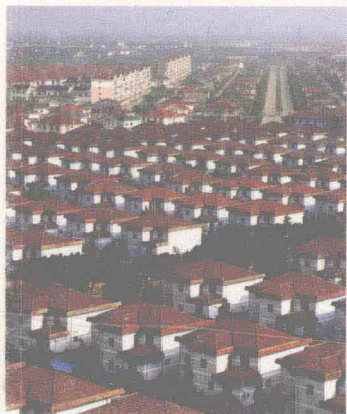


新农村建设丛书



农村公共物品供给研究

石洪斌◎著

快速增长的农村公共物品需求与公共物品供给匮乏之间的矛盾日益突出，已经成为制约农村经济发展的重要因素。增加农村公共物品供给，有利于促进传统农业向现代农业转化，缩小城乡差距，实现农业现代化。



科学出版社

www.sciencep.com

新农村建设丛书

农村公共物品供给研究

石洪斌 著

科学出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

农村公共物品供给研究/石洪斌著. —北京: 科学出版社, 2009
(新农村建设丛书)

ISBN 978-7-03-022562-7

I. 农… II. 石… III. 农村-公共经济学-研究-中国 IV. F812.8
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 106512 号

责任编辑: 胡升华 牛 玲 卜 新 / 责任校对: 陈玉凤

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

骏杰印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 1 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2009 年 1 月第一次印刷 印张: 19 1/4

印数: 1—2 000 字数: 367 000

定价: 42.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈环伟〉)

浙江文化研究工程指导委员会

主 任 赵洪祝

副主任 夏宝龙 王国平 巴音朝鲁 李 强

黄坤明 郑继伟 张 曦

成 员 胡庆国 马林云 陈一新 胡 坚

金兴盛 刘希平 钱巨炎 乐益民

杨建新 钟桂松 陈 荣 林吕建

郑仓元 童 健 胡祖光 梅新林

许 江 邵占维 张金如 陈德荣

孙文友 徐止平 孙建国 梁黎明

张鸿铭 陈荣高

“新农村建设”丛书编辑指导委员会

主 任 黄坤明

副主任 沈立江 陈永昊 胡 坚 陈 荣

成 员 舒国增 陈一新 顾益康 姚先国

史晋川 马力宏 盛世豪 朱家良

葛立成 毛 丹 汪俊昌 曾 骅

浙江文化研究工程成果文库总序(一)

陈永发

有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河，这是说文化的传统，通过纵向传承和横向传递，生生不息地影响和引领着人们的生存与发展；有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法，这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。我们说，文化为群体生活提供规范、方式与环境，文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量，已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中，各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型，由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深，来源于其内部生成的多姿多彩；中国文化的历久弥新，取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔，不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异，建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海，共同汇聚成中国文化的大传统，这种大传统如同春风化雨，渗透于各种区域文化之中。在这个过程中，区域文化如同清溪山泉潺潺不息，在中国文化的共同价值取向下，以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

从区域文化入手，对一地文化的历史与现状展开全面、系统、扎实、有序的研究，一方面可以借此梳理和弘扬当地的历史传统和文化资源，繁荣和丰富当代的先进文化建设活动，规划和指导未来的文化发展蓝图，增强文化软实力，为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量；另一方面，这也是深入了解中国文化、研究中国文化、发展中国文化、创新中国文化的重要途径之一。如今，区域文化研究日益受到各地重视，成为我国文化研究走向深入的一个重要标志。我们今天实施浙江文化研究工程，其目的和意义也在于此。

千百年来，浙江人民积淀和传承了一个底蕴深厚的文化传统。这种文化传统的独特性，正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。



浙江文化中富于创造力的基因，早早地出现在其历史的源头。在浙江新石器时代最为著名的跨湖桥、河姆渡、马家浜和良渚的考古文化中，浙江先民们都以不同凡响的作为，在中华民族的文明之源留下了创造和进步的印记。

浙江人民在与时俱进的历史轨迹上一路走来，秉承富于创造力的文化传统，这深深地融汇在一代代浙江人民的血液中，体现在浙江人民的行为上，也在浙江历史上众多杰出人物身上得到充分展示。从大禹的因势利导、敬业治水，到勾践的卧薪尝胆、励精图治；从钱氏的保境安民、纳土归宋，到胡则的为官一任、造福一方；从岳飞、于谦的精忠报国、清白一生，到方孝孺、张苍水的刚正不阿、以身殉国；从沈括的博学多识、精研深究，到竺可桢的科学救国、求是一生；无论是陈亮、叶适的经世致用，还是黄宗羲的工商皆本；无论是王充、王阳明的批判、自觉，还是龚自珍、蔡元培的开明、开放，等等，都展示了浙江深厚的文化底蕴，凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。

代代相传的文化创造的作为和精神，从观念、态度、行为方式和价值取向上，孕育、形成和发展了渊源有自的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神，她滋养着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力，激励着浙江人民永不自满、永不停息，在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。

悠久深厚、意韵丰富的浙江文化传统，是历史赐予我们的宝贵财富，也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力。党的“十六大”以来推进浙江新发展的实践，使我们越来越深刻地认识到，与国家实施改革开放大政方针相伴随的浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因，就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合，就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合。今后一个时期，浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列，很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。我们应该看到，文化的力量最终可以转化为物质的力量，文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。文化要素是综合竞争力的核心要素，文化资源是经济社会发展的重要资源，文化素质是领导者和劳动者的首要素质。因此，研究浙江文化的历史与现状，增强文化软实力，为浙江的现代化建设服务，是浙江人民的共同事业，也是浙江各级党委、政府的重要使命和责任。

2005年7月召开的中共浙江省委十一届八次全会，作出《关于加快建设文化大省的决定》，提出要从增强先进文化凝聚力、解放和发展生产力、增强社会

公共服务能力入手，大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”，实施科教兴国和人才强国战略，加快建设教育、科技、卫生、体育等“四个强省”。作为文化建设“八项工程”之一的文化研究工程，其任务就是系统研究浙江文化的历史成就和当代发展，深入挖掘浙江文化底蕴、研究浙江现象、总结浙江经验、指导浙江未来的发展。

浙江文化研究工程将重点研究“今、古、人、文”四个方面，即围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块，开展系统研究，出版系列丛书。在研究内容上，深入挖掘浙江文化底蕴，系统梳理和分析浙江历史文化的内部结构、变化规律和地域特色，坚持和发展浙江精神；研究浙江文化与其他地域文化的异同，厘清浙江文化在中国文化中的地位和相互影响的关系；围绕浙江生动的当代实践，深入解读浙江现象，总结浙江经验，指导浙江发展。在研究力量上，通过课题组织、出版资助、重点研究基地建设、加强省内外大院名校合作、整合各地各部门力量等途径，形成上下联动、学界互动的整体合力。在成果运用上，注重研究成果的学术价值和应用价值，充分发挥其认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

我们希望通过实施浙江文化研究工程，努力用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民，进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力，推动浙江实现又快又好发展。

今天，我们踏着来自历史的河流，受着一方百姓的期许，理应负起使命，至诚奉献，让我们的文化绵延不绝，让我们的创造生生不息。

2006年5月30日于杭州

浙江文化研究工程成果文库总序（二）

赵世瑜

浙江是中国古代文明的发祥地之一，历史悠久、人文荟萃，素称“文物之邦”，从史前文化到古代文明，从近代变革到当代发展，都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新，在保留自身文化特质的基础上，兼收并蓄外来文化的精华，形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化，这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶，是中华文化中的一朵奇葩。如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务，既是历史传承给我们的一项艰巨任务，也是时代赋予我们的一项神圣使命。深入挖掘、整理、探究，不断丰富、发展、创新浙江地域文化，对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延，进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力，进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来，历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。早在1999年，浙江省委就提出了建设文化大省的目标；2000年，制定了《浙江省建设文化大省纲要》；2005年，作出了《关于加快建设文化大省的决定》，经过全省上下的共同努力，浙江文化大省建设取得了显著成效。

浙江文化研究工程是浙江文化建设“八项工程”的重要内容之一，也是迄今为止国内最大的地方文化研究项目之一。该工程旨在以浙江人文社会科学优势学科为基础，以浙江改革开放与现代化建设中的重大理论、现实课题和浙江历史文化为研究重点，着重从“今、古、人、文”四个方面，梳理浙江文明的传承脉络，挖掘浙江文化的深厚底蕴，丰富与时俱进的浙江精神，推出一批在研究浙江和宣传浙江方面具有重大学术影响和良好社会效益的学术成果，培养一支拥有高水平学科带头人的学术梯队，建设一批具有浙江特色的“当代浙江学术”品牌，进一步繁荣和发展哲学社会科学，提升浙江的文化软实力，为浙江全面建设惠及全省人民的小康社会和实现社会主义现代化，提供强大的精神动力、正确的价值导向和有力的智力支持，为提升浙江文化影响力、丰富中华文化宝库作出贡献。



浙江文化研究工程开展三年来,专家学者们潜心研究,善于思考,勇于创新,在浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理等诸多研究领域都取得了重要成果,已设立10余个系列400余项研究课题,完成230项课题研究,出版200余部学术专著,发表大量的学术论文,产生了广泛而深远的社会影响。这些阶段性成果,对于加快建设文化大省提供了新的支撑力和推动力。

党的“十七大”突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性,并对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署。为深入贯彻落实党的“十七大”精神,浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”总战略,并坚持把建设先进文化作为推进创业创新的重要支撑。2008年6月,省委召开工作会议,对兴起文化大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣进行专题部署,制定实施了《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008~2012)》,明确提出:今后一个时期我省兴起文化大省建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的主要任务是,在加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省的同时,继续深入实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等文化建设“八项工程”,着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”,努力使我省文化发展水平与经济社会发展水平相适应,在文化建设方面继续走在前列。

当前,浙江文化建设正站在一个新的历史起点上,既面临千载难逢的机遇,也面对十分严峻的挑战。如何抓住机遇,迎接挑战,始终保持浙江文化旺盛的生命力,更好地发挥文化软实力的重要作用,是需要我们认真研究、不断探索的重大新课题。我们要按照科学发展观的要求,全面实施“创业富民、创新强省”总战略,以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施,大力推进浙江文化研究工程,努力回答浙江经济、政治、文化、社会建设和党的建设遇到的各种新问题,努力回答干部群众普遍关心的热点问题,努力形成一批有较高学术价值和社会效益的研究成果。

继续推进浙江文化研究工程,是一件功在当代、利在千秋的事业。我们热切地期待有更多的优秀成果问世,以展示浙江文化的实力,增强浙江文化的竞争力,扩大浙江文化的影响力。

2008年9月10日于杭州



目 录

浙江文化研究工程成果文库总序（一）	
浙江文化研究工程成果文库总序（二）	
第一章 导论	1
第一节 本书的研究背景与意义	1
一、农村公共物品	1
二、我国农村公共物品供给研究概述	3
三、我国农村建设的历史回顾	11
四、增加农村公共物品供给的时代背景	17
第二节 研究内容与方法	33
第二章 公共物品与农村公共物品供给现状	42
第一节 公共物品的概念及其分类	42
一、公共物品及其特征	42
二、政府与市场的边界	44
三、公共物品的分类	45
四、公共物品的供给理论	47
第二节 农村公共物品供给现状	52
一、农村公共物品供给现状	52
二、增加农村公共物品供给的意义	57
三、农村公共物品供给存在的主要问题	58
四、农村公共物品供给是推进新农村建设的重点	61
第三章 农村公共物品供给机制	67
第一节 改革开放前人民公社时期的农村公共物品供给	67
一、人民公社时期的农村经济制度	67
二、人民公社时期的农村公共物品供给	69
第二节 家庭联产承包制与农村公共物品供给	72
一、家庭联产承包制下的农村经济制度	72
二、家庭联产承包制下农村公共物品的供给模式	73



第三节 完善农村公共物品供给机制的设想	77
一、农村公共物品供给中政府与市场的职责分工	77
二、我国现行城乡分割的公共物品供给的现状	82
三、建立城乡一体化的公共物品供给体制	87
第四章 农村公共物品供给的筹资机制	91
第一节 公共物品供给的筹资机制	91
一、公共物品供给模式	91
二、公共物品供给的筹资模式	93
第二节 我国农村公共物品供给的筹资机制	97
第三节 解决农村公共物品筹资难题的对策	104
一、当前解决农村公共物品筹资难题的主要对策	104
二、建立农村公共物品供给筹资机制的原则	106
三、解决农村公共物品供给筹资的主要途径	110
四、积极引导民营企业加入农村建设	113
第五章 农村公共物品需求表达机制	116
第一节 农村公共物品需求表达机制的意义	116
第二节 村民自治与农村公共物品供给	118
一、村民自治的发展及其内容	118
二、农村公共物品需求表达机制的调查结果	119
三、关于调查结果的思考	123
四、村民自治对农村公共物品供给的影响	124
第三节 村民自治背景下完善农村公共物品供给的对策	126
一、村民自治背景下公共物品供给机制问题	126
二、村民自治背景下农村公共物品供给相关政策建议	128
三、加强农村民主政治建设	129
第六章 浙江增加农村公共物品供给的条件分析	135
第一节 浙江农村发展的宏观条件	135
一、浙江经济发展总体状况	135
二、农村经济发展迅速、农民收入水平较高	136
三、浙江农村产业结构不断优化	137
四、农村社会发展稳步前进	139
五、资源环境因素优劣共存	141

六、城乡和区域差距	141
第二节 浙江省农村公共物品供给的微观环境	142
一、乡村基本情况	142
二、人口、收入与生活水平	144
三、农村产业与集体经济情况	150
四、土地情况及村民对征地的态度	154
五、农村基础设施和公共服务	155
六、农村基础设施建设及村委工作	161
七、村委的工作及认识	164
第七章 浙江农村公共物品供给的主要政策	167
第一节 浙江省农村公共物品供给政策	167
一、全面推进新农村建设	167
二、实施“千村示范、万村整治”工程	169
三、乡村康庄工程	173
四、农民健康工程	176
五、农村养老保险制度	178
六、农村义务教育	180
七、农村文化基础设施	181
八、农业保险、住房及农村食品安全	182
九、推进农村中心镇建设及城乡一体化进程	183
第二节 绍兴县新农村建设考察	184
一、绍兴县新农村建设的主要成就	184
二、绍兴县新农村建设经验和特点	190
三、绍兴县新农村建设的机制及其思考	192
第八章 农村集体经济与农村公共物品供给	194
第一节 农村集体经济发展与农村公共物品供给	194
一、我国农村村级经济发展历程	194
二、家庭联产承包责任制与村级经济	195
三、村经济的组织与管理	200
第二节 村级财务管理	205
一、村级财务管理的现状及其面临的现实矛盾	205
二、村财乡管的利弊分析及其对政府与社会关系的影响	217

三、优化村级财务管理的思考·····	222
第九章 农村公共物品供给中的建设规划问题 ·····	229
第一节 农村建设规划的重要意义 ·····	229
一、村庄建设要求新规划·····	229
二、村庄规划建设的思路·····	230
三、农村建设政策的发展趋势·····	231
第二节 农村建设规划的内容与要求 ·····	233
一、农村规划编制的内容·····	233
二、农村规划编制的要求·····	234
第三节 农村建设规划存在的问题、困难及对策 ·····	236
一、农村建设规划的主要问题·····	236
二、农村建设规划存在的主要困难·····	239
三、搞好村庄规划的措施·····	242
第十章 农村公共物品供给中的环境问题 ·····	249
第一节 农村环境问题的现状 ·····	249
一、我国农村环境问题的现状·····	249
二、农业生态环境形势严峻·····	251
三、浙江农村问卷调查结果·····	255
第二节 农村环境恶化的主要危害及其原因 ·····	258
一、农村环境恶化的社会危害·····	258
二、农村环境污染源的主要类型·····	259
三、农村污染形成的主要原因·····	263
第三节 主要政策措施 ·····	276
一、调整农村土地制度·····	276
二、转换政府在防治农村环境污染中的角色定位·····	277
三、建立健全体制机制,强化农村环境管理·····	282
四、加强农村环保科技创新与推广·····	286
主要参考文献 ·····	288



第一章 导 论

第一节 本书的研究背景与意义

一、农村公共物品

农村可以有多种定义。其中，较正式的一种是这样的：农村主要是指某一地域以农业生产为主，由多种社会关系和社会群体组成，从事各种社会活动所构成的社会实体。农村是社会的基层部分。它不仅包括分布于这一地域之内的国民经济各部门，而且是一个极其复杂的特大系统，包括生态、经济、社会等方面，在每一方面又包括各种不同的层次和诸多因素^①。但在一般的观念中，农村是一个与城市相对应的概念，是农民居住和生活的区域。农村集镇，是城市到乡村的一种中间形态，一般是一个乡或一定农业地域内的经济文化中心，大多数还是镇、乡政府所在地，它的主要功能是为农业生产和农民生活服务，集中反映了农村中商品经济和科学文化发展的水平。因此，集镇建设也是农村建设的重要环节。

农村公共物品是指区别于满足农民个别需要的私人产品，局限在农村社区范围内，用于满足农村社会的公共需要，具有一定的非排他性和（或）非竞争性的社会产品。按照农村公共物品的不同功能，可以将其分为生产性农村公共物品与消费性农村公共物品两大类。

生产性农村公共物品即农业公共物品，是指与农业生产密切关联的公共物品和公共服务。从社会再生产的四个环节即生产、流通、分配、消费看，农业公共物品属于农业生产的环节。农业公共物品在农业经济发展中有着不可替代的作用，如果这类产品提供不足，就会降低农业的边际收益。农业经济越发展，农民对农业公共物品的依赖性就越明显，农业科学技术、农产品市场信息等具有公共性的产品日渐成为农民发家致富的重要途径，受到农民的重视，甚至成为农民的

^① 周广生，渠丽萍. 2003. 农村区域规划与设计. 北京：中国农业出版社

基本需求。

农业公共物品作为农业生产的前提条件和投入要素，其内容广泛，而且随着农业生产的发展和私人供应能力的变化，范围也在不断变动。目前，基本的农业公共物品包括：①水利。包括水利工程和设施的建设和管理、水资源的分配和管理以及水情的预测、预报和水患的防治等。②农业科学研究和技术推广。包括种子、种苗、种畜改良、病虫害防治、农业机械化、农产品加工和保鲜技术的研究和推广等。③农业区划。包括农业区域规划以及农田、森林、草原、湖泊、河流、海洋等资源的保护、改良、开发和利用。④气象。严格地说，气象属于一般公共物品，但在我国，基于气象对农业的重要意义，习惯上将其划归农业公共物品。⑤农村道路和电力。道路建设对于农业尤其是市场经济条件下的农业的发展作用非常明显。没有道路，农产品就运不出、卖不掉，农业机械也无法下地。但农村道路建设要有钱投入，这不是一家一户的农民能做到的，需要政府或社区来组织，为农业生产创造条件。同理，随着农业机械化的发展，电力供应也成为农业生产的基本要素之一，是一种农业公共物品。⑥农产品市场信息。农产品价格蛛网现象的存在使得农产品出现长期的市场失灵，这需要政府来干预，为农民提供当期市场信息和未来市场预测，减少农产品市场的动态不均衡。

消费性农村公共物品是指用于满足农村居民消费需要的公共物品，主要有：①生活用基础设施。主要包括道路、交通、电力、路灯、垃圾收集与处理等。从经济学的意义讲，基础设施建设有规模经济优势，即基础设施的单位生产成本随着产出的增加而大幅度下降，这就很容易导致生产的自然垄断，使得单一或个别生产者有可能成为“最有效的”经营者。因具有非营利性和高投资能力，政府是生活用基础设施建设最合适的运营主体。②社会服务。主要有基础教育（如九年义务教育）、医疗卫生、社会保障与社会福利、消防、公园等。这一类型的公共物品具有较为明显的社会公益性和半社会公益性。在许多社会服务的提供过程中，可以通过定价的方式收取一定的费用。因而，政府有可能采取准公共物品供给模式来加以提供。③社会管理。这类公共服务主要由地方政府中的各种行政管理机构、公共秩序和公共安全机构来提供。此外，无形的社会管理还包括政府的政策及规章。在各类农村公共物品当中，与社会管理有关的公共物品更具有供给上的非排他性和消费上的非竞争性，更能够体现政府的职能和行为，因而也就属于应由地方政府提供的农村纯公共物品。

我国的农村公共物品供给具有以下特性：

（1）农村公共物品具有地域性的特征。农村公共物品是面向农村、致力于

农业、服务农民的区域性公共物品。目前,我国的城乡边界十分清晰,城市和农村在经济发展水平、产业结构、人文环境等方面存在着很大的不同,公共物品的城乡非同质性表现非常突出。因此,农村公共物品的地域性非常明显。农村公共物品区别于城市公共物品的重要特征在于:一是包含了大量为农业生产服务的生产性公共物品,如科技服务、农田水利设施建设、农产品流通信息提供等;二是由于农村居民收入水平较低,农村消费性公共物品处于较低和基本的需求层次。

(2) 农村公共物品具有不统一性。由于我国农村人口众多,幅员辽阔,各地自然条件与经济人文发展水平差异很大,这决定了我国农村公共物品供给必然具有不统一性。这种不统一性与市场经济发展中市场的统一性之间存在着一定矛盾。例如,基础教育水平不统一影响了农村劳动力的地区间转移,环境保护不力阻碍了国民经济的整体发展,等等。同时,由于我国农村地区经济发展的不平衡和地域差异,农村公共物品供给的不统一性是一个必然的、长期的问题。

(3) 农村公共物品具有多层次性。截至2006年,我国有34 685个乡镇,居住着73 742万乡村人口,占全国总人口数的56.1%;我国农业产值的97%以上是通过乡镇来提供的;我国农业劳动力的就业和转移80%左右是在乡镇范围内进行的。因此,我国农村公共物品的供给主要通过乡镇地方性公共物品的供给表现出来。乡镇处于我国行政区划的最底层,由乡镇以上各级政府提供的全国性或地方性的公共物品都有覆盖到乡镇的可能,有些乡镇政府提供的公共物品也是对上级政府供给的公共物品的配套和延伸。因此,农村公共物品具有多层次性的特点,即在乡镇范围内的公共物品,有些体现了乡镇社区内部的共同需要,而另有一些则体现了本乡镇与其他地区的共同需要。因此,对农村公共物品多层次性的分析既有局部意义,也有全局意义。

二、我国农村公共物品供给研究概述

总体而言,我国农村的公共物品供给不能完全适应农民的实际需求,存在着量少、质低以及地区性、结构性失衡等方面的问题,对需求的动态适应性不强,供给过剩和部分短缺现象并存,阻碍了农村全面建设小康社会的进程。对供给现状的研究有以下共识:

(1) 农村公共物品的投入是不足的。多年来,政府对农村公共物品供应系统投入太少,投入和管理的体制十分落后。李燕凌利用回归模型得出交通运输及通信、文化教育娱乐、医疗卫生保健三项公共物品消费的收入弹性系数远大于其