

遭遇 创意队

「英」约翰·霍金斯 赵荔著 赵荔译

「全球首部青少年创意读本」



学林出版社

遭遇

创意队

〔英〕约翰·霍金斯 赵荔著 赵荔译

学林出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

遭遇创意队 / (英) 霍金斯, 赵荔著. —上海: 学林出版社, 2009.1

ISBN 978-7-80730-733-4

I. 遭... II. ①霍...②赵... III. 创造学—青少年读物
IV. G305-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第178730号

遭遇创意队



作 者—— [英] 约翰·霍金斯 赵 荔
翻 译—— 赵 荔
责任编辑—— 钱丽明
插画指导—— 俞玮娅
设计指导—— 陈 晔
插画设计—— 方 真
封面设计—— 钱 祯
排版设计—— 孙思嘉 戴亦斐 薛伟峰
联 络—— 陈曦辰
技术制作—— 姚 毅

出 版—— 上海世纪出版股份有限公司
学林出版社 (上海钦州南路81号3楼)
电话: 64515005 传真: 64515005

发 行—— 新华书店 上海发行所
学林图书发行部 (上海钦州南路81号1楼)
电话: 64515012 传真: 64844088

印 刷—— 上海图字印刷有限公司印刷

开 本—— 890×1240 1/32

印 张—— 6.5

字 数—— 13万

版 次—— 2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

印 数—— 13000册

书 号—— ISBN 978-7-80730-733-4/G · 208

定 价—— 20.00元

(如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换)

001 开 头

凯莉做了一通白日梦，并遇到一帮叫做“创意队”的怪人。

007 第一章

凯莉决定尝试一下创意。

021 第二章

凯莉与表弟肯特确立了一个创意目标。

037 第三章

凯莉和肯特从一个叫康尼的家伙那里了解漫画领域。

059 第四章

凯莉和肯特学习管理创意，创意队组织了一场有趣的真人秀。

083 第五章

创意队讲述创意与大脑的关系，凯莉和肯特决定参加漫画比赛。

101 第六章

凯莉和肯特被王红烛老师打击。



创意队教授如何把创意变成生活方式，如何宣传，以及其他一些有用没用的创意技巧。

凯莉家上演创意队VS王红烛。

肯特拿到一百万的希望被创意队的“版权保护法”教育打消。

凯莉和肯特学赚钱！

凯莉和肯特开始了新的创意项目。

第七章 121

第八章 135

第九章 147

第十章 159

尾 声 173

创意小贴士 177

“橡皮泥的挑战” 答案和奖品 183

后 论 187



开 头

在放学回家的路上，凯莉遇到了一件不可思议的事。

凯莉是个刚进入青春期的女孩，像任何一个同龄女孩一样，她已经懂得梳妆打扮的秘诀。今天她涂了橘子味的润唇膏，将后面的头发披散下来，想要把自己圆圆的脸烘托成一张流行的美女瘦脸，又将前面的头发梳了起来，为的是不违反校规，不然王红烛老师又要对她大喊大叫了。

凯莉每天放学都走同样的路，从她读书的岚溪学校回到家，一路上没什么好看的东西。再想想学校里，除了朋友和帅哥，也没有什么可以兴奋的事。凯莉觉得很无聊。

一般无聊的时候，凯莉就会做一会儿白日梦。她傻傻地笑着，沉浸在任何一个女孩都做过的梦里：她就是超级明星，把所有的人都从无聊的课程中拯救出来，整个城市的学生都感谢她，都对她尖叫，请她签名。似乎有一个看不清面孔的白马王子捧着花向她走来。接着凯莉耳边又响起了王红烛老师的话：“醒醒吧，孩子！写你的作业去吧！”凯莉叹了口气，什么时候我的生活也能像电影里那





样，发生点什么奇怪的事呢？

就在这时，她的奇遇真的开始了。

凯莉先是看到有东西在空中飘啊，飘啊，飘，她想起了电影里，一般飘啊飘啊的东西都是百万英镑的支票。于是她跳上跳下，心情激动地抓住了那张纸，却发现那不过是一张宣传单。真郁闷！她刚想把它扔掉，却发现上面的内容很奇怪：

假如没有我，就不会有电灯、电话、洗衣机，
但我不是电。

假如没有我，就不会有汤姆、杰里、唐老鸭，
但我不是动画片。

假如没有我，就不会有《三国》、《西游》、
《红楼梦》，

但我不是文学。

假如没有我，就没有千奇百怪的时装，

假如没有我，就没有千姿百态的楼房，

假如没有我，就没有千滋百味的菜汤，

但是——我不是“联想”。

我是谁？

是啊，这是谁呢？凯莉想。

“真笨，这不就是创意吗？”一个声音说。

凯莉抬起头，一只企鹅站在她的面前。企鹅秃头，身子和两只鳍是紫色的，黄色的嘴扁扁的。企鹅正跳来跳去，脸上带着自负的假笑。它举起一只紫色的鳍指着凯





莉：“你知道我是谁吗？”

“你肯定是前面那个水产品店的促销员，而且你肯定是巨丑！”凯莉说，“巨丑的当促销员都得戴头套，老板一定是不让你把头套摘下来！”

“不对，不对，”企鹅很生气，“我是橡皮泥，创意队里最大的天才！你看不起我吗？我向你提出挑战！”

“哐啷”一声，一辆花花绿绿、摇摇晃晃的旧房车停在了他们身旁，把凯莉吓得往后一跳。跳的不止她一个，因为车里跳出了一个女子。同时，凯莉听到了一阵又热情又难听的歌声：

三个人的创意队——“是四个！”橡皮泥不满意地说。

充满活力和智慧

我们给你讲创造

免费！

“别闹了别闹了，”女子对橡皮泥说。她红色的头发编成了无数小辫，穿着一条镶满五颜六色珠子的长裙，一只耳朵戴着草编成的耳环，一副“新新人类”的打扮。她一把拽住橡皮泥，对凯莉抱歉地一笑：“它是我们创意队的宠物，太自大了，又不肯喝减压茶！”

减压茶？凯莉这时才发现，女子的T恤衫上写着：“亢奋？发疯？请喝中药减压茶！”

“我是创意队的非著名创意女士，简称‘非非女’。”

“哈哈，她是想说她最著名。她的中药减压茶极其难





“哐啷”一声，一辆花花绿绿、摇摇晃晃的旧房车停在了他们身旁，把凯莉吓得往后一跳。





喝！”橡皮泥给非非女揭底。

“你们看起来挺好玩的，”凯莉说。看着花花绿绿的房车，她挺好奇。车上画了一些画技拙劣的太阳，还有一个穿紫色天鹅绒加冕袍的橡皮泥。还写着“中药减压茶流动售卖点 免费试喝！”“今天就预测你的未来！请拨987654321找房车居士”，还有更奇怪的：“我爱跳舞”。

“你们是不是在办创意兴趣班？是教做手工吗？捏橡皮泥？”她冲橡皮泥一笑。“我们创意队的目标就是要把枯燥的创意理论变得有趣，把有趣的创意理论带给每一个人。很高兴见到你，凯莉，我是创意队的领导者——”一个书呆子气的年轻人从房车里走了出来。他戴着一副眼镜，上身穿一件“比萨屋”赠送的T恤衫，下身穿一条短裤，短裤上印满猴子的笑脸。凯莉也不知道，是这些猴子长得很像他，还是他长得很像猴子。

“他就是‘呆子教授’，一脑袋都是谁也不懂的理论。”橡皮泥说。

“噢——教授？我有问题。创意到底是什么？是画画吗？是做手工吗？创意怎么搞？我能搞创意吗？创意能让学校变得好玩吗？”凯莉问。

“不看相貌，我知道你和创意有缘，凯莉。”一个苍老的声音从房车里传来。

“啊，对，他是我们的另一位队员。”非非女指指房车。透过窗子凯莉看到一个穿白袍子的老头，胡子很长很长，正在地上打坐，看上去迷迷糊糊的。

“胸藏锦绣，腹隐珠玑——房车居士。”他像说禅语一样说出了自己的名字。





“我们创意队可以给你介绍创意的全过程，解答你所有的问题！”呆子教授兴奋地对凯莉说，“从怎么选择目标、了解领域、管理创意、与他人合作，到知识产权保护 and 怎么用创意赚钱。”

“好啊！太好了，我要学！”凯莉说。不用邀请，她好奇地走进了那辆房车，就像爱丽丝跟着大兔子走进了树洞。



我忍

橡皮泥的伟大挑战 等待你的加入

嘿，我是橡皮泥。我知道你们大家都想成为像我这样的天才，可是你是否真正了解创意呢？从第一章开始，我会在各章插入各种问题来考你哦！我知道我提出的大部分问题你都回答不上来，但是我还是不得不用各种各样关于创意、发明、创新、灵感和绝望的问题来考验你。啊，绝望！答完这些题之后，你一定会感到非常绝望！

如果你想回答我提出的问题，把选项写下来。如果你的答案全部正确，你会拿到奖品。还没准备好？第一个问题马上来了！



第一章

创意队备课要点

本课目标：让每个人都热血沸腾，加入创意队伍！

- ※ 创意的定义
- ※ 创意测试
- ※ 创意并非属于天才，而是人人天生
- ※ 趣味测试题①



“创意到底是什么东西？”进去了之后，凯莉又问了一遍。看看周围，房车里堆满了各种会被王红烛老师称做“破烂”的东西，各种物品杂七杂八，让人辨识不出都是什么。几张舒服的椅子围着一张桌子，桌上摆着一罐深色的液体，上面写着“非非女的中药减压茶”。凯莉看到地上扔着几本书：《无聊的创意理论》，《喂养企鹅指南》，《预测算命业的未来》和《如何假装成天才》。这让她想到了她自己的藏书。

“我有一本书叫做《101个大脑创意测试》，都是脑筋急转弯、谜语、填字游戏。这跟创意有关系吗？我以前一直以为创意就是做陶器啊，做手工啊，画画之类的，这个好像也不对。”

呆子教授回答：

创意是一个被用滥了的词，我们在这本书里讨论更多的是一种创意的态度和生活方式，而不只是教人们猜对几





个谜语，做一些简单的手工。

创意的概念经常被误解，所以一定要明白它的定义。创意不只是猜谜语、搞发明，或者画画。

创意是想出一个个人的、新的、与众不同的主意。主意最后的结果可能是一个发明，或者一张画，或者别的什么。

事实上，有创意的人会觉得猜谜语很无聊。因为谜语只不过是回答了别人的问题，而不是想出自己的问题。好好想一想这句话：创意就是要问对问题。

创意是一种理解世界的方式。一种改变世界，给世界增添色彩的方式，是每个人独特的方式。一个有我的想法、我的故事、我的意见的世界，对我来说比一个没有这些的世界更好。创意人士喜欢用自己的主意来得到改变世界的权力。马克思说过：重要的不是解释世界，而是改变世界。学者想解释世界，政客想领导世界，创意人士想改变世界。

推动世界的不是爱（虽然爱也帮了大忙），推动世界的是人们不断想出新的、更好的方式来表达自己、说话、做事，这就叫做“创意”。创意是想出表达自己的主意。这说的不是行为艺术，只是说这个主意必须完全是你自己的，是新的、独特的。

凯莉还没听完，就兴奋地叫起来：“太好了！我就是想改变……”她知道她想改变什么，但没敢说出来。她催呆子教授：“接着说，接着说！我做你的粉丝！”

呆子教授对她笑笑，继续说：

有些东西可能比创意更有趣（讲笑话，跳舞？），有





这些东西更重要（钱，工作？），但是没有什么能像创意这样，既有趣又重要。而事实上，你开始创造以后，它可能比跳舞更有趣。

你想试试创意吗？你能否：

写个故事、一首诗、一部侦探小说？作一首歌？给你最喜欢的古诗/打油诗/童谣编个曲调？改编一首流行歌的歌词？设计一回版面？设计你自己的衣服？

你能改变一下无聊的旧衣服吗？你能设计一款时尚造型、一种风格，加入不同的元素吗？你能编一个新游戏吗？一个口头/大脑的游戏？一个纸板游戏？一个新玩具？



我忍……

橡皮泥的挑战 ⑦

达芬奇不画画的时候发明了许多奇怪的东西，有些人甚至认为他一定来自未来，不然不会有这么多主意。他制造了许多战争的器械。但是也有其他的东西，下列哪一个生活用具是他发明的：

- A. 剪刀
- B. 开瓶器
- C. 指甲钳





一个电脑游戏？一个网站？一个网页小插件、小工具？你能画一幅油画吗？一张卡通画？做一尊雕塑？你能设计你的房间吗？你能设计一栋建筑吗？你能发明一道菜吗？你能发明一种产品吗？你能改进一种已存在的发明吗？等等、等等，可能太多了。

“换种方式说，”非非女解释道，“你要是想赚钱，你是马上想到做家教，到麦当劳打工，还是想用你的大脑和想象力来赚钱，一边做自己喜欢的事情一边赚钱？你和别人看到同样的事情，你能想出不同的主意吗？你能看出改进世界的方法吗？要把这种思考方式形成习惯，这就是猜谜语和搞创意的不同之处。”

看凯莉还在迷糊，非非女说：“来，放松一下，做个测试吧！”

“什么？考试？我不考，我不考！我今天已经考了一门数学，又考了一门英语，我这一辈子都不要再考试了！”凯莉拼命摆手，一副哭笑不得的表情。

“放心，”非非女往凯莉手里塞了一张试卷，“不是考试，是测试。这是我们自己编写的测试题，可以测试你的创意态度，告诉你怎么提高自己的创意水平。”

凯莉很担心考不好，可是她已经被吸引住了，第一个问题太有意思了：

创 意 测 试

1. 你喜欢做白日梦吗？你喜欢想象做不同的





事，做另外一个人吗？想象自己功成名就？赚大钱？

- A. 当然了
- B. 有时候吧，但是这都是不可能发生的
- C. 这有什么用？（我是说做白日梦，不是说功成名就）

凯莉吐吐舌头，紧张地笑了几声，看看大家没有笑话她的意思，就选了A。

2. 你有创意方面的梦想吗？（比如写作、设计、音乐、艺术……）

- A. 有啊！我将来的职业肯定跟这些有关
- B. 我感兴趣，可是水平不高
- C. 没有，从未想过

她选择了A。她有三个最大的爱好：了解时尚、看漫画、做白日梦，将来她也许会做一个时尚杂志的编辑吧。

3. 你是否经常考虑做事情的不同方式？你是否经常想到更好的方式？你渴望想到更好的方式吗？

- A. 是啊，有好多次我都想到了更好的方式
- B. 我想，但是想不出
- C. 我反正也改变不了什么，干吗无事生非呢？

她非常自豪地决定选A。更好的方式——就比如上课吧，上课为什么不能好玩一点呢？

