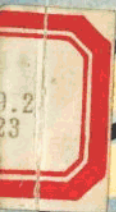


吃青春饭的女郎们

当今女性时髦职业大透视

邓允 新作



内容提要

美貌能变成财富吗？能！在一阵紧似一阵的“金钱风”面前，我们的“花朵”们大吃特吃起了“青春饭”，也有人称为吃“脸蛋饭”、“年龄饭”、“身材饭”。于是，人体模特、时装模特、广告模特、公关小姐、礼仪小姐、空中小姐、歌女、伴舞女郎、宾馆服务员……只属于靓女的行当，五光十色，应运而生。

这些惹人注目、招人议论、神秘莫测的“青春饭”究竟如何吃法？本书作者历时一年，深入北京、上海、广州、深圳等地采访，用大量生动翔实的故事，向人们展示了一幅多姿多采的青春画卷。既有对商品经济大潮下的必然产物的礼赞，对谨守“美丽的事业”的职业道德的讴歌，令人耳目一新；又有对青春树下作肮脏勾当的揭露和鞭挞，令人警醒，发人深思。同时，作者还广泛收集各方反映，在历史和现实的结合上，对吃“青春饭”这一现象发生、发展及人们对它的种种评说，给予了客观的分析。

目 录

引子 姑娘好象花一样,花一样的姑娘醒了:美貌就是财富,也能讨个好价钱 (1)

第一章 中国涌动选美潮..... (5)

A. 满园春色关不住,枝枝红杏出墙来 (5)

1. 北京亚运会前,外商要雇用一些靓女佳人,考官们
严格丈量每个佳丽的胸围、腰围、臀围 (6)

2. 天津,一个有硕士学位的大学讲师身着泳装,
款款地走进了“月季小姐”的行列 (7)

3. 海南,军中第一个参加选美的女兵,不敢穿泳装
上台,少将打来电话:不要当逃兵 (8)

4. 昆明,白族姑娘穿上曲线分明的泳装,以特有的
天生丽质,夺得首届“春城小姐”的桂冠 (10)

5. 合肥,一群新闻记者撕掉外包装,勇敢地展开了
选美旗帜 (11)

6. 中国佳丽冲出国门,在世界选美舞台上摘取桂冠,
展示东方女性美的风采 (12)

B. 东边日出西边雨,踊跃选美却为何 (13)

1. “上海姑娘”夭折在摇篮中	(13)
2. 那只价值 100 万元人民币、上书“中国第一美女” 的珠宝金杯就搁在伸手可及的地方,指责声能 让人拒绝吗?	(15)
3. 香港老板以抽走资金相要挟,国航公司要求为自 己的佳丽添分,丑闻笼罩着选美	(18)
C. 谁说红颜乃天定,妙手妆点也回春	(21)
1. 一个少女穿着透明衫翩翩起舞,突然抖掉衣衫, 雪白的大腿上,现出两只五颜六色的凤凰图案	(22)
2. 漂亮的脸蛋、窈窕秀美的身材,装载不了美的全 部内容,礼仪学校应运而生	(23)
3. 她穿着三点式泳装参赛的图片,一度被挂在大街 小巷的书亭里出售	(25)
4. 美的灾难:名模戴上子宫托并垫上尿布上台表演, 艺术小姐得了“萎黄病”	(26)
第二章 闲不住的人体模特	(30)
A. 艺术需要青春胴体	(30)
1. 尽管吃人体模特这碗“青春饭”的执照是毛主席发 的,但姑娘们还是含泪吃了几十年	(30)
2. 全裸体模特儿每周的报酬仅 84 元,这与她们的 付出太不相称了,模特儿有可能联合起来要求增 加课时费	(32)
B. 人体模特踏上了开放之路	(34)
1. 学校一放假,人体模特更忙了,尽管一天 10 小时 如塑像那样坐着,她受得了,也很乐意	(34)

2. 一向被封闭得严严实实的室内人体模特,如今正 走向野外,尽情地享受大自然的爱抚	(36)
C. 新形势呼唤新模式	(38)
1. 模特儿供不应求,“经纪人”应运而生	(38)
2. “谁要和我谈朋友,我第一件事要告诉他的就是 我当裸体模特儿”	(40)
3. 比基尼挂历开禁,裸女画册放权,“人体热”将卷 土重来,人体女模特,当心啊!	(41)
第三章 靓妹俏女走过来	(45)
A. 身有彩凤双飞翼,一举成名天下知	(46)
1. 世界新模特大赛金皇后——彭莉	(46)
2. 中国首席时装模特——叶继红	(48)
3. 世界超级模特大赛中国赛区冠军——陈娟红	(53)
4. “首届中华广告模特大奖赛”金杯得主——初蕾	(57)
5. 时装模特新秀大赛冠军——于苗	(60)
B. 摇篮摇出漂亮姐,俏女经此更添俏	(62)
1. 培养出如花似玉的名模的,是一个“丑陋”的女人	(62)
2. 漂亮姐儿说:进了艺校准添俏,神了	(65)
3. 透过那一张张焕发青春光彩的秀姿倩影,你会 欣赏到一种美	(67)
C. 是当时装艺术的符号,还是做大众的玩偶?	(69)
1. 2000 元的出场费,至今仍是一个争论不休的问 题,时装模特的报酬到底该是多少?	(70)

2. 时装表演救活了一家生意清淡的餐馆,老板说出
奥妙:只要服装短、透、露就行,泳装万万不能少
..... (71)
3. 深圳最佳模特大叹苦经:许多人把注意力放在品
评模特外貌和身段上;西安最佳模特被流言蜚语
搞得心绪恶劣 (73)
- 第四章 青春无处不绚丽** (77)
- A. 风情无限公关女** (77)
1. 名牌大学走出的公关女,以开朗的气质使老外一
愣 (79)
2. 身着薄薄的旗袍冻得直哆嗦,还得尽量装着没事
..... (80)
3. 用色相诱人,在酒桌上成交,那不叫公关 (82)
- B. 多姿多采的女人世界** (86)
1. 20个广告展示了14个美女,洋洋大观的电视广
告充满了风姿绰约的女性 (86)
2. 大款一气之下拍出5万:我就不信买不了她露露
脸 (89)
3. 伴舞女郎披着神秘的面纱,在一些娱乐场所悄然
出现 (93)
4. 她的形象就是酒家的形象,老板想到了女大学生
..... (95)
- C. 她们托起了鲜红的太阳** (98)
1. 柔美甜润的声音飘然而至:这里是万家乐生活
服务中心 (98)
2. 荒僻冷峻的古窟里,活跃着这些漂亮姑娘的青春

倩影	(100)
3. 在深圳百万打工妹心目中,安子的知名度最高	(102)
第五章 跨国青春更风流	(106)
A. 外面的世界也精彩	(107)
1. 主持人问:给 1000 万美元,你们能否裸体沿罗马 大街走一圈?她笑着说:我不干!	(107)
2. 菲律宾姑娘卖大腿,韩国姑娘卖胸脯,中国姑娘 只卖嘴	(114)
3. 台湾资本家选美来了,60 名船花当仁不让	(120)
B. 天涯海角孤女泪	(124)
1. 在闽东人的传统里,女人出洋只能凭自己的肉体	(124)
2. 远在陌生的国度,这些女劳工的命运充满了神秘 的气氛	(125)
3. 她羞涩地一笑:那些洋人很花心,毕竟是资本 主义社会	(127)
4. 有人在老板面前说她出洋后得了什么病	(128)
C. 国际“倒娘”风情录	(130)
1. 戴两个鼓胀的“义乳”,捆一条 1750 克重的 卫生带是什么滋味?	(131)
2. 土得掉渣的村姑,偏要找“苏大哥”开洋荤	(133)
3. 她的公开身份是公关部长,真实身份是统领 30 余马仔的职业走私女郎	(136)
D. 洋妞挺进中国	(139)

1. 偏僻的济南黄台南路,6位金发碧眼的俄罗斯姑娘紧张地工作着	(139)
2. 酒店里有只“白天鹅”,引得中国小伙纷至沓来	(142)
3. 洋姐儿伴舞更 OK	(145)
4. 请洋姐儿当伴娘,添多少风光?	(146)
5. 洋女摊主的生意火爆:愈是漂亮主儿,吸引力愈大	(148)
6. 各种各样的文化打工,洋姑娘亮起青春护照	(150)
第六章 青春血本大甩卖	(152)
A. “舞场皇后”的“青春剑”	(152)
1. 她不时甩动秀美的长发,把摄人心魄的眼波投向 A 君	(153)
2. 她真的醉了,任 B 君抚摸她的脸,也无力拒绝了	(155)
3. 她扭动着身子,把媚眼抛给了 C 君	(157)
4. 她又去寻找新猎物,让更多的傻男人受尽磨难	(159)
5. 她的心里根本没有爱情,只有报复	(160)
B. 形形色色的青春骗局	(162)
1. 在众目睽睽之下,她把衣服一件件脱下来	(162)
2. 陈先生好梦正浓,美丽的向导已将 3500 美元装进衣兜	(164)
3. 两夜风流的代价:数十万巨款	(165)

4. 女人动起了青春劫	(167)
5. 设下了美人计, 怎奈鱼儿不上钩	(171)
C. 好靓好靓的拉客妹	(173)
1. 仅仅是陪酒吗? 昏暗的灯光下另有内容	(173)
2. 她偷了嫖客的项链, 嫖客咬掉了她的奶头	(179)
3. 处女价更高	(182)
4. 性病生意大富豪	(183)
D. 青春难圆出国梦	(185)
1. 浴盆里	(185)
2. 泳池边	(189)
3. 席梦思床上	(192)
E. “青春毒瘤”大扫除	(197)
1. “打洞”? “打波”?	(197)
2. 婉拒招嫖的“普通游客”	(202)
3. 虎门娼如虎	(206)
尾声	(209)

引 子

姑娘好象花一样,花一样的姑娘醒了:美貌就是财富,也能讨个好价钱

1979年3月,春寒料峭的古长城上,站着法国著名时装大师及艺术大师皮尔·卡丹的首席时装模特,在中国人眼中,她简直就是一个来自另一个星球的人。

这位飘洒着一头瀑布般金发的巴黎女郎,身穿一件单薄的紧身衣,勾勒出线条明晰的青春胴体;那鲜艳的超短裙下,袒露出两条修长的大腿。颀长的脖颈,宽宽的双肩,细细的腰身……吸引着几乎所有的目光。大胆的,惊叹她的美;守旧的,感叹资本主义的颓废。

巴黎女郎也在看中国人,只见到处是一片片蓝色、绿色,灰秃秃的。连最有色彩

感的女人身上也多着中山装。

就在这位巴黎女郎带着不解的神情离开中国不久，一首拥有一句“姑娘好象花一样”的插曲的电影解禁了，顿时唱响了全国，唱得姑娘们穿上了流行的红裙子，一个个打扮得如花似玉。女性服装、女性化妆品顿时大发横财，成了国民经济中崛起的新军。

十余年风风雨雨，商品经济的大潮不断拍击着中华大地。花枝招展的女郎们望着半老的徐娘、皱纹满面的老妪，终于知道了岁岁有岁岁的花季，代代有代代的青春。某化妆品广告“今年20，明年18……”的允诺是靠不住的。最宝贵的青春是上帝赐给自己的一笔财富，难道白白地让岁月带走吗？

在一阵紧似一阵的金钱风面前，我们的“花朵”们醒了。她们不再象自己的前辈那样，“养在深闺人未识”，默默地谢，渐成昨日的黄花；更不满足于在鼎盛的时期，仅能在大街上赢得几许“回头率”，或仅仅为“悦己者”大扮特扮了。她们发现了“花朵”的价值：美貌就是财富，“青春饭”味美价高。

何谓“青春饭”？顾名思义，就是凭青春吃饭。说白了，就是吃“脸蛋饭”、“身材

饭”、“年龄饭”。如果要举例，那么，就是人体模特、时装模特、广告模特、公关小姐、礼仪小姐、空中小姐、歌女、宾馆服务员……

“青春饭”的具体吃法有两种：一种是“专业”的，还有一种是“打一枪换一个地方”的“业余式”。这两部分人构成了一个不大不小的群体。她们处处抛头露面，出足了风头，既令人羡慕，也招来非议，甚至还给我们这个原本就十分麻烦的社会增添新的麻烦。

吃“青春饭”的人究竟有多少？这数字很难统计，但专业或业余的时装队遍地开花，礼仪、公关小姐到处都是，各种模特处处露面的事实或许多少能回答这一问题。据说，天津市曾搞了一次“职业取向”调查，姑娘们最感兴趣的职业“座次”如下：时装模特、公关小姐、大宾馆服务员、礼仪小姐……而《深圳特区报》的一篇报道说，在特区，最抢手的女性职业有：广告模特、女秘书、公关、礼仪小姐……这些职业尽管有一定差异，其甘苦也不尽相同，但有一点是带共性的，即均以年轻且最好是未婚为前提……

有人说：“这是个男人的世界。”但又有人说：“这是个离了女人啥也干不成的世界。”不信你瞧瞧：走在大街上，巨型广告牌

上有几个没靓女？走进商店，有几种日用品商标不以美女为主要图案？参加某个活动，走到门口，身披绶带的姑娘“欢迎您光临”；“先生，请签到。”又一小姐笑容可掬递上签到簿；“请跟我来。”签完字，迎宾小姐早已站在你身后；刚一坐定，“请用茶！”一小姐已捧上茶水；还没回过神来，另一小姐已翩然而至：“我是某某公司的公关小姐，请问先生……”稀里糊涂交换完名片，又见一群光彩照人的小姐抬进一只大花篮……这一切，离了姑娘能行？或者换句话说，这不是全靠“吃青春饭的”撑头？

没人说“不该吃”，即使说了，该吃还是得吃。因为，“吃青春饭的”已构成社会的一部分，就象冲锋陷阵、刺刀见红历来被视为男人的事一样，有必要去讨论该还是不该？

的确没必要，何况，不少年轻女士捧着这只饭碗（哪怕是“临时的”）吃得那么香、那么甜、那么随意、那么洒脱，令男士们自叹弗如，望尘莫及。

第一章 中国涌动选美潮

〰 满园春色关不住，枝枝红杏出墙来

19 92年5月30日，香港《明报》刊出了一条引人注目的社会新闻：“一度被视为禁区的‘选美’正在北京悄然开放，只不过换了一个称呼，评选‘十佳礼仪小姐’。”

如同每个行业都要推出自己的杰出者，并冠以头衔一样，当吃“青春饭”已是一种时尚的时候，就不能不云集一些美女来选出最美者了。

“选美”活动，作为一种进步的文化现象，早已风靡世界。在亚洲，港台地区、新加坡、日本；在欧美许多国家，几乎一年一度开展“选美”。阅读报刊便可知道，那些国家或地区的“选美”夺冠者，都以出色的气质风度、健康体态、美容方式以及服饰穿着，甚至舞姿、歌喉、语言谈吐和知识修养影响或指导着当地女性的审美意识和生活观念。

在名目繁多的娱乐性与商业性的选美活动中，规模最大，影响最广的评选“美国小姐”和“环球小姐”（世界小姐），从1921年开始至今已有70余年的历史。

据说美国小姐的竞选,首先由各州初选,美女必须是大学一、二或三年级学生,她们冲出本州后,再经过笔试、口试,由各方面权威人士组成的评委来评定她们的学识、才能、机智、艺术和体育才华等。而当她们穿着夜礼服、泳装走上舞台,在全国观众面前亮相时,已是她们最后一次搏斗了。因此,美国小姐竞选并不仅仅是角逐美貌。

世界小姐的竞争,也十分重视美女的学识水平、道德品质和待人接物、礼仪形态等。所以除了全面考察而遴选出年度的环球小姐之外,还有所谓的青春小姐、友谊小姐、最上镜小姐等名次的竞选。

选美也是香港人生活中的一项普通活动,什么“香港小姐”、“亚洲小姐”、“健美小姐”、“亚太小姐”、“华裔小姐”等等。参加竞选的有团体提名的,有家属亲友荐举的,也有“毛遂自荐”的,每次报名者逾千人,竞争相当激烈,可谓“千里挑一”。尽管选美活动如此频繁,但香港人仍乐此不疲,兴趣盎然。

改革开放的中国,卷起商品经济大潮的中国,能够抵挡住它的诱惑吗?当然不能。其实,在几年前,“选美”就以其独特的魅力,迈着轻盈的脚步,悄悄地走进我们的生活。如今,更是一发而不可收拾了。

1. 北京亚运会前,外商要雇用一些靓女佳人,考官们严格丈量每个佳丽的胸围、腰围、臀围

也许人们并不知道,1990年国内最大规模的选美活动,当属2000多美女云集北京,角逐亚运会外商广告模特。

原来,北京亚运会指定使用产品名目繁多。外国商人纷纷提出,要在亚运会期间临时雇用一些靓女佳人,到比赛场馆和商业推销摊点宣传自家产品,这项活动大约需100名广告模

特,自北京晚报刊出招聘启事后,2000多京城佳丽前来报名,其中受过高等教育者几乎占了半数。

一位曾在1988年北京选美大赛中入围前10名的女军官,在丈夫的陪同下从郊区赶来报名。一名在公安局当秘书的女警察,身着鲜红毛衣、黑色紧身衣、黑色紧身裤,向考官展示着她请职业摄影师为其拍摄的各种角度的“美人照”。

经过初选,有600人参加复试。1990年1月20日,暖洋洋的考试大厅内,十几名考官依次排坐,两架摄像机对准身着各式泳装的一组组考生。考官先严格地为每位佳丽丈量胸围、腰围、臀围,然后在节奏强烈的音乐伴奏下,考生款款而行。摄像机根据考官的要求瞄准一些佳丽头部的不同侧面,电视屏幕上即刻出现一张张头部特写。

一名容貌俏丽、身高1.72米的北京王府饭店的女秘书,复试毕站在考官面前信誓旦旦,说她给哪家厂商做广告都会令其产品畅销;一个长着椭圆形脸、拖着垂过腰际长辫的小姐则声称,自己最富东方美,外国厂商必定满意。

这些参加“选美”的女孩子似乎屏弃了父母一代的某些东方道德标准,她们愿意抛头露面,愿意展示自己的俏丽容貌和苗条玲珑的身段,她们不愿错过青春时光的一切机会。

2. 天津,一个有硕士学位的大学讲师身着泳装,款款地走进了“月季小姐”的行列

1991年5月,“月季小姐”的评选,象一股清新的风,吹进了以月季花为市花的中国名城天津。主办者声称,评选“月季小姐”意在体现天津“花美、城美、人也美”的新面貌,宗旨是提高健康、文明的审美情趣,增强人们的开放和现代意识,为重大活动准备礼仪小姐人选。尽管评选活动参照了国际流行的

形体、风度、学识、礼仪等条件,但是与西方选美不同的是,“三围”(胸围、腰围、臀围)并不作为评选标准。

千余佳丽踊跃报名参赛,报纸、电台频频打出广告,又不断刊登初赛、复赛的消息和人物专访,最后推出的“评花比美”的决赛终于在人们的期待中拉开帷幕。台下座无虚席,许多观众手持高倍望远镜观看比赛。

比赛开始了,18位闯入决赛圈的小姐内着泳装、外披鲜艳的斗篷,在强劲的迪斯科音乐伴奏下,或聚或散,或离或合,来往穿梭列出各种造型。然后按照抽签确定的参赛顺序,一一脱去斗篷,展示形体。

紧接着,伴着一曲悠扬、缠绵的民族音乐“贺新春”,18位小姐身穿款式各异的旗袍出场了,犹如时装表演一样,走出各种队形组合,向观众展示自己的风采。

稍后,在著名节目主持人王刚幽默、诙谐的主持下,佳丽们开始回答有关文学、艺术、人文、地理等方面的问题。

着晚礼服亮相,做规定的舞蹈动作,表演自选节目……最后,10位佳丽站到领奖台上,在鲜花的簇拥和观众的掌声中从市领导手里接过了“月季小姐”的奖杯。其中最引人注目的一位是年届30周岁、有着硕士学位的女大学讲师张欢。这与其说是她以95.23分居非专业演员之首,还不如说是她的身份,她的高学历。

3. 海南,军中第一个参加选美的女兵,不敢穿泳装上台,少将打来电话:不要当逃兵

1992年4月3日,海南省海口市体育运动场休息室。40名少女象一朵朵鲜花点缀在各个耀眼的位置,她们是海南首届国际椰子节的礼仪小姐。这些礼仪小姐中,有一个服役的女