大家一个五彩缤纷的产业，特表示衷心的祝贺。情难却，遂应邀，惶恐写下上文，是为序。

中国社会科学院旅游研究中心主任 张广瑞
2005年仲夏于北京



告诉你一个游乐世界

——世界游乐业简介（代前言）

用一本影集包含一个游乐世界有些难度，正像一篇文章写清一个游乐天地一样不易，但我可以告诉您一些脉络和梗概，这样就会使得游乐世界在您面前变得清晰起来。下面的介绍对您阅读本书将有所补益和帮助：

一、游乐世界的八大系列：

简单地讲在世界范围内游乐业可分为以迪斯尼乐园系列为首的八大系列。米老鼠作为迪斯尼的代表形象已经深入人心。至2005年底全世界已建成7座迪斯尼乐园，分别是：1955年建成的美国洛杉矶迪斯尼乐园、1971年建成的美国奥兰多迪斯尼乐园、1982年建成的日本东京迪斯尼乐园、1992年建成的法国巴黎迪斯尼乐园、2001年建成的美国加利福尼亚历险乐园、2002年建成的日本东京海上迪斯尼乐园和2005年建成的中国香港迪斯尼乐园。随着香港迪斯尼乐园的建成，越来越多的中国人可以真切感受到迪斯尼世界的独特魅力。这其中法国的巴黎迪斯尼乐园不仅有美国文化，而且有浓重的法国色彩。本书着重进行了介绍。

第二类是以美国大片表演为主线的影城系列。包括美国好莱坞环球影城、美国奥兰多环球影城、日本大阪环球影城、澳大利亚环球影城、美国奥兰多冒险岛为代表的环球影城系列。在这里您可以看到好莱坞大片中经典场景的逼真再现。与环球影城齐名的是隶属于迪斯尼的米高梅影城。书中介绍了好莱坞环球影城的部分场景。

第三类是六旗乐园系列。全球原有六旗乐园39个，已转卖股权8个，如荷兰的六旗乐园被欧洲六大主题公园之一法国阿斯泰里克斯公园股东收购更名为洼里比公园。目前仍有31个分布在欧美等地。六旗乐园系列以游乐项目惊险刺激而著称，如美国洛杉矶六旗乐园有滑车11台，美国纽约新泽西六旗乐园有滑车13台。可以说六旗乐园是寻求刺激的年轻人的乐园。

第四类是欧洲六大主题公园系列。欧洲的六大主题公园分别为：丹麦的蒂沃丽公园，园中有木制过山车（始建于1843年）；英国的奥尔顿公园（始建于1914年）；瑞典的利塞贝里公园，园中有全球最快的过山车（始建于1923年）；荷兰的埃夫特林公园（始建于1952年）；法国的阿斯泰里克斯公园（建于1989年），园中有7次将人倒过来的过山车；德国的欧洲公园，园内安装水陆两用过山车（建于1975年）。此外，西班牙的冒险岛在欧洲游乐园业也较有影响。本书中都作了简单介绍。这类乐园强调了游乐设施与周边优美环境的协调统一。

第五类是韩国游乐业。以乐天世界和三星爱宝乐园为代表。乐天世界是世界上最大的室内游乐园。三星爱宝乐园是世界上内容最丰富的乐园，它的前身是龙仁自然农园，即植物园。该乐园包括：水上世界（加勒比水世界）；海洋世界（简化为海狗等海洋动物表演）；天然动物园；4D电影城；微缩欧式建筑；游乐场（欢乐世界）；滑雪场；植物园等。与其相似的有相当一批日本游乐园、泰国游乐园、俄罗斯游乐园。这类游乐园以休闲娱乐为特点，而不是一味强调感官刺激。

第六类是1990年前后在美国首先出现家庭娱乐中心系列。利用废旧码头等闲散用地建立小型娱乐场所，如棒球、板球、篮球场，以家庭单元活动为特点。

第七类是以美国洛杉矶草莓公园，美国纽约芝麻园，美国积木公园等为代表的一批中型以下主题乐园、游乐园、各式娱乐性公园。这些游乐园各有特色。这类游乐园以培养儿童个性坚毅、思维想向、

勇敢无畏为目的。

第八类是中国游乐园系列（广义）。包括：水上世界、海洋世界、天然动物园、微缩景观、电影城与影视基地、游乐园（场）、极限运动场、滑雪场等等。狭义游乐园只包括主题乐园、游乐园。这类游乐园的建成反映了中国人在改革开放以后生活质量的提高。

二、世界游乐业的结构形式

国外形象的把世界游乐业具体结构比喻为宝塔型，塔尖为主题乐园，塔身为游乐园，塔基为家庭娱乐中心。

三、游乐园的四项基本内容

游乐园目前基本上表现为四项内容：首先是必不可少的游乐设备设施，这其中包装的叫主题乐园，不包装的叫游乐园；其次是配套餐饮购物，迪斯尼乐园通常设有美、法、意、日四种餐厅；文艺演出是游乐园招揽生意的重要部分，形式主要有文艺舞蹈、魔术、杂技等；彩车巡游应该说是游乐园中最出彩的部分，世界各大游乐园都以其各有特色的彩车巡游而闻名。在中国，游乐园的彩车巡游项目只能算刚刚起步，相信读者通过本书会对国外精彩纷呈的彩车巡游有所了解。

四、中国游乐业概况

中国游乐业主要包括：主题乐园、游乐园；游艺机生产厂、制造公司；设计公司、设计所和中国游艺机游乐园协会 4 个系统组成。

在游乐园方面，国内有四个区域发展较成熟，被称作四个领跑者，它们是：珠三角地区——以深圳欢乐谷、深圳世界之窗、珠海珍珠乐园、香港海洋公园及刚刚开业的香港迪斯尼乐园为代表；长三角地区——以苏州乐园、上海锦江乐园、浙江横店影视基地、杭州宋城与未来世界为代表；京三角地区——以北京石景山游乐园、北京游乐园、天津乐园、南戴河娱乐中心等为代表；东北地区——以大连老虎滩海洋公园、长影世纪城、哈尔滨乐园为代表。以上四大区域及上述游乐园可以说是现今中国游乐园的主流构建。

游艺机制造厂（公司）是游乐园的孪生兄弟。书中所介绍的游艺机厂（公司）是目前我国生产游艺机的主力。经过 20 年有志者的不懈努力，他们终获成功，并取得自主知识产权。虽然我们大多数项目与国外还有差距，但 160 米高的巨型观览车等项目已达到国际最高水准。

游乐园与娱乐空间设计我国还相对滞后。这一方面因为我们的经济还不是太发达，老百姓生活水平还不是太高，大的主题乐园相对数量有限；另一方面则是与开放时间不长，国人见识不多、知识面不宽有关。目前主题乐园主要还是由国外设计公司设计。本书介绍的两家著名的设计公司分别是新加坡的雅特国际公司和荷兰 Jora 设计策划公司，它们都很有实力。

中国游协全称为中国游艺机游乐园协会，目前有 367 家会员，而国际游协全称为国际游乐园游乐景点协会，目前有 4434 家会员，遍布 92 个国家。

上面是整个游乐世界的大致情况，游乐业是经济发展的晴雨表，游乐园在任何地区都是随着经济发展而发展。从本书中您可以看到各类游乐园的影子，虽然不是全部，但也包括了方方面面，我希望您对本书感兴趣，我希望您的生活愉快，我希望您从繁忙的工作中解脱，我希望您越来越年轻！

2005 年 10 月 20 日

冯伟

目录



法国迪斯尼

1

25

韩国游乐园



世界游乐园掠影

63



89

中国游乐园掠影



游艺机制造厂 & 娱乐空间设计公司

145

篇

法国迪斯尼



欢迎来到法国迪斯尼乐园
欢迎来到法国迪斯尼乐园
欢迎来到法国迪斯尼乐园



1992 年建园的法国迪斯尼乐园在巴黎城郊，该乐园投资 46 亿美元，与美国洛杉矶、奥兰多两个迪斯尼乐园不同的是她有明显的儿童化倾向。虽然造景十分美丽、壮观，但几乎没有大型过山车等刺激项目，相反，更多地适应儿童的心理，并具有法国的浪漫色彩。



300 米长的入门电梯
迪斯尼大门全景



游 乐

To BOOK PASSAGE CONTACT THE
THUNDER MESA
RIVER PACKET & STEAM NAVIGATION CO



海 报

游
园
小
火
车



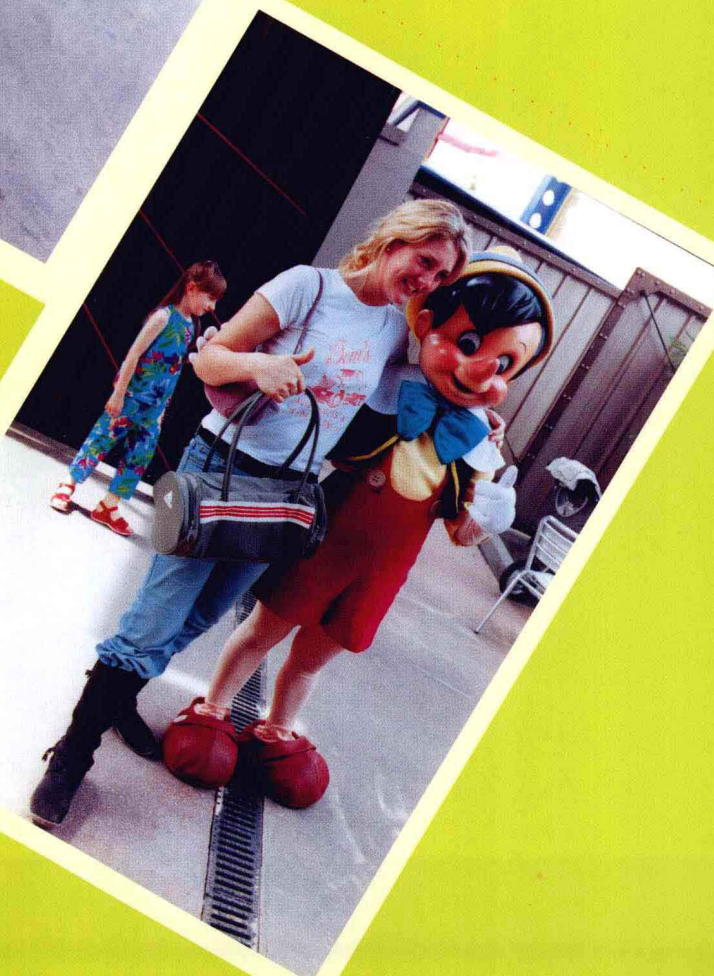
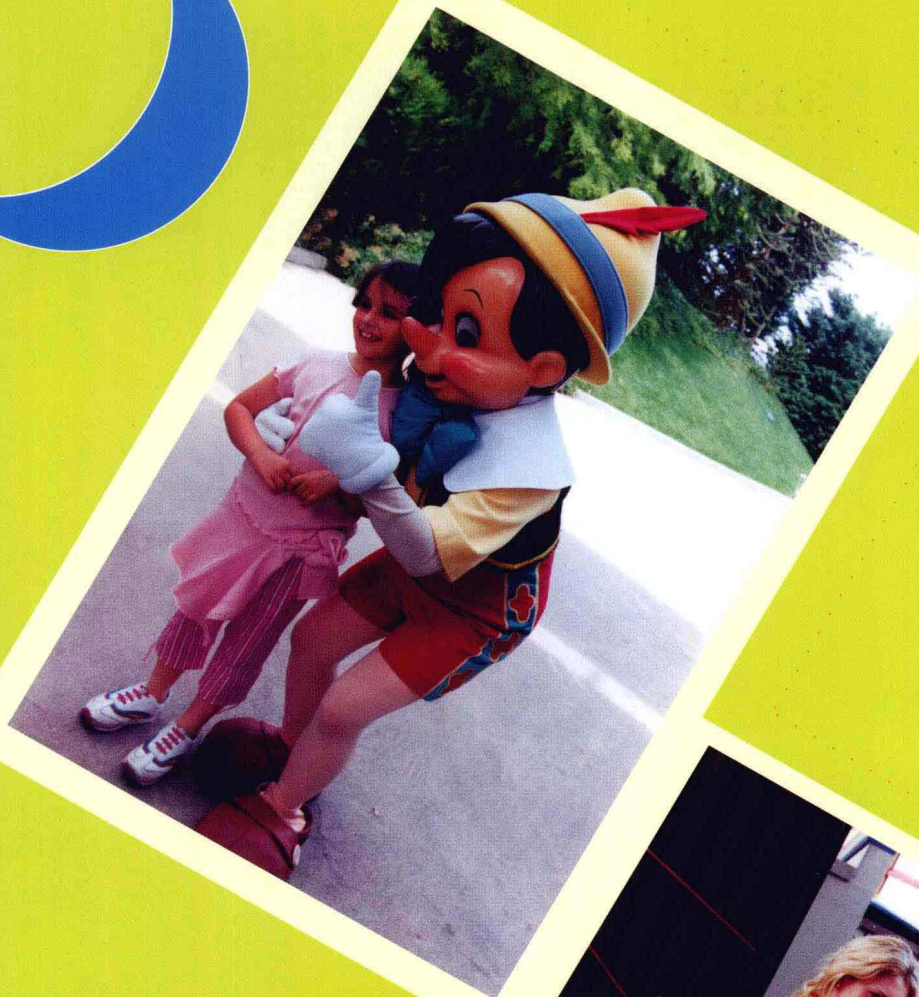
休
闲
区



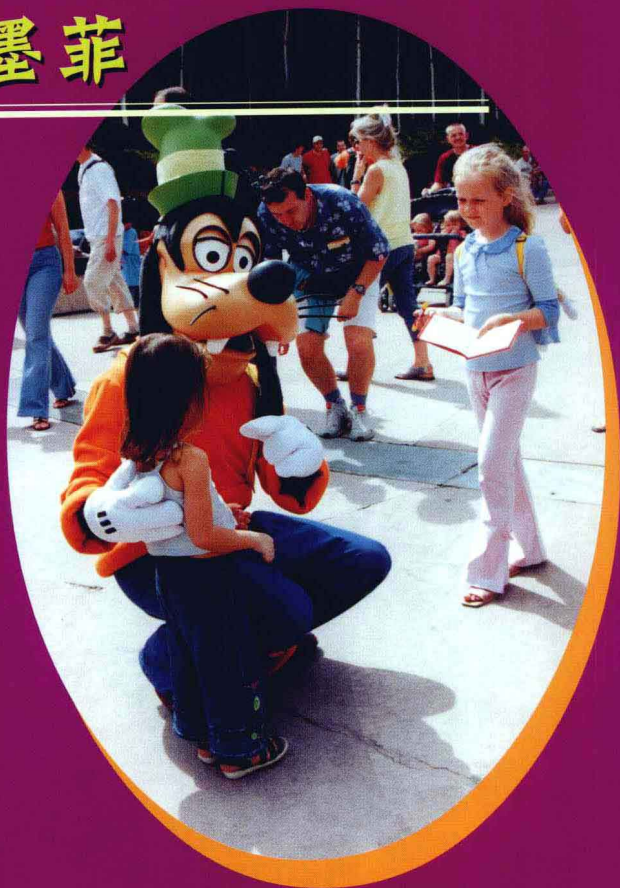
世界各地的迪斯尼乐园一进门，都有
一位卖气球的小伙子或姑娘欢迎您



与皮诺曹合影



狗警官 墨菲



卡通狗与小朋友





