

工作励志
最佳读本

成功策略
实用指南

企业文化
学习读本

为公司工作 为自己打拼

肖染 ©编著

怎样获得公司的欣赏

而又能实现自我价值？



海潮出版社
HaiChao Press

为公司工作 为自己打拼

肖染 ◎编著

怎样获得公司的欣赏
而又能实现自我价值？



海潮出版社
HaiChao Press

图书在版编目(CIP)数据

为公司工作 为自己打拼/肖染编著.—北京:海潮出版社, 2008.5

ISBN 978-7-80213-545-1

I.为... II.肖... III.企业—职工—职业道德
IV.F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 053430 号

书 名: 为公司工作 为自己打拼

作 者: 肖 染

责任编辑: 陈开仁

封面设计: 李尘工作室

责任校对: 左 颖

出版发行: 海潮出版社

社 址: 北京市西三环中路 19 号

邮政编码: 100841

电 话: (010)66969738(发行) 66969736(编辑) 66969746(邮购)

经 销: 全国新华书店

印刷装订: 北京中印联印务有限公司

开 本: 680mm×960mm 1/16

印 张: 14.875

字 数: 180千字

版 次: 2008 年 6 月 第 1 版

印 次: 2008 年 6 月 第 1 次 印刷

ISBN 978-7-80213-545-1

定 价: 26.00 元

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)

前 言

你每天工作的动力是什么？工作给经理看，然后从他那里领取每个月的工资？是否以为自己反正是在为公司打工，做多做少，做好做坏，和自己没有多大的利害关系？

你有着丰富的知识、不错的能力，却由于这样的工作观念，错失了人生中宝贵的机会，而且一次又一次。

学习不是为老师，工作也不是为公司。你不是在为公司打工，更不是为了拿每月的薪水，你是在为自己的梦想打工，为自己的远大前途打工。你只能在业绩中提升自己，你要让自己工作产生巨大的价值，这样你才能获得机遇。

工作的最大价值在于它教你经验、知识。通过工作，你能够提升自己，从而变得更有价值。工作不代表你整个人，但你对工作的态度却会决定你成为怎样的一个人。

而你工作的场所，也就是你目前所在的公司，正是给你提供了一个证明自己，发展自己的平台。公司当然是老板的企业，但也是你的事业。你是在为自己的美好人生打拼未来！

自己的人生自己策划，自己的命运自己把握。只要把老板的公司当作你自己的事业，你一定会告别消极拖沓，成为一个自动自发、勤奋出色的人，从工作中获取快乐与尊严，很快实现你自己人生的价值。

如果你还以为自己只是在为公司工作，那么可能这一生你就真的只是公司赚钱的工具。如果你能够坚守为自己打拼的信念，那

么你迟早会拥有自己开公司的资本或者成为公司离不开的最有价值的员工！

从平凡的工作中脱颖而出，一方面由个人的才能决定，另一方面则取决于个人的进取心。这个世界永远为那些努力工作的人大开绿灯。把公司当作自己的事业，努力工作，把命运牢牢地掌握在自己手中，总有一天你会看到回报。

可是，怎么做才是把公司当作自己的事业？努力工作就够了吗？

本书就是解决这个问题的。

态度决定一切，如果你对待工作、对待企业的态度已经发生转变了。那么恭喜你，你已经离成功更近了一步。下一步，你只要看看具备哪些品质才可以让自己的事业不断强大。

全书分为十章谈了十个主题，每一个主题都是在公司里做人做事的基本准则，也都是在为公司工作的同时提升自我价值的基本途径。这些主题分别是：忠诚、敬业、主动、负责、高效、高质、合作、学习、低调、感恩。每个主题都会有发人深省的故事和职场案例，相信一定能够对你有所启发。

你一直拥有成为优秀员工的潜力，一直拥有被委以重任的时机，一直拥有成为成功人士的可能。只是你缺了一点勤奋，缺了一点主动，缺了一点意识。当你意识到自己是在为梦想而工作，为自己的事业工作，相信你会看到自己原来可以如此优秀。

目 录

第一章 忠诚:决定了你的位置

只有忠诚的人才被重用	2
忠诚体现在一点一滴上	5
为公司盈利就是为自己赚钱	8
站在企业的角度思考问题	11
和老板分享你的想法	14
忠心耿耿的人最受欢迎	17
经得住诱惑的考验	21

第二章 敬业:为你自己增加价值

价值体现在敬业的态度中	26
让工作的结果超出报酬	29
模糊上下班的时间	32
工作第一,自我退后	35
做完了,再痛快地休息	38
在细节之处做到完美	41

● 甘愿为工作做出牺牲	44
-------------------	----

第三章 主动:让你收获更多的机遇

● 只做老板交代的,就错了	48
● 从“要我做”,到“我要做”	51
● 完成“分内事”,多做“分外事”	54
● 先做后说,老板喜欢	57
● 提高对任务完成的期望	60
● 在机会面前,毛遂自荐	63
● 树立自己的职业品牌	66

第四章 负责:有责任心才有将来

● 负责任,才是成熟的人	70
● 工作中没有小事	74
● 接受了任务就等于做出承诺	77
● 借口是走向失败的通路	80
● 成为问题的解决专家	83
● 不让一点疏忽铸成大错	86
● 使小聪明的往往是笨人	89

第五章 高效:为你的生命加快脚步

忙,就要忙到点子上	94
使用专注的力量	97
拖延的都是生命	100
量化自己每日的工作	103
坚持要事第一的原则	106
准备充分,才能赢得一切	109
速度第一,完美第二	112

第六章 高质:获得老板信任的关键

完成任务不等于结果	116
做好了,才叫做了解	119
一开始就想好如何去做	122
聪明工作比努力工作更重要	125
创造条件完成任务	128
第一次就把事情做对	131
做表面工作等于欺骗自己	134

第七章 合作:团队会加速你的成功

成功的基石是合作	138
----------------	-----

服从团队的总体安排	142
守纪律,才是合格的团队成员	146
把自己的优势变成团队优势	149
不做团队中的“短板”	152
让潜在在合作中释放	155
换位思考,替别人考虑	158

第八章 学习:永远跟上企业的步伐

学习是成长的生命线	162
以空杯心态去汲取智慧	165
一年经验不要用于十年	168
花时间和精力充电	171
向老板和同事讨教经验	174
心态归零,坚持改善	178
不生气,而是去争气	182

第九章 低调:把自己的姿态放到最低

低调做人,赢得好人缘	186
千万不要有“大材小用”的想法	190
不摆架子耍资格	194
给别人充分的尊重	197
努力做到名副其实	201

忍让体现了你的风度	204
-----------------	-----

第十章 感恩:成为快乐的职业人

感激老板给了你薪水	208
感激工作让你成长	211
感激同事帮助你成功	214
感激客户为你创造业绩	217
感激对手使你进步	220
感激家人对工作的支持	223
最后,请感激你自己	227

第一章 忠诚：决定了你的位置

IBM的人力资源部有这样的用人原则：绝不任用“带兵集体跳槽”的主管，也绝不任用带着前一家公司商业资源前来投靠的人，因为这样的人“有道德瑕疵”。

对企业忠诚是每一名员工必须遵守的职业准则。因为忠诚，你会努力工作，对企业负责，对自己负责。为公司带来利益的同时，也会自己赢得机会和尊重。某些时候，忠诚比才华更重要，它决定了你所能达到的高度。

只有忠诚的人才被重用

作为老板,他们最喜爱什么样的员工呢?

——忠诚的员工!

没有一个老板会不喜欢忠诚的员工,没有一个公司欢迎不忠诚的员工。

我们都知道拿破仑曾经说过,不想当元帅的士兵就不是好士兵。但你知不知道他还说过,不忠诚于统帅的士兵就没有资格当士兵。“士兵必须忠诚于统帅,这是义务。”这是第二次世界大战时美国著名的将领麦克阿瑟的名言。作为企业中的一员,忠诚于自己所在的团体也是每个员工的义务。

上海一家外资企业,录用员工后的第一堂课就是“员工如何为企业服务”。随后,除了定期的业务学习外,公司还将“忠诚员工”课程分成为何要忠诚于企业、频繁跳槽之优劣、国外忠诚员工等系列讲座,定期开讲。与员工签订并让其高声宣读:“作为公司的一员,我将与企业同生死共命运,忠心耿耿地为企业服务……”等这样的誓言和保证。据称,如此这般培养“忠诚员工”的企业已越来越多。

越来越多的企业将员工的培养定位在“忠诚”之上,说明了企业在激烈的竞争常态之下,已经越来越体会到员工对于企业生存与发展的意义和作用。没有一个忠诚于自己企业的团队,没有这支团队的不懈努力,仅仅靠企业领导在市场激烈竞争中打拼,是难以取得竞争的主动权和制胜法宝的。

现在我们都面对世界级的激烈竞争,很多时候决定成败的往

往是细节的竞争。成功的职业生涯不仅仅有才华就够,还有比才华更重要的东西,你的品质决定了你的位置。

小狗汤姆到处找工作,忙碌了好多天,却毫无所获。他垂头丧气地向妈妈诉苦说:“我真是一无是处的废物,没有一家公司肯要我。”

妈妈奇怪地问:“那么,蜜蜂、蜘蛛、百灵鸟和猫呢?”

汤姆说:“蜜蜂当了空姐,蜘蛛在搞网络,百灵鸟是音乐学院毕业的,所以当了歌星,猫是警官学校毕业的,所以当了保安。和他们不一样,我没有接受高等教育的经历和文凭。”

妈妈继续问道:“还有马、绵羊、母牛和母鸡呢?”

汤姆说:“马能拉车,绵羊的毛是纺织服装的原材料,母牛可以产奶,母鸡会下蛋。和他们不一样,我是什么能力也没有。”

妈妈想了想,说:“你的确不是一匹拉着战车飞奔的马,也不是一只会下蛋的鸡,可你不是废物,你是一只忠诚的狗。虽然你没有受过高等教育,本领也不大,可是,一颗诚挚的心就足以弥补你所有的缺陷。记住我的话,儿子,无论经历多少磨难,都要珍惜你那颗金子般的心,让它发出光来。”

汤姆听了妈妈的话,使劲地点点头。

在历尽艰辛之后,汤姆不仅找到了工作,而且当上了行政部经理。鸚鵡不服气,去找老板理论,说:“汤姆既不是名牌大学的毕业生,也不懂外语,凭什么给他那么高的职位呢?”

老板冷静地回答说:“很简单,因为他很忠诚。”

这个世界需要秩序,而且是严密的秩序。这不仅仅是人类时间的法则,也是自然界的规则。在蜜蜂和蚂蚁的世界里,所有的工蜂必须忠诚于自己的统帅。他们必须任劳任怨地供养着蜂王,忠诚于蜂王,只有这样,才能确保整个蜜蜂世界的和谐统一,才能保证它们是一个充满战斗力的团体,可以抵御外界的一切突发状况。

一个团体必须有严格的秩序,才能确保行动的一致性和协调

性。而对于团体核心的忠诚,则是整个团队实现自己目标的关键因素。依靠忠诚,才能形成巨大的合力,才会无坚不摧,战无不胜。

对于一个企业而言,员工必须忠诚于企业的领导者,这也是确保整个企业能够正常运行、健康发展的重要因素。员工的这种自下而上的忠诚对于企业来讲是必须的。你如果要玩某种游戏,就必须遵守游戏规则,否则很快会被淘汰出局。

很多老板都认为,最有价值的助手一个最基本也最可贵的品质就是忠诚。如果你足够优秀,自信能够得到重用,那么你需要让老板感受到你的忠诚。因为事实上老板正需要你这样一个优秀又忠诚的帮手。

作为公司的一分子,给予公司忠诚,你才能够得到你所需要的。因为只有公司发展了,你才能得到更多的回报。而你的个人价值,也可以通过工作成果来证明和实现。忠诚是造就你的职业声誉和个人品牌的最重要因素。

员工的忠诚受益者并不仅仅是企业,最大的受益者其实是员工自己。因为,一种职业的责任感和对事业的忠诚一旦养成,就会让你成为一个值得别人信赖的人,可以被委以重任的人。

忠诚体现在一点一滴上

你的忠诚如何才能得到体现呢?

唯有行动。

惠普始终坚持下列信念:“惠普的成绩源自不断受到激励的员工;员工的忠诚是最为关键的因素;我们信任我们的员工会做出正确善良的事情,坚信他们在企业发展中具有重要作用;每个人都在做出自己的贡献;不论职位、水平的高低,不论任职的长短;一个富有情趣,富有激励性的工作环境对于创新发明是至关重要的;多样的劳动力构成能增强我们的竞争能力;员工应当具有终身学习的意识。”

你可以看到,惠普认为“员工的忠诚是最为关键的因素”,同时下面的话也正是他们心目中一个忠诚员工的表现。再来看看微软和宝洁是怎么认为的。

在Microsoft,他们认为,“履行我们的使命需要具有睿智创新、积极进取的员工,他们需要具有下列价值观念:诚实、正直,对顾客、同伴以及技术充满热情,能对他人的敞开心扉,对别人彬彬有礼,并以他人的幸福作为自己的快乐,以积极的心态面对困难,勇于战胜失败和挫折,具有自我批判精神,不断提高自身素质,对顾客、股东、同伴及老板承担起自己的责任和义务;富有创新精神,具有很强责任感的领导者,增强决策的创新性,努力使客户和同伴受益,增强决策的公开性和透明性,善于采纳反馈信息,与他人精诚合作以确保大家的决策成果能够协调运作。”

忠诚并不是简单的从一而终，也不是只要不离开这个公司就可以了。你需要成为一名公司需要的人才，你需要时刻以公司的发展为己任，不断提升自己。你对公司的忠诚体现在日常生活中的点点滴滴上。

在其他企业为你提供更好的薪水和待遇等“糖衣炮弹”的攻击下，你没有离开现在的公司，这是忠诚；要求经理该给你加薪时，没有采用“跳槽”来威胁他，这是忠诚；不计较眼前的利益得失而长期奉献，这是忠诚；把自己所做的事业放在一个较广的范围内来对待，这是忠诚；对企业的前景充满了信心，这是忠诚；很信任你的上司，这是忠诚；亲切友善地对待自己的同事，这是忠诚；经常对工作有高度的热情，能认真负责地完成任务，这也是忠诚……

“我对企业忠诚，所以我在尽职尽责地为我的企业和团队努力工作。”你可以坚定果断地这样说吗？

一个人是否真正地属于一个集体，并不在于形式上是否是集体的一员，关键的问题是能否承担起自己在集体中的责任，能否忠诚于自己的集体，这一点最重要。

你属于这个企业，并不仅仅因为你在这里工作，更是因为，你对企业负有责任，你必须忠诚于自己的企业，关键看你的心在不在企业。

一个企业的老板说：“我最不敢用频频跳槽的人，一个总想跳槽的人，很难对你的企业有足够的责任和忠诚。”虽然，频繁跳槽可能是因为他在不停地寻找更适合自己的位置，但是对于老板来说，这个人的忠诚度会打上一个折扣。

作为一名员工，你要信任你的老板，相信你的老板知道你的价值，也要相信老板的内心一定有一个衡量的尺度，他知道你对他的价值，也知道你的忠诚对他的价值。所以，他一定不会让你失望的，如果你能够做到一名员工该做的，而且一直在努力。

而且你要相信，老板也在为公司的每一名员工殚精竭虑，他要

对这些在这里付出青春和热情的人有所交待,所以他必须努力去为这些人创造机会,以便让他们能够继续留在这里,并且认为留在这里对他们自己而言是有价值的。

忠诚是最基本的商业精神。作为公司忠诚的员工,他们会顾全大局,以公司利益为重,绝不会为个人的私利而损害公司的整体利益,甚至不惜牺牲自己的利益。他们相信,只有公司强大了,自己才能有更大的发展。事实上,有这样想法的员工才有可能被真正地委以重任。因为它们,才真正知道自己需要什么,企业需要什么。