



新世纪高等学校教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

电视学专业课系列教材

电视解说：安排与处理

徐舫州 著

DIANSHI JIESHUO ANPAI YU CHULI



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

电视学专业课系列教材

电视解说：安排与处理

DIANSHI JIESHUO ANPAI YU CHULI

徐舫州 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视解说:安排与处理 / 徐舫州著. —北京:北京师范大学出版社, 2008. 11

新世纪高等学校教材. 电视学专业课系列教材

普通高等教育"十一五"国家级规划教材.

ISBN 978-7-303-09417-2

I. 电… II. 徐… III. 电视节目-解说词-写作-高等学校-教材 IV. G222. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 110309 号

出版发行: 北京师范大学出版社 [www. bnup. com. cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京新丰印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 19. 75

字 数: 314 千字

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 35. 00 元

选题策划: 景 宏 责任编辑: 陈佳宵 装帧设计: 高 霞

插图绘制: 李 宽 责任校对: 李 菡 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010 - 58800697

北京读者服务部电话: 010 - 58808104

外埠邮购电话: 010 - 58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010 - 58800825

《电视学专业课系列教材》编委会

主 编 任金州 钟大年

委 员 朱羽君 叶 子 叶家铮
高 鑫 任 远 景 宏



徐舫州 中国传媒大学电视学院教授、电视文化研究所所长。

多年来一直从事电视专业的教学和研究工作。先后开设了“电视文化学”、“电视解说词写作”、“电视写作研究”、“电视节目策划”等课程。长期从事我国各级电视台的节目策划工作，参与创作了大量电视节目，担任许多电视专题片解说词的撰稿工作，参与创作和策划过许多大型电视节目和著名电视栏目，是我国著名的电视节目策划人。出版过《文学与电视》等著作并发表数百篇专业学术论文，是《中国应用电视学》、《电视广告的创作与制作》等著作的撰稿人之一。获得过中国电视“金鹰奖”、优秀电视论文奖、国家教委优秀教材奖等奖项。是中国电视经济节目、中国电视法制节目、中国电视体育节目的评委，并担任过中国电视“金鹰奖”的评委。

本书是作者多年实践与研究的成果，既有深入的理论探讨，又具有适合操作的实践指导价值。见解新颖，文风活泼，是电视节目创作实践活动中迫切需要的一部理论专著及专业教材。

序

钟大年 任金州

伴随着跨入新世纪的步伐，中国传媒业也进入了剧烈的变革期。媒体集团、资本运作、产业化、新媒体……这些词汇不断地进入传媒操作和传媒研究的视野。而首当其冲的中国电视更显得生机勃勃和伤痕累累，其生机勃勃表现在电视不断地被品牌化、频道专业化、经营模式、媒介产品等新生概念裹挟着去寻求创新；其伤痕累累则表现在白热化的竞争、收视率的压力、盈利指标等将电视逼入了寻求生存的茫然境地。

这种变革，为电视理论研究提供了更加多维的思考取向。

我们将电视研究分为三个层次：一是前沿研究，它着眼于变革时期的中国电视，对其间出现的新的电视现象、电视形态以及新问题和新趋势进行理论的探讨，这是一种功能性的研究，具有探索性和不稳定性。二是实用理论研究，它侧重于电视作为一种媒介本身所具有的特征、规律和操作规则等的研究，这是一种本体论的研究，它具有相对的实用性和稳定性。三是基础理论研究，它侧重于从一个宏观的哲学视角来对电视的传播属性和功能作研究，这是一种学理性的研究，通常具有形而上的意味。对于电视研究而言，打破这些层次之间的界限，使前沿研究有基础理论的指引，又使基础理论研究有更多的实用性，一直是电视研究与教学在不断尝试的。

近20年来，电视专业教育有了超乎想象的发展，目前全国高校已有660多个新闻传播学的教学点，每年有几

万毕业生进入广播电视行业，去参与越来越激烈的竞争，这也对电视专业教育提出了更高的要求。

中国传媒大学（原北京广播学院）在 50 多年的电视专业教育实践中，积累起了教学与研究的丰富经验。特别是在近 20 年，不断建立与完善了中国电视学的学理基础。1987 年的《电视节目制作丛书》，1993 年的《中国应用电视学》，1998 年的《电视学系列教程》都是几代教师的心智结晶，并以此培养了一大批专业的电视人才。

作为国家“九五”规划重点教材的《电视学系列教程》，是我国第一套系统的高等院校电视专业用的专业教材，自 1998 年出版以来，被许多大学采用，并受到好评。此间我们经历了电视发展最活跃的几年，电视实践已为我们的教学提供了许多新思路、新观点、新实例，但是作为教材的《电视学系列教程》仍然重复着从前。

1998 年在《电视学系列教程》的前言中我们说过“也许在下个世纪，电视的发展将给我们提供新的课题，我们可能会再一次作出新的解答”，看来时代的发展使得我们现在不得不去实践那个预言了。电视的理论是一种新兴的发展变化的理论，我们从那套系列教程中选择了部分与电视实践联系最为紧密的课程进行修订，并更名为“电视学专业课系列教材”，加入最为鲜活的新思路、新观点、新实例。希望这次修订能够赶上中国电视发展的步伐。

目 录

绪 论 / 1

- 一、电视解说词概说 4
 - 1. 电视解说词的解释与界定 4
 - 2. 解说词发展的历史沿革 6
- 二、电视解说词的地位与作用 7
 - 1. 研究认识上的分歧 8
 - 2. 在电视语言中的地位 and 作用 9

第一章 电视解说词的应用范围和相关准备 / 13

- 一、电视解说词的应用范围 15
 - 1. 电视解说词的广泛运用 15
 - 2. 电视解说词的应用重点 16
 - 3. 学习过程中需注意的几个问题 16
 - 4. 解说词创作的学习重点 17
- 二、相关知识的必要准备 17
 - 1. 相应的文字基础和写作功力 18
 - 2. 了解电视制作的基本过程和操作程序 19
 - 3. 掌握电视的发展脉络和潮流动向 20
 - 4. 在创作实践中积累融会广泛的知识 21
 - 5. 始终保持新闻敏感和创新意识 21

第二章 电视语言的合理运用 / 25

- 一、电视语言的结构特点 27
 - 1. 单一手段自身表现力的限制 28
 - 2. 电视语言整体结构对手段使用的制约 29
 - 3. 编导个人创作个性的制约 29
 - 4. 制作经费和技术条件等客观因素的制约 31

二、电视语言的综合优势	33
1. 电视语言的主要优势所在	36
2. 电视语言构成的基本规则	38
三、语言环境的影响与营造	38
1. 语言使用的社会与文化环境	39
2. 外部语言环境构成的立体交叉式影响	40
3. 内部语言环境构成的库存选择关系	41
第三章 电视解说的语言特点 / 51	
一、类概念与感性实体	53
1. 两种符号形式的联系与异同	53
2. 不同符号感受形象的方式	59
3. 特殊语言形态的电视解说	61
二、语言符号的物质形态与概念意义	65
1. 文字符号“能指”与“所指”的关系	65
2. 画面符号外在形态与内涵意义的关系	66
3. 画面形象的象征与隐喻	67
第四章 电视解说词的合理位置 / 75	
一、电视画面的局限	77
1. 历史上发生的事件难以完整再现	83
2. 画面无法预测和展望未来	86
3. 难以直接揭示复杂的人物内心世界	87
4. 对不具备形象性的问题难以表达	91
5. 画面具有的“多释性”特点	92
6. 无法全部回答新闻记录的基本要素	97
二、电视解说的非独立性	99
1. 怎样理解电视解说的非独立性	99
2. 具体创作中应该注意的问题	106
第五章 电视解说的功能与作用 / 119	
一、电视解说的主要功能	122
1. 弥补画面不足，完善电视形象报道	123

2. 整合画面信息, 创造明确的指示关系	129
3. 挖掘画面内涵, 丰富提升画面的表现力	134
4. 调动观众的想象和联想	139
5. 连接画面, 顺利过渡转场	145
6. 直接抒发感情, 阐述道理	149
二、电视解说存在的意义和价值	151
1. “电视时代”保持理性思考的重要途径	152
2. 解说存在的社会学意义	154
第六章 特殊类型的电视节目对解说的要求 / 159	
一、电视新闻稿的写作	162
1. 电视新闻消息	162
2. 电视新闻评论	175
二、电视政论片、文献性纪录片的创作	183
1. 创作的基本前提条件	184
2. 此类节目对解说的特殊要求	185
第七章 电视解说的创意与构思 / 193	
一、电视节目的选题策划	195
1. 节目题材的选择与确定	196
2. 对节目选题的理性分析	201
二、电视解说的创作构思	205
1. 充分占有材料	205
2. 选择合适的切入角度	209
3. 合理组织安排结构	213
4. 善于观察捕捉细节	215
第八章 电视解说词的形式特点 / 221	
一、与创作相关的其他因素	223
1. 斟酌确定精彩的标题	223
2. 准确合理使用字幕	228
3. 同期声采访同解说的配合关系	232
二、电视解说的形式要求	236

1. 画面长度与解说字数的关系	237
2. 数字的形象化处理	239
3. 谨慎使用简称	241
4. 避免同音不同义的字词产生误解	243
5. 叙事角度和叙述人称	244
6. 电视解说语言的规范化要求	249

第九章 电视解说的艺术追求 / 253

一、电视解说的艺术特点	255
1. 电视解说的听觉效果	256
2. 语言修辞方式对听觉效果的影响	259
二、电视解说的艺术处理	264
1. 艺术辩证法的认识和运用	264
2. 语言分寸感的准确把握	267
3. 解说表达情感的特点	269
4. 简洁凝练的表述技巧	270
三、提高解说语言的艺术感染力	272
1. 语言的生活化与口语化	273
2. “兴趣就是记忆”	278
3. 要有“点睛之笔”	280
4. 解说的开头	282
5. 解说的结尾	285

第十章 电视解说的理论思考和发展前景 / 289

一、电视解说的理论思考	291
二、电视解说的未来发展趋势	293

附 录 / 297

绪 论

进入新世纪不过几年光景,中国电视的发展速度之快、节目形态变化之丰富多样,使得任何理论概括和经验总结往往难以及时跟进,而处于滞后状态。尤其是电视节目创作方面的理论和技巧,稍一迟疑或懈怠,就会同第一线的实际操作脱节,成为明日黄花或九斤老太似的呓语,被实践抛弃却浑然不知。

电视解说词的写作是实践性极强的一种创作技巧,更不能故步自封或胶柱鼓瑟。尽管其基本理论仍然有相对的稳定性和涵盖力,但在此基础上的及时调整、修订和补充,却是十分必要的。尤其是对那些影响较大、相对成熟,又具有一定发展前景的电视节目和新的现象,必须及早总结其创作规律,力求作出比较科学的界定和说明。

现实社会生活带来社会话语的巨大变化,语言表述方式的变化更是令语言学家应接不暇。比如网络语言的异军突起、外来语言的混杂使用、影视语言和流行歌曲语言的渗入、方言的登堂入室,都会对媒介语言产生或大或小的影响和冲击。尤其是对于使用最直接、反应最敏感的电视解说词来说,这种影响更不可小觑。社会语言同媒介语言的相互借鉴、渗透、互动和承认,是一个极其复杂的文化学、社会学和语言学的宏大课题。而电视解说词往往首当其冲地面对这些敏感而尖锐的问题,无法回避,不容躲闪。甚至头痛医头脚痛医脚的临时应付策略,都会被花样迭出的语言现象弄得难以招架。如果我们不能对这些问题作出科学的理性的分析说明,就会使第一线的实际操作产生许多疑问和困惑。一个网络词汇能否用在解说词中,都能让一位编导踌躇再三。

科学技术的进步必将带来电视节目传播和制作方式的根本改变,比如,已经初露端倪并要一扫天下的数字收费电视和移动电视,由于收视方式和收视环境的彻底改变,必然要求未来的节目形态和制作方式适应这种变化,对此我们还缺乏足够的认识和充分的准备。起码我们要有这样的思想准备,尽量缩小可能与面临的不适应之间所产生的差距,迎接一套全新的制作模式提出的挑战。

授人以鱼,不如授人以渔。任何技巧和知识都会过时,与时俱进的诀窍在于改变观念、掌握学习的方法和思路。那么我们不致一味跟在实践后面拾人牙慧,而能在瞬息万变的现实面前掌握主动,能够举一反三、融会贯通地运用我们学到的基本理论。任凭风浪起,稳坐钓鱼船,就会满载而归,收获甚丰。坚持基本的理论框架,力求灵活多变,适应不断发展的新形势,是本书写作的宗旨,希望这一思路能够在书中得到比较完满的体现。

一、电视解说词概说

1. 电视解说词的解释与界定

电视解说词是电视语言的主要构成因素之一，是电视节目制作中一种重要的创作手段和表现因素。电视解说词发挥有声语言的独特优势。同电视的其他表现手段配合起来，共同完成电视节目的创作，是节目创作者传达创作意图、帮助观众理解电视节目内容的主要方式之一。解说词是对电视节目中部分有声语言因素约定俗成的叫法。

严格说来，电视解说词的创作或使用并不完全是一种传统意义上的写作，更准确和科学的说法应当是一种“处理和安排”。也就是在电视节目的创作过程中，如何合理有效地处理和安排解说词这种手段的作用和位置。

在过去一些理论著作中，对电视节目解说词的提法和界定，都有一些不够准确或不尽完善的地方。如在《广播电视词典》中对解说词的界定为“电视纪录片和电视专题节目的文字稿。它介绍、叙述新闻事实，节目内容，发表议论和抒发感情。解说词是表达主题思想的重要手段”。这种界定的问题在于：其一，“文字稿”的说法过于含混，很容易让人误解为节目创作前的文字脚本或策划方案。其实电视解说词写作同所谓的“文字稿”是完全不同的两个概念。其二，仅仅把解说词限定在“电视纪录片和电视专题节目”之内，显然难以涵盖解说词的使用范围。其实，在各种电视节目当中，都可以不同程度地使用解说词这种创作手段。

应当说，电视解说词是电视节目创作中使用最早，也最为广泛的一种手段。但是，人们对这种手段的认识和理解也最为混乱和模糊。可以说，它是我国电视理论界争议最多的话题之一。至今，仍然时时有针锋相对的不同见解见诸报纸杂志。由于理论见解的差异，在创作实践中，对解说词的使用和安排也各行其是，出现了不少使用不当或错误使用的作法，违背了电视节目创作的基本规则。

之所以出现这种混乱，是随着电视节目制作的不断变化，人们对电视节目创作规律认识的逐渐深化带来的。传统的理论和作法、想当然的理解和认识、纯自然状态制作方式、电视从业人员不同的出身资历，都使他们电视解说词的使用有着各自不同的理解。因此，创作使用时出现五花八门的状况并不奇怪。

因为，电视解说词的使用很难做出绝对准确的量化和对位的标准。也很难指出什么是解说词，什么不是解说词；什么地方必须使用，什么地方绝对不能使用。应该说，电视解说词谁都会写，只要有一定的文字基础谁都能写。无非就是把相应长度的画面，配上一定字数的解说声音，两种因素合成播出，其中那些除同期声之外的后期配上的有声语言部分，都可以称为“电视解说词”。没有什么神秘之处。

但是，真正使用好，处理得当，能够符合电视创作的特点和规律，也并不那么简单和容易。就像现在的“卡拉OK”，谁拿起话筒都能吼两嗓子，但要成为歌手或达到歌唱家的水平，并不那么简单。所谓艺术技巧就是这样。大家都在玩儿，都能玩儿，你玩儿得好，比别人高明，掌握了其中的诀窍和规律，你就是专家，就是艺术。否则，就属于瞎凑合。

电视是一种新兴的传播媒介，从事电视节目创作的人中许多没有经过专业训练，更多的是半路出家。就拿电视解说词撰稿者来说，其中有不少是专业的作家，或报纸杂志的编辑记者，大多有较好的文字写作功底，写得一手好文章。由于电视媒介的影响和吸引，不少人加入了电视节目创作的队伍。尤其为电视节目的解说词撰稿，成为他们发挥自身优势的长项。许多人认为，我使不好摄像机、编辑机这样的摄录设备，我还使不好手中的笔吗？但是此“写作”不是彼“写作”，写得好小说未必写得好法律文书。在实践中我们发现：许多文章写得很好的人，未必写得好电视解说词。因为他们不了解电视创作的基本规律和解说词使用的特点，不了解解说词在整个节目中的位置和作用，不了解解说词如何与电视创作的其他手段配合，往往使错了劲儿，表错了情，用写文章或用写广播稿的方法去写电视解说词，造成南辕北辙、方枘圆凿的生硬结果。

写书面文章和处理解说词尽管都要求有相当的文字写作基础，却是完全不同的两种创作方式。就像两种不同的兵器，使惯了关云长的青龙偃月刀，不一定会使狼牙棒或流星锤。先使绊马索还是钩镰枪，“各庄的地道都有自己的高招儿”，不能一概而论。同样是歌唱，唱歌和唱戏就不是一码事儿，美声唱法和通俗唱法也各有千秋。写文章、广播稿与电视解说词的不同，也是同样的道理。最起码，它们各自所处的语言环境就截然不同，接受方式也截然不同。这些根本的区别，决定了它们不同的创作规律和使用技巧。

解说词的提法究竟典出何处，现在已经很难准确地考证了。从字面上看，解说无非是“解释说明”的压缩用语。在日常生活中，需要进一步解

释说明的东西很多。而“解说”一词，用得比较广泛、比较固定的，大概是在展览馆或博物馆中，需要对参观者介绍详尽的背景或价值意义时，对某件展品所作的语言或文字的说明，帮助参观者深入认识和理解展品。尤其是对其中的摄影或美术图片，由于其表现形式的形象性和多义性，为了帮助参观者认识和欣赏，需要通过语言文字的中介作必要的说明。之所以强调这一点，是因为这种对“解说”的认识观念，曾经长期影响着我们对电视解说词的理解，其影响之深刻，至今仍然难以消除。由于其天然的渊源关系，这种影响今后也不会完全消除。我们在参观各种展览时，解说员小姐手执一小棒，在展品上指指点点的针对性介绍，就是“电视解说”的基因形态。但如果仅仅这样来理解电视解说，就显得过于简单、过于粗浅了。

2. 解说词发展的历史沿革

“解说词”一词的广泛使用，应该来自电影纪录片，就是我们所说的非虚构电影。比电影更早的原始雏形，应该是民间皮影艺人或“拉洋片”艺人，那些配合影像的伴随唱词。这种配合影像演出的伴随唱词，已经很接近今天的“解说词”了。任何艺术形式或表现手段，实际上都是一个渐进的、相互借鉴和融合的过程。电影、电视技术始创于西方，而作为艺术创作，中国的电影电视又借鉴融入了许多本民族的技巧因素。对于“解说词”而言，不能说完全来自西方。其实，在皮影戏和“拉洋片”之前，就有民间旋转彩灯对活动画面的文字说明，但大多是无声的或不固定的。而只有到了皮影戏和“拉洋片”阶段，才对连续的活动性画面作出了固定的、有针对性的有声同步说明。

电影的问世，最早是以“无声”的记录形态出现的，即我们所说的“默片时代”。即使是最优秀的无声电影，也因为“声音”的暂付阙如，而使它对现实的复制记录功能残缺不全。由于画面的不确定性和指向的含混而歧见迭出。为了对自己的创作意图作必要的解释，不得不借助大量的字幕和演出场的喇叭做辅助说明。就像我们今天欣赏国外的原版片一样，不得不借助字幕和同声传译的效果来理解剧情。所以，电影“旁白”的呼之欲出也就是必然的了。

“旁白”一词，源出中国戏剧，一般指剧中人物暂时脱离剧情发展，以旁观的身份评点剧情或表述人物心理活动的内心独白，是帮助观众理解剧情的一种辅助性说明。所以，电影电视中的解说词，最早也有人称之为