



大视觉创意宝典

对比色配色

设计

熊文郁 吕静 编著

DUI BI SE PEI SE SHE JI



凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

对比色配色设计/熊文郁等编著. —南京: 江苏美术出版社, 2009.6

(大视觉创意宝典. 第2辑)

ISBN 978-7-5344-2782-4

I. 对… II. 熊… III. 配色—设计 IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 067173 号

编 著	熊文郁 吕 静
制 图	黄 瑶 吴 凡 方 睿 王梦欢 蔡文强 鲁 璐 高 静 徐 冲
责任编辑	龚 婷
封面设计	于 飞
责任校对	刁海裕
责任监印	朱晓燕



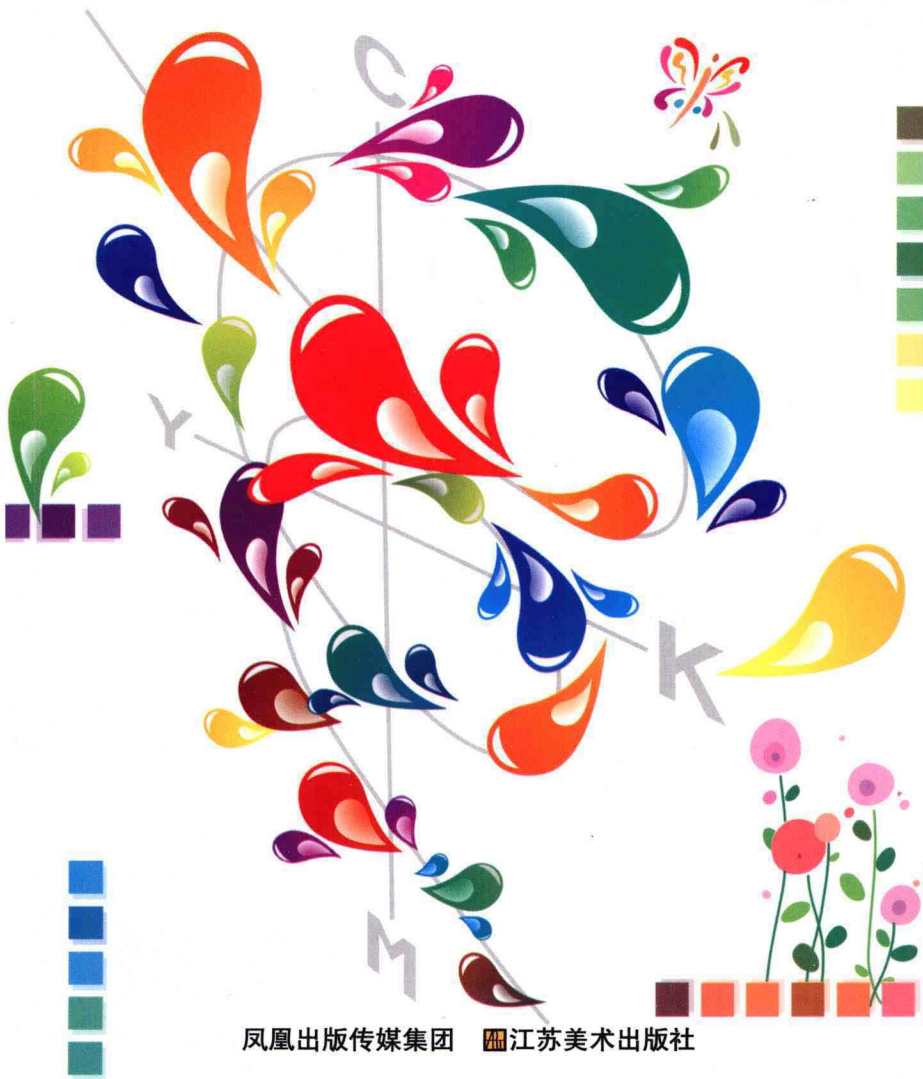
大视觉创意宝典

对比色配色

设计

熊文郁 吕静 编著

DUI BI SE PEI SE SHE JI



凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社

目录

Part 1 色彩基础知识·····004

Part 2 鲜明的纯色调

纯红 珊瑚红·····	014
石榴红 印度红·····	015
丹红 浓粉·····	016
蜜橘 甜橙·····	017
橘红 金盏花·····	018
番茄 明黄·····	019
纯黄 琥珀·····	020
蔚蓝 竹绿·····	021
服饰配色赏析·····	022
居室配色赏析·····	026
产品配色赏析·····	030

Part 3 洁净的明色调

妃红 柔樱·····	032
草莓粉 胭脂·····	033
蔷薇 杏黄·····	034
橙花 奶黄·····	035
闪光绿 清泉色·····	036
玉米 柠檬黄·····	037
翡翠 青葱·····	038
绿橙 豌豆绿·····	039
苹果绿 芽绿·····	040
丁香 薰衣草·····	041
服饰配色赏析·····	042
居室配色赏析·····	046
产品配色赏析·····	050

Part 4 清新的淡色调

古代紫 水晶紫·····	052
薄雾玫瑰 婴儿粉·····	053
粉海棠 果肉色·····	054
浅橘 蜜色·····	055
夏虫色 淡黄·····	056
艾绿 天青·····	057
月白 灰瓷·····	058
灰紫 紫花苜蓿·····	059
服饰配色赏析·····	060
居室配色赏析·····	064
产品配色赏析·····	068

Part 5 高雅的明色调

象牙色 梨色·····	070
芝士色 那不勒斯黄·····	071
香槟色 姜黄·····	072
浅绿 柳绿·····	073
岩石蓝 萨克斯蓝·····	074
天色 水色·····	075
晓色 青灰·····	076
银灰 霜色·····	077
素色 贝壳色·····	078
灰绿 瓷绿·····	079
服饰配色赏析·····	080
居室配色赏析·····	084
产品配色赏析·····	088

Part 6 自然的微浊调

甜柿色 红茶	090
玫瑰灰 落叶	091
孔雀绿 砖青	092
钴蓝 青色	093
尼罗蓝 青蓝	094
青莲 龙胆紫	095
青碧 孔雀蓝	096
灰汁色 芥子色	097
赭石 黄褐	098
尘土色 绢色	099
服饰配色赏析	100
居室配色赏析	104
产品配色赏析	108

Part 7 深刻的中浊调

桃红 秋橙色	110
酱色 湖绿	111
含羞草 金黄	112
秋麒麟 青金色	113
深绿 抹茶	114
苔绿 枯绿	115
海军蓝 鸢尾紫	116
菖蒲紫 紫罗兰	117
红藤紫 杏仁	118
驼色 土色	119
消炭色 利休色	120
中灰 鸽灰色	121
服饰配色赏析	122
居室配色赏析	126
产品配色赏析	129

Part 8 浑厚的暗浊调

山茶色 棕红	130
深藕色 品红	131
摩卡 赤橙	132
沙棕 橄榄绿	133
杜鹃红 紫藤	134
蝴蝶紫 暗紫色	135
曲奇 深褐	136
棕色 赭尘色	137
服饰配色赏析	138
居室配色赏析	140
产品配色赏析	141

Part 9 稳重的暗色调

枣红 薄荷绿	142
松针绿 墨绿	143
夜空 群青	144
琉璃蓝 钢蓝	145
深紫 桑葚	146
巧克力 薄墨	147
服饰配色赏析	148
居室配色赏析	150
产品配色赏析	151

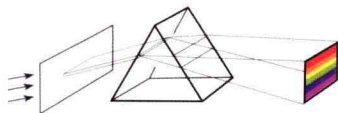
Part 10 八大色调色彩索引表

色彩来源于光

在自然界给我们的恩赐中，最大的莫过于阳光。当阳光普照大地时，一部分被吸收转化为热能，没有被吸收而从物体上反射回来的一部分光线就进入了我们的眼睛，给我们带来了光明与色彩。一部分光线在人的眼球表面反射、吸收，到达视网膜成像。视网膜覆盖着一种光感色素，由光的刺激而产生化学变化。这个变化的视神经纤维转变成一种脉冲信号，由神经纤维传达到大脑的某一部分而产生视觉，从而再现了外部世界。因此，色彩的发生是光对人的视觉器官和大脑发生作用的结果，需要经过光——眼——神经的过程才能看见色彩。色彩产生的过程为：光源——物体——眼睛——脑。

光谱

1666年，英国物理学家牛顿利用光的折射实验，确定了色与光的关系。他在暗室中将一线太阳光透过三棱镜投射到银幕上，结果看到了并列着的从红到紫的色带。如果将这些颜色的光线用聚光镜加以聚合，又会恢复成接近太阳光的白色光线。

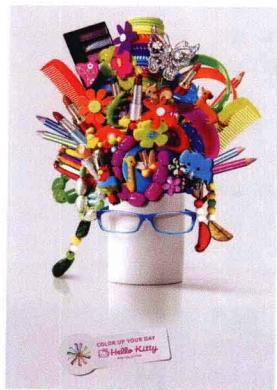


棱镜分光原理

色彩的形成

1. 物体色

一个物体的色彩是由它的表面和光源照射这两个因素决定的。光的照射若碰到不透明的物体，其未被吸收的部分反射到眼睛中就是我们所看到的色彩。如蓝色的布反射蓝光，其他颜色的光基本都被吸收了，所以我们只能看到蓝色；树叶将其他颜色的光线吸收，而将绿色的光反射，所以树叶是绿色的。当光源由白色变为单色光时，情况就不同了。比如，在绿光照射下，同样是白色的表面，因为只有一种绿光可以反射，所以这个白色的表面就会呈现绿色；而红色的表面在绿光下无红光可以反射，故呈黑色；黑色表面可以将绿色吸收，仍呈黑色。因此，从这个意义上讲，物体的色彩是相对存在的。人们通常把白色日光下物体所呈的色彩特征称为物体的“固有色”。



物体色

2. 环境色与光源色

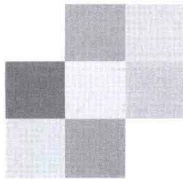
环境色是指某一物体反射出一种色光又反射到其他物体上的颜色。物体会受到环境色的影响，在背光处及两种不同物体接近或接触的部分最为明显。环境色的反光程度与物体的表面肌理有关，玻璃器皿、瓷器、金属器之类表面光滑的物体反光量较大，对物体色彩的影响也较大。反之，如陶罐之类表面粗糙的物体则反光量较小，受周围环境的影响也较小。

物体的色彩总在某种光源的照射下产生，同时随着光源色及周围环境色彩产生变化，其中光源色的影响最大。在不同的光源下，物体的色彩是有差异的，白纸在红光下因反射红光而显红色，在蓝光下显蓝色，在黄光下显黄色，在阳光下会显白色。除光源外，光源的光强度也会对照射的物体产生影响，在中等的光线强度下，可以清晰地反映出物体本来的颜色。

色彩的分类

1. 无彩色

无彩色包括黑色、白色和各种纯灰色，它们在色彩学中扮演着非常重要的角色，比如当绘画颜料混入白色



无彩色

后，明度会增加，显得比较亮；但混入黑色与灰色时，会失去原有色彩的纯度，变得晦涩。无彩色在绘画、实用美术等方面用途十分广泛。

2. 有彩色

可见光谱分解成七种颜色：红、橙、黄、绿、青、蓝、紫。它们有色相、明度、纯度三种特性，不同明度和纯度的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫及它们混合所得到的所有色彩被统称为有彩色。



有彩色

3. 特别色

为了达到某种特殊的视觉效果，在实际运用时还有一类不同于无彩色和有彩色的色彩种类，就是特别色。这种颜色除了有不同的色相之外，通过一定的技术手段，可以产生特殊的光泽效果，如金色、银色、荧光色等。

色彩三要素

我们所赖以生存的自然界是一个五彩缤纷的世界，人们之所以能够将这些颜色轻松地区分开来，是因为这些色彩都有其鲜明的特征。色相表现了色彩的种类，明度表现了色彩的深浅，纯度表现了色彩的鲜艳程度。

色彩的色相、明度、纯度被称为“色彩三要素”。

1. 明度

表示色彩的强度，也即是色光的

明暗度。不同的颜色，反射的光量强弱不一，因而会产生不同程度的明暗。明度宜从无色入手，最亮是白，最暗是黑，以及黑白之间不同程度的灰，都具有明暗强度的表现。若按一定的间隔划分，就构成明暗尺度。有彩色既靠自身所具有的明度值，也靠加減黑、白来调节明暗。



低明度 —————→ 高明度

2. 色相

表示色的特质，是区别色彩的必要名称，例如红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等。色相和色彩的强弱及明暗没有关系，只是纯粹表示色彩相貌的差异。最初的基本色相为：红、橙、黄、绿、蓝、紫。在各色中间加插一两个中间色，其头尾色相，按光谱顺序为：红、橙红、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫。这十二种色彩就是十二种基本色相。



十二种基本色相

3. 纯度

表示色的纯度，也是色的饱和度。具体来说，是表明一种颜色中是否含有白或黑的成分。假如某色不含有白或黑的成分，便是纯色，彩度最高；如含有越多白或黑的成分，它的彩度就会逐步下降。同一种色相彩调，也有强弱之分。拿正红来说，有鲜艳无杂质的纯红，也有较淡薄的粉红，它们的色相都相同，但强弱不一。彩度常用高低来指述，彩度越高，色越纯，越艳；彩度越低，色越涩，越浊。纯色是彩度最高的一级。



高纯度 —————→ 低纯度

色彩的混合

1. 色光三原色与加法法混合

加法法混合是指色光的混合。从物理学实验中得出：红、绿、蓝三种色光是其他色光所不能混合出来的，而这三种色光可以按不同的比例混合出几乎自然界所有的颜色。

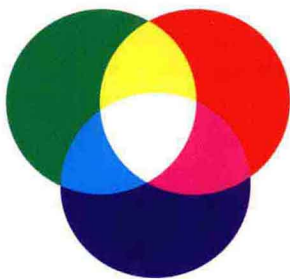
改变三原色光的混合比例，可以得到其他的颜色。如红光和绿光按比例混合可以得到蓝、青、青绿。一切色光都可以通过加法混色得到。加法混合的亮度等于各色光亮度的总和。因此随着色光混合量的增加，色光的明度也逐步提高。如果只通过两种色光混合就能产生白色光，那么这两种光就互为补色。

红光 + 绿光 = 黄光

红光 + 蓝光 = 品红光

蓝光 + 绿光 = 青光

红光 + 绿光 + 蓝光 = 白光

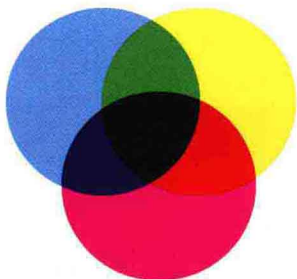


色光三原色与加法混合

2. 色料三原色与减色法混合

颜料混合即减色法混合。有色物体之所以能显色，是因为物体对光谱中的色光有选择和反射的作用，吸收掉一部分颜色，再将未吸收的反射出去。“吸收”其实就是“减去”。

品红、湖蓝、柠檬黄在色彩学上被称为三原色。根据减色法混合原理，把三者按不同的比例混合，从理论上讲可以调出一切颜色。把两种



色料三原色与减色法混合

不同的原色相混合称间色，又称第二次色。将三原色的红与黄、黄与青、青与红等量混合，所产生的橙、绿、紫为典型的间色。间色与间色混合，或一个原色与另外两个原色的间色混合所产生的色称为复色，又称为第三次色。三个原色相混合，一个原色与黑色或灰色相混合，产生的颜色也是复色。

3. 空间混合

空间混合是由两种或两种以上不同颜色的色块并置后形成一种反射光的混合。空间混合有两种方式：一是时间混合。将任意两种或两种以上的色料涂在圆盘上，快速旋转，这时人的眼睛来不及反应，而在视网膜上会呈现出一种新的颜色。如快速旋转涂有等量三原色或互补色的圆盘都能呈现出浅灰色。第二种是区域混合。如果把两种或两种以上的颜色以点、线、网、块等形式非常密集地并置交织在一起，在一定的视距外，就能看到并置混合出来的颜色，如蓝色的布料实际上是由蓝绿色和紫色的双线织成的。空间混合在彩色印刷、绘画艺术等方面的应用十分广泛。

色彩的对比

各种色彩混合在一起的时候，由于它们的色相、明度、纯度及面积大小等的不同，会形成色彩的对比。这些对比会产生丰富、复杂的视觉效果。设计师会采用不同的对比方法以

契合不同的配色主题，或以色相为主、或以明度为主、或以纯度为主。虽然说配色设计从来都是不同人有不同的想法，但也有一些基本规律可循。

1. 色相对比

色相对比是因色相差别而形成的色彩对比，其对比强弱是由色相在色相环上的距离决定的。

(1) 同种色对比

在24色相环上任取一种颜色，以该色相不同明度的色彩做对比称为同种色对比。



同种色对比

(2) 邻近色对比

色相环上顺序相邻的色相，色相差别小，如红与橙、黄与绿、橙与黄这样的色彩并置关系，称为邻近色对比，属色相弱对比范畴。这样的色彩对比关系中已存在共同因素，如红和橙、黄和绿，橙色有红色的倾向，绿色有黄色的倾向。邻近色相的对比在色相的弱对比中仍显清晰，各色特征明显，是整体调和又包含变化的色彩对比关系。



邻近色对比

(3) 类似色对比

红与橙、橙与黄、黄与绿、绿与青等在24色相环上间隔 $15^{\circ}\sim 60^{\circ}$ 左右的色彩之间的对比为类似色对比。

类似色对比比邻近色对比更为明显，但仍然比较接近。类似色对比的画面色调明确，具有统一、柔和、含蓄的特点，但若在色彩的明度和纯度上处理不当会使画面单调、乏味。在这种情况下一般会点缀以小面积的鲜艳色彩以增加画面的生动感。



类似色对比

(4) 中差色对比

24色相环上间隔 $60^{\circ}\sim 120^{\circ}$ 左右的色彩之间的对比色相差比较明确，色彩之间的对比比较明快，介于类似色与对比色之间，如橙黄与红、红与蓝紫、蓝与黄绿等。中差色是一种常用的色彩对比关系。



中差色对比

(5) 对比色对比

24色相环上间隔 $120^{\circ}\sim 160^{\circ}$ 左右的色彩之间的对比，如品红、黄、青、橙、绿、青紫、红、青色、黄绿等。对比色对比显得华丽、饱满、鲜艳，给人活跃、欢快的视觉和心理感受。



对比色对比

(6) 互补色对比

补色处于色相环直径两端，夹角为 180° 度。确定两种颜色是否为互补

关系，最好的办法是将它们相混，看看能否产生中性灰色，如果达不到中性灰色，就需要对色相成分进行调整，才能寻找到准确的补色。典型的补色关系是红与绿、蓝与橙、黄与紫。补色对比使色彩对比达到最强的程度，效果强烈，其对立性促使双方的色相更加鲜明，因此补色对比是最有色彩张力的配色。

2. 明度对比

明度对比是指色彩明暗程度的对比。色彩的层次与空间关系主要依靠色彩的明度对比来表现。明度对比在构成中决定了色彩形状的认知度。互补色相的对比相当强烈，最强最清晰的是黄与紫的对比，橙与蓝次之，红与绿虽然色相相差异大但明度接近而显得模糊。如果色彩搭配时只用色相对比而无明度对比，图形的轮廓将很难辨清；如果只有纯度的差异而无明度的对比，图形的轮廓会更加模糊。所以明度对比在色彩构成中十分重要，形状的认知度很大程度上取决于色彩之间的明度对比关系，为了提高色彩的认知度、突出形态需要加强色彩间的明度差。

我们一般可以将画面分为三个明度基调：低明基调、中明基调、高明基调。每种明度调子的视觉作用和感情影响均各有特点。

白	1	2	3	4	5	6	7	8	9	黑
	高明度			中明度			低明度			

低明基调：由7~9级的暗色组成，色彩形象不明朗、模糊不清，显得静寂、厚重、晦暗、忧郁。

中明基调：由4~6级的中明色组成，色彩相对比较调和，给人柔和、安静、恬美的感觉。

高明基调：由1~3级的亮色组成，光感较强，色彩形象的清晰程度高，给人锐利、寒冷、明亮的感觉。

在做具体的配色设计时，一定要注意色彩之间的明度对比关系，因为这是决定色彩搭配的明快感、清晰度，以及心理感受的关键因素。既要重视无彩色的明度对比研究，更要重视有彩色之间的明度对比研究。

3. 纯度对比

色彩之间因纯度的差别而形成的对比叫纯度对比，是指饱和的纯色与加入了不同程度的黑、白、灰的浊色的对比。纯度对比可以使鲜艳的颜色更加鲜艳，灰暗的颜色更加灰暗。色彩之间纯度差异的大小决定了纯度对比的强弱。我们将一纯色与同亮度的无彩色灰按等差比例相混合，建立一个九个等级的纯度色标，根据该色标可以划分出三个纯度基调。

灰	1	2	3	4	5	6	7	8	9	纯红
	低纯度			中纯度			高纯度			

低纯度基调：由1~3级的低纯度色组成的基调，会出现灰暗、郁闷、单调、软弱、含混等效果。

中纯度基调：由4~6级的中纯度

色组成的基调,会给人柔和、沉静、安详的感觉。

高纯度基调:由7~9级的纯度较高的色组成的基调,画面效果有力、艳丽、生动、活泼,具有较强的视觉刺激,对心理情感作用明显,但容易使人疲倦,不能久视。

在做具体的配色设计时,要加强一个色彩的感染力和表现力,单纯依靠色相对比,会使画面色彩关系混乱、相互削弱,造成嘈杂、喧闹的效果。因此要依靠其他色彩的纯度去衬托主要色彩,使色彩纯度对比主次分明,形成层次丰富、悦目的画面效果。色彩的纯度对比一般有两种方式:一个是同类色系的纯度对比,这种对比效果色调统一,画面柔和,但若色彩搭配不佳会使画面效果过于单调;另一种是不同色系之间的纯度对比,这种对比效果更加丰富,但一定要处理好色调和各颜色之间的主次关系。

4. 冷暖对比

色彩之间因为冷暖差别而形成的色彩对比称为冷暖对比。色彩的冷暖感觉是人们的一种心理反应,人的感觉器官会对不同的色彩产生或温暖或寒冷的感觉。这与人类长期的生活经验是分不开的,比如人们看到红色、橙色等颜色就会不由自主地联想起太阳、火焰,从而产生温暖的感觉;看到蓝色就会想起大海、天空,从而与清凉联系在一起。这些感觉都是下意识的,就像条件反射一样,通过神经

传导给大脑产生各种心理的变化。

从人的色彩心理效应方面,我们把色相环上的红、橙、黄系列定为暖色系,其中橙色是最暖的色彩;把绿、青、蓝系列定为冷色系,蓝青色为最冷的色彩。橙色与蓝色是补色对比中冷暖差异最强的色彩关系。由于任何色彩加入白色后明度提高而色相变冷,加入黑色后明度降低而色相偏暖,所以在无彩色系中,把白色称为冷极,把黑色称为暖极。

色彩的冷暖对比也受着空间距离关系的影响,暖色给人前进和扩张感,冷色给人后退和收缩感,在配色设计和绘画时可以利用冷暖色的这种特性来增加画面的空间感。



冷暖对比

5. 面积对比

色彩的面积对比是指各种色彩在构图中所占的数量的多少、面积的大小等形成的对比。色彩的效果与面积的大小息息相关。尤其是红、绿、黄、紫、蓝、橙这几对补色搭配的时候一定要注意面积的比例关系，如果以1:1来搭配，则会使画面效果过于紧张，给人生硬的感觉，如让一个颜色面积稍大作为背景，另一个面积小一点作为点缀，则可避免这种紧张情绪，让人精神舒缓，色彩更加柔和。可见，不同的色彩面积安排会带来不同的视觉效果和心理感受，在做配色设计时一定要重视这个问题。



面积对比

6. 同时对比

当人们的眼睛同时看到两种颜色时，有时会因颜色之间的相互干扰而产生色彩的错觉。同一种颜色处在不同的色彩环境中，由于和周围的颜色发生对比，它的色相、明度、纯度的视觉感觉都会发生变化，因此看上去会有不同的视觉效果。所以在进行具体的配色设计时一定要注意不同色彩并置时所产生的对比关系，要把所要使用的色彩放到具体的色彩环境中去

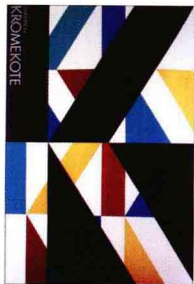
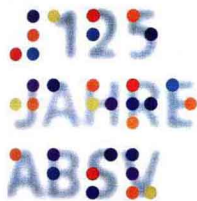
评价，从而验证其对比效果。一般来说，两种颜色距离越近，对比则越强；距离越远，对比则越弱。



同时对比

7. 虚实对比

色彩的虚实对比主要是指色彩的空间关系对比。在配色设计时可以通过采用不同的颜色，营造出虚实变化的空间效果。一般较厚重的、较鲜艳的颜色给人的感觉是比较实在的，所谓实也就是有形的、具体的、鲜明的、突出的；而略带灰调的、明度较高的



虚实对比

颜色一般给人虚无缥缈的感觉，这些颜色体量较轻。若在配色时把实的颜色和虚的颜色搭配在一起，实的颜色向前跑，虚的颜色向后退，就会很自然地形成画面的空间感。因此在配色时，可利用色彩的这一特性，做有趣味的色彩搭配。

色彩视觉心理

1. 色彩的冷、暖感

色彩本身并无冷暖的温度差别，是在视觉上色彩引起人们对冷暖感觉的心理联想。色彩的冷暖感觉，不仅表现在固定的色相上，而且在比较中还会显示其相对的倾向性。如同样表现天空的霞光，用玫红画朝霞那种清新而偏冷的色彩，感觉很恰当，而描绘晚霞则需要暖感强的红色和橙色了。



冷

暖

2. 色彩的轻、重感

这主要与色彩的明度有关。明度高的色彩使人联想到蓝天、白云、彩霞及许多花卉还有棉花、羊毛等，产生轻柔、飘浮、上升、敏捷、灵活等感觉。明度低的色彩易使人联想钢

铁、大理石等物品，产生沉重、稳定、降落等感觉。



轻

重

3. 色彩的软、硬感

其感觉也主要来自色彩的明度，但与纯度亦有一定的关系。明度越高感觉越软，明度越低则感觉越硬，但白色反而柔软感略弱。明度高、纯度低的色彩有软感，中纯度的色也呈柔感，因为它们易使人联想起动物的皮毛，还有毛呢、绒织物等。高纯度和低纯度的色彩都呈硬感，如它们明度低则硬感更明显。色相与色彩的软、硬感几乎无关。



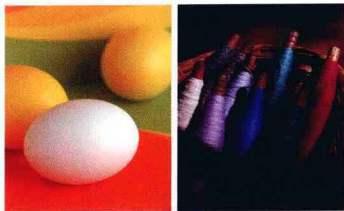
软

硬

4. 色彩的前、后感

各种不同波长的色彩在人眼视网膜上的成像有前后之差，红、橙等光波长的色在后面成像，感觉比较迫

近,蓝、紫等光波短的色则在外侧成像,在同样距离内感觉就比较后退。实际上这是视错觉的一种现象。一般暖色、纯色、高明度色、强烈对比色、大面积色、集中色等有前进感觉,相反,冷色、浊色、低明度色、弱对比色、小面积色、分散色等有后退感觉。



前

后

5. 色彩的大、小感

由于色彩有前后的感觉,因而暖色、高明度色等有扩大、膨胀感,冷色、低明度色等有显小、收缩感。



大

小

6. 色彩的华丽、质朴感

色彩的三要素对华丽及质朴感都有影响,其中纯度关系最大。明度高、纯度高的色彩,丰富、强对比的色彩感觉华丽、辉煌。明度低、纯度低的色彩,单纯、弱对比的色彩感觉质朴、典雅。



华丽

质朴

7. 色彩的活泼、庄重感

暖色、高纯度色、强对比色感觉跳跃、活泼有朝气,冷色、低纯度色、低明度色感觉庄重、严肃。



活泼

庄重

8. 色彩的兴奋与沉静感

其影响最明显的是色相,红、橙、黄等鲜艳而明亮的色彩给人以兴奋感,蓝、蓝绿、蓝紫等色使人感到沉着、平静。绿和紫为中性色,没有这种感觉。纯度的关系也很大,高纯度色呈兴奋感,低纯度色呈沉静感。最后是明度,暖色系中高明度、高纯度的色彩呈兴奋感,低明度、低纯度的色彩呈沉静感。



兴奋

沉静

纯 红

C0 M100 Y100 K0

弱对比



强对比



背景色



强化色对比



C0 M100 Y100 K0 C30 M0 Y95 K0 C70 M10 Y20 K0

融合色对比



C0 M50 Y90 K0 C30 M0 Y35 K0 C0 M100 Y100 K0 C20 M0 Y55 K0

图案实例



珊瑚红

C5 M85 Y85 K0

弱对比



强对比



背景色



强化色对比



C5 M85 Y85 K0 C65 M10 Y25 K0 C5 M0 Y40 K0

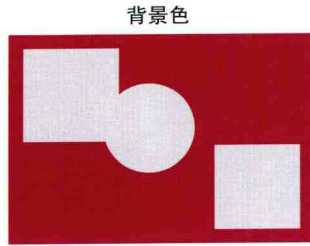
融合色对比



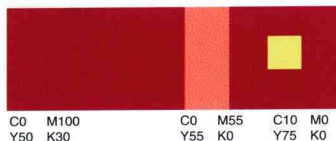
C20 M0 Y55 K0 C0 M0 Y100 K0 C5 M85 Y85 K0 C85 M15 Y0 K0

图案实例





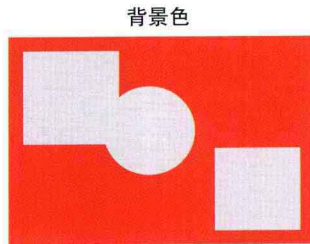
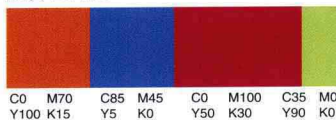
强化色对比



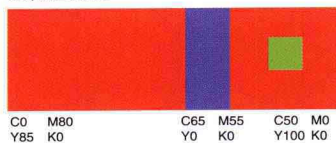
图案实例



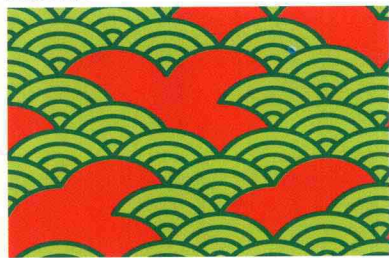
融合色对比



强化色对比



图案实例



融合色对比

