



我与

# 长城润滑油

《长城润滑油》编辑部 编

群众出版社

# 我与长城润滑油

---

《长城润滑油》编辑部 编

群众出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

我与长城润滑油/《长城润滑油》编辑部编. —北京:  
群众出版社, 2003. 2

ISBN 7-5014-2870-0

I. 我… II. 长… III. 散文—作品集—中国—当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 005427 号

### 我与长城润滑油

《长城润滑油》编辑部 编

---

群众出版社出版、发行

北京四季青印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8.125 印张 141 千字 插页 4

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-5014-2870-0/I·1214 定价:16.00 元

印数 1—5100 册

中国石化集团  
在原油基础上  
打响“长城”牌。

李毅中

中国石化集团公司总经理李毅中题词

中国石化第一届

“长城之星”

加油站评选



中国石化第一届“长城之星”加油站评选宣传画。



芜湖一家加油站在超市中大力推广长城防冻液



加油站中摆放整齐的长城系列油品



广州市建设路加油1站在便利店中主打长城润滑油



苏州石油公司一家加油站前“油滴宝宝”笑迎宾客



润滑油超市憨态可掬的油滴宝宝



摆放整齐、美观的长城金吉星



## 目 录

序 .....	宋云昌(1)
“我与长城润滑油”征文启事.....	(3)
销售系统热情推广石化润滑油	
——各省市石油公司积极响应“长城之星”	
评选.....	钱志勇(5)

## 上 篇

赞长城润滑油 .....	孙学超(11)
Hello,小浪底 Hello,长城 .....	田红生(15)
来自 FMC 的祝福	
——送给长城人 .....	郝建平(23)
美国工程师认可长城油 .....	成建仁(26)
我认识“长城”的三个阶段 .....	罗舜才(28)
我因“长城”而骄傲 .....	梁小松(31)
我为“长城”而自豪 .....	李雪红(33)
我的长城润滑油情结 .....	王春学(37)



## 目 录

长城油情思 .....	王启成(42)
我与长城润滑油 .....	郭晓丽(45)
我与长城人的友谊 .....	陈艳丽(48)
“长城”伴我共成长 .....	杨永红(51)
“长城”永驻我心 .....	王 强(53)
我发现的好品牌 .....	王 蕾(56)
长城润滑油的义务宣传员 .....	陈军红(59)
“长城”用事实打动顾客 .....	周永辉(61)
“长城”与我们共同发展 .....	鄂道维(63)
我与长城“与时俱进” .....	程 勇(66)
“长城”——一个值得信赖的品牌 ..... 江苏南京卡子门加油三班(70)	
我所认识的长城润滑油 .....	曹秋芳(73)
顾客生气了 .....	深圳牛栏前油站(75)
一次难忘的送油经历 .....	深圳沙鱼涌油站(77)
我与长城润滑油的一个小故事 ..... 毕跃进 刘青平 王远飞(79)	
情暖顾客心 .....	李新华 王远飞(82)
我与长城机油 .....	阎少波(87)
我的“长城”情结 .....	佚 名(90)
我与“长城” .....	泰山石油公司(93)
长城常诚 .....	朱 辉(95)
一件憾事 .....	余小云(98)



## 我和长城润滑油的缘分

- ..... 山东滨州石油分公司第一加油站(100)
- 我与长城润滑油 ..... 山东临沐润滑油经销部(102)
- 我与“长城”这样相识 ..... 孙 静(105)
- 一听油料见真情 ..... 胡前龙(107)
- “长城”让我“东山”再起 ..... 章亚春 吴 杨(109)
- “长城”助我成长 ..... 韩丽霞(111)
- “我向‘长城’道个歉” ..... 金慧新(114)
- “‘长城’润滑我的生财路” ..... 张 永(116)
- “长城”使我明白 ..... 牛璐璐(119)

## 下 篇

- 特区与“长城”共发展 ..... 钟 杰(123)
- 口岸油站畅销长城润滑油  
..... 深圳石油公司皇岗油站(127)
- 南头油站主打长城润滑油  
..... 深圳石油公司南头油站(130)
- 长城润滑油 深得客户心  
——长城润滑油为深圳公交注入“动力”  
..... 吴先戮(132)
- 发挥石化品牌效应 积极开拓润滑油市场  
..... 深圳爱联加油站(136)
- 真情赢得客户心 ..... 吴先戮(139)



## 目 录

- 长城润滑油销售记 ..... 康春红(144)
- 过“三关”抢市场 聚“五力”做文章  
——怀化石油公司长城润滑油经营得红红火火  
..... 邓其武(147)
- 主辅同唱增效曲  
——张家口零售分公司第十三站促销长城  
润滑油纪实 ..... 王莉莉(150)
- 争创“长城之星”加油站 ..... 于正红(153)
- 爱我“长城” ..... 贵州六盘水石油公司交通加油站(156)
- 紧贴市场 措施当 方法准  
——长城润滑油在贵州实现销量翻番  
..... 傅 飞 雷光国(160)
- 关于长城汽机油市场推广的思考 ..... 曹海波(162)
- 推长城油品牌,树长城油形象  
..... 贵州六盘水石油分公司双水加油站(166)
- 小超市卖火了长城润滑油  
..... 贵州平塘石油分公司润滑油经营部(169)
- “桂中商埠”闪烁“长城之星”  
——广西首家长城润滑油换油中心在柳州  
开业 ..... 李 础(172)
- 把握商机筑“长城” ..... 吴 静(174)
- 专卖店卖出一片“长城天” ..... 向雷坤(175)
- 我这样打开长城润滑油一片天 ..... 阎 萍(176)
- 如东石油公司借“换油”销“长城” ..... 蒋春锋(179)



- 润滑油销售之星 ..... 马春梅(181)
- 主打“长城”铸造辉煌 ..... 王海军(183)
- “长城”之星
- 马鞍山分公司红旗桥加油站树立品牌
- 纪实 ..... 李家胜(186)
- 女子加油站
- 以真情服务打造长城润滑油终端销售
- ..... 李 哥(190)
- 打造知名品牌 拓展经营增效
- ..... 山东莱芜石油分公司第二十六加油站(193)
- 抓住有利优势 扩大零售渠道
- ..... 广东惠州市石油分公司东利油站(198)
- 握紧石化“长城”之手 ..... 陈 秀(200)
- “长城”明天更美好 ..... 山东博兴石油润滑油公司(203)
- “长城”与我同行 ..... 韩 滨 张俊龙(206)
- 长城润滑油与家庭轿车 ..... 李慧玲(208)
- 由“身土不二”说起 ..... 马 玲(210)
- 用事实证明“长城”质量 ..... 孙自肃(213)
- 长城润滑油——中国石化的骄傲
- ..... 安徽蚌埠第十加油站(215)
- 树立品牌 拓展销售 ..... 胡国营(218)
- 勇争市场桥头堡 ..... 雷志强(220)



## 长城之星

——我的自述

…………… 湖北十堰石油分公司三堰加油站(222)

愿“长城”筑起润滑油领域的万里长城 ……………

…………… 彭穗军(224)

汽车跑得好 请加长城润滑油 …………… 杜小巍(227)

为“长城”顺畅而持久地“驰骋”

…………… 江苏泰兴石油公司黄桥润滑油门市部(229)

## 我主推的长城润滑油

——一名加油站润滑油经营者的自述

…………… 钱 克(231)

## 机油王国的长青树

——浅谈长城润滑油销售感触 …… 胡跃春(234)

追求差异 唱响品牌 …………… 钟 晨(237)

把品牌推广做到加油站去 …………… 金 伟(240)

我为“长城”支一招 …………… 吴志横 黄志高(242)

## 长城润滑油:欢喜之余有点忧

——对目前长城油销售的一点看法

…………… 刘俊成(243)

我为“长城”谋发展 …………… 曹 勇 吴 静(245)

## 抵御“外油”“长城”功不可没

——营造世界一流品牌重任在肩

…………… 李友海(248)

后 记 …………… 何镇邦(253)

# 序

宋云昌

为配合第一届“长城之星”加油站评选工作的开展，《中国石化报》与中国石化长城润滑油分公司共同举办了“我与长城润滑油”征文活动。自2002年8月发出征文启事以来，得到全国各地石油公司、加油站以及长城公司广大职工积极的响应。四个多月来，《中国石化报》和《长城润滑油》报收到应征稿件二百多件，除两报辟专栏发表数十篇外，《长城润滑油》报还出版了征文特刊，发表了一部分应征稿件。

应征的二百多篇稿件，除少数出自长城公司部分职工之手外，大部分来自中国石化销售系统经销长城润滑油的各省市石油公司及其加油站的广大职工。这些体裁各异的文章，生动地描述了经销长城润滑油各类油品的经过和长城润滑油在广大顾客心中的位置，倾诉了对长城润滑油的深厚情谊；有的文章所描述的故事还颇有传奇色彩。其中还有一部分文章总结了经



销长城润滑油的经验，对进一步开拓长城润滑油的市场提出了宝贵的意见。读了这些应征的稿件，我和长城公司广大职工深受鼓舞和启发。因此，特将已发表的数十篇文章，加上从未发表的应征稿件中再选出的一些，共计 85 篇，编辑成册，公开出版，以便广为交流，让更多的读者从中受到鼓舞和启发。

长城润滑油之所以有今天的规模和效益，这是同全国各地经营长城润滑油各类油品的石油公司及其大小加油站广大职工的爱护和支持分不开的，也是同长城分公司广大职工的努力以及社会上使用长城润滑油的广大顾客的支持分不开的。当然，也是中国石化集团领导以及集团公司各部门正确的指导和全力支持的结果。借此机会，向应征的各位同志，向销售系统各省市石油公司及其加油站的广大职工，向社会上支持我们事业的各界朋友以及长城润滑油的广大顾客表示深挚的谢意。

在新的一年里，我们将踏上新的征程，在中国石化和润滑油分公司的领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻十六大和中央经济工作会议精神，开拓创新，与时俱进，不断提高市场竞争力，为长城润滑油这个中国石化名牌进一步发挥其名牌效应而做出不懈的努力。

是为序。

2003 年 1 月 15 日



## “我与长城润滑油”征文启事

为配合中国石化第一届“长城之星”加油站评选活动的举办，《中国石化报》与长城公司将自今年8月15日至明年2月底共同举办“我与长城润滑油”征文活动。

征文主要内容如下：

一、多角度地展示销售企业在“打响长城牌”方面所做的努力，石化系统加油站在推广长城润滑油方面的宝贵经验、成功范例。

二、反映长城润滑油的市场地位和您对长城润滑油的认识。

三、探讨如何发展好“长城”品牌，提出您宝贵的意见和建议。

征文力求风格各异，体裁多样，凡消息、通讯、言论抑或新闻小故事等皆可尝试；一件小事、一个场景、一段经历、一点触动……只要是和“长城润滑油”相关的、贴近工作、生活的点点滴滴内容，都可以成为您笔下的精灵。