

传统的别墅结构

温馨浪漫的居所

充满感情色彩的装饰风格

特色 别墅

扶名福 王向阳 / 主编

江西科学技术出版社

精选

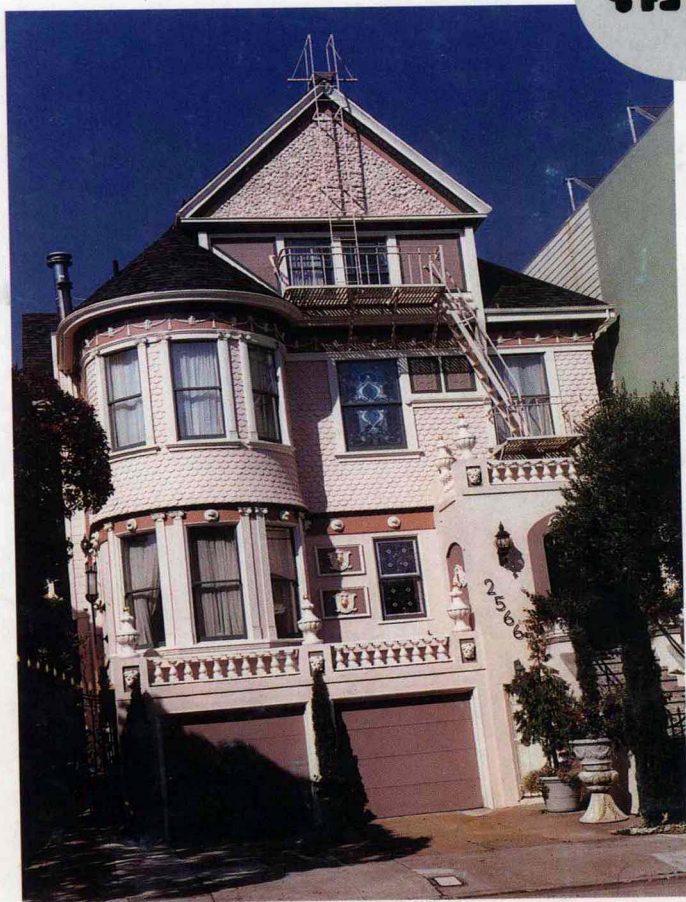
温暖 · 理想 · 惬意的别墅



国外先进的住宅构造
各具特色的外观造型
各款精美室内装饰可供您选择

特色 别墅

精选



江西科学技术出版社

主 编：扶名福

王向阳

副主编：龚建勇

李 焰

万 敏

林 辉

杨玲明

卓平山

黄景勇

张志华

郭 晔

胡清如

肖 芬

杨 平

图书在版编目(CIP)数据

特色别墅精选 / 扶名福

—江西南昌: 江西科学技术出版社

ISBN 7-5390-1853-4

I. 特色别墅精选

II. 扶名福

III. 居住建筑—单幢住宅

IV. TU241·1

国际互联网(Internet)地址:

HTTP://WWW.NCU.EDU.CN:800/

TU241.1-64
5523

特色别墅精选

扶名福 主编

出版	江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市新魏路 17 号
	邮编: 330002 电话: (0791)8513294 8513098
印刷	广州培基印刷镭射分色有限公司
经销	各地新华书店
开本	889mm × 1194mm 1/16
字数	385 千字
印张	彩色 15 黑白 1.25
印数	3000 册
版次	2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5390-1853-4/TU·92
定价	160.00 元

(赣科版图书凡属印装错误, 可向出版社发行部或承印厂调换)

序 言

建筑发展到今天，早已不单是避风挡雨、休养生息的所在，如果说建筑是凝固的音乐，那么别墅建筑则是一首优美的田园曲。

近年来，随着国家改革开放的不断深入和人民生活水平的不断提高，特色别墅设计已从民用建筑设计中脱颖而出，并且占据着越来越重要的地位。

小桥流水、庭院幽幽，让人们重温宁静，垂帘明镜、烛台炉壁使人们倍觉温馨。别墅设计追求的是艺术与科学、实用与审美、物质与精神的完美结合。别墅设计涉及到人们的衣、食、住、行及文化等各个领域，将人们的审美要求潜移默化地注入到物质生活的需要之中。可以毫不夸张地说，别墅设计标志着一个时代物质文明和精神文明的发展水平。

本书全面地介绍了别墅建筑设计的特点及其户内外的功能设计与装饰设计，收集了大量国内外的优秀设计作品并进行了剖析，以此帮助读者学习优秀的设计方法，感悟迷人的设计美学，内容图文并茂，创意新颖。让我们与《特色别墅》一起共同追求“虽为人作，宛然天成”的美妙境界，不管是桥、还是路，如果《特色别墅》能够引领您生活如诗如画，锦上添花，那将是我们最大的欣慰。

扶名福
2000. 11

概 述

建筑是人们通过对自然界的改造为自己所创造的,符合人类生息繁衍的物质环境,随着一簇簇“花园洋房”的竣工落成,人们愈来愈希望了解它神秘面纱后的“庐山真面目”,同时,许多的建筑,通过对诸如空间组合、体型、比例、尺度、色彩、质感以及各种装饰部件、装饰图案等建筑语言的运用,构成了某种特定的艺术形象,具有了审美观赏性,以及对一个时空了解认识的价值。建筑中的这种现实超越需要的状况,多少年来一直困惑着人们。在建筑中,人们为什么要进行这些艺术处理?是天意?是神授?是精力、财力过剩的发泄?亦或是毫无目的的嬉戏?

一、别墅建筑设计

别墅也称独院式住宅。当然也包含低层拼联式住宅,是一种单门独户,供家庭日常居住使用的建筑物,是人们为满足家庭生活的需要,利用自己掌握的物质技术手段创造的居住环境。它有独用的庭院,环境安静,室外生活方便,由于建筑物四面临空,平面组合灵活,内部各房间容易得到良好的采光和通风,居住舒适。

(一) 特点

别墅是独院式住宅设计的基本形式之一,多为二、三层,其主要特点是:

1. 能适应面积较大、标准较高的住宅,也能适应面积较小,标准较低的住宅。由于有独用院子,扩大了生活空间,在院子里可以进行绿化,作为休息、纳凉、儿童游戏、家庭成员休闲、共享天伦之乐的空间,建筑平面组合灵活多变,卫生条件好,能较好地与自然环境溶为一体,与其他类型住宅相比较能创造更好的居住生活环境。

2. 建筑物自重轻。对建筑的地基要求不高,一般地段均可建造。且建筑结构简单,可因地制宜、就地取材,充分利用地方材料。

3. 此类住宅不论标准高低,存在问题:占地面积大,道路、管网及其他市政设施的投资多,因此,在人口密度较大、市政设施投资较多的大城市和中小城市的中心地带,除少数标准较高的此类住宅经有关主管部门批准外,应选择坡地,水边建筑,不占或少占良田为宜。在人口密度不大的中小城市的郊区可以兴建。

(二) 户内设计

在进行户内设计时,设计人员应首先研究家庭结构、生活方式和习惯及地方特点,然后通过多种多样的空间组合方式设计出满足不同生活要求的住宅空间。

随着人们生活水平的提高,居住条件的不断改善。住宅户内空间的分工越来越细,因此,应认真地对“户”这个基本单位的组成进行分析研究,从而更好地了解各个房间的使用功能,以及各个房间相互间的关系。

1. 户内各房间

(1) 卧室: 供家庭成员休息、睡眠的场所。设计时,应保证必要的隐密性,卧室可分为主卧室和次卧室。主卧室供家庭主要成员使用,如夫妇,设双人床或二张单人床。次卧室供家庭其他成员居

住。

(2) 起居室: 供家庭团聚、社交活动的场所。也称客厅或堂屋。设置沙发、茶几等家具。

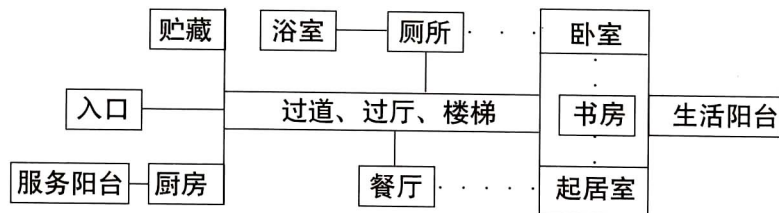
(3) 书房: 家庭中的学习环境。布置书桌、书架等家具。有的设计仅在居室的一角布置学习环境。

(4) 餐厅: 是家庭成员就餐的场所, 布置餐桌椅子。尺度应根据就餐人数的多少来定。

除了以上主要使用空间外, 还有厨房、卫生间。当然, 根据不同家庭的要求, 还有车库、阳光室(暖室), 工人房、储藏间等。分别用来解决家庭泊车、家庭成员休闲、交流、储藏家庭杂物, 工人居住等问题。

2. 户内各房间的相互关系

户内各部分的组合, 要依据使用功能来确定其位置和相互间的关系, 如厨房和餐厅既要联系密切, 又要适当隔离; 卫生间和卧室, 既要紧密联系, 又要有适当防潮措施, 以下是户内功能空间的组合关系图:



户内各空间组合有两种方式, 一种是通过走道、楼梯来联系, 这种方式的各空间相对独立, 但面积利用率不高, 另一种是通过穿套来组织空间, 这种方式就利用面积而言具有优势, 但造成一定的干扰。这两种方式, 在别墅建筑中都很常见。

(三) 设计要点

1. 以当地的城市规划和建设条件、居住对象的生活要求及家庭结构情况作为设计依据, 并要符合有关套型, 建筑面积标准及设备标准的要求和设计规范。

2. 房间的平面组合关系要合理紧凑, 避免卧室内的穿套, 主要居室应有良好的朝向和充足的日照。

3. 住宅应有良好的自然通风, 温暖及炎热地区都应合理解决空气对流的问题。

4. 住宅设计既要多样化, 又要做到标准化和通用化, 以利于不断提高建筑工业化水平。

5. 认真对待每一个细部处理, 如入口信箱、电表、垃圾堆放、阳台晒衣、花盆放置、厨房设施的安排及空间的合理利用等, 满足住户的各种生活需求, 让人们在我们所设计的房子中发挥其生命的潜能。

二、室内外装饰设计

随着人类社会的不断向前发展, 人们对于自己的过去, 现在和将来, 认识得越来越深远, 越来越清楚。对于上述的问题, 也逐步地有了比较正确的解答。目前, 学者们普遍认为, 对于建筑所作的这些艺术处理, 既不是毫无目的的“嬉戏”, 也不仅仅是供娱乐的一种精力和财力的过剩的发泄, 而是有其更为严肃的目的和更为实际的功用。现在, 人们普遍认为建筑不仅要满足人们物质生活的需要, 同时, 也应作为人们艺术审美的对象, 成为人类物质文化形式的一个重要类别。恩格斯在

其著作中曾经提出,在原始社会末期,人类就已经有了“作为艺术的建筑艺术的萌芽”。正是由于建筑是通过物质实体所表现的空间造型艺术这一特征,才使得建筑装饰作为建筑的一个独立的重要组成部分而诞生,并在几经兴衰之后,在今天被人们重新当作一种合理的建筑思想所接受。

著名建筑师贝聿铭曾说:“我们只是地球上的旅行者,来去匆匆,但城市是永远存在下去的”,建筑师都要在自己这一代努力为城市“锦上添花”,而不是“将遗憾留给人们”,建筑空间所表现的在一定时间跨度内的物质与文化的多样性,正可以使人感受到它跳动的脉搏和生气。

(一) 建筑造型的特征

建筑造型形成的主要特征,有两个方面。一是它的环境特征,二是它的空间特征。前者是外部空间对它的制约而形成的特征,后者是建筑的功能要求对它的制约而形成的特征。此外,从建筑造型与其他造型形式相区别的角度分析,建筑造型又具有抽象性的特征。

1. 环境特征:

就建筑本身总的特征来讲,它区别于任何其他工业造型和艺术造型门类的主要特征,就是它属于固定的工程形态,一般来说,它的形态是不动的(除极少数特例外),是相对稳定的。推而言之,它构成了固定形态的建筑群、建筑小区和整个城市。这个特征归根到底取决于机能。机能不仅决定了建筑个体形态的稳定性,而且也决定了整个城市的稳定性。因为光凭“识别”这一点我们也宁可把建筑设计成不动的,否则很难设想一个失去标记和方位的城市将是一种什么景象!因此,从建筑到城市,实际上是一种环境的创造活动,是一项伟大的工程,是按照人的理想和审美规律再造的第二个自然界,或者说是人工环境系列。

现在,建筑造型的环境特征大体已经不言而喻了。建筑本身的固定性,要求建筑造型要与自然环境和所处的建筑环境相协调。也可以说,建筑造型的形态不是单单凭借建筑师主观意向确定的,而是由建筑所处的环境条件(进一步说,就是由环境的造型条件所规定的)所决定的。因此,建筑师若使自己的造型设计成功,首先必须认真分析建筑的周围环境,从中寻求建筑与环境的结合点,寻求建筑与相邻空间环境的互动关系,挖掘建筑造型的根源。

2. 空间特征:

从建筑造型外部看,它是三维立体形态,然而它的构成并非一般意义上的立体造型,它的立体构成要受内部空间构成的制约。其中包括建筑机能所规定的空间量和不同的空间形式等等。此外,建筑空间又非一般造型的观赏性空间,它是包容人们从事生产、工作和生活的空间。人们要真正的体味建筑艺术,必须在动的状态下进行,从城市空间、社会、心理生态、文化等多层次考察,建筑空间又具有多维性质了。

3. 色彩与造型:

色彩在所有造型中是最易创造气氛和传达情感的要素,这一点是十分清楚的了,但是在造型设计过程中,色彩必须要服从形体的构成关系,它只能加强形体,而不是喧宾夺主的孤立表现色彩。因此,色彩与造型必须相辅相成,融为一体,共同为创造完美的视觉效果服务。

4. 加强造型:

在建筑造型设计中,可以用色彩手段来加强对建筑形体的表现,可以用色彩的冷暖、明度、纯度增强建筑的主体感和空间感。在我国的古典宫廷、园林建筑中,就具有了优秀的色彩造型传统。宫廷建筑屋顶的琉璃则为暖黄色,背光的檐口的斗拱部分为丰富的冷绿与蓝色调配合,从而加强了建筑空间的阴阳和虚实效果,进而增强了建筑造型的性格和表现力。

5. 色彩的联想与象征作用:

当人们观看色彩时会因这种色彩联想到过去的经验和知识。人们通过色彩联想到的事物,也根据年龄、性别、人种、生理正常与否而不相同。

色彩的联想一般来说与生活有关系。特定的色彩常常意味着特定的内容。色彩的象征通过历史、地理、宗教活动、制度、身份、风俗、习惯、意识等而显示出来。

在建筑装饰设计中,要注意色彩的这种联想与象征作用,根据建筑物的不同性质,建筑的不同部位及不同的目的而使用不同的色彩。如各种安全色彩在建筑标志中的应用,就是应用色彩的象征作用。

6. 色彩的空间环境:

目前,在建筑装饰的设计与施工中,当谈论色彩的时候,往往容易局限于地面、墙面、天棚等部位。其实,建筑室内外的一切装修,绿化、家具、陈设、光源等,都会对色彩环境的效果产生影响,故应包括在内。除此之外,还要考虑相邻房间色彩的相互影响和室内外色彩的相互影响。一般来说,整个建筑环境各部分的色彩,应服从于同一个基本色调而有微差和变化。在局部可运用一些色彩对比,以取得醒目活泼,且整体上比较柔和、舒适的效果。

三、别墅建筑装饰设计的目的

现代别墅建筑空间设计的观念,应该成为一种讨论生活、社会、政治、情爱、饮食甚至是设计本身的途径。即设计就是设计一种新的生活方式。设计是以“人”为对象的;必须围绕“人”来进行,其价值又通过“人”而得以实现。因此,建筑装饰设计的真正功能是基于美化生活环境,提高生活文明水准这一目的的。只有结合科学、艺术、生活等几方面使之成为一完美的整体,才能够算是一个成功的建筑装饰设计作品。

建筑装饰是一项艺术性很强,需要精巧的技术,且科学性和社会性综合度很高的复杂工作,因此受到诸如美学、材料、技术、经济、社会、环境、心理学等众多因素的影响和制约。我们必须对此有足够地认识,并认真地研究处理其间的关系。

1. 实用、经济、美观是建筑设计的一条基本原则。在建筑装饰设计中仍应坚持和遵循这一基本原则。诚然,建筑装饰是以对环境的装饰美化为其直接目的的。但是,这种美化应是和使用功能相协调的,并以实用价值为前提的,而且必然要受到经济条件的制约。

2. 装饰处理与人体工程学的关系。污浊的空气,高温高亮度的环境以及噪音、振动都会引起人体的疲劳,工作效率降低、错误率升高等等,已被人们认识到。但是,从心理学、生理学角度对人体的各种感觉、知觉以及人体的适应能力的研究也是很重要的。充分重视人体工程学方面的研究结果,不仅能为我们确定空间范围,各种部件的尺度以及设计家具等提供依据,且能使人和环境间的关系合理化。从而使设计不仅能满足人们的基本要求,而且能使人们产生愉快的情绪。

3. 装饰表现与心理学的关系。通过建筑装饰,我们向人们提供了大量的图形、文字、光色、景物等等,甚至还有命题。我们必须注意这些视觉因素与人们心理反应间的关系。这方面,首要的是命题的影响。一定的命题,必然会使人们根据各自的社会生活经历及文字、历史、美学等方面的修养而作出联想,并根据这种联想来评判。当已有的刺激获得再次刺激时,他便会肯定这种装饰表现的结果,而当已有的刺激与环境提供的信息不相符时,他就会持否定的态度。其次,是各种图像、文字、景物等形体诱发作用使人产生的联想。这种联想作用对于帮助人们体验、认识设计者所表

现的意境,是有帮助的。但要注意的是,不应为了追求这种联想作用,而去刻意模仿,或是滥用象征的手法。最后,这些视觉因素所引起的人体的生理反应也应予以必要的注意。

4. 装饰手法与民族风格、地区特色的关系。一定的民族,一定的地区,由于生活习惯的不同,自然条件的限制,在装饰用材、装饰图案、色彩、技法等方面,会形成一些特定的惯用手法。在装饰设计中,应对此予以重视。只有这样,才能对民族风格、地方特色作出正确的反映。

四、别墅建筑装饰设计的依据

不同的建筑,在具体功能要求、使用对象、产业所有者及精神功能要求方面是不一样的。这就要求我们在做建筑装饰时,要将各种因素综合起来考虑。一般,应对下列问题有比较细致的了解。

1. 建筑的类型是独立式还是公寓式住宅,是公用还是私用,是较为喧闹的还是较为宁静。

2. 人的活动情况在该建筑中及其各个部分,人流量是较大还是极小,是长时间停留还是瞬时通过,是短期居住还是长期居住等。

3. 委托人对于建筑的欣赏趣味如喜欢东方式还是西方式,喜欢传统式样还是现代式样,喜欢乡土自然情趣还是追求时尚等。

4. 对色彩的爱好是喜欢淡雅的色彩还是浓艳强烈的色彩,是喜欢冷色调还是喜欢暖色调,或是喜欢中性色调等等。

5. 其他限制条件如周围建筑的形式、色彩、装饰水平等,以及总体规划方面所提出的限制性要求,基地施工条件的限制等。

6. 总造价的情况如委托方在资金上的承受能力,控制总造价的方法,最后承付的形式等。

上述六个方面,就住宅的装修而言,调查时主要是了解使用者的情况、建筑内外情况、基地的情况等。如下所述。

结构形态: 家庭人员构成,了解的内容包括人数、性别、年龄、相互关系等。

综合背景: 包括籍贯、宗教信仰、教育程度、职业、交际范围等。

性格嗜好: 包括每个人及其群体的性格(这些决定了格调)、喜恶和特长等。

生活方式: 包括其饮食起居,待人处世的态度和习惯等。

建筑形态: 独院或公寓住宅,其结构形式及格局等。

环境条件: 主要景观方向及环境的特点(是宁静还是喧闹),周围住户的装修形式及其水平等。

自然条件: 风向、日照时间与角度、采光量、温度、湿度等。

空间特性: 开门开窗、楼板、梁柱的特性、位置和限制条件。

五、别墅建筑装饰设计的内容

将仅具有避难所功能的建筑在各种自然条件和社会条件中不断加以发展的动力是人类要求更便利、更舒适的愿望。现代别墅建筑装饰设计不是过去称为室内装饰的那种装饰室内的技术,而是必须把功能和美结合起来去构成各种各样的空间,所以,建筑装饰设计具有相当复杂的程度。通常包括室外环境计划、室内计划、色彩计划、照明计划及家具设计和材料计划等。

1. 室外环境计划:

室外环境计划,应包括建筑本身及建筑的外部空间,我们必须认识到,建筑外部的空间具有与建筑本身同样的重要性。就建筑本身的外部设计而言,我们需要考虑其与周围环境的协调问题,

对人的心理潜意识的作用问题,及人的活动的影响等问题。就其外部空间的设计而言,则应从建筑的收敛性和扩散性的角度,对其逆空间、积极空间、消极空间和虚拟空间给以合理的计划。从而使人工的有意识环境与周围的自然环境形成连续而有变化的,既实用又美观的整体环境。另外,对诸如舒适、安全、防风、避雨等与功能有关的问题也须给予考虑。最后,还要周全的考虑大气等作用的影响。

2. 室内环境设计:

室内环境设计,主要包括对空间构成和动线的研究。对空间构成的研究,是要在人的生活和心理需求,以及其他功能要求的基础上,对于室内的实在空间、视感空间、虚拟空间、心理空间、流动空间、封闭空间等加以合理的筹划,确定空间的形态与序列,各个空间之间的分隔、联系、过渡的处理方法。对于动线的研究,是要根据人在室内空间中的活动,对于空间、家具、设备等进行合理的安排。从而使人在室内的移动轨迹符合最短、最单纯,不同时交错这三项基本要求。

3. 家具设计:

对于一定的室内空间,只有通过配置适应各种目的的家具方能完成该室内的功能。家具是人们工作、学习、生活的必须用具,也是人们生活中最直接的生活物品之一。人们在室内的活动,其各种姿势的倚托要依赖家具,人们的生活用品及其他各种物品,要靠家具来收纳或展示。另外,由于家具所占空间较大,体量突出,它的视感、触感都会使人在心理方面产生明显的效应。因此,家具设计,是现代室内设计、建筑装饰的一个重要方面。家具可以通过其体现的时代特点、表现的艺术情趣、反映的风俗习惯而对整个室内环境效果的好坏产生极大的影响。另外,对于木材的接合方式亦须注意。

4. 色彩计划:

即使是相同的空间,采用不同色彩也可以给人以全然不同的感觉。色彩是决定室内空间心象的重要因素之一。

色彩计划不仅仅受房间的使用目的、各个面(地板、顶棚等)性质所决定的功能之限制,它还要反映房间使用者的性格和爱好。作为空间整体,既要色彩调和又须表现心象。

进行色彩规划时,首先考虑其空间应采取何种统一色调,是明亮的色彩还是灰色,是冷色还是暖色,是具有活泼感的还是体现沉稳感的。然后,为表现这些感觉并谋求调和,则须考虑具体的配色(或同一色相、或类似色相;或明调子、或暗调子等),并选择地毯、油漆等实际素材,以达到整体之和谐。

5. 照明计划:

在环境创造中,光不仅是为了满足人们的视觉功能的需要所必须的技术因素,同时也是一个重要的美学因素。一个好的照明计划,不仅只满足人的视觉效能的需要,而且应当对人的精神感受提供更积极的贡献。

在进行照明规划时,应在充分研究被照对象的特征、空间的性质与使用目的、观看者的动机和情绪、视环境中所提供的信息内容与容量、环境气氛创造方面的要求、光源本身的特性等因素的基础上,对照明的方式、照度的分配、照明用的光色以及灯具本身的样式等,作出合理的安排。

6. 材料计划:

材料计划包括依材性对于材料的理性选择和依材质和谐法则对其效果的感性选择。

通常材料计划是实现造型计划与色彩计划的根本措施,同时也是表现光线效果和材质效果的

重要基础。换句话说,材料计划的正确与否直接关系着装饰设计与制作的整体成败,无论对于生活机能和形式表现都将产生严重的影响。

很明显的,过分受制于惯用材料的束缚、抑或过度迷失于流行材料的风尚,皆是不智之举。同样的,极端偏爱少数材料的特色、抑或极端滥爱所有材料的趣味,亦是盲目行为。前导大师密斯曾经说:“由材料通过机能到创造的冗长过程,只有一个单纯的目标——从极度杂乱之中去寻求秩序”。基于这种认识,才能摆脱材料的羁绊或解开材料的困惑,进而“用正确的方法去处理正确的材料”,才能“以率真和美的方式去解决人类生活的需要”。

因此材料的应用在一方面必须遵守必然的理性原则;在另一方面却必须凭借未必尽然的感性意识。简单的说,正确地把握材料特性去寻求有效的机能答案,往往是相当客观的,它应属于必然的理性原则。然而,灵巧的发挥材料特色以创造完美的表现形式,却往往必须匠心独运,它应属于未必尽然的感性问题。换句话说,仰赖对于材料的充分认识和足够经验,足以驾驭材料的物质效用,但欲将物质成分的材料发挥为精神表现的价值,则必须进一步凭借对于材料的敏锐感受性和丰富创造力。综合的说,设法将死的材料转变为活的创造,尽量将相对有限的材料转化为远为无限的表现,才是真正善用材料之道。

六、别墅建筑装饰设计的一般阶段

1. 计划阶段:

计划阶段是整个建筑装饰设计过程的前期准备工作。由于重新整顿一个建筑环境不但劳心费时,且花销也是很大的,更由于这一环境一旦形成,则不是轻易所能改变的。所以,在前期准备工作中,一定要有周全、细致的调查研究和通盘筹划的考虑。只有这样,才有可能取得最佳的效果和最好的效益,且不致对环境产生不良的影响。

2. 设计阶段:

当第一阶段的资料(包括条件和构想数据的综合分析,了解使用者的需求及预算等)收集整理后,便可开始空间及形式的设计工作。通常空间计划是解决实用机能,而形式计划是追求视觉享受。但事实上,两者是相互并行且密切结合的。设计草案往往一下子就能有个轮廓,但到定案,则必须经过再三调整或斟酌妥协,才能得到一个较合理满意的方案;或从几个备选方案中选出一个最经济最实用最理想的方案。然后才开始绘制正图,必要时绘制透视图或制作模型,以加强构想的表达,最后便是估价施工。

3. 施工阶段:

根据设计阶段所完成的图面拟定施工说明书、预算及工作进度表,然后分别给几家公司估价,或者招标发包,开始实际的装修工程。施工过程中必须随时监督检查,若有进度迟缓,材料规格不符或施工草率等情况,须随时根据合约,通过负责施工的厂商,予以修正或更换。

七、别墅建筑装饰设计的一般过程

1. 确定设计任务书:

这一项对于许多采取设计、施工一体化的公司来说,就是确定任务书。或更直接的说,就是明确工作任务。在这方面,一般应作下述19项工作。

(1) 了解甲方的意图与要求。应和甲方进行仔细的交谈,了解其对于各个空间的具体的使用要

求,及其要求进行装饰的意图和预期的效果。但是,在这方面要特别注意的是,在与甲方的交谈中,所要获取的不是其要求做什么,而是其需要做什么。换句话说,要从甲方那里得到的不是一些具体的规定,而应是一些心理方面的要求和限制。在这里,不顾甲方的需求而自行其是的作法和一味听从甲方要求的作法都是不妥的。正确的作法是,将甲方潜在的心理需求通过设计师的创造性劳动来得以实现。

(2) 明确工作范围及相应范围的投资额。工程量范围的大小、准备采用何种材料、前后工序交接的工作量计算方法、投资份额的大小及总费用等因素,进而确定是否需要将其纳入工作的范围。

(3) 明确材料供应情况。在这方面,首先要明确的是由甲方供应材料还是由乙方供应材料。如由甲方供应材料,在材料品种选用上能否提供相应的材料样本。如由乙方供应材料,是对工料实行费用总包还是由乙方购材,甲方付款。在上述第二种情况下有无最高限额的控制。使用国产材料还是进口材料,如使用进口材料有无外汇,有无供货的渠道。关于这方面情况的了解和恰当处理,对乙方是极具意义的。

(4) 做平面布置方案即根据不同的功能要求进行区域的划分及对人的活动加以组织。

(5) 做空间处理方案首先要确定的是对原有的空间方案是保留还是改造。其次是确定有无设置灵活空间(限定度可以变化的空间)的必要。最后是确定对诸如虚拟空间、视感空间、动态空间等的取舍和处理方式。

(6) 绘制透视效果图这一点,往往因各种原因而被忽视。但是,绘制效果图是一个十分重要的工作环节,尤其对于投标而言更是如此。甲方常常并不具备与设计师相同的空间概念、色彩概念,而在这方面的抽象思维能力就更差,他们往往必须借助于透视效果图,才可能对设计师所要表现的“东西”有所理解。

(7) 编制方案设计说明书,即对设计方案的概况、设计的意图、预期的效果的说明。

(8) 编制造价估算说明书。

(9) 报审包括送甲方及主管领导部门批准,以及报送城建部门审批。

(10) 签约按更通俗的说法,即签定装饰工程合同。在这里要特别强调的是,在任何情况下都不应忽略对违约责任的规定。

(11) 修改方案即按照甲方及其主管领导部门、城建部门的意见或要求,对原设计方案加以适当的修改或变更。

(12) 审定方案即经由甲方代表认可并签字。以此作为将来验收与结算的一项依据。

(13) 进行初步设计工作。包括对诸如建筑环境、建筑造型、风格、色彩、家具的风格、灯具的款式、装饰材料的质感、色彩的通盘协调等众多的实际问题的确定。

(14) 制作材料样本即将所选用的材料,采集小样,加注品名、厂家。对灯具等无法采集小样的材料,应附图片,然后汇集成册,送甲方审定。

(15) 施工图设计至少应有节点构造图。

(16) 编制工程概预算说明书。

(17) 技术交底,现场服务。

(18) 施工过程中的设计变更。

(19) 验收与结算。

奥利渥斯住宅



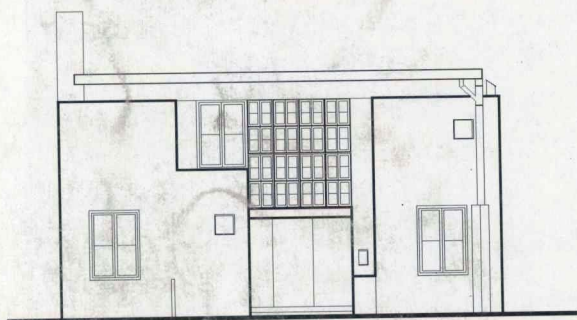
别墅正立面入口局部

奥利渥斯住宅优美而随意地立于郊区河畔地段,它屹立于水边空地之上,通过架设多层平台组合,使住宅高于周边的服务单元,这些平台飘浮于屋顶层之下,一切体现敞式设计 with 垂直面的协调一致。

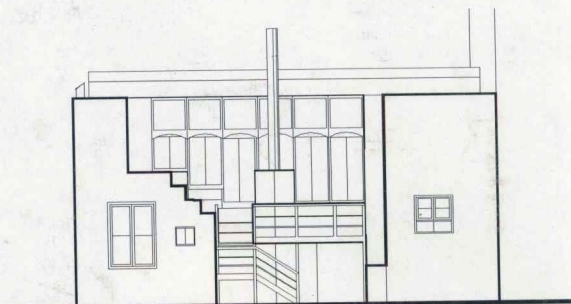
开放的门厅南北侧有两条汽车坡道。粗糙的裸露砖墙



别墅正立面外观



正立面



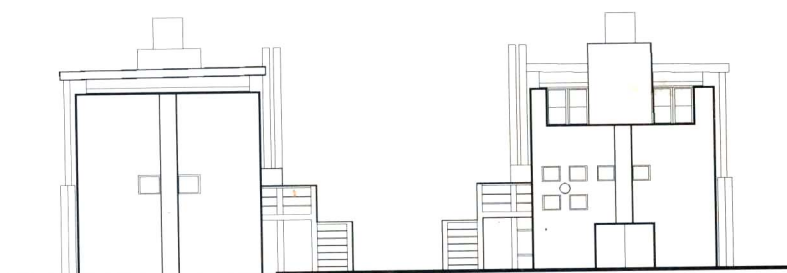
背立面



别墅正立面裸露外观

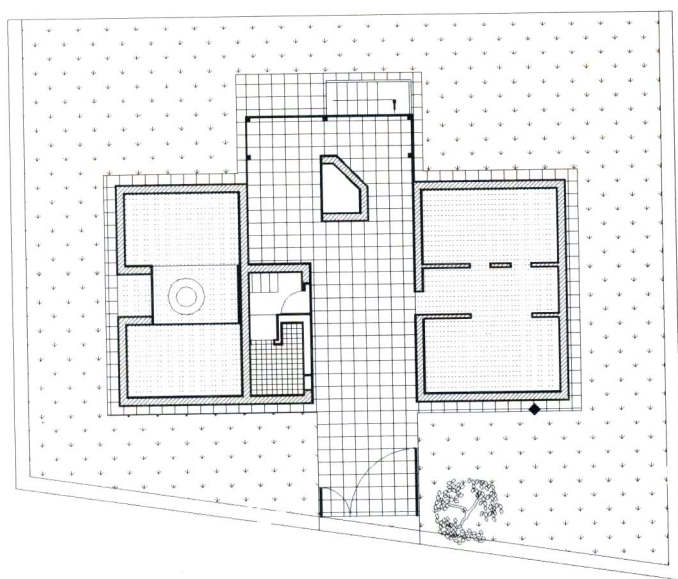


别墅正立面在植被遮盖下的外观



右侧立面

左侧立面



一层平面

包围了储藏空间及公共使用的空间，这两个空间隐藏于与之连接的卧室下面，并通过两个错层式的楼梯与中心平台组合。这些楼梯毫无缝隙地穿插在开放平台平面布局中，而平台又扩展了整个的楼层平面，使楼梯展开在木楼面之上，并在客厅水平面上延续着花园。

进行了精心的装饰镂空窗户的砖墙之间的空间，有一系列装有玻璃的法国木门，都延伸到顶楼的侧面，这些保证了足够的采光，并保留了强烈的地域性风格。

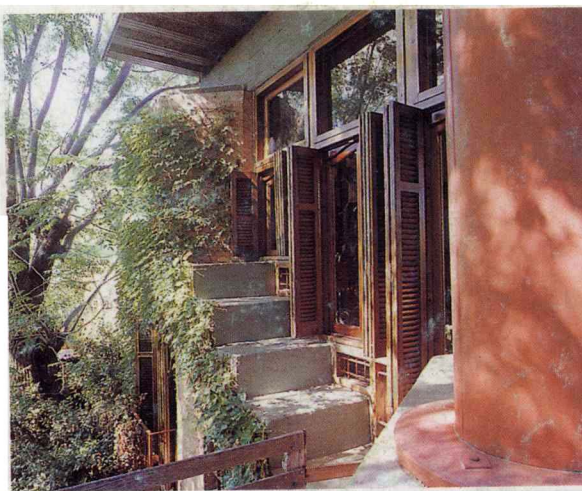
一处幽深的隐蔽场所把木制天花板、波浪状的金属屋顶从承载的砖石工程中分离开来，同时加强了“飘浮”的感觉来减轻厚重稳固的结构带给人的视觉感受。

烟囱的烟道和屋顶的檐，有如圣像雕塑般，从爬满绿色植物的墙面伸出来，多少让人联系起似乎被忽略的住宅。



别墅背立面外观

别墅背立面局部





室内二层全景，楼梯的设计及室内自然光的采用都独具匠心。

