




高等职业教育“十一五”规划教材  
高职高专物流类教材系列

# 仓储与配送 管理

赵家俊 主编



 科学出版社  
[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)

高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专物流类教材系列

# 仓储与配送管理

赵家俊 主编

陈领会 杨光辉 曾琢 副主编

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书在借鉴和吸收国内外物流企业管理理论及最新研究成果的基础上,结合我国物流企业在仓储、配送管理过程中的实际情况,介绍仓储与配送管理的系统思想与控制思想、先进技术和操作方法。

本书注重理论联系实际,注重实务操作和学生应用能力的培养。全书共分十二章,具体内容包括仓储管理概述、仓库和仓库设备管理、仓储保管业务管理、库存控制技术管理、仓储安全与质量管理、仓储信息管理、配送管理概述、配送中心、配送作业管理、配送组织与管理、配送成本管理、电子商务配送管理等。本书在各章安排了知识点、技能点、思考题和案例分析,便于学生参考使用。

本书可作为高职高专院校物流管理、交通运输和工商管理等专业教材,也可以作为物流企业从业人员、研究人员、教学人员的参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送管理/赵家俊主编. —北京: 科学出版社, 2009.  
(高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专物流类教材系列)  
ISBN 978-7-03-023957-0

I. 仓… II. 赵… III. ①仓库管理—高等学校: 技术学校—教材②物流—配送中心—企业管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 011236 号

责任编辑: 任锋娟 赖文华/ 责任校对: 赵 燕  
责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 三函设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号  
邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2009 年 3 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16  
2009 年 3 月第一次印刷 印张: 21 1/2  
印数: 1—3 000 字数: 510 000

定价: 33.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<环伟>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135235-8767 (VF02)

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

# 前 言

改革开放推动了我国企业管理的进步，旧的供应销售体制得到改造，物流行业应运而生。加入 WTO 后，我国国际贸易的范围进一步扩大，更加快了物流行业发展的步伐。而今，作为国民经济一个新兴的产业部门，物流业已成为我国国民经济中重要的产业部门和新的增长点。

仓储与配送是物流中的重要一环，是物流企业管理的重要组成部分。它通过物资循环利用、能源转化等降低运营成本，特别是通过增值服务，能为物流企业创造更多的经济收入，也为社会带来更大的综合效益。仓储与配送管理对于物流链能否进行良性的运行起着举足轻重的作用。为了更好地推广物流产业知识，推动物流行业的发展，推进高职相关学科的教育水平，我们编写了本书。

本书主要介绍物流企业在物流储运环节等的经济活动、技术活动及其内在规律，参考国际物流企业成功的案例，总结了我国物流企业在发展过程中的经验和教训，着眼于最低储运消耗、更高工作效率和最大经济效益，分析和讨论了通过计划、组织、控制等职能对库场和运能资源进行优化配置的方法。

本书以物流仓储配送管理思想和原理为主要理论框架，阐述了仓储与配送管理的相关知识，适合高职高专培养生产、建设、管理、服务第一线所需高等技术应用型专门人才的需要，强化学生综合职业能力的培养，促进基础理论知识的创新和整体素质的提高。本书注重理论与实践、传统与创新、全面与重点相结合，体现高职教学特色，并比较充分地反映了 21 世纪物流仓储配送管理的最新知识和最新理论。

本书的编写人员及分工为：赵家俊（天津电子信息职业技术学院）编写第一章、第三章和第七章，曾琢（沈阳职业技术学院）编写第二章、第八章，关剑（天津电子信息职业技术学院）编写第四章、第十章，杨光辉（沈阳农业大学高职学院）编写第五章、第六章，陈领会（河北软件职业技术学院）编写第九章，陈亮（石家庄职业技术学院）编写第十一章、第十二章；赵家俊负责全书的策划、组织、大纲制定和统稿工作，陈领会负责电子课件的制作；左宗文（天津 4508 厂）负责制作插图与表格。

本书在编写过程中，参考了大量的文献，已在参考文献中详细列出，在此对其作者表示真诚的感谢，并对支持和帮助本书编写的有关单位、企业和专家，一并深表谢忱。

由于作者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2009 年 1 月

# 目 录

## 前言

第一章 仓储管理概述	1
第一节 仓储概述	2
一、仓储及其特点	2
二、仓储的意义与作用	3
三、仓储的种类	5
四、仓储业及仓储业的发展	7
五、仓储的发展趋势	9
第二节 仓储的功能	10
一、仓储的基本功能	10
二、增值服务功能	13
第三节 仓储的管理	16
一、仓储管理的概念	16
二、仓储管理的基本内容	16
三、仓储管理的任务	17
四、仓储管理的基本原则	19
五、仓储管理人员的基本要求	20
第四节 仓储的地位与作用	22
一、仓储在物流系统中的作用	22
二、仓储在物流成本管理中的作用	23
三、仓储是实现物流增值服务功能的重要环节	23
小结	24
案例分析	24
思考题	26
第二章 仓库和仓库设备管理	27
第一节 仓库的功能与分类	28
一、仓库的概念	28
二、仓库的重要性	29
三、仓库的功能	29
四、仓库的分类	31

第二节	仓库的结构与布局	34
一、	仓库的结构设计	34
二、	仓库布局的原则与功能	37
三、	仓库的布局方法	38
第三节	仓库设备	42
一、	仓库设备的分类	42
二、	仓库设备的使用管理	42
三、	仓库的主要设备	42
第四节	自动化立体仓库与虚拟仓库	49
一、	自动化立体仓库	49
二、	虚拟仓库	52
小结		53
案例分析		54
思考题		56
<b>第三章</b>	<b>仓储保管业务管理</b>	<b>58</b>
第一节	货品入库业务	59
一、	进货业务流程	59
二、	入库前的准备工作	59
三、	商品的接运与卸货	60
四、	商品的验收	61
五、	商品的编码与分类	64
六、	进货信息处理	68
第二节	货品保管业务	70
一、	货品保管的基本任务	71
二、	确定储位作业	71
三、	货品堆码作业	75
四、	理货	78
五、	货品保管作业	82
第三节	货品盘点业务	86
一、	盘点业务的目的和内容	87
二、	盘点作业的程序	88
第四节	货品出库业务	92
一、	货品出库业务的内容	92
二、	出库单证的流转	94
三、	货品出库中问题的处理	95
第五节	流通加工与包装业务	98
一、	流通加工	98

二、货品包装.....	103
小结.....	106
案例分析.....	107
思考题.....	110
<b>第四章 库存控制管理</b> .....	<b>111</b>
<b>第一节 库存控制概述</b> .....	<b>112</b>
一、库存的概念.....	112
二、库存的分类.....	112
三、库存的功能.....	113
四、常见的库存控制模型.....	114
<b>第二节 ABC 分类与库存管理</b> .....	<b>114</b>
一、ABC 分类管理法的来源.....	115
二、ABC 分类法的原理.....	115
三、ABC 分类的依据.....	116
四、ABC 分类法的一般步骤.....	117
五、ABC 分类法的管理准则.....	117
<b>第三节 物料需求计划与库存管理</b> .....	<b>118</b>
一、MRP 的产生.....	119
二、MRP 的基本原理.....	119
三、MRP 系统的运行步骤.....	120
四、MRP 的计算方法.....	120
<b>第四节 JIT 与库存管理</b> .....	<b>123</b>
一、JIT 简介.....	123
二、JIT 生产系统与传统物流系统的不同.....	125
三、JIT 生产方式消除库存、改善物流的关键做法.....	126
<b>第五节 经济订货批量与库存管理</b> .....	<b>128</b>
一、储备存货相关成本.....	129
二、EOQ 的确定.....	130
<b>第六节 订货技术</b> .....	<b>132</b>
一、定量订货法.....	133
二、定期订货法.....	135
小结.....	138
案例分析.....	139
思考题.....	141
<b>第五章 仓储安全与质量管理</b> .....	<b>142</b>
<b>第一节 库场治安保卫管理</b> .....	<b>143</b>

107	一、治安保卫管理组织	143
108	二、治安保卫管理制度	144
109	三、治安保卫工作的内容	145
110	第二节 库场消防	146
111	一、仓库火灾知识	146
112	二、防火与灭火方法	148
113	三、常用的灭火器及使用的方法	149
114	四、禁止用水灭火的情况	151
115	五、消防设备的管理	152
116	第三节 仓储生产安全	152
117	一、现代仓储安全管理的意义	152
118	二、仓库货物作业的安全特性	152
119	三、仓库安全作业的内容	153
120	第四节 仓储质量管理	155
121	一、仓储质量管理的意义与内容	155
122	二、仓储质量的特征和内容	155
123	三、质量管理的基本方法	157
124	四、仓储质量指标	158
125	第五节 特种仓库安全管理	159
126	一、仓库冷藏管理	159
127	二、油品仓库管理	162
128	三、危险品仓库管理	169
129	小结	172
130	案例分析	172
131	思考题	174
132	第六章 仓储信息管理	175
133	第一节 仓储管理系统	176
134	一、WMS 的主要功能	176
135	二、WMS 的基本架构	178
136	三、WMS 的主要操作流程	180
137	四、WMS 在仓储管理中的作用	182
138	第二节 条码识别技术	182
139	一、条码概述	183
140	二、条码技术在仓储中的作用与应用	189
141	第三节 射频识别技术	190
142	一、射频识别	190
143	二、RFID 系统	191



三、RFID 技术在仓储管理中的应用 .....	192
小结 .....	193
案例分析 .....	193
思考题 .....	195
<b>第七章 配送管理概述</b> .....	<b>196</b>
<b>第一节 配送概述</b> .....	<b>197</b>
一、配送的概念与特点 .....	197
二、配送的意义和作用 .....	199
三、配送管理的目标及范围 .....	201
四、物流配送管理的内容 .....	203
五、配送的分类 .....	204
<b>第二节 配送的要素与配送模式</b> .....	<b>206</b>
一、配送的要素 .....	206
二、配送的模式 .....	208
<b>第三节 配送的作业流程</b> .....	<b>211</b>
一、配送的基本作业流程 .....	211
二、生活资料的配送流程 .....	211
三、生产资料的配送流程 .....	213
<b>第四节 配送合理化</b> .....	<b>215</b>
一、配送合理的内容 .....	215
二、配送的发展趋势 .....	216
小结 .....	218
案例分析 .....	219
思考题 .....	220
<b>第八章 配送中心</b> .....	<b>222</b>
<b>第一节 配送中心的作用和功能</b> .....	<b>223</b>
一、配送中心的概念 .....	223
二、配送中心的作用 .....	224
三、配送中心的功能 .....	225
<b>第二节 配送中心的类型</b> .....	<b>226</b>
一、按配送中心的经营主体分类 .....	226
二、按配送中心的经济功能分类 .....	227
三、按配送中心的服务对象分类 .....	228
四、按配送中心的服务范围分类 .....	229
五、按配送中心的属性分类 .....	229
<b>第三节 配送中心的业务流程</b> .....	<b>230</b>

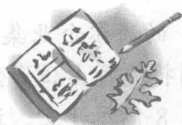
一、配送中心的作业环节 .....	230
二、配送中心的作业流程 .....	230
第四节 配送中心的管理 .....	232
一、配送中心的组织结构 .....	233
二、配送中心的岗位设置 .....	233
三、配送中心管理的内容 .....	233
小结 .....	233
案例分析 .....	234
思考题 .....	236
<b>第九章 配送作业管理</b> .....	<b>237</b>
第一节 订单处理 .....	239
一、订单处理的一般作业程序 .....	239
二、接受订货 .....	239
三、订单的确认 .....	242
四、存货查询和存货分配 .....	244
五、计算拣取的标准时间 .....	246
六、确认出货时间, 安排拣货顺序 .....	246
七、订单资料输出处理 .....	246
第二节 搬运作业 .....	247
一、搬运作业的概念和特点 .....	247
二、搬运作业管理的目的 .....	248
三、搬运作业的原则 .....	248
四、搬运作业合理化措施 .....	250
五、搬运作业的组织 .....	251
第三节 拣货作业 .....	252
一、拣货作业的功能与流程 .....	252
二、拣货单位 .....	254
三、拣货方式 .....	254
四、拣货信息 .....	256
五、拣货设备 .....	258
第四节 补货作业 .....	258
一、补货方式 .....	259
二、补货流程 .....	259
三、补货时机 .....	260
第五节 配货作业 .....	260
一、配货作业的流程 .....	261
二、分货 .....	261

三、配货检查	262
四、包装与打捆	263
五、配货的形式	263
第六节 送货作业	263
一、送货作业的特点和影响因素	264
二、送货作业的流程	265
小结	267
案例分析	267
思考题	270
<b>第十章 配送组织与管理</b>	<b>271</b>
第一节 配送组织形式	272
一、定时配送	272
二、定量配送	273
三、定时定量配送	273
四、定时定线路配送	273
五、即时配送	274
六、快递配送	274
第二节 协同配送	274
一、协同配送的含义	274
二、协同配送的优势	275
三、协同配送的两种类型	275
四、协同配送的问题及解决办法	277
第三节 配送路线的设计	280
一、配送路线设计的意义及原则	281
二、一点对一点配送的最短路线问题	282
三、一点对多点配送的最短路线问题	283
第四节 车辆调度与运营	287
一、车辆调度	288
二、行车作业管理	290
三、车辆选择与日常养护管理	293
小结	295
案例分析	295
思考题	298
<b>第十一章 配送成本管理</b>	<b>299</b>
第一节 配送成本概述	300
一、配送成本的概念	300

200	二、配送成本的特征 .....	300
200	三、配送成本的类别 .....	301
200	第二节 配送成本的构成与核算 .....	302
200	一、配送成本的构成 .....	302
204	二、配送成本的核算 .....	304
205	三、配送定价方式 .....	306
205	四、配送价格制订方法 .....	307
205	五、配送收费计费方式 .....	308
200	第三节 配送成本控制 .....	308
210	一、配送成本控制的方法 .....	308
210	二、配送成本控制的策略 .....	309
210	小结 .....	311
210	案例分析 .....	311
210	思考题 .....	314
	<b>第十二章 电子商务配送管理</b> .....	<b>315</b>
210	第一节 电子商务配送概述 .....	316
214	一、现代物流是电子商务发展的必备条件 .....	317
215	二、电子商务为物流业提高效率和效益提供了技术条件和市场环境 .....	318
215	三、我国电子商务面临的挑战和机遇 .....	319
210	第二节 电子商务配送系统 .....	320
215	一、合理构建基于电子商务的城市物流配送中心系统的理论依据 .....	320
217	二、基于电子商务的城市物流配送中心系统的构建框架和步骤 .....	322
218	三、电子商务物流配送模式 .....	324
210	第三节 电子商务配送发展趋势 .....	325
218	一、多功能化——物流配送企业发展的方向 .....	325
218	二、一流的服务——物流配送企业的追求 .....	326
218	三、信息化——物流配送企业的必由之路 .....	327
218	四、全球化——物流配送企业竞争的趋势 .....	327
200	小结 .....	328
200	案例分析 .....	329
200	思考题 .....	331
200	参考文献 .....	332

# 第一章

## 仓储管理概述



### 知识点

- ❖ 仓储的性质与作用，仓储的分类、功能
- ❖ 存储业及存储业的发展趋势
- ❖ 仓储管理的内容与任务以及管理原则
- ❖ 仓储在物流系统和物流成本管理中的作用

### 技能点

- ❖ 仓储管理的要求

### 案例导入

#### 中国香港和记黄埔港口集团旗下的大型仓储基地 ——观澜内陆集装箱仓储中心

和记黄埔港口集团旗下深圳和记内陆集装箱仓储有限公司在深圳观澜设立了大型物流仓储基地“观澜内陆集装箱仓储中心”，以配合华南地区的进出口贸易发展。目前已建成两座面积为2万平方米的大型出口监管仓，4万平方米的货柜堆场，以及与之相配套的报关楼、验货中心及办公场所。

观澜内陆集装箱仓储中心实现高科技智能化出口监管仓及堆场操作，包括采用WIS（仓储管理系统）和TOMS（堆场管理系统）管理仓储运作及堆场操作；全球海关、船公司、租箱公司及客户查询库存资料，了解货物进出仓的情况；IC卡闸口自动识别验放CTV全方位监控；电子系统报关，为客户提供方便快捷的报关服务。

同时，与和记黄埔投资的南方明珠盐田国际集装箱码头有限公司联手，采用GPS（全球卫星定位系统）。在盐田与观澜之间进行途中监控，并在盐田港入闸处为货柜车开辟专门的“绿色通道”，以实现信息共享、统一协调、分工合作，充分

发挥港口与仓储运作的优势，将盐田码头服务功能延伸至更靠近各生产厂家的内地。

观澜内陆集装箱仓储中心目前为国外销售商、集运公司、货运代理、生产厂家、船公司及租箱公司提供优质监管仓拼柜集运、国内配送、货柜堆存等服务，为推动华南地区的物流发展做出了贡献。

### 海尔的仓储

被称为“中国物流管理觉醒第一人”的海尔企业集团，加强物流管理，建设起现代化的国际自动化物流中心，一年时间将库存占压资金和采购资金从15亿元(人民币)降低到7亿元(人民币)，节省了8亿元开支。这个“海尔国际物流中心立体库”建成于1999年8月，仓库占地面积7200平方米，使用面积5400平方米，仓库高16米，货架高13米，共有9618个货位，为国内同类型第一大库。该仓库相当于过去8万平方米的平面库，仅仓储费用一项，每年可为集团节约1500万元。

立体库全部采用机械化叉车搬运，极大地提高了工作效率。过去同规模的平面库至少需要200人，而目前仓库只有28人。这里的管理采用了世界最先进的资源管理集成系统SAP/R3，它可以实时监控整个中心的每一种物料的库存情况，从而保证整个物流中心的物资不是像水库，而是像一条河流一样不停地在流动。

## 第一节 仓储概述

### 【学习目标】

掌握仓储的概念及特点，理解仓储的意义与作用，熟悉仓储的分类，了解仓储业的发展。

### 一、仓储及其特点

#### (一) 仓储的概念

仓储指对物品进行储存、保管、出入库管理的所有仓库内物流作业活动。其中包括接运、检验、装卸、搬运、理货、堆码、保管、中转、包装、分拣等一系列操作。

“仓”也称为仓库(warehouse)，指存放物品的场所，包括封闭或半封闭建筑物、大型容器、露天场地等，具有存放和保护物品的功能；“储”即储存(storing)。仓储通过仓库等场所实现对在库物品的储存与保管，是一种静态仓储，可称为“蓄水池”。

广义的仓储除了对物品的储存、保管外，还包括物品在库期间的装卸搬运、分拣组合、包装刷唛、流通加工等各项增值服务，是一种动态仓储，可称为“河流”。

## （二）仓储的性质

商品的储存、保管是社会再生产过程中不可缺少的中间环节，是产品的生产过程在流通领域的延续。在仓储活动中，为了保证仓储业务的正常进行，必须具备相应的仓储设施以及装卸、搬运、堆码的各种设备与操作工具，同时，还需要耗费一定的人力对储存的商品进行养护，确保其质量。

这就使仓储活动与一般的生产活动一样，具备了劳动力、劳动资料和劳动对象。也就是说仓储活动是具有一定技能的工作人员借助于库房、设备、工具等劳动资料，作用于储存的商品这一劳动对象的活动，因此说具有生产性。

尽管仓储具有生产性质，但与物质资料的生产活动却有着很大区别，主要是：

- 1) 仓储创造着产品的价值，但不创造使用价值。
- 2) 仓储活动既有静态的又有动态的，具有非均衡性和不连续性。
- 3) 仓储的对象具有实物动产性。
- 4) 仓储具有服务性。

## 二、仓储的意义与作用

### （一）仓储活动是社会物质生产的必要条件

商品由生产地向消费地转移，是依靠仓储活动来实现的。可见，仓储活动的意义正是由于生产与消费在空间、时间以及品种、数量等方面存在着矛盾引起的。尤其是在现代化大生产的条件下，专业化程度不断提高，社会分工越来越细，随着生产的发展，这种矛盾又势必进一步扩大。解决这一矛盾，就需要对仓储活动进行精心组织，拓展各部门、各生产单位之间相互交换产品的深度和广度，在流通过程中不断进行商品品种上的组合，在商品的数量上不断加以集散，在地域和时间上进行合理安排。通过搞活流通，搞好仓储活动，发挥仓储连接生产与消费的纽带和桥梁作用。

#### 1. 克服生产与消费在地理上的分离

从空间方面来说，商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费地理上的分离。随着商品生产的发展，交换范围的扩大，“两地分离”矛盾进一步扩大。另外，由于商品的生产地区间形成的分工，地区的自然经济条件和资源等原因，商品的生产必将趋于流向最经济的生产地区进行。随着商品生产的发展，不但需要运输的商品品种和数量在增加，而且运输的平均距离也在不断增加，因此，商品仓储活动的意义之一就是通过对仓储活动平衡运输的负荷。

#### 2. 衔接生产与消费在时间上的背离

商品的生产和消费之间，有一定的时间间隔。商品是集中生产、常年销售或常年生产、集中销售。无论何种情况，在商品从生产过程进入到消费过程之前，时间

上都存在一定的间隔。在这段间隔时间内形成了商品的暂时停滞。商品在流通领域中暂时的停滞过程,形成了商品的仓储。同时,商品仓储又是商品流通的必要条件,为保证商品流通过程不断地继续进行,就必须有商品仓储活动。

### 3. 调节生产与消费在方式上的差别

产品与消费的矛盾还表现在品种与数量方面,专业化生产将生产的产品品种限制在比较窄的范围之内。对于生产方面,专业化程度越高,生产的产品品种就越少,但数量却很大;而在消费方面,每个消费者需要是广泛的品种和较少的数量。这种矛盾的协调解决,就要求在流通过程中的仓储配送业,在商品品种上不断加以组合,在数量上不断加以分散。

## (二) 仓储是对经济发展的重要保证

仓储已成为社会经济发展的重要部分,对国民经济发展的保证作用表现在以下方面。

### 1. 仓储是保持商品使用价值和价值增值的手段

商品从生产出来后到消费之前,由于受其所处的条件,包括自然、社会、经济、技术等因素的影响,都可能使商品使用价值有所降低,如果不创造必要的条件,就不可避免地使商品造成损害。仓储活动通过科学管理,加强商品的养护,以保护好处于暂时停滞状态的商品的使用价值。存储过程的流通加工与包装,商品流向的合理分配等,不仅提高工作效率,也使有限的资源能及时发挥最大的效用,并使仓储的商品增值。

### 2. 仓储是加快资金周转提高经济效益的手段

货物在仓储环节内的滞留,表面上是流通的停止,而实际上恰恰促进了商品流通的畅通。仓储一方面在调配余缺,减少生产和销售部门的库存积压,在总量上减少地区内货物存储量等方面起到非常积极的作用;另一方面,加快仓储环节的收发和出库前为流通所做的充分准备,将直接影响到商品流通的时间。

仓储活动的社会化,对整个社会再生产,对国民经济各部门、各企业的生产经营活动的顺利进行,都有着巨大的作用。然而,在仓储活动中,为了保证商品的使用价值在时空上的顺利转移,必然要消耗一定的物化劳动和活劳动。尽管这些合理费用的支出是必要的,但由于它不能创造使用价值,因此在有利于社会再生产顺利进行的前提下,费用支出越少越好。因此,搞好商品的仓储活动,就可以减少商品在仓储过程中的物资耗损和劳动消耗,就可以加速商品的流通和资金的周转,从而节省费用支出,降低物流成本,开拓“第三利润源泉”。同时,由于仓储活动的社会化,物流仓储企业的仓储为生产企业节约资金投入,提高社会的效益和企业的经济效益。



### 3. 仓储是物流系统中不可缺少的环节

从供应链角度看,物流过程由一系列的“供给”和“需求”组成,在供需之间既存在物的“流动”,也存在物的“静止”。物流的目的是实现商品从供应者向需要者的流动,为此,一部分商品要不断储存在仓库中,处于相对静止状态。但静止是流动的前提,这种静止是为了使前后两个流动过程更好地顺利衔接。缺少必要的静止,会影响物的有效流动。

### 4. 仓储为商品进入市场做好准备

仓储可以使商品在进入市场前完成整理、包装、质量检验、分拣和标签贴付等加工,以便简化后续环节的工作,缩短流通的时间,加快商品的物流速度。

## 三、仓储的种类

### (一) 按仓储经营主体划分

#### 1. 自营仓储

自营仓储主要包括生产企业仓储和流通企业仓储。生产企业为保障原材料供应、半成品及成品的保管,需要而进行仓储保管,其储存的对象较为单一,以满足生产为原则。流通企业自营仓储则对流通企业所经营的商品进行仓储保管,其目的是支持销售。

自营仓储不具有经营独立性,仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动服务。自营仓储相对来说规模小,数量众多,专业性强,仓储专业化程度低,设施简单。

#### 2. 营业仓储

营业仓储是仓储经营人以其拥有的仓储设施,向社会提供仓储服务。仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系,并且依据合同约定提供仓储服务并收取仓储费。

营业仓储面向社会,以经营为手段,实现经营利润最大化。与自用仓库相比,营业仓储的使用效率较高。

#### 3. 公共仓储

公共仓储是公用事业的配套服务设施,为车站和码头等提供仓储配套服务,其运作的主要目的是保证车站、码头等的货物作业和运输,具有内部服务的性质,处于从属地位。但对于存货人而言,公共仓储也适用营业仓储的关系,只是不独立订立仓储合同,而是将仓储关系列在作业合同或运输合同之中。

#### 4. 战略储备仓储

战略储备仓储是国家根据国防安全、社会稳定的需要,对战略物资进行储备。