



教育科学“十五”国家规划课题研究成果

国际贸易 理论与实务

*THEORY AND PRACTICE
OF INTERNATIONAL TRADE*

(第二版)

主 编 蔡玉彬



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



THEORY AND PRACTICE OF INTERNATIONAL TRADE

(第二版)

主 编 蔡玉彬



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内 容 提 要

本书是教育科学“十五”国家规划课题研究成果系列教材之一。本书分上、下两篇。其中,上篇国际贸易理论部分包括国际贸易基本理论、WTO 与国际贸易、关税壁垒、非关税壁垒、世界市场分析、“不公平”国际贸易、国际资本移动与跨国公司、国际服务贸易、当代世界主要国家和地区的对外贸易;下篇国际贸易实务部分包括国际贸易术语、国际货物运输、国际货物运输保险、进出口商品的价格、国际贸易结算、商品的检验与争议的解决、国际贸易磋商、进出口合同的履行、国际贸易方式等内容。

本书融贸易理论与实务于一体,坚持理论为实践服务的原则。理论部分体现精练、务实的特色;实务操作部分注重培养学生的实践能力,体现实用型人才的培养目标。本书含WTO的有关内容及当代国际贸易理论最新研究成果,体现时代性、创新性和科学性。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科教材,也可作为高职高专经济管理类专业教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/蔡玉彬主编. —2 版. —北京:高等教育出版社,2008. 6
ISBN 978 - 7 - 04 - 024083 - 2

I. 国… II. 蔡… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材
IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 074062 号

策划编辑	刘自挥	责任编辑	刘悦珍	封面设计	吴 昊	责任印制	蔡敏燕
出版发行	高等教育出版社	购书热线	021 - 56969109				
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		010 - 58581118				
邮政编码	100011	免费咨询	800 - 810 - 0598				
总 机	010 - 58581000	网 址	http://www.hep.edu.cn				
传 真	021 - 56965341		http://www.hep.com.cn				
			http://www.hepsh.com				
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landracom.com				
排版校对	南京展望文化发展有限公司		http://www.landracom.com.cn				
印 刷	江苏如皋市印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com				
开 本	787 × 960 1/16	版 次	2008 年 6 月第 1 版				
印 张	28.75	印 次	2008 年 6 月第 1 次				
字 数	551 000	定 价	38.00 元				

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24083 - 00

总 序

为了更好地适应当前我国高等教育跨越式发展的需要,满足我国高校从精英教育向大众化教育转移阶段中社会对高校应用型人才培养的各类要求,探索和建立我国高等学校应用型人才培养体系,全国高等学校教学研究中心(以下简称“教研中心”)在承担全国教育科学“十五”国家规划课题——“21世纪中国高等教育人才培养体系的创新与实践”研究工作的基础上,组织全国100余所培养应用型人才为主的高等院校,进行其子项目课题——“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”的研究与探索,在高等院校应用型人才培养的教学内容、课程体系研究等方面取得了标志性成果,并在高等教育出版社的支持和配合下,推出了一批适应应用型人才培养需要的立体化教材,冠以“教育科学‘十五’国家规划课题研究成果”。

2002年11月,教研中心在南京工程学院组织召开了“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题立项研讨会。会议确定由教研中心组织国家级课题立项,为参加立项研究的高等院校搭建高起点的研究平台,整体设计立项研究计划,明确目标。课题立项采用整体规划、分步实施、滚动立项的方式,分期分批启动立项研究计划。为了确保课题立项目标的实现,组建了“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题领导小组(亦为高校应用型人才立体化教材建设领导小组)。会后,教研中心组织了首批课题立项申报,有63所高校申报了近450项课题。2003年1月,在黑龙江工程学院进行了项目评审,经过课题领导小组严格的把关,确定了首批9项子课题的牵头学校、主持学校和参加学校。2003年3月至4月,各子课题相继召开了工作会议,交流了各校教学改革的情况和面临的具体问题,确定了项目分工,并全面开始研究工作。计划先集中力量,用两年时间形成一批有关人才培养模式、培养目标、教学内容和课程体系等理论研究成果报告和在研究报告基础上同步组织建设反映应用型人才培养特色的立体化系列教材。

与过去立项研究不同的是,“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题 research 在审视、选择、消化与吸收多年来已有应用型人才培养探索与实践成果的基础上,紧密结合经济全球化时代高校应用型人才培养工作的实际需要,努力实践,大胆创新,采取边研究、边探索、边实践的方式,推进高校应用型人才培养工作,突出重点目标,并不断取得标志性的阶段成果。

教材建设作为保证和提高教学质量的重要支柱和基础,作为体现教学内容和教学方法的知识载体,在当前培养应用型人才中的作用是显而易见的。探索、建设适应新世纪我国高校应用型人才培养体系需要的教材体系已成为当前我国高校教学改革和教材建设工作面临的十分重要的任务。因此,在课题研究过程中,各课题组充分吸收已有的优秀教学改革成果,并和教学实际结合起来,认真讨论和研究教学内容和课题体系的改革,组织一批学术水平较高、教学经验较丰富、实践能力较强的教师,编写出一批以公共基础课和专业课、技术基础课为主的有特色、适用性强的教材及相应的教学辅导书、电子教案,以满足高等学校应用型人才培养的需要。

为了适应我国最新经济发展的需要,反映课程改革的最新成果,促进课程内容的更新,我们2008年再次组织、编写了与“教育科学‘十五’国家规划课题研究成果”配套的立体化教材。本套教材是根据应用型本科院校经济和管理专业的教学特点,对其内容和体例作了进一步的补充修改、再版而成。

我们相信,随着我国高等教育的发展和高校教学改革的不断深入,特别是随着教育部“高等学校教学质量和教学改革工程”的启动和实施,具有示范性和适应应用型人才培养的精品课程教材必将进一步促进我国高校教学质量的提高。

全国高等学校教学研究中心

2008年4月

第二版前言

《国际贸易理论与实务》是教育科学“十五”国家规划课题研究成果系列教材之一。本书出版5年以来,得到了广大高校师生的普遍肯定和欢迎,其发行量不断增加。为了进一步提高教材的质量,我们在高等教育出版社的大力支持下,认真吸取各方面的意见和建议,对本书进行了全面认真的修订,对多个提法作了恰如其分的更改。诸如:“加入 WTO 对中国的影响分析”改为“中国加入 WTO 以来的变化”;“环境与国际贸易”改为“世界市场分析”;“非关税壁垒的经济效应”改为“国际贸易环境壁垒”。

修改后的第二版仍坚持理论以“够用”为限的原则,突出实务、实操和案例教学的内容,注重培养学生的实践能力,使本书的“创新性、科学性和时代性”特色更加突出。

参加本书第二版修订的作者有蔡玉彬、吴汉嵩、苏文、程杨。全书最后由蔡玉彬修改、定稿。

尽管我们在《国际贸易理论与实务》(第二版)教材建设中做了很大努力,但是由于水平的限制,难免有不足之处,恳请读者在使用本书的过程中予以指正,并提出宝贵意见。

作者

2008年4月

第一版前言

本书是教育科学“十五”国家规划课题研究成果系列教材之一。它是在对我国目前高等院校经济管理类人才培养模式深入研究的基础上,广泛吸收众多院校的意见和建议,根据教学的实际需要,尤其是普通本科院校培养应用型经济管理类人才的需要,编写而成的。

本书融国际贸易理论与实务于一体,坚持理论为实践服务的原则,理论以“够用”为限,体现精练、务实的特色;突出实务操作,注重培养学生的实践能力,体现培养实用型人才的培养目标;设计典型案例、课堂讨论,体现特色性、趣味性;写入了WTO的有关内容及当代国际贸易理论最新研究成果,并使观点尽量符合我国2004年7月1日实行的《中华人民共和国对外贸易法》的规定,体现时代性、创新性和科学性。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科教材,也可作为高职高专经济管理类专业教材。

参加本书编写的有蔡玉彬(第一、二、三章)、吴汉嵩(第五、六、七、十、十五、十八、十九章)、苏文(第八、十二、十三、十四、十六章)、程杨(第四、九、十一、十七、二十章)。初稿完成后,由主编蔡玉彬逐章修改、定稿。吴汉嵩协助主编做了大量工作。

在本书编写过程中,我们参考和吸收了有关专家、学者的最新研究成果,在此,一并表示诚挚的谢意。

由于编者水平有限,书中不当之处在所难免,真诚地希望各位同仁提出宝贵意见。

编 者

2004年5月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

反盗版举报传真：(010) 82086060

E-mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

目 录

上篇 国际贸易理论

第一章 导 论	3
第一节 国际贸易的产生与发展.....	3
第二节 国际贸易的基本概念.....	7
第三节 当代国际贸易的发展及其特点.....	11
典型案例 自由贸易区和经济开发区对一国经济发展的作用.....	17
本章小结.....	18
关键概念.....	18
课堂讨论题.....	18
复习思考题.....	18
实际训练题.....	19
自我测验题.....	19
第二章 国际贸易基本理论	20
第一节 重商主义及古典国际贸易理论	20
第二节 现代国际贸易理论	27
第三节 当代国际贸易新理论	34
典型案例 中国农产品出口有优势吗?	37
本章小结.....	37
关键概念.....	38
课堂讨论题.....	38
复习思考题.....	38
实际训练题.....	38
自我测验题.....	39
第三章 WTO 与国际贸易	40
第一节 GATT 概述	41
第二节 GATT 的多边贸易谈判和“最后文件”	46
第三节 WTO 概述	51
第四节 WTO 与中国.....	55

典型案例 我国出口产品遭反倾销·····	63
本章小结·····	64
关键概念·····	64
课堂讨论题·····	64
复习思考题·····	64
实际训练题·····	65
自我测验题·····	65
第四章 关税壁垒 ·····	66
第一节 关税概述·····	66
第二节 关税的经济效应·····	71
第三节 有效保护率·····	73
典型案例 美国与欧盟关于维生素类药品的关税纠纷·····	75
本章小结·····	75
关键概念·····	75
课堂讨论题·····	75
复习思考题·····	75
实际训练题·····	76
自我测验题·····	76
第五章 非关税壁垒 ·····	77
第一节 非关税壁垒概述·····	77
第二节 非关税壁垒的种类·····	78
第三节 国际贸易环境壁垒·····	85
第四节 WTO 禁止一般数量限制原则 ·····	90
典型案例 1 日本对美国实行“自动”出口限制的效果 ·····	93
典型案例 2 法国战胜日本的“普瓦提埃之战” ·····	94
典型案例 3 长虹企业致力于开发“绿色产品” ·····	95
本章小结·····	95
关键概念·····	96
课堂讨论题·····	96
复习思考题·····	96
实际训练题·····	96
自我测验题·····	97
第六章 世界市场分析 ·····	98
第一节 世界市场概述·····	98
第二节 国际市场价格·····	101

第三节 国际贸易条件·····	105
典型案例 1 中美经贸合作发展迅速——当今世界市场·····	109
典型案例 2 耐克进入国际市场的策略——“贴牌”经营·····	110
本章小结·····	110
关键概念·····	111
课堂讨论题·····	111
复习思考题·····	111
实际训练题·····	111
自我测验题·····	111
第七章 “不公平”国际贸易·····	112
第一节 补贴与反补贴·····	112
第二节 我国应对 WTO 反补贴规则的策略·····	116
第三节 倾销与反倾销·····	119
第四节 我国应对反倾销的策略·····	123
典型案例 1 美国、日本与印度尼西亚关于汽车补贴措施的纠纷·····	125
典型案例 2 欧盟对中国彩电的反倾销调查·····	125
典型案例 3 欧盟对中国出口节能灯的反倾销调查·····	126
典型案例 4 美国对钢铁企业的补贴引起的纠纷·····	127
本章小结·····	128
关键概念·····	128
课堂讨论题·····	128
复习思考题·····	128
实际训练题·····	129
自我测验题·····	129
第八章 国际资本移动与跨国公司·····	130
第一节 国际资本移动·····	130
第二节 跨国公司与国际贸易·····	133
第三节 跨国公司理论·····	137
典型案例 1 国际综合性产品的典型——“空中客车”·····	140
典型案例 2 中国为什么要实施“走出去”战略?·····	141
本章小结·····	141
关键概念·····	142
课堂讨论题·····	142
复习思考题·····	142
实际训练题·····	142

自我测验题·····	142
第九章 国际服务贸易 ·····	143
第一节 国际服务贸易概述·····	143
第二节 国际服务贸易协议·····	150
第三节 我国服务贸易发展的现状及对策·····	153
典型案例 阿根廷电信市场的开放模式·····	157
本章小结·····	158
关键概念·····	158
课堂讨论题·····	158
复习思考题·····	158
实际训练题·····	158
自我测验题·····	159
第十章 当代世界主要国家和地区的对外贸易 ·····	160
第一节 美国的对外贸易 ·····	160
第二节 欧盟的对外贸易 ·····	164
第三节 日本的对外贸易·····	166
第四节 东亚一些国家和地区的对外贸易·····	170
第五节 中国的对外贸易 ·····	172
典型案例 1 中国—东盟自由贸易区 ·····	178
典型案例 2 波兰对部分进口钢铁产品实施临时保障措施 ·····	179
本章小结·····	180
关键概念·····	180
课堂讨论题·····	180
复习思考题·····	180
实际训练题·····	181
自我测验题·····	181

下篇 国际贸易实务

第十一章 国际贸易术语 ·····	185
第一节 国际贸易术语的产生、性质和作用 ·····	185
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例·····	187
第三节 《2000 年国际贸易术语解释通则》 ·····	189
典型案例 CIF 合同 ·····	204

本章小结·····	204
关键概念·····	205
课堂讨论题·····	205
复习思考题·····	205
实际训练题·····	205
自我测验题·····	206
第十二章 品名、品质、数量和包装条款·····	207
第一节 商品的品名与品质·····	207
第二节 商品的数量·····	210
第三节 商品的包装·····	213
典型案例 商品的包装·····	218
本章小结·····	218
关键概念·····	219
课堂讨论题·····	219
复习思考题·····	219
实际训练题·····	219
自我测验题·····	219
第十三章 国际货物运输·····	221
第一节 常用的国际货物运输方式·····	221
第二节 合同中的装运条款·····	226
第三节 国际贸易中常用的运输单据·····	229
典型案例 1 买方的要求合理吗? ·····	231
典型案例 2 因对装运期的误解而遭拒付 ·····	232
本章小结·····	232
关键概念·····	233
课堂讨论题·····	233
复习思考题·····	233
实际训练题·····	233
自我测验题·····	233
第十四章 国际货物运输保险·····	234
第一节 海洋货物运输保险的风险与损失·····	234
第二节 海洋货物运输保险条款·····	237
第三节 进出口业务中的保险工作·····	241
典型案例 1 保险公司是否应该赔偿(Ⅰ) ·····	247
典型案例 2 保险公司是否应该赔偿(Ⅱ) ·····	247

本章小结·····	248
关键概念·····	248
课堂讨论题·····	249
复习思考题·····	249
实际训练题·····	249
自我测验题·····	249
第十五章 进出口商品的价格·····	250
第一节 进出口商品作价的基本方法·····	250
第二节 合同中的价格条款·····	258
典型案例 合同中计价货币选择不当而受损·····	259
本章小结·····	259
关键概念·····	260
课堂讨论题·····	260
复习思考题·····	260
实际训练题·····	261
自我测验题·····	261
第十六章 国际贸易结算·····	263
第一节 国际贸易中常用的结算工具·····	263
第二节 国际贸易中常用的结算方式·····	270
第三节 合同中的结算条款·····	282
典型案例 1 提单一字母打错,受益人遭开证行拒付 ·····	284
典型案例 2 支票付款中的风险 ·····	285
典型案例 3 信用证软条款陷阱 ·····	285
本章小结·····	287
关键概念·····	287
课堂讨论题·····	287
复习思考题·····	287
实际训练题·····	287
自我测验题·····	288
第十七章 商品的检验与争议的解决·····	289
第一节 商品的检验·····	289
第二节 索赔·····	297
第三节 不可抗力·····	299
第四节 仲裁与贸易争端解决机制·····	302
典型案例 确定出口商品品质指标的技巧·····	306

本章小结·····	307
关键概念·····	307
课堂讨论题·····	307
复习思考题·····	308
实际训练题·····	308
自我测验题·····	308
第十八章 国际贸易磋商·····	309
第一节 国际贸易磋商前的准备·····	309
第二节 国际贸易磋商的基本过程·····	313
第三节 国际贸易合同的签订·····	318
典型案例 进出口贸易合同中的审核要点·····	321
本章小结·····	321
关键概念·····	322
课堂讨论题·····	322
复习思考题·····	322
实际训练题·····	322
自我测验题·····	323
第十九章 进出口合同的履行·····	325
第一节 出口合同的履行·····	325
第二节 进口合同的履行·····	334
第三节 进出口合同履行过程中的违约及补救·····	341
第四节 主要进出口单据·····	343
典型案例 卖方因审证不慎而遭受拒付·····	346
本章小结·····	347
关键概念·····	348
课堂讨论题·····	348
复习思考题·····	348
实际训练题·····	348
自我测验题·····	349
第二十章 国际贸易方式·····	350
第一节 国际贸易方式概述·····	350
第二节 国际电子商务·····	363
典型案例 资信调查不可少·····	366
本章小结·····	367
关键概念·····	367

课堂讨论题.....	367
复习思考题.....	367
实际训练题.....	368
自我测验题.....	368
附录 1 2000 年国际贸易术语解释通则	369
附录 2 联合国国际货物销售合同公约	410
附录 3 中华人民共和国对外贸易法	430
参考文献	439

SHANG PIAN GUO JI MAO YI LI LUN

上篇 国际贸易理论

