

教育部哲学社会科学研究重大课题委托研究项目
成果 (项目批准号: 08SZ1023)

◎ 史瑞杰 / 等编著
◎ 魏胤亭



现代商务系列教材

XianDai ShangXue Xilie JiaoCai



诚信导论

CHENGXIN
DAOLUN

是什么引发了种种社会失信现象? 讲诚信会不会吃亏? 撒谎是人的本性吗? 人, 究竟是野兽, 还是天使? 经济人、政治人和文化人做人的根本在哪里? 当代大学生如何担当诚信社会建设的社会责任? 请您点击《诚信导论》。



经济科学出版社
Economic Science Press

现代商学系列教材

教育部哲学社会科学研究重大课题委托研究项目成果

(项目批准号: 08SZ1023)

诚 信 导 论

史瑞杰 魏胤亭 等编著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

诚信导论/史瑞杰等编著. —北京: 经济科学出版社,
2009. 4

(现代商学系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8092 - 4

I. 诚… II. 史… III. 社会公德教育 - 中国 - 教材
IV. D648. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 044043 号

责任编辑: 纪晓津

责任校对: 杨晓莹

版式设计: 代小卫

技术编辑: 董永亭

诚信导论

史瑞杰 魏胤亭 等编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京天宇星印刷厂印刷

787 × 1092 16 开 18 印张 350000 字

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8092 - 4 定价: 26.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

总 序

商业作为社会大分工的产物,已经成为人类生活中最活跃、最具创造性的行业,其影响社会发展、促进文明进程、提升生活水平的作用日益突出。

社会经济发展和技术进步促进、推动了现代商业的发展。货币的出现、商业信用体系的出现和连锁商业的产生发展,分别引发了人类历史上的三次商业革命。每次商业革命无不最大限度地扩大了交换的规模和范围,使得商业活动发生的频率和活动的影 响不断加剧。第一次商业革命使交换成为社会的广泛行为,演变为社会活动;第二次商业革命为实现资金流通和远距离贸易提供有利条件,促进了社会分工和交换的规模与范围的扩大,使得商业发展成为跨越国际和地域的重要经济活动,极大地推动了商品流通;第三次商业革命使得现代工业大生产的成果得到了最大的推广,从而使得现代生产方式在现代商业手段的助长下实现了效益和效率的最大化。

进入信息时代后,以电子商务为标志、以经济全球化和经济自由化为特征的商业革命悄然兴起。现代商业充分地利用现代信息技术和通讯手段,克服了时间、空间和地域的条件限制,极大地增加了交易机会,降低了交易成本,提高了交易效率,简化了交易流程,改变了交易模式,实现了市场一体化商品流通,带动了经济变革和经济全球化。现代商业革命不仅会对现实生活造成深远影响,而且决定着我国商学体系架构的发展趋势。^①

在此背景下,商业理论研究和商科教育必须与时俱进,实现创新,以适应现代商业革命带来的变化和发展的要求。

^① 参见彭飞、蔡文浩:《现代商学体系架构要适应商业革命的进程》,载于《兰州商学院学报》2003年第6期,第114~118页。

我国近代意义上的商科起步于19世纪末20世纪初。清光绪年间,在《钦定高等学堂章程》中就将大学教育分为经济学、政法学、医学、文学、格致学、农科、工科、商科。1901年,京师大学堂设立了商学科。民国时期,我国成立专门的商科大学,或者在大学中设立商科学院,或者在文学院或法学院中设立商学系。民国初年的《大学令》中,规定商科为七大学科之一,即文、理、农、工、商、医、法,这种设置一直持续到新中国成立,商科是一个与文、法、理、工并列的独立学科。

此后,我国的商科教育经历了艰难曲折的发展历程。

1953年,全国高校设置专业共有215种,有关商科专业被并入财经类学科,共计13种,与高度集中的计划经济体制相呼应,“商科”开始被“财经”类所覆盖、代替,商科的概念不复存在。

1953~1957年的高校专业调整过程中,全国高校专业数增加到323种,财经专业则变为12种。1962年,全国高校专业增至627个,财经专业则增加到25种。从总体看,商科教育有下降趋势。

改革开放使得我国经济发展重新走上了快速发展的轨道,我国的商科教育得以发展。高等学校为适应社会经济发展需要,相继涉及了许多新专业,到20世纪80年代中期,属于经济管理类的专业共有99种,主要包括政治经济学、经济学、经济学说史、计划、国民经济学、计划统计、计划经济管理、国民经济计划管理、经济管理学、统计、商业计划统计、金融统计、现代应用统计、工业统计、财政学、财政金融、税收、税务、金融、国际金融、保险学、会计学、国际经济、农业经济、商业企业管理、旅游管理、工商行政管理、城市管理等。

1987年的高校本科专业目录修订将原来的“财经”类改为“经济、管理学”类;1993年再次修订时,又改为“经济学类”,下设“经济学”和“工商管理”两个门类;1998年的专业目录修订又将“管理学”独立为一个学科门类与经济学并列,而“商科”基本上集中在管理学门类中的工商管理类,但在其他门类中亦有商科的成分,因此,学科划分并不严谨。

在西方,“商学”概念的内涵和外延也是变化着的,一开始用的是commerce,现在business和commerce并用,前者偏重于具体应用层面的表达,后者偏重于研究层面的表达。商(business)被定义为:“为维持和改善人们的生活质量而进行的向市场提供物品和服务的赢利活动。”^①在最新版的教科书中,又被定义为:“为赢利而提供物品和服务的组织。”^②一切商业活动,都是通过整合人力、物力、技

① Steade Lowry Glos, Business, Its nature and environment, 10th, South-western, p. 4.

② Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert, Business, Prentice Hall. 6th, p. 5.

术和财务资源来谋求利益的过程。一切以赢利为目的的组织,都可以当作商业组织。按照联合国教科文组织制定的国际教育标准分类,商学被表述为 **commercial and business administration**, 是研究探索交换(或交易)活动规律性和商业运行机理的学问。

因此,商学既不完全等同于经济学,也有别于管理学。经济学是从社会视角追求效率,主要围绕资源配置而展开,研究如何将稀缺的资源分配于不同的用途,以满足经济主体多样化需求。^① 经济学的基本问题包括生产什么、如何生产和为谁生产。

管理学主要研究在变动的环境中激发人的潜力,将组织的各种有限资源(包括人力、财力、物力、时间、信息等)进行有效配置,以达到组织既定的目标与责任。^② 商学的研究范围包括社会的交换体系和全部交换活动,不仅研究流通渠道和流通环节的变化带来的零售业态与业种的演化规律,而且在分析商业领域特有问题的同时注重挖掘社会交换活动的一般规律性,探究商业发展的基本规律。商学主要研究如何在市场作用下,通过商品和服务的生产、交换与流通,围绕市场实现社会交换而获取利润。从西方近、现代商科教育的历史发展轨迹看,它经历了由经济学胚胎到经济学与商学混合,再到经济学与商学分立的过程。^③ 由此可见,商学是由经济学理论与商务实际相结合而产生的,是研究一切组织和个人在商品生产和经营活动中的经济行为和管理行为的应用性科学。因此,有学者认为,如同生物科学、药物生化科学是临床医学的基础一样,管理学和经济学是商学的两大基石,管理学和经济学的相互渗透和综合,为商学的发展提供支持。^④ 作为完整的现代商学体系,还应包括计算机信息技术、社会学等相关学科的知识,商用工科也应纳入其中。

随着现代商业的不断发展,商科教育已经成为重要的教育类型,在中国高等教育体系中应该具有相对独立的地位。当前我国的商科教育要充分利用经济学、管理学两大基石的已有理论和成熟思想,从实践出发、以应用为方向,将管理与经济的相关知识进行有效综合,进而确立科学、适用的富有中国特色的商科教育体系。

改革开放的伟大实践,为商科高等教育在我国新的历史条件下重新确立和发展,提供了历史机遇。商科教育作为高等教育的一个独立的领域,在经济活动中发

① 黄亚钧、郁义鸿:《微观经济学》,高等教育出版社2000年版,第1页。

② 芮明杰:《管理学》,上海财经大学出版社2005年版,第27页。

③ 国内贸易部高等商科教育比较研究课题组:《国际高等商科教育比较研究》,中国财政经济出版社1998年版。

④ 张荣刚、张云龙:《交错·定位·综合——中国商学教育分析》,载于《西安财经学院学报》2006年第10期,第95页。

挥着越来越重要的作用。我国高校对商科教育的认识也开始了新的进程。近年来,许多学者围绕我国商科高等教育进行研究和探讨,从办学思想、专业设置、课程内容、教学方法、教学手段、管理制度等方面提出新的观点和看法,并在办学实践中积极推进教育改革,从而使得我国商科高等教育取得了真正意义上的发展,逐步建立起多元化的高等商科教育格局。

当前,我国高等商科教育面临市场经济的发展和社会进步的要求,还存在诸多不适应,主要表现在:人才培养定位、培养目标缺乏商学特色;商科院校主动适应社会需求,专业设置与调整的机制尚不完善,专业口径偏窄,适应性不强;商业人才实践技能训练体系建设有待成熟、完善,学生专业创新意识、创业能力较弱;课程体系、教学内容滞后,教学方法、手段单一,尚未将培养学生的市场意识、经营管理能力提高到主要的地位。

中国人民大学校长纪宝成针对我国高等商科教育人才培养模式提出,应在知识经济、市场经济和经济全球化的背景下,在改革开放以来我国商科教育已有成绩的基础上,以人才培养为中心,围绕国际视野、本土意识、现代理念、实践价值和办学特色,来创新办学思路和改革教学模式,以此引领高等商科教育发展的未来。^①

我国高等商科教育的改革和发展趋向,主要包括国际化、本土化、实战化和个性化。

国际化是指高等商科教育要面向世界、面向国际大市场,主动适应经济全球化的形势,将高等商科教育的改革、发展置于经济全球化的大背景,努力融入世界经济社会发展的大循环中去,通过强化国际意识、加强国际交流、开展国际合作,不仅培养符合国内企业界现实需要的人才,又要培养出那些能通晓国际文化和熟悉国外商业实践的、具有全球意识和在国际舞台上进行交流的能力、能以全球化的眼光考虑问题的国际性人才。

在高等教育体系中,商科教育是国际化水平比较高的学科领域。在欧美经济发达国家,高等商科教育已经形成了不同的层次,朝着国际化方向发展。高水平的商科教育,不仅生源国际化、师资队伍国际化,在教育资金的互援、教育信息的沟通、教学机构的合作以及跨国教研活动等方面开展广泛的国际交流与合作,具有较高的国际化水平。商科教育的国际化要求积极引进先进的办学理念和管理模式,认真探讨、借鉴市场经济条件下高等商科教育的国际共性;积极引进国外优质教育品牌,密切跟踪国际商科教育的最新动态,尽可能让大量国际信息进入教学过程;积极引进高水平的人力资源,加强与国外高水平商科院校的合作,特别是通过“请进来”与“走出去”的方式,优化商科教育的师资队伍结构,提升师资队伍水平。

① 纪宝成:《我国高等商科教育人才培养模式探讨》,载于《中国高教研究》2006年10期,第1页。

本土化是指高等商科教育所特有的本土意识。在注重国际化、强调通用性的今天,商科教育不仅要借鉴吸收发达国家的商科教育长处,更重要的是应结合我国社会经济发展的实际,注重概括和总结改革开放的实践经验,融合中国传统文化中的精髓,围绕中国特色的社会主义市场经济的国情特点,努力使商科教育在课程设置、教材编写、教学方式和教学方法等方面突出中国高等商科教育的独特性,实现国际视野下的本土化。

中国社会、经济已经进入了全面发展时期,高等教育特别是高等商科教育的重要职责是面向世界,立足国情,培养中国未来的商界精英和企业家,他们将直接对未来中国经济的发展和走向产生重要影响。高等商科教育强调本土意识,就是要强调培养商科人才的中国意识和中国风格。同时,与其他国家不同的是,我国经历了由计划经济向市场经济发展的曲折进程,在这一进程中,我国遇到了其他国家所不同的矛盾和问题,充满了碰撞、融合,中国商学的发展难以单纯地依靠照搬照抄国际经验。对这些问题的研究,既是中国商学领域专家、学者的重要职责,也为我国的商科教育提供了十分鲜活、丰富的内容,成为中国商科教育广泛的教学资源,它必将催生出富有中国特色的本土化商科教学体系。

实战化是指高等商科教育要紧密贴近社会实践,给予学生商学素养的训练、企业家行为规范的训练、商务活动基本技能的训练和适应商战复杂环境的训练。

实现商科教育实战化的前提条件有两点:一是要着力提高国内的商科青年教师实践能力。鼓励教师走出校门,深入企业,通过与企业的密切联系,对企业发展的实际问题进行研究,从而使他们有可能在最鲜活的实践经验中提炼出最先进的理念和教学内容,通过先进的教学手段、适宜的教学方法传授给学生。二是要着力优化师资队伍结构。商科师资构成不仅要有“学院派”,也要有著名的企业家和实践者,后者是商科人才培养的重要教育资源,商科院校要努力建设一支由专任教师和企业家组成的专、兼职师资队伍,只有在实践与理论的互动中,中国的高等商科教育才有可能真正发展成熟起来。

个性化是指商科院校要依托自身的学科结构、办学条件、学生层次和外部环境等,合理定位,多样发展,凸显优势,办出特色。

商科教育的办学特色具体体现在办学理念特色、办学模式特色、专业特色、课程特色、教学特色和科研特色等方面,最终体现在培养出有特色的学生。特色的凝练和形成,一是要有先进办学理念指导下的科学的预期设计;二是要有明确的符合学校实际的实施手段、措施;三是要有公认的社会评价。商科院校要通过特色办学求得生存和发展,以实现个性化的张扬,促进高等商科教育健康发展,为中国经济的可持续发展培养出更多的优秀的现代商科人才。

天津商业大学作为一所年轻的商科院校,积极探索高等商科教育的发展之路,

努力坚持以先进的办学理念和办学思路为指导,不断发展和完善现代商学体系,形成多学科相互支撑、协调发展的学科专业布局,构建应用学科的综合优势。

在商科人才培养上,确立了培养商学素养与专业能力结合、知识学习与实践能力并重、诚信做人与创新能力兼备的复合型创业型应用人才的育人目标。为实现这一目标,学校深化人才培养模式改革,一是实施按学科大类招生和两年基础课学习后自主选择专业的制度性改革,使学生“零距离感受专业、近距离观察市场”。二是实施课程内容与课程体系的改革,按学科大类打通基础课和学科基础课,对学生实施宽口径培养。三是实施辅修,建立和完善双专业、双学位制度,造就学生的复合型知识结构。四是把培养学生的创业能力作为学校特色建设的一个重要着力点。在课程设置、教材建设、师资定位、第二课堂、实习实训环节、对毕业生的支持等方面,进行全面改革。五是围绕商科特色,积极引进国外优质教育资源和先进的教育理念、管理模式,推进教学改革和水平提高。六是强化诚信做人、创新能力要求,保证学生德才兼备,全面发展成才。

作为商科人才培养模式改革的重要内容,我校推出了“现代商学系列教材建设工程”,力图通过系列教材建设,进一步深化高等商科教育教学改革。我们深知,中国商科教育教学改革任重道远,这套教材无论在理论创新,还是在实践总结上,都存在许多需要不断完善和修改的地方,我们殷切希望广大读者,给我们提出更好的意见和建议,使之日臻完善,为提高中国的现代商科人才培养质量贡献力量。

天津商业大学校长 教授
教育部高等学校经济学类学科教学指导委员会委员
刘书瀚

2009年2月

目

录

引言	1
第一章 人与社会	10
第一节 人	10
一、人是什么	10
二、人性的两重性——生物性与社会性的统一体	11
第二节 人与社会	12
一、人是社会中人	12
二、社会是人的社会	13
三、社会与人的关系	14
第三节 社会人与诚信	15
一、诚信是社会人的基本道德规范	15
二、建设诚信社会的切入点	16
三、建设诚信社会的落脚点	17
第四节 诚信社会建设与社会价值观重建	19
一、社会价值追求多样化与诚信	19
二、改革开放 30 年价值观的嬗变	21
三、社会转型时期价值观重建：一元与多元的协调和平衡	23
【案例分析】	25
第二章 诚信与和谐社会	28
第一节 诚信为本与和谐社会	28
一、诚信是立人、立业、立国的根本	28
二、和谐社会的基本内涵	33
三、诚信与和谐社会	34
第二节 社会转型呼唤诚信	36

一、社会转型期及其界定	36
二、中国社会转型	37
三、社会转型呼唤诚信	42
第三节 和谐社会建设中的诚信文化建设	44
一、“诚信”的文化自觉	44
二、诚信文化的表现形态	45
三、诚信文化构建的途径	47
【案例分析】	49
第三章 中国传统诚信与现代社会	51
第一节 传统诚信的价值定位	51
一、诚信的含义	51
二、传统诚信的价值	57
第二节 传统诚信的实践特征	63
一、诚信范围的封闭性	63
二、诚信趋向的重义性	65
三、诚信关系的单向性	66
四、诚信依据的情感性	66
五、诚信践履的自觉性	67
第三节 传统诚信的现代转换	68
一、诚信作用从惠顾熟人转换到共享资源	69
二、诚信趋向从重义轻利转换到尚利兼义	70
三、诚信关系从个体单向转换到多元双向	71
四、诚信依据从情感本位转换到理性为主	72
五、诚信机制从自觉至上转换到内外兼修	73
【案例分析】	74
第四章 诚信与市场经济社会	77
第一节 西方诚信观的发展	77
一、西方早期宗教中的诚信观	77
二、诚信由宗教伦理转化为法律原则	78
三、诚信成为经济伦理学的重要原则	78
第二节 中西方诚信观的比较	79
一、中西方诚信观的相同和相近之处	79

二、中西方诚信观的差异	81
三、中西方诚信观差异的根源	83
四、中西方诚信观比较的启示	85
第三节 发达市场经济国家的社会信用体系	88
一、健全的法律体系	88
二、发达的信用中介服务机构	88
三、有效的企业信用管理制度	89
四、健全的信用行业监管体制	90
五、有效的诚信和信用教育	91
六、完善的失信惩戒机制	91
【案例分析】	92

第五章 诚信的社会保障机制

第一节 我国目前诚信缺失的现状以及原因分析	94
一、我国目前诚信缺失的现状	94
二、我国目前诚信缺失的原因分析	95
第二节 诚信的道德约束机制	96
一、诚信是道德体系的核心内容	96
二、道德对诚信的约束	100
三、诚信道德约束机制的完善	104
第三节 诚信的法律约束机制	107
一、诚信的社会法律性质	107
二、诚信原则的法律内涵与功能	110
三、商事活动中诚信原则的法律体现	112
四、诚信原则法律适用的局限性	116
五、诚信法律约束机制	119
【案例分析】	122

第六章 诚信的心理运行机制

第一节 诚信的心理过程	124
一、道德心理范畴的概念	124
二、诚信的动态心理过程	127
第二节 守信与失信的社会心理分析	133
一、守信为人之本性	133

二、失信：变异的人类行为	138
三、背信弃义的社会和心理代价	141
第三节 诚信品德养成心理	145
一、掌握诚信知识，提高诚信认知水平	145
二、激发诚信情感，产生诚信道德认同	147
三、养成诚信习惯，培养自信信人品格	149
【案例分析】	151

第七章 政治人与诚信

153

第一节 政府在诚信社会建设中的作用	154
一、自然经济社会中政府在诚信社会建设中的作用	154
二、市场经济社会中政府在社会诚信建设中的作用	155
第二节 政治人诚信概说	158
一、政治人诚信的概念	158
二、政治人诚信的外在表现	159
三、政治人诚信的内容	160
四、政治人诚信的价值	160
第三节 中国政治人诚信缺失的表现、危害及原因	162
一、中国政治人诚信缺失的表现	162
二、政治人诚信缺失的危害	165
三、政治人诚信缺失的深层原因分析	166
第四节 西方发达国家政府诚信制度建设	169
一、私人财产权保护制度	170
二、现代税收制度	171
三、政府采购制度	171
四、政府对经济和公共事务的管理制度	172
五、政府首脑和议员的选举制度	174
六、国家公务员制度	175
七、政治监督制度与社会监督制度	176
八、政府信息公开制度	177
【案例分析】	178

第八章 经济人与诚信

180

第一节 经济人、商人与道德人	180
----------------------	-----

一、经济人与商人	180
二、道德人理论	181
三、经济人与道德人的关系	183
四、“经济人”与“道德人”理论的现实意义	184
第二节 诚信价值的多维透视	184
一、诚信的经济价值	184
二、诚信的社会价值	185
三、诚信的主体价值	186
第三节 诚信与经济组织的社会责任	187
一、什么是社会责任	187
二、社会责任的起源及内涵	187
三、社会责任理论的意义	190
四、企业的社会责任与诚信义务	191
五、经济组织诚信体系的构建	196
【案例分析】	199
第九章 文化人与诚信	203
第一节 文化人的社会责任	203
一、谢晋留下的真空和思索	203
二、何谓文化人	204
三、文化人的首要社会责任	205
四、现代媒体在诚信文化建设中的作用	206
五、要用更快的真实信息公开挤压传言空间	209
第二节 诚信与创新的辩证统一	209
一、当代中国创新发展 30 年经历的三个阶段	209
二、诚信与创新辩证统一的三个具体表现	210
第三节 坚守诚信底线是文化建设与发展的基本规律	219
一、坚守诚信底线是推进文化创新的第一前提	219
二、坚守诚信底线不等于没有“失误”、不允许“失误”	222
三、坚守诚信底线与创新的统一	225
【案例分析】	229
第十章 大学生与诚信	232
第一节 当代大学生的特征	232

一、大学生价值观发展的新趋向	232
二、大学生心理发展的新特点	234
三、大学生人际交往的新变化	236
第二节 大学生诚信现状分析	237
一、诚信并非小节	237
二、恪守诚信是绝大多数大学生的共识	238
三、少数大学生诚信缺失的表现	241
四、大学生诚信缺失的原因	242
五、诚信是公民责任的内在要求	246
第三节 大学生在现代社会生活中的诚信规范	249
一、大学生在婚姻家庭生活中的诚信	249
二、大学生在未来职业生活中的诚信	253
三、大学生在公共生活中的诚信	255
第四节 努力培育现代商学素养	258
一、诚实信用是商品交换的基础	258
二、现代商学素养的基本要求	259
【案例分析】	262
主要参考文献	265
后记	270

引言

2008 年镜头回放：不是盘点的盘点

一、一封短信发人深思

2008 年农历 8 月 15 日中秋节，很多人收到这样一封短信：

什么叫幸福？幸福就是元旦没进乌鲁木齐、2 月没去郴州、3 月没逛拉萨、4 月没到山东、5 月没在汶川、6 月没在贵州瓮安、7 月没在上海当警察、8 月没在新疆当兵，当然最幸福的是养活孩子没喝三鹿！祝中秋快乐！

这封短信昭示：2008 年的中国是极为不平凡的一年，每月都有大事发生。在这些事件中，既有自然的难以避免的百年不遇的重特大事件，如南方冰雪和汶川地震；更有人为的本可避免的事件，如火车相撞和三鹿奶粉事件。这些事件发生在短短的 8 个月中，确实给身处其中的中国人的身心带来深刻的影响。但是我们也不能不看到，2008 年发生的另一类事件，以及我们在面对突发事件的处置和对待所表现出来的精神状态，同样是不平凡的 2008 年的浓重华章。

如果以幸福论，短信作者的视角似乎自我了些，也单一了些。其实，说到幸福，我们感到 2008 年最大的幸福是我们适逢盛事，亲历了无与伦比的奥运会和历史上最伟大的残奥会，见证了中国人百年奥运梦想变为现实。

就当代大学生而言，经过一番拼搏终于踏入大学校园，实现了个人和家庭的愿望，也是人生的一件大事，自然也是幸福的体验。

二、两类事件凸显人性的复杂性

回首 2008 年，这些不平常的事件大致可归为两类：自然事件和社会事件，而

如何对待自然事件，其实也反映了人的社会性。因此，社会事件以及对自然事件的对待和处置，其实是人性的凸显和证明：

一是人性善的彰显和升华；

二是人性恶的存在和证明。

这种人性的善与恶同时存在于当代中国社会，凸显了人性的复杂性及其两极性的存在。

作为人性善的典型是2008年北京残奥会和奥运会，在中国遭受百年不遇的巨大自然灾害的情况下，仍然信守诺言成功举办两个奥运会。奥运会的成功，不仅得到国际奥委会主席罗格和残奥委会主席克雷文的极高评价，同时也获得了参赛运动员和国际社会的高度赞扬，实现了中国政府和人民“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的庄严承诺。

这种彰显人性善的另一典型事件，是“5·12”汶川大地震。8.2级大地震使数万人不幸遇难，数百万人失去家园！突如其来的巨大灾难，震惊了中国、震惊了世界。大地震发生后，中国政府和人民同舟共济，中华民族在灾难面前所表现出的民族精神在升华！大地震证明生命有限、精神永恒，证明地动天不塌、人间有大爱！

5月24日专程前来走访慰问中国地震灾区的联合国秘书长潘基文感叹：中国人民是充满力量、勇敢无畏、富有自助和合作精神的伟大人民！

法国《欧洲时报》发表评论说：世人看到了一个巨大的、越来越清晰的身影——“大写的中国人”。

与上面人性善的另一极存在，是三鹿奶粉“结石门”事件和山西溃坝事故，其放大了人性恶的一面。

早在2008年3月，三鹿集团就陆续接到消费者关于奶粉质量问题的投诉，但该集团迟迟没有向当地政府上报。

2008年9月11日，三鹿态度出现拐点：上午还声称自己的产品合格，到了晚上，就发布产品召回声明，并承认公司自检发现2008年8月6日前出厂的部分批次三鹿婴幼儿奶粉受到三聚氰胺的污染。

9月17日，三鹿集团党委书记、董事长田文华被拘。

而山西“9·8”特大尾矿库溃坝事故又掩埋着多少真相？从最初公布的“1死1伤”到9月14日的“254死34伤”，这次特别重大责任事故到底导致了多少人伤亡？事故发生背后的原因到底是什么？确实发人深思。

上述两极现象不仅同时存在于当代中国社会中，也会同时存在于每个人的个体身上和企业或组织中。比如，5月汶川地震，三鹿紧急向灾区加产奶粉，捐出1500万元人民币和物品。而我们每个人身上也潜藏着向善和向善两种倾向。

那么，是什么使人、企业和组织为了某种目的而违反常理和道德并进而铤而走