

总裁演说

President speaking public



共和国演讲家彭清一教授
力推最新演讲宝典

王风范◎著

成功的演讲 = 75%的内在修炼 + 25%的外在表现

精彩的演讲都开始于丢脸，结束于赏脸
成功不属于先出发的，而属于先到达的



金城出版社
GOLD WALL PRESS

总裁演说

President speaks in public

共和国演讲家彭清一教授
力推最新演讲宝典

成功的演讲 = 75%的内在修炼 + 25%的外在表现

精彩的演讲都开始于丢脸，结束于赏脸
成功不属于先出发的，而属于先到达的

图书在版编目 (CIP) 数据

总裁演说 / 王风范著. - 北京: 金城出版社, 2009.4
ISBN 978-7-80251-153-8

I. 总… II. 王… III. 演说 - 语言艺术 - 通俗读物
IV. H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 034863 号

总裁演说

作 者 王风范
责任编辑 梁一红
开 本 680 × 980 毫米 1/16
印 张 14.5
字 数 150 千字
版 次 2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷
印 刷 北京金瀑印刷有限责任公司
书 号 ISBN 978-7-80251-153-8
定 价 29.80 元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编: 100013
发 行 部 (010)84254364
编 辑 部 (010)64210080
总 编 室 (010)64228516
网 址 <http://www.jccb.com.cn>
电子邮箱 jinchengchuban@163.com
法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501

序

今天，我们已进入一个演讲的时代，语言的艺术力量，可以唤醒民众千百万同心，也可以激人奋进，发挥潜能，使消极者变为积极者，使企业界的弱者变强者进而起死回生。

实践证明，人的因素是第一位的，有人才就会有财富，有人才就会有创造力，使企业立于不败之地。

我常讲一句话：“是人才不一定是口才，而口才好者一定是个人才。”

纵观中国的历史和世界历史上所有的精神领袖，无一是靠文字成功的。从孔子到西方的苏格拉底，从美国总统林肯到黑人领袖马丁路德·金，再到印度的领袖甘地，他们都没有著书立传，而只是通过语言传达自己追求与信仰，从而产生巨大的推动历史前进的人格魅力。

教皇彼得二世曾经也说过：“口才的力量是巨大的，它比任何东西都要有能力来统治整个世界。”

当今，无论政界领袖，还是商界精英，都应该是善于言谈的演讲家，而成功的演讲家，必定是具备超强表达力的人。

我们中华民族有着五千年的文化底蕴，智慧的国人创造了一个又一个的世界奇迹。从古代的四大发明到今天的奥运举办、神七上天；特别是中国改革开放 30 年的巨大成就，都让世人惊叹！

但是，我们不得不遗憾地提出，至今我们不少人并没有认识到语言表达的作用，也不认可演讲的魅力与推动社会前进的力量。我们依然常常听到这样的警句：“少说多做”“言多必失”

“脚踏实地，务实而行”等语。务实并不错，但缺少思维上的敏捷，进取中的开拓，就谈不上创新思维。

坦诚地说，当今时代已不是“酒香不怕巷子深”的时代了。再香的“酒”，如果你不懂、不重视宣传推广，那它的“香味”也会大打折扣的。换言之，如果你想让你及你企业的品牌超常规增值，你就必须有勇气、有能力站上讲台，准确、流畅有力地表达，为古人所言：……以三寸不烂之舌，撼动万马千军，去宣传企业，宣传品牌，包括让别人认识你自己。否则……

认识此书的作者王风范，是2007年7月15日乌鲁木齐的新疆企业发展高峰论坛上，经过几次的交流与沟通，我深感风范是一位认真、用心并执著热爱演讲事业的年轻人。凡事都要有爱心，“爱，就爱得深，干就干得好”。他十分热爱演讲事业，并且有深刻独到的体会。因此他以心血、汗水、体会而写出的书，让我一读难以释手。笔调清新、举例详尽、可操作性强，是一本学习演讲技巧，提高演讲能力，想成演讲高手之人必读的教材。它与其它我读过的、并为其作过序的书籍最大的区别是：

这本书，是专门教你如何进行3—5分钟演说的书，书中介绍了3—5分钟演说的详细步骤、流程及实际操作的技巧，是一本有效训练的读物。相信此书可以协助你快速迈上成功的舞台。

基于我对风范的人品、学识及读此书的感受，我特为之作序，让更多的读者从读书中吸取成才、入道、择业的快乐。

共和国演讲家

彭清一



2009年2月14日北京

目 录

第一章 建立自信，突破自我	1
为什么你恐惧讲话	3
剖析不敢讲话与恐惧紧张的原因	5
不自信	6
无经验	6
失败的经历	8
放不下	8
准备不充分	9
完美主义	9
听众人数	10
有熟人	10
有“高人”	11
克服紧张心理的三大关键	12
建立自信	12
充分准备	13
适应变化	13
总裁经典演讲范例	14
马云的演讲稿	14

克服紧张恐惧的 12 种方法	17
心理暗示法	17
肌肉伸展法 (扩张练习)	18
指令确认法	19
自我解脱法	19
呼吸调整法	19
压力转换法	20
音乐替代法	20
故事填补法	21
经验传递法	21
专注所说法	21
稍等讲话法	22
超量练习法	22
总裁经典演讲范例	23
马云的演讲稿	23

第二章 演讲者的四大基本功与三大禁讲

四大基本功	31
讲	31
演	33
编 (创造)	34
察 (洞察力)	35
三大禁讲	37
红 (政治)	37
黄 (黄色故事)	37
黑 (与黑社会有关的负面内容)	37
总裁经典演讲范例	38

牛根生的演讲稿	38
第三章 演讲前要做的四件事	41
确定演讲目的	43
解读听众	45
听众心理特征的分析	45
集体行为中的感染力量	46
听众对接受新信息的态度	47
听众目的分析	49
了解听众	51
了解会场及设施	52
会场格局	52
麦克风检查	53
灯光检查	53
其他辅助设施检查	54
上台前三检	55
检查你的仪表	55
演讲稿	56
如何调整你的演讲状态	60
心锚建立法	60
假想自己成功时的形象	60
重复演练你的演讲稿	62
拟写演讲稿	62
准备演讲大纲	62
读演讲稿	62
托词处理练习	62
微笑练习	63

面对听众演练	63
总裁经典演讲范例	64
俞敏洪在北大的演讲	63

第四章 演说的头中尾技巧

73

开场白	75
开场白的重要性	75
开场白的目的	75
开场白的类型	76
开场两忌	86
到底应该如何开场?	87
内容	89
寻找演讲主题、内容	89
选择适合你的主题、内容	90
合理地排列演讲的顺序	90
按演讲的重点逐一罗列	91
演讲内容要言简意赅	93
利用举例子讲故事的力量	94
让你的故事产生力量	96
激发听众的兴趣	97
结尾	99
结尾的三大原则	99
常用的五种收结方法	101
收结禁忌	104
演讲模板	106
总裁经典演讲范例	107
李嘉诚在汕头大学毕业典礼上的演讲	107

第五章 魅力四射的演讲演绎	111
掌控语调语速	113
了解你的发声系统	114
正确发音练习	114
善用肢体语言	123
目光接触	123
面部表情	124
总裁经典演讲范例	127
李嘉诚在新加坡管理大学的演讲	127
 第六章 高效处理演讲中的突发事件	 131
面对意外的四大法则	133
镇定镇定再镇定	133
向前而不是向后	133
不要与听众争辩	134
学会包容听众	134
巧妙处理时间少内容多的问题	136
演讲中自我失误的处理	138
忘词怎么处理	138
巧妙处理演讲中的错词错话	140
如何处理现场听众的蓄意干扰	141
总裁经典演讲范例	142
李嘉诚在汕头大学 2002 年毕业典礼暨 颁奖典礼的演讲	142

第七章 即兴演讲	145
即兴演讲四部曲	147
喂，喂！	148
为什么要听我讲	148
举例说明	149
怎么办	149
即兴演讲的“魔术公式”	150
即兴演讲的时间顺序	152
总裁经典演讲范例	154
爱国者董事长冯军的演讲	154
第八章 如何执行现场互动	161
执行提问	163
问简单的问题	163
问肯定的问题	164
问二选一的问题	165
自己举手带动	165
赞美举手的人	165
限定时间与人数	166
寻找疑惑	166
执行解答	167
真诚用心地回答	167
让听众相互回答	168
直接反问式回答	168
拒绝听众的问题	168
虔诚用心地学习	169

总裁经典演讲范例	170
亚洲商业资源有限公司董事长王国宇的演讲	170
第九章 如何创造精彩演讲，让演讲产生能量	177
使演讲产生能量的办法	179
善待听众	179
善于引用	179
善用例子	180
善用数据	181
使用统计数据时应注意的问题	183
不可滥用数据	183
说明数据来源	183
解释数据意义	184
简化复杂数据	185
演讲中运用的技巧	186
善用对比	186
善用视具	187
善用排比	188
善用谚语	189
善于修正	190
总裁经典演讲范例	191
微软总裁比尔·盖茨在哈佛大学的演讲	191
第十章 各种常规演讲模板	203
祝词模板	205
生日祝词	205
致谢辞	206



祝贺词	206
告别词	206
婚礼祝词	207
颁奖祝词	207
特殊场合演讲模板	208
介绍人物	208
接受荣誉	209
颁奖	209
致悼词	210
为名人致悼词时使用的模板	211
媒体访问	211
总裁经典演讲范例	212
汇源果汁集团董事长兼总裁朱新礼的演讲	212
 附：成为成功的演说家的二十自问	 216
 后记	 218

第一章

建立自信，突破自我

为什么你恐惧讲话

人类先有言语，后有文字。

时至今日，世界上很多民族都有自己的语言。

每种语言都有自己的表达方式。

“会讲话”是为人处世强而有力的工具。

你只有每时每刻都在不断大声“讲话”，世界才知道“你存在”。

美国心理学家曾在 3000 人当中做过一次心理测试：你最恐惧什么？结果令人吃惊的是：约有 40% 的人认为最令人恐惧、痛苦的事居然是在大庭广众之下讲话，而死亡却排在第二位。我在课程现场调查过一些学友。有的学友说：“对于第一次下水，第一次开车，第一次出远门时的恐惧都早已忘记，可对于第一次公众演讲时的恐惧却记忆犹新，怎么也无法忘记。”甚至有的中年女学友说：“自己对公众演讲的恐惧远远大于自己对生孩子的恐惧。”其实，对于公共演讲的恐惧，不只是他（她）们有，其实我们每个人都有。甚至包括一些职业演说家都会有或多或少的恐惧。

有一次，一位知名的演讲家应邀去参加一个题为“如何克服公众演说时恐惧”的主题演讲。上台前，这位演讲家在厕所里被

一位彬彬有礼的小姐问道：“教授，请问你现在是不是很紧张？”教授回答：“当然不，我可是有十几年演说经验的老手了。”这位小姐面带微笑地问：“那你为什么跑到女厕所来了？”

我的一位学友告诉我：“他第一次公众演说是在朋友的婚礼上，为了使自己不紧张，他一连喝了三杯酒才上场。”我第一次公众演说大约是在十三年前，当时我还是一个小学生。我当时被学校选中代表学校去乡教研组参加关于主题为“母爱”的演讲比赛。我记得特别清楚，当时听众是16所学校的参赛选手与教研组的领导，共计35人。我胸有成竹，因为我坚信自己的准备绝对充分，可我万万没有想到刚一踏上讲台，大脑立刻一片空白，幸好我带着讲稿，总算勉强“讲”完。下台后，连自己都感到好笑的是：忘记自己如何踏上那个讲台、如何讲完，又是如何走下讲台的，这一切好像瞬间在记忆中消失了。

到底是什么让我们如此恐惧？面对恐惧我们又应该如何有效解除呢？

在与很多学员、客户进行交流时，我发现很多人都不知道自己为什么害怕公众演讲。他们说：“我非常善于与人交流，朋友们都说我机智幽默，而且口才极好，可一旦面对人多的场合，我就不知道该说什么了。”

问题出在哪里？可以肯定，人并非天生如此。其实任何一个健康的孩子，从他出生的那一刻起，就有能力用声音表达自己的感受，当自己饥饿、尿床、疲劳或者是有任何不适时，他都会用嘹亮的声音来告知身边的人。可为什么随着我们一天天长大，讲话的勇气还不如以前了？