



21世纪编辑出版学系列



图书学通论

王迎胜 著

黑龙江人民出版社

图书学通论

王迎胜 著

内容简介

本书是第一部系统研究图书学基础理论的著作,初步建立了图书学的方法论系统。另外,作为通论性质的理论著作,借助文献学、目录学、图书馆学、编辑出版学等学科的研究方法和研究成果,阐述了中国古代图书和现代图书的整理加工方法、生产过程及传播方式,揭示了图书和图书事业的存在本质及其发展的逻辑规律和历史规律。

本书可以作为图书馆、出版业、图书发行业从业人员和研究者的理论学习用书,也可以作为图书馆学、编辑出版学、文献学等专业的本科生和研究生教学用书。

图书在版编目(CIP)数据

图书学通论/王迎胜著.—哈尔滨:黑龙江人民出版社,2009.1

(21世纪编辑出版学系列)

ISBN 978-7-207-08089-9

I.图… II.王… III.图书学 IV.G256.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第198088号

责任编辑:徐冲 张巍

封面设计:于克广

图书学通论

Tushuxue Tonglun

王迎胜 著

出版发行 黑龙江人民出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼

邮 编 150008

网 址 www.longpress.com

电子邮箱 hljrmcbs@yeah.net

印 刷 哈尔滨驿飞印务有限公司

开 本 787×1092毫米 1/16

印 张 14.75

字 数 250千字

版 次 2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-207-08089-9/G·1910

定 价 29.00元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学利、赵景波

前 言

改革开放以来,我国图书事业迅猛发展。图书作为社会意识的表现形式、社会意识的形成手段,作为推动思想、政治、教育、科技、经济发展和社会进步的工具,在新的历史时期,有必要对其进行深入研究,并形成相关理论,全面实现图书的作用。

本书将尝试论证,并确立图书科学基础理论。通过系统研究,尝试解决图书科学和图书事业各领域中存在的大量复杂多样的问题,包括应用理论和工作方法问题。

笔者认为,提高图书的社会和经济作用,是我国图书科学研究的重要责任和使命。图书学理论研究要以培养图书事业各领域(图书出版、图书发行、图书馆和图书目录)的高理论水平和高职业技能的专家为目的。当前,我国百余所高等院校培养图书编辑出版、图书贸易的专家和管理者、编目专家和图书馆工作者,科学的图书学理论是为我国图书事业的每一个专业领域培养高水平图书学人才的基础。

本书的研究内容包括:论证图书学的基础理论,系统探索总结古书和现代图书的编辑整理、生产传播的规律和方法。其中基础理论部分将具体论证图书学的基本范畴和概念,诠释图书学的研究内容,论证图书学的客体、研究对象、研究方法、图书学的组成和结构、学科之间和学科内部的结构构架,阐释图书学与相关学科的关系,确定图书学在现代科学中的位置。

本书作为图书科学知识的理论著作,第一次尝试对图书学理论进行系统研究。撰写本书的根本目的是尝试建立图书学理论体系,用图书学理论知识武装图书事业的员工、图书理论研究者,提高图书馆学、编辑出版学、文献学、目录学等学科的研究生和本科生的图书学理论素养。让图书理论研究者能够利用普通图书学的理论和研究方法,间接研究专门图书学的学科特征;让图书事业的一线工作者能够间接地把图书科学理论应用于书业实践领域,用该理论来研究、分析各类图书学现象,优化图书生产和传播方式;使相关专业的学生能够用科学的图书学理论思维方法,对各种图书学现象进行科学分析和评价,把认识图书的本质、图书存在形式和存在方式的理论应用到未来的实践当中去。

图书学——是把图书作为社会活动的客观现象,研究它的本质,研究它的存在、运动、发展的过程和规律,及功能的系统科学知识。

像任何一门较成熟的学科一样,图书学要有自己的方法论,本书将尝试确立图书学的方法论,利用这些方法可以认识图书领域的新案例、新现象,提炼有关图书的新知识,可以把对新案例、新现象分析、总结的成果或转化成图书科学知识的理论(范畴、定义、概念、理论),或转化成理论认识的规则和方法,或总结出书业各领域的实践活动规律。

另外,本书作为通论性质的理论著作,将借助文献学、目录学、图书馆学、编辑出版学、情报学、图书印刷、图书发行(图书贸易过程中的图书)领域的研究方法和研究成果,研究并揭示中国古代图书和现代图书的整理加工、生产过程及传播方式,研究、探索图书和图书事业的本质及其存在、发展的逻辑规律和历史规律。同样,作为图书的存在方式,来研究现代图书出版、图书发行、图书馆、图书编目事业的工作规律和工作方法。

王迎胜

2008年8月20日

目 录

第一章 马克思主义者关于图书的言论与思想	(1)
第一节 马克思、恩格斯关于图书、印刷、出版的论述	(1)
一、马克思、恩格斯关于图书对社会发展的作用的论述	(2)
二、马克思、恩格斯关于社会底层读者的论述	(5)
三、马克思、恩格斯的出版自由观	(6)
第二节 毛泽东、邓小平与图书	(8)
一、毛泽东与图书、出版	(8)
二、邓小平关于图书、出版事业的理论与思想	(13)
第二章 图书学基础理论	(16)
第一节 图书学研究的历史	(16)
一、西方图书学研究史	(16)
二、俄苏图书学研究史	(18)
三、中国图书学研究史	(20)
第二节 图书学学术思想	(21)
一、图书科学的“综合思想”	(21)
二、图书学的“功能”观点	(23)
三、“交叉科学”的观点	(26)
四、系统—分类思想	(27)
第三节 信息、图书与图书事业	(29)
一、信息、意识与图书的关系	(30)

二、“意识”交流过程的内容和结构	(33)
三、“文意”、“文”、“作品”与图书的关系	(35)
四、社会交流方式与图书的关系	(40)
五、“出版物”与大众交流过程	(42)
六、图书事业中的图书(图书的图书学范畴)	(45)
七、图书出版物	(48)
八、图书在图书生产、图书分配、图书再生产中的表现形式	(49)
第四节 图书学知识体系	(51)
一、图书学的研究客体	(53)
二、图书学的研究对象	(60)
三、图书学的结构	(67)
四、图书出版知识体系	(72)
五、图书贸易知识体系(图书发行学)	(73)
六、图书馆知识体系(图书馆学)	(75)
七、目录知识体系(目录学)	(76)
第五节 图书学和他的相近学科	(78)
一、与图书、图书事业相关的活动	(78)
二、图书学的相近学科	(78)
第六节 图书学的方法系统	(83)
一、方法的基本概念	(84)
二、理论与方法的关系	(85)
三、图书学方法的理论基础	(88)
四、图书学的类型学方法	(89)
第三章 古书学	(97)
第一节 古书目录学	(97)
一、目录与目录学	(97)
二、书目的功用	(99)
三、古代目录书的基本结构	(100)
四、古书目录的类别	(104)

五、古书目录的分类方法	(111)
第二节 古书的版本	(113)
一、古书的“版本”及版本学	(113)
二、古书版本的类型	(115)
三、古书版本的鉴别及选择方法	(119)
第三节 古书的整理与校勘	(128)
一、古书辑佚	(128)
二、古书的辨伪	(135)
三、古书的校勘	(140)
第四节 古书注释	(150)
一、注释与注释学	(151)
二、古书注释的内容	(153)
三、古书注释遵循的原则	(156)
四、注释的名词术语	(159)
五、古书注释的整理形式	(162)
第四章 现代图书学	(165)
第一节 图书编辑出版	(165)
一、图书的选题策划	(165)
二、书稿的来源和集稿方式	(171)
三、审稿	(173)
四、稿件的整理与编辑加工	(177)
五、书稿的校对	(183)
第二节 图书发行	(186)
一、图书发行的文化与经济意义	(186)
二、中国图书发行业发展状况	(191)
第三节 图书馆藏书	(196)
一、图书馆藏书的类型	(197)
二、图书馆藏书的品种与复本	(199)
三、图书馆藏书的补充标准	(200)

四、图书馆藏书补充的组织与方法	(201)
五、图书馆藏书补充的原则	(203)
六、藏书补充年度计划	(204)
七、图书馆藏书补充的范围	(205)
八、藏书补充的方式和渠道	(208)
九、藏书采访工作流程	(210)
第四节 图书目录	(214)
一、书目的基本知识	(214)
二、书目的编纂	(220)
附录一:选择中文图书的书目工具	(226)
附录二:选择国外图书的书目工具	(228)

第一章

马克思主义者关于 图书的言论与思想

在马克思主义奠基者及其中国实践者的精神文化遗产中没有关于图书学的专门研究,也没有出现过“图书学”这一名词。但是,马克思、恩格斯、毛泽东、邓小平的许多著作中都有关于图书编辑整理、图书印刷、报刊、文献的论述,对印刷、图书也有具体分析和评价,形成了马克思主义图书理论。马克思、恩格斯的学术研究成果中所阐释的关于出版物(印刷品)、图书、精神文化的社会性质和阶级本质的内容,是出版物、图书、精神文化研究的理论基础。我们可以利用这些理论,把图书作为社会现象之一,揭示图书的功能、揭示图书在社会发展中的地位和作用。

图书产生于奴隶社会,是体力劳动和脑力劳动分工这一社会过程的表现形式之一。作为现实世界的客观现象,作为一种社会现象,图书从一个角度来讲——是一种反映方式,从另一个角度来讲——是社会意识形成的手段,是反映社会意识和管理社会意识的工具。

图书是人们进行社会交往的一种方式,是思想、政治、教育、科学与社会进步的工具。这些重要的功能决定了图书在社会生活和社会生活发展的各个历史阶段的作用和地位。

第一节 马克思、恩格斯关于图书、 印刷、出版的论述

马克思、恩格斯通过对书史上大量的历史事实的研究,充分论证了图书的社会性质和阶级本质,展现了图书、印刷从封建社会向资本主义过渡时期

的作用,阐述了图书、印刷在 19 世纪资本主义社会里的表现形式及历史特征。

一、马克思、恩格斯关于图书对社会发展的作用的论述

马克思、恩格斯以封建社会向资本主义过渡时期的社会经济发展背景为基础,揭示了印刷术产生的客观条件,探索了印刷术发明的事实和结果,证明了图书是经济和社会发展过程的事实和重要因素,是社会发展的必要条件之一。

在手工业生产快速发展,并趋于完善的社会发展阶段,印本图书代替了手抄本图书,印刷技术、工艺加快了社会、科技进步,深化了劳动分工的进程,促进了封建社会的土崩瓦解,改变了封建社会的阶级结构,拓宽了社会的交流需求,促成了资产阶级的诞生和稳步发展。恩格斯曾指出,15 世纪的德国、英国、法国、荷兰及其他国家的贸易关系更加发达了,不仅使西腊文献的出口、传播成为可能,同时促进了航海的新发现,促生了资本主义的宗教革命,而且赋予了它们空前的规模和加速的发展;除此以外,它们虽然还带来了无秩序状态和大量的科学事实,这一切在古代无法想象:磁盘针、图书印刷、活字、纤维纸。^①

社会和经济的客观发展是印本图书出现的条件,而印本图书同时也是促进社会各个历史阶段发展、更替的要素之一,它不仅在历史上促进了图书本身发展,而且促进了人类社会物质、精神生产的所有领域的空前发展。恩格斯写道:“一系列的发明都各有或多或少的重要意义,其中具有光辉的历史意义的就是火药和印刷术的发明。”^②图书印刷术的发明加速了科技和工艺的进步,而这些技术被应用到过去和现在的诸多物质生产领域,间接促进了社会经济、生产的发展。

马克思和恩格斯指出,印本图书代替手抄本图书这一事实,极大地提高了图书的社会价值,印本图书把精神生产、精神文化从教堂中解放出来,宗教界在社会生活中开始丧失主导地位,“印刷术的发明以及商业的发展的迫切需要,不仅改变了只有僧侣才能读书写字的状况,而且也改变了只有僧侣才能受较高级的教育的状况”,^③印刷术动摇了教堂独有的精神权力,从它的精神桎梏中解放出来后,图书更加充分地成为社会意识形成的手段,科学作

① 恩格斯:《自然辩证法》,人民出版社,1971 年版,第 169 页。

② 《马克思恩格斯全集》第七卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965 年版,第 386 页。

③ 《马克思恩格斯全集》第七卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965 年版,第 391 页。

为社会意识形式之一就是在这样的背景下产生的。

恩格斯强调：“在中世纪的黑夜之后，科学以意想不到的力量一下子重新兴起，并且以神奇的速度发展起来，”^①这一切都得意于印刷机的产生，像马克思写的那样“印刷术则变成新教的工具，总的来说变成科学复兴的手段，变成对精神发展创造必要条件的最强大的杠杆。”^②马克思认为，图书印刷术与火药和指南针的发明是资产阶级发展的必要条件之一。恩格斯在《论封建制度的瓦解和民族国家的产生》一书中发展了这一观点，该论著同样被记录到《自然辩证法》中。图书印刷术使科学、教育、文化整体上以空前的速度发展，“印刷术的推广，古代文化研究的复兴，从1450年起日益强大和日益普遍的整个文化运动，所有这一切都给市民阶级和王权反对封建制度的斗争带来了好处。所有这些原因的共同作用（由于这些原因朝同一方向日益加快的互相影响不断增长，其共同作用便一年年强大），在15世纪下半叶就保证了对封建制度的胜利，尽管还不是市民阶级的胜利，而是王权的胜利。”^③

同样，图书印刷术赋予了资产阶级宗教革命的庞大规模，加快了资产阶级宗教革命的进程，因此，印本图书快速复制、传播这一优势，使图书在反封建主义的运动中发挥了重要的作用，在由封建社会向资本主义社会过渡的斗争中发挥了重要作用。在这场斗争中，印刷品、图书服务于资产阶级自身的利益，为巩固资产阶级统治服务。马克思主义的奠基者证明了，图书在从封建社会向资本主义社会过渡的过程中起到了进步的作用。然而，随着资产阶级在社会的所有领域充分实现统治之后，图书越来越成为加强和保护这一统治地位的武器之一。关于政治经济学出版物马克思写道：“现在问题不再是这个或那个原理是否正确，而是它对资本有利还是有害，方便还是不方便，违背警章还是不违背警章。不偏不倚的研究让位于豢养的文丐的斗争，公正无私的科学探讨让位于辩护士的坏心恶意。”^④

马克思和恩格斯在自己的研究工作中揭示了印刷品、图书在资本主义社会阶级对抗时期的矛盾状态和作用。他们指出，资产阶级通过统治权和借助印刷品的力量使社会思想服从于自己的统治意志。把图书作为影响社

① 恩格斯：《自然辩证法》，人民出版社，1971年版，第163页。

② 《马克思恩格斯全集》第四十七卷，中央马恩列斯著作编译局，人民出版社，1979年版，第427页。

③ 《马克思恩格斯全集》第二十一卷，中央马恩列斯著作编译局，人民出版社，1965年版，第457页。

④ 《马克思恩格斯全集》第二十三卷，中央马恩列斯著作编译局，人民出版社，1972年版，第17页。

会意识的杠杆,作为巩固和传播资产阶级思想和道德的方法。马克思认为:“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说,一个阶级是社会上占统治地位的物质力量,同时也是社会上占统治地位的精神力量。支配着物质生产资料的阶级,同时也支配着精神生产的资料,因此,那些没有精神生产资料的人的思想,一般地是受统治阶级支配的。”^①

这段论述的根本意义,在于科学阐述了印刷品、图书是社会上层建筑的这一本质决定了经济基础的性质,即决定物质财富的生产方式,决定了社会生活方式。

马克思、恩格斯强调,图书的社会性质和阶级本质决定了阶级社会中经济基础和上层建筑的关系,决定了社会生活方式与社会意识的内含。19世纪的资本主义社会里,建立在生产资料私有制基础上的资本主义生产方式、物质财富分配方式及商品交换的社会关系,表现于所有精神生产形式之中。为了巩固和传播自己的统治思想,资产阶级把统治思想转变成商品、思想、文学、艺术、图书和更广泛的精神文化。马克思在《关于出版自由和公布等级会议记录的辩论》中写道:“德国人民只要回顾一下自己的历史,就会知道造成本国政治发展缓慢以及在莱辛以前著作界贫弱的主要原因之一就是‘够资格的作家’(为统治阶层服务的作家)、17世纪和18世纪的职业的、行会的、有特权的学者、博士……以及大学平庸作家们,他们头戴呆板的假发,学究气十足,抱着毫无价值的繁琐的学位论文横亘在人民同精神、生活同科学、自由同人的中间。”^②

马克思、恩格斯认为图书是社会阶级意识形成方式,是社会意识的反映手段,是社会变革的有力杠杆,图书是一种巨大的力量。正如马克思所讲的那样“出版将物质斗争转化为思想斗争,将流血的斗争转化为精神斗争,需求斗争,激情的斗争、经验的斗争转化成理论、智慧形式的斗争”。^③

马克思、恩格斯认为印刷品、图书是殖民地国家和独立国家民族解放的历史客观规律过程中的重要因素之一,是国际意识形成的重要因素之一。马克思在《不列颠在印度统治的未来结果》中写道:“印度的政治统一比在大莫卧儿统治下任何时候都更坚固、更扩大;它是印度复兴的第一个条件。……出版自由,第一次介绍到亚洲社会里来并且主要由印度人和欧洲

① 《马克思恩格斯全集》第三卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965年版,第52页。

② 《马克思恩格斯全集》第一卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965年版,第91页。

③ 《马克思恩格斯全集》第四十卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1979年版,第275页。

人的共同子孙来指导,乃是印度重建的新的强有力的要素。”^①

二、马克思、恩格斯关于社会底层读者的论述

马克思、恩格斯总是努力使图书能够适合劳动者,关心图书的装帧设计,关心出版物的价格,更关心图书的内容和行文方式。

马克思充分关注社会底层读者,用各种语言文字为工人出版《资本论》的普及读本,为了拓宽底层读者群,马克思出版了德语和法语版的《资本论》第三版。1872年,马克思在给《资本论》的法文版出版者摩里斯·拉霞特的信中写道:“阁下定期分册出版《资本论》译本的意思,我是十分赞成的。在这个形式上,这个著作会更容易和工人阶级接近,而在我看来,这个考虑比任何别的考虑都重要。”^②1875年,在法文版《资本论》的“致读者”信中,马克思这样讲:“洛易先生曾要尽可能使翻译成为准确的,甚至逐字直译的;他已经艰苦地准确地执行了他的任务。但正因为他这样力求忠实,我才不得不改变一下行文的方法,使读者更容易理解。因为本书是分册出版的,所以,这些日复一日做出的改正,不能到处一样细心,并且不免有文体前后不相一致的地方。我既然担任起这种校正工作,也就不能不把这种工作应用到当作根据的原本(德文第二版)上来,使某些论述简单化,使另一些论述更为完全。加进若干补充的历史材料和统计材料,增添若干批判性的注解等等。”^③

科学共产主义的奠基者认为图书是提高工人教育水平的重要手段,是大众自主意识发展的重要手段。马克思、恩格斯高度评价了工人阶级的智力水平。在《社会主义从空想到科学的发展》的德文版第一版序言中,恩格斯这样写道:“在内容方面,我可以肯定地说,对德国工人来说困难是不多的,总的说来,只有第三部分是困难的,但是对工人,比对‘有教养的’资产者,困难要少得多,因为这一部分正是概括了工人的一般生活条件。”^④19世纪40年代初期,恩格斯曾指出,“他们显示出自己对地质学、天文学及其他学科的知识比某些有教养的德国资产者还要多。阅读最新的哲学、政治和诗歌方面最杰出的著作的几乎完全是工人,这一事实特别表明了英国无产阶级在取得独立的教育方面已经有了多么大的成就。资产者是现存的社会制度以及和这个制度联系在一起的各种偏见的奴隶;他胆怯地避开和千方

① 《马克思恩格斯论殖民主义》,人民出版社,1962年版,第76页。

② 《资本论》(第二版),第一卷,人民出版社,1963年版,第XXIV页。

③ 《资本论》(第二版),第一卷,人民出版社,1963年版,第XXV页。

④ 恩格斯:《社会主义从空想到科学的发展》,人民出版社,2000年版,第7页。

百计地排斥真正标志着进步的一切;无产者却眼睛雪亮地正视这一切,高高兴兴地而且很有成效地研究它们。在这方面,社会主义者为了教育无产阶级曾经做过不少事情,他们翻译了法国唯物主义者爱尔维修、霍尔巴赫、狄德罗等多人的著作,并且用普及本把这翻译作品和英国作家最优秀的著作一道加以传播。施特劳斯的《耶稣传》和蒲鲁东的《什么是财产》也仅仅是在无产者中间流行。雪莱,天才的预言家雪莱和满腔热情的、辛辣地讽刺现实社会的拜伦,他们的读者大多数也是工人。”^①

向工人大众传播含有大量空想社会主义和共产主义内容的出版物和图书是无产者政治觉醒的标志。1843年恩格斯在《伦敦来信》中满意地写道:“现在工人能读到18世纪法国哲学著作的又好又便宜的译本,主要有卢梭的‘社会契约论’、‘自然体系’和伏尔泰的各种著作,此外,在一两个分尼一本的小册子里和各种报纸上,他们可以读到阐明共产主义原理的文章;工人手中也有托马斯·倍恩和雪莱的著作的普及本。”^②马克思在《资本论》1872年第二版跋中写道:“《资本论》在德国工人阶级广大范围内迅速得到理解,是对我的劳动的最好的报酬。……维也纳的工厂主迈尔先生,在普法战争期间发行的一本小册子(《维也纳的社会问题一个劳动给与者》,1871年)中说得对:被认为是德国世袭财产的卓越的理论思维能力,以在德国的所谓有教养的阶级中完全消失了,但在德国工人阶级中复活了。”^③

19世纪末工人阶级内部思想发生了深刻的转变,恩格斯曾指出:“在罗曼语地区的工人中间,蒲鲁东的著作已经被遗忘而由《资本论》、《共产主义宣言》以及马克思学派的其他许多著作代替了。”^④在1888年出版的《共产党宣言》的英文版本的前言中,恩格斯写道:“宣言”的历史在很大程度上反映着现代工人运动的历史;现在,它无疑是全部社会主义文献中传播最广和最带国际性的著作,是从西伯利亚起到加利福尼亚止的千百万工人公认的共同纲领。^⑤

三、马克思、恩格斯的出版自由观

马克思、恩格斯对十九世纪资产阶级思想家关于科学、艺术、文学、印刷品、图书的创作自由的虚假性进行了彻底的揭露,他们认为,资产阶级社会

① 《马克思恩格斯全集》第二卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1957年版,第528页。

② 《马克思恩格斯全集》第一卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965年版,第569页。

③ 《资本论(节选本)》,人民出版社,1998年版,第42页。

④ 《马克思恩格斯全集》第二十一卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965年版,第374页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第二十一卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965年版,第407页。

中的自由是“资本的特权”，这一特权服务于统治阶级的利益，在统治阶级的手中掌握着物质和精神生产资料。全体劳动者的自由，包括精神自由被资本主义国家的所有法规和制度所压制，其中包括资本主义图书事业也是压制这一自由的工具。在资产阶级社会中，印刷品和图书服从于资本主义商品生产基本法，马克思写道：“法国的出版物决不是自由太多，而是自由太少。虽然它不受精神检查，但是它却要受物质检查，即缴纳高额的保证金。它之所以起着物质作用，正是由于它被人拉出了自己真正的领域，引进了大规模商业投机的领域。而且，要进行巨大的金融投机就需要大城市。因此，法国出版物就集中在少数地方。”^①

19 世纪初，出版审查严格时期，马克思在《评布鲁士最近的书报检查令》中写道：“有这样一种法律：哪里还存在出版自由，他就剥夺这种自由，哪里应当实行出版自由，它就通过书报检查使这种自由变成多余的东西，——这样的法律不能认为是有利于出版物的。其次，上述第十款干脆就承认：暂时用书报检查法律代替联邦条例第十八条中提到的、可能有一天要实行的出版自由。这种 *quid pro quo*（由一个代替另一个，概念的混淆）至少表明：时势要求对出版物加以限制，法令就是由于不信任出版物而产生的。这种严格的规定甚至也硬被说成是一项有效期限总共不过五年的临时措施，可是，遗憾得很，这种规定的有效期限竟达二十二年之久。”^②

马克思认为，19 世纪资本主义社会里的印刷品、图书自由——是神话，因为“如果出版自由，君主立宪制和政府有文明的国家，在当前就会失去自己的权力。出版自由，自由地进行思想斗争意味着阶级斗争将在出版领域展开，而有产者是这样渴望的——压制阶级斗争，使被压迫阶级的嘴紧闭”。^③ 马克思、恩格斯不止一次地揭露了 19 世纪的欧洲出版者不为工人出版有价值、严肃的文献的政策，资产阶级出版者只出版对他们有利的：“……到处是不彻底和虚伪，而社会主义者和部分宪章派的有说服力的经济论文，却被轻蔑地扔掉，这些论文只有在下层等级中才能为自己找到读者。施特劳斯的‘耶稣传’译成了英文，但没有一个‘体面的’出版商愿意出版它，最后，这本书分册出版了，每册 3 个辨士，出版者是一个不折不扣的二流的但干劲十足的旧书商。卢梭、伏尔泰、霍尔巴赫及其他等人的著作的英译本也遭

① 《马克思恩格斯全集》第一卷，中央马恩列斯著作编译局，人民出版社，1965 年版，第 77 页。

② 《马克思恩格斯全集》第一卷，中央马恩列斯著作编译局，人民出版社，1965 年版，第 10 页。

③ 《马克思恩格斯全集》第六卷，中央马恩列斯著作编译局，人民出版社，1971 年版，第 434 页。

到了同样的命运。”^①

马克思是出版自由的坚决拥护者,对于反映人民呼声的报刊常常给予最直接、最有力的支持。在《莱茵报》因为说真话而陷入困境的时候,他在给莱茵省总督冯·沙贝尔的信中这样写道:“《莱茵报》不是出于书商的目的,以及指望捞到什么好处而办的。科伦和莱茵省大批最可尊敬的人,理所当然地对德国新闻界的可怜状感到不满;他们认为对国王陛下的旨意的最好尊重,莫如把《莱茵报》建成一座民族的纪念碑,一家有原则的大无畏的以自由的人们的语言来说话,并且——这确是罕见的现象——让国王能够听到人民真正呼声的报纸。这家报纸畅销,证明了它是如何深刻地理解人民的愿望。为了上述的目的这些人付出了自己的资本,为了这个目的他们面对任何牺牲都没有裹足不前。”^②

马克思、恩格斯论证了自己对图书、出版自由的理解,并将图书出版的本质具体化了。马克思写道:“自由的出版物是人民精神的慧眼,是人民自我信任的体现,是把个人同国家和整个世界联系起来的有声的纽带;自由的出版物是变物质斗争为精神斗争,而且是把斗争的粗糙物质形式理想化的获得体现的文化。自由的出版物是人民在自己面前的公开忏悔,而真诚的坦白,大家知道,是可以得救的。自由的出版物是人民用来观察自己的一面精神上的镜子,而自我认识又是聪明的首要条件。它是国家精神,这种精神家家户户都只消付出比用煤气灯还少的花费就可以取得。它无所不及,无处不在,无所不知。它是从真正的现实中不断涌出而又以累增的精神财富汹涌澎湃地流回现实去的思想世界。”^③

马克思、恩格斯的文学、艺术、图书、出版思想在中国由毛泽东、邓小平继承和发展,并且赋予了新的内涵。

第二节 毛泽东、邓小平与图书

一、毛泽东与图书、出版

(一)毛泽东与中国古书及外文译著的出版

毛泽东广泛阅读,深入研究中国古代经典图书,用历史唯物主义的观点分析,吸取古书中的精华,并为他本人的著述和现实社会服务。在毛泽东的

① 《马克思恩格斯全集》第一卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965年版,第561页。

② 《马克思恩格斯全集》第四十卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1982年版,第321页。

③ 《马克思恩格斯全集》第一卷,中央马恩列斯著作编译局,人民出版社,1965年版,第74页。