

“殡葬管理和服 务”系列教材



殡葬服务

杨根来 主编

BinZang GuanLi He FuWu

 中国社会科学出版社

“殡葬管理和服务”系列教材

殡葬管理

● 殡葬服务

公墓管理工作实务

殡葬文化与写作

殡葬新概念

殡葬新技术



责任编辑 刘鹏程

封面设计  李尘工作室

ISBN 978-7-5087-2678-6



9 787508 726786 >

定价：96.00元（共六册）

“殡葬管理和服务”系列教材

殡葬服务

肖成龙 杨根来
李玉华 光焕竹 等编著

 中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

殡葬服务/肖成龙等编著. —北京: 中国社会出版社, 2009
(殡葬管理和服务/杨根来主编)

ISBN 978-7-5087-2678-6

I. 殡… II. 肖… III. 葬礼—服务业—中国—教材
IV. D632.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 094125 号

书 名: 殡葬服务

编 著: 肖成龙 杨根来 李玉华 光焕竹

责任编辑: 刘鹏程

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010)66080300 (010)66083600

(010)66085300 (010)66063678

邮购部: (010)66060275

电 传: (010)66051713

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京京海印刷厂

开 本: 145mm×210mm 1/32

印 张: 5.75

字 数: 148 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 96.00 元(共 6 册)

PDG

审 定 委 员 会

主任：张明亮 戚学森 蒋昆生
副主任：李波 王素英 左永仁 姚显会
委员：邹文开 王 婴 袁 德
赵海 杨文涛 杨根来 杨宝祥
宋宏升 肖成龙 孟令君 王晓玫

编写委员会

- 主任：李波 王素英 王 婴
副主任：杨根来 赵 海 杨文涛
委员：孙文灿 刘 璐 杨宝祥 宋宏升
肖成龙 陈玉生 赵淑英 吴玉琴
- 总策划：王 婴 杨根来
策 划：杨宝祥 宋宏升
总主编：张明亮
主 编：杨根来 杨宝祥 宋宏升 肖成龙
任祖翰 赵淑英 吴玉琴 陈玉生
余运英
副主编：孙树仁 杨 涛 赵学慧 卢淑玲
李玉华 光焕竹 王丽娟 赵松茂
孙钰林 王秀江 段 木 吴 芬
编 委：王 刚 郭 韬 罗卫杰 李 慧
章 林 韩永涛 王秀文 刘 洋
翟志民

序

1956年，以毛泽东同志为代表的老一辈无产阶级革命家倡导火葬的签名活动，拉开了我国殡葬改革的序幕。改革开放以来，特别是党的十七大以来，殡葬改革注入了新的生机和活力。经过半个多世纪的探索和努力，殡葬改革取得了举世瞩目的成绩。殡葬法制建设不断加强，火化率稳步提升，生态葬法得以推广，丧俗改革取得突破性进展，殡葬基础设施显著改善，殡仪服务水平明显提高，殡葬科研能力不断增强，新的发展理念、新的惠民政策、新的服务设施、新的典型事迹不断涌现。实践充分证明，殡葬改革不仅节省了土地、林木等自然资源，保护了生态环境，减轻了群众的经济负担，而且促进了人们思想观念及生活方式的改变，促进了社会主义精神文明建设，对于培养科学、文明、健康的生活方式发挥了积极的作用。

进入新时期新阶段，随着改革开放的不断深入，社会环境的深刻变化，人民群众利益需求的日益多元，殡葬改革进入了关键时期。一方面，殡葬改革要不断探索和实践，使殡葬事业发展水平与经济社会全面协调可持续发展的要求相适应，与人民群众的期待和要求相符合；另一方面，殡葬事业的科学发展离不开理论指导和人才培养，需要不断从实践中总结创新理论成果，以先进的管理理念、专业的服务水平、深厚的人文内涵更好地提升殡葬从业人员的整体素质，为殡葬事业的长足发展增添源源不断的动力。

这套由民政部管理干部学院（民政部培训中心、北京社会管理职业学院）组织编写的“殡葬管理和服务”系列教材（包括《殡葬管理》、《殡葬服务》、《公墓管理工作实务》、《殡葬文化与写作》、《殡葬新概念》和《殡葬新技术》等6册），既是对新中

国成立特别是改革开放以来殡葬工作实践经验的回顾和总结，也是指导殡葬从业人员提升管理素质和服务水平的实用教材和辅导用书，具有理论性、实用性的特点。全书既有新颖的学术观点和理论阐述，又有前瞻性的政策研究与业务探讨，阐述了新时期殡葬领域中的新政策、新法规、新动态、新概念和新技术。书中精选的近年来殡葬领域里的管理方式和方法、服务理念和技能、殡葬文化和礼仪、前沿科技和应用的最新成果，以及对于典型案例的解读和剖析，为殡葬从业人员提供简单易行、易于掌握的最新的管理经验、工作方法、专业技术与操作技能，具有较高的理论水平和科研功底。

殡葬是临终关怀、传承文明、记录历史的重要载体，其中所蕴含的丰富而瑰丽的“珍宝”还有待于进一步发掘。希望更多的殡葬理论研究者能够予以关注并投身其中，也希望殡葬理论研究领域结出更加丰硕的果实。

民政部副部长 窦玉沛

二〇〇九年六月

前 言

“殡葬管理和服务”系列教材终于和关心中国殡葬事业的广大读者见面了。

这套系列教材自2007年12月开始由民政部社会福利和社会事务司牵头，与民政部管理干部学院（民政部培训中心、北京社会管理职业学院）共同组织有关专家编写，时任民政部社会福利和社会事务司司长张明亮同志，时任民政部管理干部学院院长、民政部培训中心主任戚学森同志担任“殡葬管理和服务”系列教材编审领导小组组长，时任社会福利和社会事务司社会事务处处长王素英同志担任教材编写小组组长。这套兼具指导性、理论性、操作性与应用性的知识读本型“殡葬管理和服务”专业证书教育培训专用教材的《编写大纲（草案）》由杨根来、杨宝祥两位教授编制。2007年12月，系列教材编审领导小组专门召开会议，张明亮、李波、姚显会、王婴、王素英、赵海、杨根来、宋宏升、肖成龙、杨宝祥等领导和专家对编写大纲进行了审定，并成立了“殡葬管理和服务”系列教材编写委员会。编写人员在总结多年教学、培训、科研和管理经验的基础上，参考了大量的有关殡葬方面的重要著作和最新研究成果，整合了殡葬科学技术和文化知识，于2008年5月脱稿，部分教材的讲义稿于2008年6月12日至7月12日用于“殡葬管理和服务”专业证书班第一期面授学员的培训和北京社会管理职业学院殡葬专业的教学。

因该套教材较好地体现了新时期殡葬管理和服务中的新政策、新动态和理论研究的新成果，既深入浅出地对实际工作者有较强的理论指导，又提供了简便易行可以掌握的最新专业知识、工作方法与技术，做到理论结合实际并突出理论的应用性，反映了殡葬领域中的新政策、新技术和新方法，满足了“殡葬管理和

服务”专业证书教学、培训和实践的需要，因而深受广大学员的欢迎。在试用过程中，民政部培训中心特意安排编写人员为学员授课，搭建了编者与读者互动的平台。授课教师结合教学培训中反映出的问题，及时地有针对性地对教材进行了修订和完善，有效地提高了教材的质量。

2008年11月，民政部管理干部学院院长、民政部培训中心主任蒋昆生，副书记王杰秀，副院长、副主任邹文开、王婴和袁德等领导对这套教材的出版工作极为关注，又一次组织相关领导专家进行论证，并将其列为“学院精品课程”，拨付出版资金，使之得以付印。

殡葬管理和服务的內容极其丰富，它囊括了倡导新的殡葬文化，摈弃丧葬陋俗，弘扬节约土地、能源和资源，倡导文明、环保和卫生，建立健全法律法规，强化殡葬管理，提高殡葬服务质量等一系列内容。此套教材的编写，旨在全面提高殡葬管理和服务工作者的管理水平、专业素质、服务技能和学识水平，以适应构建和谐形势对殡葬工作的新要求。

限于时间和水平，不足之处在所难免，恳请同仁不吝赐教。

殡葬管理和服務系列教材编写委员会

二〇〇九年六月于北京

目 录

序	1
前言	1
第一章 绪 论	1
第一节 殡葬的起源	1
第二节 殡葬服务的内涵	3
第二章 殡葬服务概况	8
第一节 殡葬服务的产生与发展	8
第二节 殡葬服务的基本原则	10
第三节 殡葬服务的社会功能	12
第四节 殡葬服务类别	14
第五节 中国殡葬服务现状	16
第三章 殡葬信息服务	22
第一节 殡葬服务用语	22
第二节 咨询引导服务	29
第三节 电子信息服务	35
第四章 遗体接运服务	40
第一节 本地运尸	40
第二节 异地运尸	51
第三节 国际运尸	53

第五章	消毒防腐服务	59
第一节	殡仪消毒	59
第二节	遗体防腐	62
第六章	遗体整容服务	68
第一节	清洁遗体	68
第二节	遗体整容	69
第七章	悼念服务	76
第一节	悼念活动的策划和准备	76
第二节	悼念活动的组织和实施	79
第八章	遗体火化服务	87
第一节	火化设施与设备	87
第二节	遗体火化服务的一般程序	91
第三节	火化节能减排途径	94
第九章	骨灰寄存服务	98
第一节	骨灰的收取	98
第二节	骨灰的保管	101
第三节	骨灰寄存档案管理	103
第十章	安葬服务	110
第一节	遗体的安葬	110
第二节	骨灰的安葬	114
第三节	生态葬的途径和方法	117
第十一章	祭奠服务	125
第一节	传统祭奠	125
第二节	网上祭奠	133

第十二章	殡葬用品销售服务	137
	第一节 殡葬用品种类	137
	第二节 殡葬用品的销售	141
第十三章	殡葬服务人员	145
	第一节 殡葬职工现状	145
	第二节 殡葬职工守则	148
	第三节 殡葬职业分类	153
附录	部分殡葬书目索引	158
后记	170

第一章 绪 论

【核心提示】

人类是生物演化的结果，殡葬是人类回归的途径。随着人类的进化和社会的发展，殡葬服务早已成为人类的基本活动之一，特别是在以人为本，追求科学发展的当代，生有所保、老有所养、病有所医、死有所葬都是政府和社会各界共同关注的重大问题。

【学习目标】

1. 了解殡葬的起源及其体现。
2. 掌握殡葬服务的狭义和广义概念。
3. 明确殡葬服务在《国民经济行业分类》中的地位。
4. 掌握殡葬服务的实质和性质。
5. 熟悉基本的遗体处理服务流程。

【关键词】

殡葬起源；鬼魂观念；丧葬礼俗；殡葬服务；殡葬服务流程

第一节 殡葬的起源

殡葬是一个人们十分忌讳的话题，因为它意味着人生的终结；殡葬，同时也是人们不容回避的话题，因为任何人都必须面对。了解殡葬的起源，是开展殡葬服务的起点。

一、原始的殡葬

当人类还处于原始蒙昧时代的初期，受思维能力的限制，在

意识上还不可能寻求自己和自然界之间的联系，对人的生老病死困惑不解。故《孟子·滕文公上》曰：“盖上世尝有不葬其亲者，其亲死，则举而委之于壑。”这种弃尸于荒野的作法，只能说明原始人模糊观念中已有了生与死的概念，不得不被动地葬其亲人。

二、鬼魂观念的产生

自原始人从自己的梦境和意念中认为灵魂不死，由此就发展为鬼魂观念，认为死人的鬼魂比活人的灵魂更有力量，更能祸福后人，便产生了鬼魂崇拜，于是，一套恭送鬼魂和安葬逝者的礼仪就应运而生。人们从无意识地处理和埋葬逝者到有意识地安葬逝者，而后形成的丧俗，其间经历了约十几万年乃至几十万年的过程。我国新石器时代仰韶文化遗址中的瓮棺均留有一个小孔，这个小孔便是当时的人们用来供逝者灵魂出入的孔道。

我国最迟在旧石器时代晚期便出现了丧葬礼俗。1933年北京周口店山顶洞遗址中，考古学家发现了墓葬的遗存，是一处以二次合葬为形式的公共墓地，反映了氏族成员一视同仁的血亲关系和一律平等的地位。在老年男子、中青年妇女尸骨的周围撒有赤铁矿粉末，身上佩带有用兽牙、蚌壳和鱼骨做成的骨坠、钻孔的兽齿、石珠等装饰品以及燧石等物。从人类文化学的资料来看，在逝者身上或身旁撒赤铁矿粉，是旧石器时代晚期常见的丧葬仪式之一。红色象征鲜血，而血又是生命的来源和灵魂的寄身之所。在遗体及其周围撒赤铁矿粉，表示给逝者以新的血液，赋予新的生命，或者表示他并没有死，只是长眠罢了；或者说是希望死去的同伴能够复生；或者希望死去的同伴的灵魂到另一个世界也能够继续生存下去。也有学者认为野兽害怕红色，是为了防止野兽对逝者的侵害。至于放随葬品，是希望他们在另一个世界也过上人间一样的生活。而随葬品的多少，是逝者在氏族中的身份地位和生者对他尊崇爱戴程度的反映。

三、殡葬起源的体现

对于殡葬的起源，主要体现在以下三个方面：

(一) 殡葬是人类本能意识的产物

远古时代，当活着的人看到死去的人再也无声无息时，会很自然地产生一种原始的、朦胧的意识，认为这种无声无息是人生不可挽回的转折，人人都会遇到，应当采用一种适当的方法进行处置。这种处置，除因当时自然条件和物质条件的不同而有所区别外，还会因对逝者的亲恋、怜惜、恐惧或憎恶等采取不同的方式，有的可能往逝者身上盖些柴草，有的可能往逝者身上堆些泥土，有的会将逝者放置在一个隐蔽的地方，也有的可能会弃之原地而另择地移居，总之，人们会根据对逝者的态度和认识，采取一系列当时人们所认为是恰当的方式处置遗体。

(二) 殡葬受灵魂观念的影响

古代人们受传统的社会文化的影响，普遍认为人的灵魂永存，人死而灵魂不死，对于后代既可以降福，也可以施祸，关键是要看对逝者的态度和安葬的方式如何。如果逝者安然，生者就可以平安；如果逝者不安，就会给生者带来灾难。所以在灵魂不死观念的支配下，人们对丧葬的认识越来越复杂，赋予了许多想象力及创造力，发明了千奇百怪的殡葬方式。

(三) 殡葬是宗教信仰的产物

除了人们的唯物的本能意识和唯心的灵魂不死观念的因素外，殡葬的起源还有传统的宗教信仰方面原因。古人在殡葬过程中，出于各种各样的目的，给殡葬活动披上了许多宗教的外衣，甚至给殡葬本身强加了许多迷信的东西。宗教信仰和封建迷信对殡葬的影响，至今还广泛地影响人们的殡葬理念和活动。

第二节 殡葬服务的内涵

殡葬服务是一个特殊的社会服务行业，在《国民经济行业分

类》(GB/T 4754—2002)国家标准中将“殡葬服务”划入了居民服务业的大行业,与“家庭服务”、“婚姻服务”一样同属于国民经济行业的中等行业,其行业代码为8270。殡葬服务的内涵非常丰富,我们可从以下几方面予以理解。

一、殡葬服务的概念

殡葬服务是殡葬企事业单位在丧葬活动中从事的特殊服务,是殡葬事业单位运用殡葬设备、设施和丧葬用品为客户提供劳务服务活动中所有项目和内容的总称。现代殡葬服务的概念有狭义和广义之分。

(一) 狭义概念

狭义的殡葬服务是一种特殊的商品,是指殡葬服务机构在开展殡葬活动中为殡葬服务对象提供的专项有偿服务。如遗体的收殓、清洗、消毒、更衣、接运、保存、整容、整形、塑型、防腐、告别、火化或土葬,骨灰的整理、装殓、寄存、安置,殡仪礼堂和守灵间等殡葬设施的租用,移动式遗体冷藏棺等殡葬设备的使用,骨灰盒、花圈等殡葬用品的销售等都是殡葬服务机构提供的具体服务项目。

(二) 广义概念

广义的殡葬服务不一定是商品,是指人们为处理逝者遗体、悼念逝者和抚慰丧属所提供的各种社会服务的总称。广义的殡葬服务除了包括狭义殡葬服务的全部内容外,还包括殡葬服务机构以外所提供的各种有关殡葬的专项服务。如医疗机构太平间提供的存尸服务,慈善组织提供的无偿服务,亲友们提供的义务服务等。

二、殡葬服务的实质和性质

(一) 殡葬服务的实质

是殡仪职工通过使用必备的殡葬设施、设备、用品和付出必要劳务相结合而完成的社会服务过程,因此殡葬服务是一种特殊商品,殡仪职工在进行服务时,殡葬设施、设备、用品的使用是