



高职高专“十一五”规划教材
财经管理系列

组织行为学

主 编 焦伟伟

副主编 权聪娜 闫飞龙

主 审 王爱民

Organizational Behavior



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press



教育部“十二五”普通高等教育
本科国家级规划教材

组织行为学

第2版 2015年
教育部“十二五”普通高等教育
本科国家级规划教材
2015年11月第1次印刷

Organizational Behavior



清华大学出版社

高职高专“十一五”规划教材

财经管理系列

组织行为学

主 编 焦伟伟

副主编 权聪娜 闫飞龙

主 审 王爱民

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

组织行为学/焦伟伟主编. —成都:西南财经大学出版社, 2008. 11
ISBN 978-7-81138-124-5

I. 组… II. 焦… III. 组织行为学—高等学校:技术学校—教材
IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162500 号

组织行为学

焦伟伟 主编

责任编辑:植 苗

封面设计:蒋宏设计

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	北京市昌平百善印刷厂
成品尺寸:	185mm×260mm
印 张:	13
字 数:	324 千字
版 次:	2008 年 11 月第 1 版
印 次:	2008 年 11 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81138-124-5
定 价:	21.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

高职高专“十一五”规划教材·财经管理系列

编审委员会

顾问 宋远方 中国人民大学商学院副院长

主任 仲理峰 中国人民大学商学院

副主任 柴艺宣 财政部财政科学研究所

刘 韬 北京大学经济学院

石恒泽 中国人民大学统计学院

肖战峰 郑州大学商学院

委员 (以姓氏笔画为序)

于 洁 于 磊 王爱民 牛晓叶 冯 萍

刘国军 刘素霞 刘 普 刘国峰 乔 宏

杨建永 肖培耻 李祥利 沈 琼 张冬燕

张 玲 张唐槟 金红霞 郭丽华 俞 静

贾 琳 崔玉姝

课程审定 张 文 中央财经大学金融学院

陈 雷 清华大学公共管理学院

孔喜梅 郑州大学商学院

内容审定 乔海涛 中国人民大学商学院

刘利霞 中央财经大学会计学院

出版说明

高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分,承担着培养高素质技术、技能型人才的重任。近年来,在国家和社会的支持下,我国的高职高专教育取得了不小的成就,但随着我国经济的腾飞,高技能人才的缺乏越来越成为影响我国经济进一步快速健康发展的瓶颈。这一现状对于我国高职高专教育的改革和发展而言,既是挑战,更是机遇。

要加快高职高专教育改革的步伐,就必须对课程体系和教学模式等问题进行探索。在这个过程中,教材的建设与改革无疑起着至关重要的基础性作用,高质量的教材是培养高素质人才的保证。高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具,直接关系到高职高专教育能否为社会培养并输送符合要求的高技能人才。

为促进高职高专教育的发展,加强教材建设,教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中,提出了“重点建设好3 000种左右国家规划教材”的建议和要求,并对高职高专教材的修订提出了一定的标准。为了顺应当前我国高职高专教育的发展潮流,推动高职高专教材的建设,我们精心组织了一批具有丰富教学和科研经验的人员成立了高职高专“十一五”规划教材编审委员会。

编审委员会依据教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》,调研了百余所具有代表性的高等职业技术学院和高等专科学校,广泛而深入地了解高职高专的专业和课程设置,系统地研究了课程的体系结构,同时充分汲取各院校在探索培养应用型人才方面取得的成功经验,并在教材出版的各个环节设置专业的审定人员进行严格审查,从而确保了整套教材“突出行业需求,突出职业的核心能力”的特色。

本套教材的编写遵循以下原则:

(1) 成立教材编审委员会,由编审委员会进行教材的规划与评审。

(2) 按照人才培养方案以及教学大纲的需要,严格遵循高职高专院校各学科的专业规范,同时最大程度地体现高职高专教育的特点及时代发展的要求。因此,本套教材非常注重培养学生的实践技能,力避传统教材“全而深”的教学模式,将“教、学、做”有机地融为一体,在教给学生知识的同时,强化了对学生实际操作能力的培养。

(3) 教材的定位更加强调“以就业为导向”,因此也更为科学。教育部对我国的高职高专教育提出了“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则。根据这一原则,本套教材在编写过程中,力求从实际应用的需要出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论灌输,充分体现出“以行业为导向,以能力为本,以学生为中心”的风格,从而使本套教材更具实用性和前瞻性,与就业市场结合也更为紧密。

(4) 采用“以案例导入教学”的编写模式。本套教材力图突破陈旧的教育理念,在讲解的过程中,援引大量鲜明实用的案例进行分析,紧密结合实际,以达到编写实训教材的目标。这些精心设计的案例不但可以方便教师授课,同时又可以启发学生思考,加快对学

生实践能力的培养,改革人才的培养模式。

本套教材涵盖了公共基础课系列、物流管理系列、计算机系列、财经管理系列、电子信息系列、机械系列和化学化工系列的主要课程。目前已经规划的教材系列名称如下:

公共基础课系列

- 公共基础课

计算机系列

- 公共基础课
- 计算机专业基础课
- 计算机网络技术专业
- 计算机软件技术专业
- 计算机应用技术专业

电子信息系列

- 公共基础课
- 应用电子技术专业
- 通信专业
- 电气自动化专业

化学化工系列

- 化学基础课

物流管理系列

- 物流管理专业

财经管理系列

- 工商管理专业
- 财务会计专业
- 经济贸易专业
- 财政金融专业
- 市场营销专业

机械系列

- 机械基础课
- 机械设计与制造专业
- 数控技术专业
- 模具设计与制造专业
- 机电一体化专业

对于教材出版及使用过程中遇到的各种问题,欢迎您通过电子邮件及时与我们取得联系(联系方式详见“教师服务登记表”)。同时,我们希望有更多经验丰富的教师加入到我们的行列当中,编写出更多符合高职高专教学需要的高质量教材,为我国的高职高专教育做出积极的贡献。

高职高专“十一五”规划教材编审委员会

序

随着我国经济的持续快速健康发展,各行各业对高技能专业型人才的需求量迅速增加,对人才素质的要求也越来越高。高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分,在加快培养高技能专业型人才方面发挥着重要的作用。

与国外相比,我国高职高专教育起步时间较短,这种状况与我国经济发展对人才大量需求的现状是很不协调的。因此,必须加快高职高专教育的发展步伐,提高应用型人才的培养水平。

根据教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见,“课程和教学体系的改革是高职高专教育教材建设规划的重点和难点,要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和发行工作”。

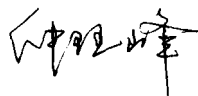
近年来,在各级教育主管部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。因此,加强对教材工作的建设力度,是当下高职高专教育教学工作的重点之一。

在此背景下,我们组织了一批具有丰富理论知识和实践经验的专家、一线教师,编写了本系列专门面向高职高专的财经类教材。

本系列教材力求以就业为导向,注重对学生能力的培养,使学生能够学以致用。在内容介绍上,本系列教材将理论知识与实践特点相结合,使学生能够边学习,边吸收,边掌握;在结构安排上,本系列教材特意设置了“学习目标”、“本章小结”、“思考练习”和“案例分析”等版块,以方便学生自主学习。另外,教材还配有教学资料光盘和专业网站,以方便教师教学。

本系列教材一定能够很好地适应现代高职高专教育教学的需求,为社会培养出更多优秀的财经专业人才。

中国人民大学商学院



前 言

随着经济全球化的到来,中国已经成为全世界的市场,同时世界也为中国的管理者们提供了更广阔的发挥聪明才智的舞台。中国的管理者们首先要认清中国经济的特征:传统经济与知识经济并存,过剩经济与短缺经济并存。企业要在快速变化的竞争环境中谋求生存和发展,管理者们就需要思考 and 解决如下问题:如何保持企业持续发展?如何创造竞争优势和核心竞争能力?如何实现有效的人力资源开发与管理?如何提升管理者的管理能力?等等。

真正的领导者,不一定自己各方面能力都是最强的,但却最会用人、最懂得如何激励下属从而能够将比自己更强的人组成一个高效的团队,来提升组织的绩效。组织行为学为管理者们揭示了许多“人”的行为规律及其活动机制,为管理者提升管理技能、走进员工的内心世界以及创造具有凝聚力的企业文化提供了科学方法。

因此,组织行为学已经成为现代工商管理学位教育以及职业培训中的一门必修课程。为了总结多年来在组织行为学教学和研究中的成果,特编写了这本适合高职高专教育教学的教材。本书具有以下特点:

(1)反映企业管理实践的最新发展情况。

(2)贯彻案例教学的思想。本书每章都配备了开篇案例,以引发读者对该篇要阐述内容的思考。每章结尾也配备了案例,可以帮助读者更深刻地理解这一章阐述的基本理论和方法。

(3)结构完整。本教材结构完整,每章有学习目标、开篇案例、本章小结、思考练习、案例分析。并在重点章节标注了▲,难点部分标注了★,以方便教师和读者使用。

(4)注重系统性。本书根据组织行为学的学科特点,从个体行为分析切入,然后是群体和团队分析,最后是组织层面的分析。全书安排了包括绪论在内的11章内容,完整地体现出本课程的知识体系,便于教师授课和学生学习。

全书由焦伟伟任主编,权聪娜、闫飞龙任副主编,王爱民任主审。本书的编写分工如下:绪论、第七章由焦伟伟编写;第一章、第二章由李逸波编写;第三章、第五章、第六章由权聪娜编写;第四章由张晓忠编写;第八章、第十章由闫飞龙编写;第九章由李一鸣编写。

在本书的编写过程中,我们吸收和借鉴了国内外组织行为学方面的最新研究成果和有益经验,参考和引用了众多国内外教材、专著、案例和文献,在此谨向各位作者表示深深的谢意。

由于编者学术水平有限,书中难免有不当之处,敬请读者批评指正。

编 者

教师服务登记表

尊敬的老师：

您好！

感谢您选用我们的《组织行为学》教材。

为加强与高校教师的联系与沟通,更好地提供服务,请您协助填写此表,以便我们及时为您寄送最新的图书出版信息,尽可能为您的教学及著作出版等提供帮助。同时,欢迎您对我们的教材及服务提出宝贵的意见和建议,对您的支持及帮助致以诚挚的谢意!

通信地址:北京 100080-067 信箱

高职高专“十一五”规划教材编审委员会 华腾教育出版中心

邮编:100080

E-mail:gaozhigaozhuan@huatengedu.com

※ 基本信息

姓名:_____ 性别:_____ 年龄:_____ 职务:_____ 职称:_____

学校:_____ 学院/系别:_____

通信地址:_____ 邮编:_____

电话(办公):_____ 手机/小灵通:_____

E-mail:_____ 个人主页:_____

※ 授课情况及使用的教材

1. 教授课程:_____ 学生人数/学期:_____ 开课时间:□春 □秋

现在使用的教材:_____ 作者:_____ 出版社:_____

2. 教授课程:_____ 学生人数/学期:_____ 开课时间:□春 □秋

现在使用的教材:_____ 作者:_____ 出版社:_____

3. 教授课程:_____ 学生人数/学期:_____ 开课时间:□春 □秋

现在使用的教材:_____ 作者:_____ 出版社:_____

※ 您对本教材的知识体系、栏目设置、版式及封面设计有何意见或建议?

※ 您认为同类教材中哪些比较优秀? 它们各有什么优点?

※ 您是否计划或正在编著教材? 计划什么时间与哪家出版社合作出版?

教学服务说明

为建设立体化精品教材,支持相应课程的教学,欢迎广大教师登录华腾教育网(www.huatengedu.com.cn)获取更多教学资源。同时,我们制作了与教材配套的教学资料包(光盘),免费提供给采用本书作为教材的教师。

教学资料包内容丰富,具体包含以下栏目:

- **教学参考** 包含课程说明、教学大纲、教学重难点、课时安排、案例分析等
- **教学检测** 包含阶段测试、期末试卷、课程论文等
- **教学课件** 与教材配套的 PPT 课件
- **教学资源推荐** 包含推荐阅读材料、推荐网络资源、教材内容扩充等
- **课后习题答案** 每章后的习题参考答案

为保证该教学资料包仅为教师获得,烦请授课教师通过以下方式获取:

方式一:教材订购处索取。

方式二:网站下载。请授课教师登录华腾教育网(www.huatengedu.com.cn),进入“教师服务”专区填写相关信息之后即可下载。

方式三:邮寄。请授课教师填写如下开课证明并邮寄给我们,我们将及时为您寄送。

通信地址:北京 100080--067 信箱

高职高专“十一五”规划教材编审委员会 华腾教育出版中心

邮编:100080

证 明

兹证明_____大学_____院/系第_____学年
开设的_____课程,采用西南财经大学出版社出版_____
主编的_____作为本课程教材,授课教师为_____。

地址:_____

邮编:_____

电话:_____

E-mail:_____

院/系主任:_____ (签字)

(院/系办公室盖章)

20__年__月__日

目 录

绪论	1
学习目标	1
开篇案例	1
第一节 组织行为学概述	2
第二节 组织行为学的演进与发展	4
第三节 组织行为学的研究方法	9
本章小结	13
思考练习	13
案例分析	13

个体行为篇

第一章 个体行为的基础	19
学习目标	19
开篇案例	19
第一节 知觉与行为	19
第二节 情感与行为	27
第三节 意志与行为	30
本章小结	31
思考练习	31
案例分析	31
第二章 个体行为差异	33
学习目标	33
开篇案例	33
第一节 个性概述	33
第二节 个体心理特征与行为	36
本章小结	43
思考练习	43
案例分析	43

第三章 价值观、态度与工作满意度 46

 学习目标 46

 开篇案例 46

 第一节 价值观 47

 第二节 态度 51

 第三节 工作满意度 54

 本章小结 60

 思考练习 60

 案例分析 60

第四章 激励理论 62

 学习目标 62

 开篇案例 62

 第一节 激励及激励过程 63

 第二节 内容型激励理论 65

 第三节 过程型激励理论 71

 第四节 行为改造型激励理论 76

 本章小结 79

 思考练习 79

 案例分析 79

群体行为篇

第五章 群体行为基础 83

 学习目标 83

 开篇案例 83

 第一节 群体概述 84

 第二节 群体的行为动力 86

 第三节 群体中的人际关系 90

 第四节 团队建设 92

 本章小结 97

 思考练习 97

 案例分析 97

第六章 群体沟通与群体冲突 99

 学习目标 99

开篇案例 99

第一节 群体沟通 100

第二节 群体冲突 105

本章小结 109

思考练习 109

案例分析 109

第七章 领导理论与领导行为 112

学习目标 112

开篇案例 112

第一节 领导及其影响力 113

第二节 领导理论 120

第三节 领导与决策 130

本章小结 137

思考练习 137

案例分析 138

组织行为篇

第八章 组织理论与组织设计 143

学习目标 143

开篇案例 143

第一节 组织理论 144

第二节 组织设计 147

第三节 组织设计理论的发展趋势 155

本章小结 161

思考练习 161

案例分析 161

第九章 组织文化 163

学习目标 163

开篇案例 163

第一节 组织文化的内涵 164

第二节 组织文化建设 168

本章小结 170

思考练习 170

案例分析 171

第十章 组织变革与组织发展 173

 学习目标 173

 开篇案例 173

 第一节 组织变革内涵 174

 第二节 组织变革的动力和阻力 175

 第三节 组织变革的模式与方法 178

 第四节 组织发展 180

 第五节 新经济时代组织变革的关键问题 185

 本章小结 187

 思考练习 187

 案例分析 187

参考文献 189

绪 论

学习目标

(一)知识目标

- 掌握组织行为学的涵义和学科性质；
- 了解组织行为学的发展与演进；
- 熟悉组织行为学面临的挑战；
- 熟知组织行为学的研究分类和一般原则；
- 掌握组织行为学的主要研究方法和研究过程。

(二)技能目标

- 熟练掌握组织行为学的研究过程,并能根据实际情况选择组织行为学的主要研究方法。

开篇案例

小张的烦恼

小张本科学的是计算机通信,研究生的时候学的是通信工程,毕业后在信息产业部下属的一家研究机构工作,两年后,因为工作表现突出,被任命为项目经理,负责一个10人的团队。小张总是开玩笑地说自己就是干活的命,领导给个活,加班加点地干,一点问题都没有,现在让自己带个团队,咋办呢?由于以前几乎把精力都放在计算机、通信等专业课程和项目上,对于管理,基本上没有涉足。但是小张是非常好学的,很快就开始钻研人力资源管理、管理心理学、组织行为学等方面的知识了。

半年下来,小张感慨,原来以为学技术难,现在却发现管理更难。自己团队的成员都是学技术出身的,几乎清一色都是名牌高校毕业生,每个人都有个性,要使他们能够协同一致,其中的难度难以想象。在和其他项目经理交流的时候,大家都有同感。

现在小张又碰到一个棘手的问题:如何对待下属刘存。刘存比小张年长,是公司的业务骨干,在一些项目中勇挑重担,为公司的业务发展立下过功劳,但刘存脾气暴躁,恃才傲物,与公司一些员工闹过矛盾,所以一直没有升迁机会。以前和小张相处得还可以,所以上级领导把刘存划在小张这个项目组里了。现在刘存终于因为不满小张在春节期间安排他出差,公开和小张闹矛盾了。

小张面临的主要问题在于如何与刘存进行沟通,刘存的工作能力是团队十分依赖的,春节期间安排他出差也是因为他业务本领过硬,有能力独立解决一些突发故障,但他的性格与所作所为又严重影响到团队的管理。这种矛盾使小张陷于两难处境。

管理启示:组织行为研究已经不仅仅是领导单方面的事了。如果上级领导对组织行为理论有深入的学习和研究,那么在安排刘存的时候可能会做出更妥善的任用和沟通。要是刘存对组织行为方面的一些基本理论有所了解,可能早就得到提拔。而现在却使小张和刘存都陷

入了颇为尴尬的境地。任何人都生活在特定的组织中,如何运用技巧做好沟通工作,如何把握个性心理、引导个性行为,如何带领团队实现目标等,都是组织行为学的研究内容。

第一节 组织行为学概述

一、组织行为学的概念

组织行为学是专门研究组织行为管理的一门学科,它的产生和发展与行为科学密切相关。在国外,对行为科学的定义有两种不同的表述:一种是将行为科学直接视为一种管理科学;另一种代表性的定义是将行为科学表述成研究人的行为的多种学科或称学科群。

综合国外对行为科学的代表性的表述,国内理论界对行为科学的代表性界定是:行为科学是由心理学、社会学、人类学以及其他与研究行为有关的学科组成的学科群,它研究人的行为规律,以实现控制和预测人的行为的目的,从而促进人类社会的发展。

组织行为学是行为科学的一个应用领域,是行为科学发展的一个分支,并成为研究组织环境中人行为的独立学科,其重点是研究企业组织中人的行为及其管理。

二、组织行为学的研究对象▲

简单地说,组织行为学是研究和应用组织环境中人们作为个体和群体的活动的知识。它研究组织中人们的行为、态度及其与工作绩效关系;应用心理学、社会学和人类文化学等学科的有关理论、方法,来探讨影响个体行为和群体行为的要素及相互关系;同时分析外部环境对组织结构及其人力资源、任务、目标和策略的影响。

作为管理学的一门分支,组织行为学具有以下属性:第一,它是一种思维方式。行为可以表现在个体、群体和组织三个层次上,当我们研究组织行为时,应该弄清我们是在分析哪个层次的行为,不同层次的行为是不同的。第二,它是一门边缘学科,这意味着它使用其他学科的原理、理论、模型和方法,它不像别的学科具有自己的理论基础。第三,它具有明显的人本主义倾向,组织中的人以及他们的态度、感知、学习能力、感情及其目的被认为对组织具有重要意义。第四,它是绩效导向的。关注行为、认识行为的规律,都是面向组织目标和管理者实践的。第五,它注重科学研究方法,采取实证性研究的方法。

三、组织行为学的研究范围

与其他学科相比,组织行为学无疑是相当“年轻”的,还不能够形成自己的结构与体系。在该学科的发展方向上,至今仍存在争议,如本学科应该是描述性的还是规范性的,应该是客观性还是人本主义的,应该是理论性的还是实践性的,等等。尽管如此,组织行为学已经取得很大的进展并受到管理界日趋增长的重视,也成了世界各国商学院中培养未来管理者和培训在职管理者的一门必修课程。

组织行为学研究组织中个体、群体和组织三个层次上的行为问题,到现在为止,该学科内容最通常的划分,仍然是按照这三个层次进行的。

个体行为:个性、感知、学习、态度、激励与工作压力等;