

职业教育现代物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

物流成本核算与分析

黄世一 主编 黑岚 赵艳 副主编

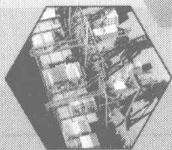
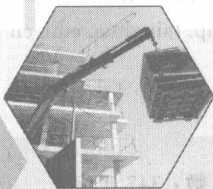
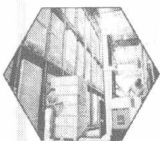


清华大学出版社



黄世一 主编 黑岚 赵艳 副主编

清华大学出版社
北京



内 容 简 介

长期以来,我国企业物流成本占企业总经营成本的比重一直居高不下。加强物流运营管理,降低损耗,有效控制物流成本,已经成为物流企业重要的“第三利润源”。本书按照成本管理的科学方法,系统地介绍了企业物流成本的预测、决策、预算、控制、分析、评价,以及物流成本核算等知识和技能。

本书内容丰富、阐述简练、案例鲜活,注重突出职业教育特点和强化物流成本核算与控制技能型人才的培养,具有创新性,且采用新颖的一体化格式设计。因而,本书既可用于职业教育院校物流管理、工商管理、商业流通、国际贸易、电子商务等相关专业的教学,也可作为物流财会、国际贸易、电子商务等企业从业者的在岗培训教材,对广大社会自学者而言也是一本非常有益的参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流成本核算与分析/黄世一主编. —北京:清华大学出版社,2009.4

职业教育现代物流管理专业系列教材. 物流企业岗位培训系列教材

ISBN 978-7-302-19605-1

I. 物… II. 黄… III. 物流—成本管理—技术培训—教材 IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 022197 号

责任编辑:帅志清 张 弛

责任校对:袁 芳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:17

字 数:347 千字

版 次:2009 年 4 月第 1 版

印 次:2009 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:25.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:028591-01

编审委员会

主任:

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任:

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心副主任、总工程师

吴元佑 湖北城市建设职业技术学院副院长、副研究员,中国物流学会物流人才培训专业委员会副主任,教育部职业教育物流专业教学指导委员会委员

徐培忠 清华大学出版社原副总编、编审

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

储祥银 北京贸促会副会长、北京市政府专家组顾问、对外经济贸易大学教授

吴明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委员:

王纪平	吴江江	丁建中	宋承敏	张昌连	赵志远	郝建忠	鲁瑞清
帅志清	仲万生	李红玉	林亚	周平	田在儒	高光敏	危道军
王茹琴	张惠欣	孟乃奇	王伟光	阚晓芒	申时全	王松	宁雪娟
陈荣桂	武信奎	米淑兰	朱荣欣	王进思	车亚军	刘华	朱凤仙
延静	朱新民	李祖武	李方峻	赵立群	董铁	张劲珊	王艳
李作聚	崔晓文	林玲玲	谢淳	罗松涛	罗佩华	麦秋玲	李洁
李人晴	董力	黄振宁	秦龙有	赵艳	贾晖		

丛书主编:

李大军

丛书副主编:

朱新民 延静 张劲珊 麦秋玲 李洁 朱凤仙

序言



改革开放以来,我国的流通业伴随着国民经济的整体发展而持续快速地发展,特别是自 20 世纪 90 年代末供不应求的短缺经济时代的结束,市场对产品和服务的及时性与个性化要求日益提高,加之信息网络技术的进步与普及,使现代物流业从依附生产与商流的从属地位逐渐地分离出来,建立起自己独立的市场,形成了一个新的行业领域,并成为国家与各地区新的经济增长点。

近年来,现代物流业越来越受到社会各界的广泛重视,成为与交通运输业、金融业、信息业及商贸业并列的五大生产性服务业。更由于物流装备的进步和信息网络技术的应用以及管理理念的变革,使得现代物流业的发展进入了一个规模化产业链的全新时期。

在国际上,现代物流业已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业,受到了各国政府的高度重视。我国领导人曾经多次明确指出,要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点。同时指出,要加强电子商务物流人才培养,推动各类学校按需施教,培养适应流通领域电子商务发展要求的物流专业技术人才和管理人才队伍。为加大推进力度,商务部已经把现代物流与连锁经营、电子商务一起作为推进流通现代化的三大重点。国家鼓励并支持高等学校、科研院所、职业学校进一步完善电子商务与物流管理学科建设,推动流通企业抓好在职培训工作,形成持续有效的继续教育机制,提高不同层次人员的专业技术应用能力。

物流的发展涉及交通运输、仓储配送、外贸通关、商业贸易等传统产业的多个环节,各行各业都离不开物流;物流产业市场需求大,物流技能型人才的需求更大。现代物流技术与设施及计算机网络信息技术的应用,使得现代物流业发展对人才的需求呈现出五大急需的状况:一是物



流业务操作与器具使用人才,二是物流经营与管理人才,三是物流国际贸易与财务管理人才,四是物流信息技术应用与系统维护人才,五是物流方案策划与高级营销管理人才。根据预测:目前我国仅北京地区各类物流人才的需求量每年平均在5万人以上,到2010年全社会物流人才的总需求量将达到100万人。根据我国加入WTO的承诺,物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一,国内市场将会出现一个在高层次、高起点上对物流专业人才需求的激烈竞争。

长期以来,我国各层次的学历教育和职业教育滞后于经济发展,为推动物流业发展,满足市场对物流人才的需求和缓解人才市场竞争的激烈程度,我们要加紧物流专业人才的培养。

虽然近年来开办物流专业的院校较多,但沿用多年的物流教材陈旧老化,急需更新。因此,经过对社会需求、企业用工和人才市场的大量调研,中国物流技术协会决定组织出版这套适用于职业教育的物流教材——《职业教育现代物流管理专业系列教材》,来自北京、上海、黑龙江、辽宁、安徽、湖北、广东、广西、河南、山西等全国15个省市各类职业院校的50多位物流专业主讲教师及物流企业人士参加了该系列教材的编写。

《职业教育现代物流管理专业系列教材》是在市场调查、教学总结、方案研讨、作者培训、专家论证、实地参观考察、与企业经理进行座谈、与具有丰富实践经验的企业一线人员交换意见,反复推敲修改写作提纲的基础上进行编写的。教材从物流实际运作与管理的角度出发,吸收了国内外物流企业成功发展的经验,结合物流企业的真实运作流程,精心选材编撰,体现了现代物流技术与管理的发展趋势,顺应了市场与社会对培养物流专业技能型人才的需求。因此,该套教材可作为职业教育各层次物流管理专业学生的教学教材,也可用于物流企业岗位从业人员的培训教材,为此也得到了国家政府、行业协会、专家教授、物流企业、工商企业、公司院校等单位的关注和支持。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2007年7月于北京



物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑。物流产业作为国民经济的一项新兴产业,已成为拉动我国经济发展新的增长点,物流产业化进程在我国国民经济发展中占有越来越重要的位置。全球经济一体化进程的加快和我国经济的高速发展,也对物流业提出了新的更高的要求。然而,长期以来我国企业物流成本占企业总经营成本的比重一直居高不下,这已成为制约我国物流业发展的瓶颈。

面对物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争,加强物流运营管理,强化物流成本核算,降低损耗,有效控制物流成本,既可以为企业获得重要的“第三利润源”,也可以提高企业的核心竞争力,同时也是物流企业长远发展的战略选择及本书出版的意义。

全书共十章,以学习者应用能力的培养为主线,按照科学发展观的要求,依照物流成本核算与分析业务活动的基本过程和规律,围绕物流企业经营与管理所涉及的各个成本控制工作环节和流程,具体介绍了物流成本核算的基本概念、运输成本核算、仓储成本核算、配送成本核算、物流成本预测与决策、物流成本预算、物流成本控制、物流成本分析、物流成本绩效评价和物流作业成本法等知识和技能,并通过物流企业运营管理与成本核算控制的真实案例指导学员实训,以达到学以致用,强化技能培养的目的。

本教材具有以下特点:

一是紧紧围绕《国务院关于大力发展职业教育的决定》要求,严格按照教育部“加强职业教育,突出实践技能培养”的教学改革精神,注重以职业能力培养为本、以技能教育为重点,介绍企业实际需要的物流成本管理运作方法和管理技术。

二是降低教材的深度和难度,以够用、适用为原则,减少理论探讨,

增加实际应用内容,结合典型物流成本案例和课后实务演练,便于学生理解和掌握。

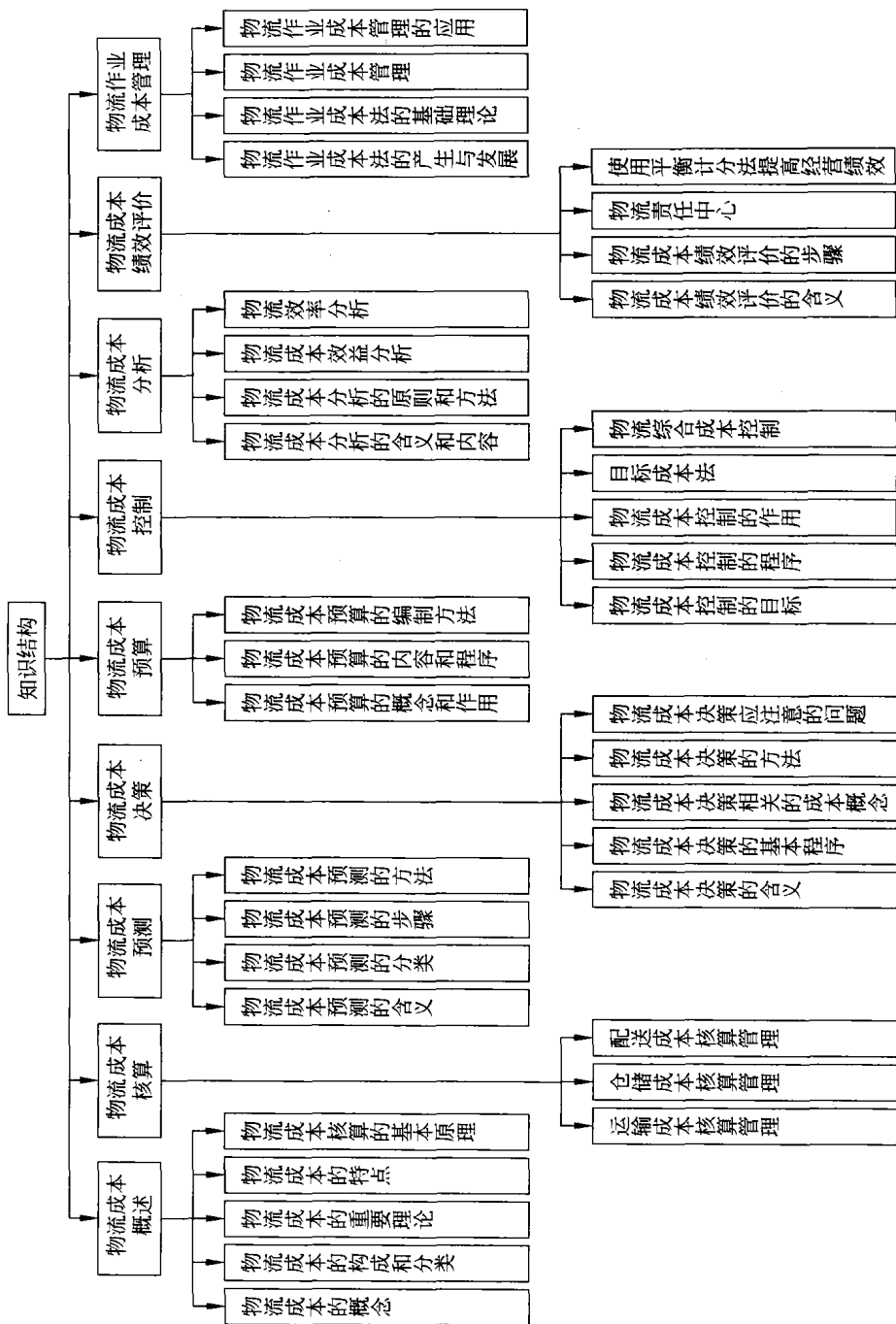
三是选用国内外物流管理领域中的最新成果,使学生掌握先进的物流成本管理技术和方法,以缩短学校教学与企业需求的距离,更好地满足企业用人的需要。

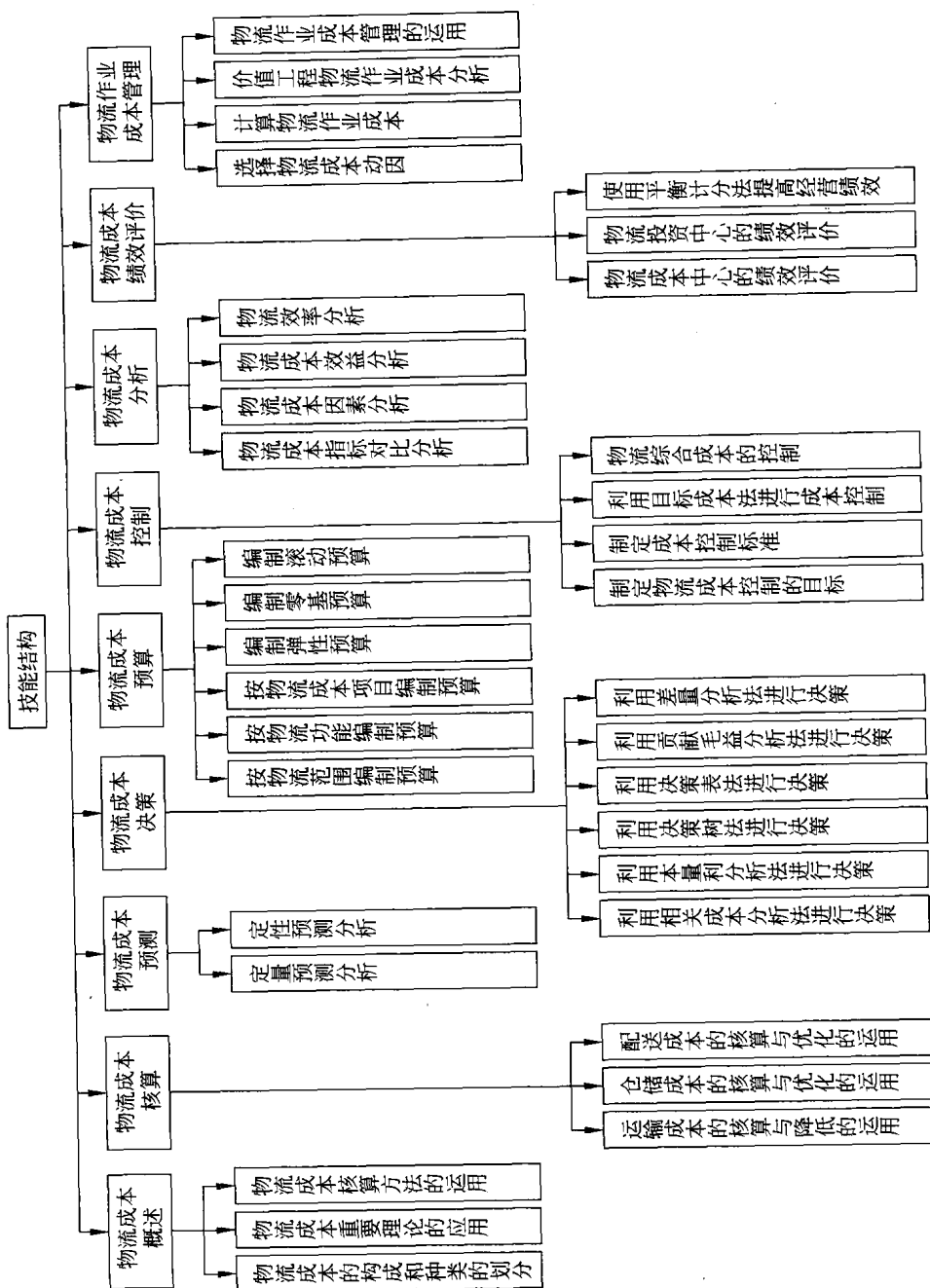
本书作为职业教育物流管理专业的特色教材,注重基础和知识体系完整,注重创新和实践,注重操作技能的培养,且全书采取新颖、统一的格式化设计。正是由于本书结合物流成本核算与分析业务实际,注重与时俱进并有所发展,具有定位准确、理论适中、内容丰富、知识系统、简明扼要、案例鲜活、贴近实际、突出实用、适用范围宽泛、通俗易懂以及便于学习和掌握等特点,因此本书既适用于物流管理、工商管理等经济管理类相关专业各层次职业教育与教学,也可作为物流企业财会及成本管理从业人员的在岗培训教材,对于广大社会读者也是一本有益的科技读物。

本教材由李大军进行总体方案的策划并具体组织,黄世一主编并统稿,黑岚和赵艳为副主编,由李东辉审定。参编人员有:赵秀艳(第一章)、黄世一(第二、三、六章)、赵艳(第四、七、八章)、梁红霞(第五章)、汪青(第九章)、黑岚(第十章)、梁红霞(附录)、马瑞奇(附录),叶靖、岑慧仪、赵茜、罗松涛等人协助有关章节的编写,李晓新负责本教材课件的制作。

在教材编著过程中,我们参阅、借鉴、引用了大量国内外有关物流运营与物流成本管理等方面的最新书刊资料及行业主管部门的文件,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为了方便教师教学,本书配有教学指南、教学建议、电子教案及习题答案,请有此需要的教师登录清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)下载。由于作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正,以使之日臻完善。

编 者





教学 建议



根据职业教育注重岗位针对性和实际操作能力,突出技能培养的特点,结合企业物流成本管理实务,建议教师在教学过程中,摆脱过于依赖教材的照本宣科式的教学方法,以教材的基本脉络为线索,向学生介绍“应知”的企业物流成本管理的基本知识,重点指导学生进行物流成本管理的实务操作,强化技能培养;安排必要的学时,带领学生到企业的第一线参观、体验,并参加具体物流成本管理的实践。

建议本教材的教学课时为 64 学时,课程实训时间为 27 学时,外出调研为 4 学时,共 3 学分,一学期开设。为了教师合理安排好有限的教学课时,突出教学重点,对课时分配做出如下安排,供教师参考。

章	教 学 内 容	总课时	理论教学课时	实践教学课时
一	总论	6	4	2
二	运输成本核算	6	3	3
三	仓储成本核算	6	3	3
四	配送成本核算	6	3	3
五	物流成本预测与决策	6	3	3
六	物流成本预算	4	2	2
七	物流成本控制	4	2	2
八	物流成本分析	6	3	3
九	物流成本绩效评价	6	3	3
十	物流作业成本管理	6	3	3
外出调研		4		
机动课时		4		
总计		64		

目录



第一章 总论	1
第一节 企业物流成本管理概述	2
一、企业物流成本的概念	2
二、物流成本的构成与分类	2
三、物流成本的几种重要理论	5
四、物流成本的特点	8
五、物流成本管理的意义	9
六、物流成本管理的内容	11
第二节 物流成本核算的基本原理	13
一、物流成本核算的范围	13
二、物流成本核算的对象	14
三、物流成本核算的基本方法	15
四、物流成本核算存在的难点问题	18
五、物流成本核算的实施	19
案例分析	21
本章习题	22
第二章 运输成本核算	25
第一节 运输成本概述	26
一、运输的概念和方式	26
二、运输成本的概念和构成	28
三、影响运输成本的因素	29



第二节 物流运输成本的核算	31
一、企业自营运输成本核算	31
二、企业外包运输成本核算	36
第三节 降低运输成本的途径	37
一、运输系统优化	37
二、提高装载效率	38
三、选择运输手段	38
四、选择运输方式	39
五、减少运输事故	40
案例分析	40
本章习题	42
第三章 仓储成本核算	44
第一节 仓储成本概述	45
一、仓储成本的含义与特点	45
二、仓储成本的构成	46
三、库存管理相关成本	47
第二节 仓储成本核算	50
一、确定仓储成本核算项目	50
二、确定成本对象核算仓储成本	51
第三节 仓储成本的优化	51
一、存货成本控制	52
二、降低仓储成本的途径	55
三、现代仓储成本控制管理方法	58
案例分析	61
本章习题	64
第四章 配送成本核算	66
第一节 配送成本概述	68
一、配送成本的含义与特点	68
二、配送成本构成	69
第二节 配送成本核算	72
一、归集、提取并分配不同支付形态的配送成本	72

二、填写配送成本计算表	75
第三节 配送成本优化	77
一、导致配送成本不合理的原因	77
二、配送成本优化的途径	78
案例分析	86
本章习题	88
第五章 物流成本预测与决策	89
第一节 物流成本预测	90
一、物流成本预测的含义	91
二、物流成本预测的分类	91
三、物流成本预测的步骤	93
四、物流成本预测的方法	94
第二节 物流成本决策	101
一、物流成本决策的含义	101
二、物流成本决策的分类	101
三、物流成本决策的基本程序	102
四、与物流成本决策相关的成本概念	103
五、物流成本决策的方法	106
六、物流成本决策过程中应注意的问题	121
案例分析	122
本章习题	123
第六章 物流成本预算	126
第一节 物流成本预算概述	127
一、物流成本预算的概念和作用	127
二、物流成本预算的内容和程序	128
第二节 物流成本预算编制	129
一、物流成本预算编制的一般方法	129
二、物流成本预算编制的特殊方法	133
案例分析	137
本章习题	138

第七章 物流成本控制	139
第一节 物流成本控制概述	140
一、物流成本控制的分类	140
二、物流成本控制基本工作程序	142
三、物流成本控制的原则	143
四、物流综合成本控制	144
五、利用一贯制运输和物流外包降低成本	145
六、树立新的物流管理理念,实现双赢目标	146
第二节 标准成本控制法	147
一、标准成本与标准成本法	147
二、物流标准成本的分类	148
三、物流标准成本的制定	149
第三节 目标成本控制法	152
一、目标成本与目标成本法	152
二、目标成本分析法的类型	153
三、物流目标成本的制定程序	154
四、物流目标成本控制——价值工程	156
第四节 责任成本控制法	160
一、责任成本与责任成本法	160
二、成本责任单位的划分	160
三、责任成本的计算与考核	161
案例分析	165
本章习题	166
第八章 物流成本分析	168
第一节 物流成本分析概述	169
一、物流成本分析的含义	169
二、物流成本分析的分类	170
三、物流成本分析的原则	171
四、物流成本分析的一般程序	172
五、物流成本分析的方法	173
第二节 物流成本定量分析	173

一、指标对比分析法	173
二、因素分析法	175
第三节 物流成本效益分析和效率分析	178
一、物流成本效益分析	178
二、物流效率分析	180
案例分析	183
本章习题	185
第九章 物流成本绩效评价	187
第一节 物流成本绩效评价概述	188
一、物流成本绩效评价的含义	188
二、物流成本绩效评价的步骤	192
第二节 物流责任中心	194
一、物流责任中心的含义与特征	194
二、物流成本中心	194
三、物流投资中心的 SWOT 分析法	196
第三节 使用平衡计分法提高经营绩效	198
一、平衡计分法的含义及其内容	198
二、平衡计分法的运用程序	199
三、平衡计分法的综合评价	200
四、如何实施平衡计分法	201
五、平衡计分法在供应链绩效评价中的应用	203
案例分析	207
本章习题	208
第十章 物流作业成本管理	210
第一节 作业成本管理概述	211
一、作业成本管理的产生与发展	211
二、作业成本法的基础理论	212
三、作业成本管理	216
四、物流企业实施作业成本管理的必要性	220
五、物流企业实施作业成本管理的可行性	221
第二节 物流业作业成本管理	222

一、物流业实施作业成本管理的基础工作	223
二、作业基础信息系统规划	225
三、作业基础成本制度与现行制度的整合	227
四、作业成本核算流程	229
五、计算方法	230
第三节 物流作业成本分析	231
一、利用物流作业成本的核算结果进行效益分析	231
二、运用价值工程方法进行相关物流作业分析	232
第四节 作业成本的核算与分析在实际中的应用	233
一、运输业物流成本现状	233
二、运输业实施作业成本核算的具体操作方法	234
三、运输中心的作业效率分析	236
四、运输中心的作业增值分析	236
案例分析	237
本章习题	239
附录一 汽车货物运输价格规定	241
附录二 物流仓储合同的法律规定	243
附录三 物流有关税收政策	248
附录四 财政部关于印发《中央财政促进服务业发展专项资金管理暂行办法》的通知	250
参考文献	253
推荐网站	253