

信心 比黄金更重要

Confidence is more important than gold

贯彻“两会”精神 全力打造“中国信心”
困难面前 信心就是力量 展望未来 坚定必胜信心

“心暖则经济暖”，企业发展不怕金融危机，就怕信心危机。信心是带我们走出困境、迈向成功的力量。在寒冬，我们要学会冬泳；在机遇面前，我们要积极行动；在挑战面前，我们要勇敢亮剑。只要有信心，企业就能提升战斗力，化危机为良机！

[员工励志版]

叶日者·著





[员工励志版]

信心比黄金更重要

Confidence is more important than gold

叶日者·著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目（CIP）数据

信心比黄金更重要：员工励志版 / 叶日者著. —北京：新世界出版社，2009.5

ISBN 978-7-5104-0225-8

I. 信… II. 叶… III. 成功心理学—通俗读物 IV. A848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第044111号

信心比黄金更重要：员工励志版

作 者：叶日者

出 品 人：杨雨前

选题策划：宿春礼 邢群麟

责任编辑：杨艳丽 许长荣

装帧设计：武未未工作室

版式设计：华夏书网

责任印制：李一鸣 黄厚清

社 址：北京市西城区百万庄大街24号（100037）

总编室电话：+86 10 6899 5424 6832 6679（传真）

发行部电话：+86 10 6899 5968 6899 8705（传真）

本社中文网址：<http://www.nwp.cn>

本社英文网址：<http://www.newworld-press.com>

版权部电子信箱：frank@nwp.com.cn

版权部电话：+86 10 6899 6306

印刷：北京中印联印务有限公司

经销：新华书店

开本：787×1092 1/16

字数：165千字 印张：11.5

版次：2009年5月第1版 2009年5月北京第1次印刷

ISBN：978-7-5104-0225-8

定价：24.80元

新世界版图书 版权所有 侵权必究

新世界版图书 印装错误可随时退换

序 一

2008年，由于受到金融危机的影响，中国资本市场面临严峻的考验，尤其是中小企业承受着前所未有的压力，企业自身的信心也严重下降，这一趋势如果还要继续下去，那中国中小企业的生存与发展就非常困难。而2009年既是新中国建国六十周年的盛大时刻，也是金融海啸令企业感到危机的一年。

在关键的一年里，振奋企业的信心显得异常重要。

温家宝总理在去年访问美国时，面对美国金融界知名人士，斩钉截铁地说：“在经济困难面前，信心比黄金和货币更重要。”于此同时，温总理深入工厂车间、主持召开座谈会，充分听取企业负责人和职工群众的意见、建议，就民营企业和大型企业发展问题进行深入调研。他强调，坚定信心是应对当前世界经济动荡和金融危机的有力武器。企业要靠信心稳定市场预期，靠信心度过难关。

虽然全球金融危机已经给中小企业造成订单下滑、流动资金紧张等各种压力，但是当前随着拉动国内经济的政策密集出台、国家宏观经济面长期向好，中国企业对前景充满信心。

“在困难面前，信心比黄金和货币更重要。”的确，当前经济形势下，信心是企业最需要的“流动资金”。然而，真正的信心必须建立在科学理性应对金融危机的态度和方法上的，必须是建立在各级政府政策落实上的，必须是建立在企业界顶风劈浪的精神上。



目前的困难对中小企业而言既是挑战也是机遇，为企业调整结构、转型升级提供了新契机。江浙、广东一带的中小企业已经纷纷行动起来，创新机制，提升技术，降低成本苦练内功，化危机为转机。

不怕经济危机，就怕信心危机，只要有信心，一切困难均可克服。本书从温总理一句平实的话出发，小中见大，由浅入深，内容丰富、实用性强，值得广大企业和员工学习和探讨。希望所有的员工都能树立信心、笑对明天；希望所有的企业都能主动出击，用行动赢得机遇。

“天行健，君子将自强不息”！

陈昌智

全国人大副委员长
民建中央主席

序二 信心·条件·能力

国际金融危机的冲击和中国经济周期性调整的重合，使我国各类企业面临前所未有的困难。中小企业和民营企业的困难更多更大。这是中国加入WTO后遇到的首次考验。面对考验，“信心比黄金和货币更重要”。温家宝总理铿锵有力的声音，给企业界人士以极大的鼓舞。民营企业家叶日者先生顺着温总理的思路与行动的轨迹，搜集、整理了国内外大量案例，加以画龙点睛的评点发挥，编写成了本书。初看书名，你以为这是一本板着脸孔说教的教科书；仔细翻阅，你就会从一个个引人入胜的小故事中受到启迪和震撼。我相信，只要你认真读下去，无论你是企业家、创业者，还是经营管理者 and 打工者，都会从中汲取战胜困难、成就事业的精神力量。

世上无难事，只怕有心人。逆境往往是考验、锻炼人的意志的最好机会。但这些都是有条件的。条件就是“有心”，就是你要有起码的上进心、事业心。哀莫大于心死，如果你什么都不想做了，随波逐流混日子，那就一切都别谈了。而这，绝不是中国企业家的精神状态。中国的企业家，特别是民营企业，是历尽各种磨难才逐步成长起来的。“有条件，上；没有条件，创造条件上”。他们相信无论在什么情况下，“办法总比困难多”。当今中国有657万民营企业和2900多万个个体工商户，他们无不经历了创业的艰难险阻。当前面临的种种困难，只不过是新形势下遇到的新问题而已。



在新形势下，要看到光明，要提高我们的勇气。这方面，温家宝总理在政府报告中给我们作了透彻的分析。他指出：“我们完全有信心、有条件、有能力克服困难，战胜挑战。我们的信心和力量，来自中央对形势的科学判断和准确把握；来自已经制定并实施的应对挑战、着眼长远的一系列政策举措；来自工业化、城镇化快速推进中的基础设施建设、产业结构和消费结构升级、环境保护、生态建设和社会事业发展方面的巨大需求；来自充裕的资金、丰富的劳动力资源等要素支撑；来自运行稳健的金融体系、活力增强的各类企业和富于弹性的宏观调控政策；来自改革开放30年建立的物质、科技基础和体制条件；来自集中力量办大事的政治和制度优势、和谐安定的社会环境以及全国上下促进科学发展的积极性；来自中华民族坚忍不拔、发愤图强的伟大精神力量。”这八个“来自”，就是讲的条件，就是讲的力量。国家如此，每个企业，每个创业者，何尝不是如此？！

条件重要，创造条件的能力和力量更重要。国家的力量来自人民群众，企业的力量来自创业者、经营管理者和每个员工。在遇到困难的时候，每个创业者需要很好地审视自己，从审视自身中寻找新的动力。

“天生我材必有用”。在市场经济的汪洋大海中，我有哪些优势？有哪些别人所不具备的特长？哪怕仅有一点优势、一点特长，都要把它发挥得淋漓尽致，这就是力量。审视自己，找准坐标，就可以发现新的机遇，产生新的动力。在审视自己的过程中，这本书正好可以助你思考，增加你战胜困难的能力和力量。

傅育钧

著名经济学家

中华全国工商业联合会原副主席

目 录



第一章 困难面前，信心胜于黄金

面对寒潮，我们要勇敢“冬泳”	2
不怕金融危机，就怕信心危机	4
挑战和机遇并存，困难和希望同在	7
信心，是一架走出泥潭、攀向成功的梯子	10

第二章 信心缔造竞争力，赢定未来靠信心

决胜“红海”，信心就是竞争力	15
笑对明天，用信心赢得机遇	17
信心就是最重要的优势资源	21
放大优势，控制劣势——信心带来的马太效应	24

第三章 用信心充电，吹响进军市场的号角

没有疲软的市场，只有疲软的信心	29
市场无限，生机无限：有信心就有订单	32
自我激励，提升工作战斗力	35
主动出击，信心在行动中诞生	39



第四章 困难面前敢亮剑，做一名职场勇士

只要信心不“滑坡”，方法总比困难多	44
别人抱怨困难，我们解决问题	48
蔑视困难，让你一往无前	51
问题来了积极思考，用创意突破困境	54
责任来了义不容辞：做企业的关键员工	57

第五章 信心浇灌业绩之花

优秀员工必是自信之人	62
用业绩证明自己的价值	65
信心让你的工作更高效	68
将自信留给自己，把业绩交给公司	72
播撒阳光心态，驱散职场阴霾	75

第六章 坚定信心，每个人都可以使公司有所变化

你的信心有多大，舞台就有多大	79
每个人都可以使企业有所变化	82
做能够改变公司“气候”的人	85
相信自己，你也可以拉着企业奔跑	88
你的成功没有上限	91



第七章 将信心化为责任，融入工作的点点滴滴

责任是对信心的一种坚守	96
职位无高低，责任无小事	99
立足岗位，将工作做到最棒就是胜利	102
工作中多一点许三多精神	105

第八章 变化的是环境，不变的是信心

相信集体：团队在，胜利就在	110
变的是环境，不变的是对企业的信心	113
“这是你的船”：让我们同舟共济！	117
弘扬抗震精神，学会抱团过冬	119
危机感也是一种生产力：困难让人万众一心	123

第九章 自我升级，真正的自信来自实力

职场真正的自信来自实力	128
做个学习型员工	131
培养危机意识，变危为机练内功	134
补齐“短板”，化优势为品牌	138
工作中要实践自主创新	142
发扬奥运精神，在工作中变得“更高、更快、更强”	145



第十章 分享信心，分享成功

相信企业：对企业始终如一	149
相信团队：用信心传递成功的力量	152
相信老板：他们是你成长的导师	154
相信同事：大家是永远的“战友”	156
相信客户：没有永远的利益，只有永远的信任	159
相信朋友：人脉是事业的靠山	162

附：自我暗示成功心法

写下你的奋斗目标	166
念诵精神标语	167
使用积极和正面的言辞	167
学会放松身心	167
调动积极有利的因素	168
铸造你的心智模式	168
构想成功后的自我	169



第一章

困难面前，信心胜于黄金

温家宝总理说：“面对金融危机，我们确实首先需要的就是增强信心。”“狭路相逢勇者胜”，当寒潮以铺天盖地之势席卷而来时，只有敢于迎难而上的人才有机会抓住先机，赢得胜利。

信心可以让我们保持一种随时备战的状态，把每一次挑战都视为一个新的开始、一次新的体验，以困境为机遇，磨砺自我，提升能力。无论外部环境如何变化，我们都要坚定信心，因为信心是我们战胜困难、顺利发展的关键，它比黄金还重要！



面对寒潮，我们要勇敢“冬泳”

2009年新年第一天，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝来到山东青岛视察工作，鼓励广大干部群众在新的一年里坚定信心，迎难而上，共渡难关。在拥有海尔、海信等一批知名企业的青岛市，温家宝再三强调当前经济形势下信心的重要性。

温家宝总理说：“面对金融危机，我们确实首先需要的就是增强信心。”“现在需要的是，领导者有信心，企业家有信心，工人有信心，全国人民有信心。方才我在一个厂子里，也就是大家熟悉的海尔，张瑞敏跟我讲，面对寒冬，不要躲避，要学会冬泳，也就是学会抗风险的能力。”

“狭路相逢勇者胜”，当寒潮以铺天盖地之势席卷而来时，只有敢于迎难而上的人才有机会抓住先机，赢得胜利。信心可以让我们保持一种随时备战的状态，把每一次挑战都视为一个新的开始、一次新的体验，以困境为机遇，磨砺自我，提升能力。而当寒潮消退的时候，我们也得到了锻炼与成长，具备了更强的执行力和竞争力，以更加雄健、自信的姿态面对全新的未来。

在金融危机的强大压力面前，广东佛山的昭信集团为我们做出了一个良好的示范，告诉我们只有勇于“冬泳”的人才能够度过这个寒冬。

随着全球金融危机浪潮的袭来，作为全球制造业基地，广东佛山也不可避免地卷入了这场海啸之中。昭信集团是佛山一家重要的非公有制企业，专门生产光电产品，属下的光电专业生产部门生产拥有核心技术产权的LED发光管。金融危机初起之



际，不少企业要倒闭的谣言四起，这多多少少影响到了公司的正常运营。

不过，昭和集团的领导们并未被谣言轻易吓倒，“我们要用实际行动来打破这种谣言”。

2008年11月和12月期间，昭信集团党总支分别召开两次党员大会，邀请党建专家、学者为党员开增强责任意识讲座，与党员剖析探讨应对金融危机的战略定位、集团产业发展策略和企业经营等问题，号召党员坚守工作岗位，并深入员工内部，传达企业发展的目标措施和思路，引导广大员工正确认识企业面临的困难，增强忧患意识和工作责任感、紧迫感，加倍努力工作，与企业同呼吸、共命运，共同应对困难。

这是昭信集团积极响应佛山市委关于发挥企业党组织和党员力量，帮助企业共渡难关的号召，也是企业本身借机发挥优秀员工示范作用的重要举措。为此，昭信集团开展了“党员示范岗”、“党员攻关队”、“技术创新”等活动，让优秀的员工，尤其是优秀的党员发挥“红色酵母”的效用，影响企业的每一个人，从而把信心传播到企业的每一个角落。

为了突破西方国家的技术壁垒，昭信集团决定开发研究三价铬电镀新工艺项目，因为与传统六价铬原料相比，三价铬电镀减少有害物质90%以上，有效提升了所加工产品的环保含量。在企业的号召与鼓舞之下，整个研究团队充满朝气，富有战斗力，而该项目技术领头人正是青年党员古晓雁。为了加快开发研究这项新技术，古晓雁主动加班加点，对研究数据等方面进行测试评估，甚至带病坚持工作，最后终于抢在年前完成了该项目的研发工作，并顺利地通过了科研成果鉴定，为企业在寒潮里“冬泳”提供了有力支撑。



困难当前，我们强调信心的重要性，并非毫无根据。相反，这是一种建立在事实基础之上的乐观判断与积极响应。国家政策的大力支持，改革开放30年打下的雄厚基础，以及创新、拼搏的企业团队，都是我们战胜金融危机的种种有利条件。因此，不管面对的形势多么严峻，我们都要保持乐观的工作状态，对自己、对未来充满信心。困难终究是一时的，只要能够团结互助、拼搏奋斗，我们一定可以变危机为良机，借此促进企业和员工的自我提升。只有敢于在经济寒潮中“冬泳”的人，才能顺利地度过这个寒冬，迎来经济复苏的春天。

不怕金融危机，就怕信心危机

如果金融危机就像是天空中的阴霾，那么信心就是穿透这层阴霾的阳光。信心可以唤醒一个人内在的积极力量，能够鼓舞斗志，指引人们走向成功的一面。在金融危机面前，你如果丧失了信心，就很难有积极的心态和行动，当然也无法抓住新的机会，谋求新的发展。比起金融危机，更可怕的是人们的信心危机。

日本关西有家赢利状况良好的银行就是因为人们缺乏信心而倒闭的。本来，这家银行运营良好，但是有一天下午，忽然下起了大雨，人们纷纷躲到银行的营业大厅中躲雨，把大厅挤得水泄不通。这时候正好有一名记者开车经过，看到了这一景象。

“这么多人？莫非人们在挤兑？”银行里的反常现象触动了这名记者的职业敏感，他马上回去写了篇新闻稿报道此事。尽管该记者只是进行了客观现象的描述，并未对银行本身的运营状况进行分析和预测，但是这引起了人们的恐慌，很多人争相跑到该行提



款，结果真的引发了挤兑风潮。不久，这家银行就“不幸”被言中，真的倒闭了。

所谓“三人成虎”，如果众人都对某件事物丧失了信心，那么真正的危机就会降临。这么说是有一定科学根据的，因为人的思维就像是一个有目标的电脑系统。萦绕在你头脑中的潜意识，有如电脑程序，直接影响运行的结果。如果在潜意识中你认为自己是一个失败的人，你就会不断地在自己内心的“荧屏”上看到一个垂头丧气、难当大任的自我，听到“你没有出息”这一类的负面信息，然后感受到沮丧、自卑、无奈与无能——而你在现实生活中便会“注定”失败。如果在的潜意识中你认为自己是一个成功人士，你会不断地在你内心的“荧屏”上见到一个充满信心、锐意进取的自我，听到“你做得很好，你会做得更好”这一类的鼓励信息，然后感受到喜悦、自尊、安慰与卓越——而你在现实生活中便会“注定”成功。

我们的工作也是如此，当大家都充满信心的时候，所有人都会焕发出十足的干劲，群策群力，同心同德，共同把工作做好、把企业做大做强；而当大家丧失信心的时候，企业就会弥漫着消极、沮丧的气息，慢慢地走向消亡。

方成丝钉厂是中部省份的一个县办集体所有制企业，20世纪70年代，工厂的业务特别红火。虽然那时还是计划经济，各种原材料都要依靠计划指标才能购置，但该厂的产品仍远销全国各地。到20世纪80年代，东南沿海地区开始在计划之外做市场，一些更便宜、质量也更好的钉子开始进军全国，给方成丝钉厂带来了很大冲击。

当时，方成丝钉厂并未完全失去优势。可以说，只要凭借着多年积累下来的资金和经验，方成丝钉厂很快就能完成改革，并利用丰富的客户资源迅速恢复自己在业内的领头羊地位。令人



遗憾的是，工厂的负责人对这项改革缺乏信心，而工人也对工厂的未来丧失了希望。

产品滞销，工厂的日子当然越来越不好过，慢慢地开始只能发70%的工资，有时甚至连70%的工资也不能保证按时发放。很多员工对此很是不满，有的开始在下班的时候往工具包里装钉子，然后到集市上低价卖出。时间长了，工厂亏损更加严重，而大家也更对工厂的未来不抱任何希望。结果，由于信心的丧失，方成丝钉厂陷入了生产与管理的恶性循环。

后来，为防止工人下班偷钉子，工厂在大门口安放了大型吸铁石和报警器，搞得人人自危。结果可想而知，工厂不久就彻底垮了。

可见，企业负责人在企业出现危机时引导员工恢复信心是何等重要，而员工是乐观还是悲观，有没有信心，都将对企业的最终发展起到至关重要的作用。员工有了信心，才能看到企业的发展前景，不断激发出自己的热情与潜能，推动企业往好的方向发展。相反，如果员工没有信心，就没有积极的行动，企业的发展就会止步不前。因此，我们在工作中要善于激发人们的信心和乐观态度，使事情向有利的方向发展。

二战期间，美国有一个小镇的征兵工作进展缓慢，因为许多年轻人对伤亡充满了恐惧。不久，征兵站贴出一张海报：参军有两种可能，不上前线或上前线；不上前线不要紧，上前线有两种可能，不负伤或负伤；不负伤不要紧，负伤有两种情况，负轻伤或负重伤；负轻伤不要紧，负重伤有两种结果，痊愈或者伤重不治；痊愈不要紧，伤重不治的结果只有一种，就是死亡。既然已经死亡，还有什么好恐惧的呢？小镇上的年轻人被海报的推理所折服，打消了顾虑，纷纷报名参军。