



国际贸易理论与实务

International Trade Theory and Practise

卓 骏 编著



机械工业出版社
China Machine Press

21世纪高等院校专业课系列教材 · 【经济学类】



国际贸易理论与实务

International Trade Theory and Practise

卓 骏 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书详细介绍了国际贸易领域的各种古典以及最新理论,也收录了该领域的相关实务知识及反倾销的典型案列。与其他同类书相比,引入了有关反倾销的内容是本书最大的特色,本书梳理了反倾销领域的理论、历史,并分析了一些经典案列,富有创见地提出了反倾销预测模型。

本书由机械工业出版社出版发行。未经出版者书面许可,不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/卓骏编著. —北京:机械工业出版社, 2006.9
(21世纪高等院校专业课系列教材·经济学类)
ISBN 7-111-19922-7

I. 国… II. 卓… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110872 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:王颖 版式设计:刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·19.75 印张

定价:32.00 元

凡购本书,如有倒页、脱页、缺页,由本社发行部调换

本社购书热线:(010)68326294

投稿热线:(010)88379007

前言

随着中国对外贸易在世界贸易中的地位不断上升,中国作为世界贸易大国的地位已经确立并且逐步得到加强,但同时贸易摩擦也在不断增加,为了适应国际经济贸易发展的新形势,培养新世纪我国对外贸易所需要的人才,满足学生和社会学习对外经济贸易知识的迫切需要,在总结了多年教学实践和科研成果的基础上,编写了本书。

本书的编写宗旨是:适应本科层次教学特点,力求简明、系统地介绍国际贸易的理论、政策、规则、惯例、贸易措施、贸易方式、实务操作等内容,尽可能地反映国际贸易领域和我国对外贸易发展的前沿成果,特别是分析探讨了中国出口企业如何应对所面临的贸易摩擦问题。在编写内容的安排上,我们将国际贸易理论、政策和国际贸易实务的内容相结合,突出了理论联系实际,更全面、系统和完整地适应教学的需要。本书的第三部分与其他相关书籍不同,它不是集中介绍案例分析,而主要是对中国加入WTO之后,中国出口企业所碰到的贸易摩擦问题进行理论上的探索与分析,并试图提出一些有效的解决方案。希望这样的写作能为读者在分析研究和解决对外贸易中的现实问题时提供一些参考范例。这些探索是作者在自己的教学(特别是指导学生的毕业论文)与科研(主要是完成相关的课题)中逐步积累起来的,但愿能起到抛砖引玉的作用。在编写体例上,我们针对教学的特点,用延伸阅读、人物介绍或案例作为学习的补充材料,从而引导学生进行深入学习。

本书是集体合作的成果,在编写第1、3、4、5、7、9、11、12、16章时,占琴收集了大量的资料并进行整理;在编写第2、5、6、8、10、14、15、17章时,张样、卫燕收集了大量的资料并进行整理。本书的第三部分是作者在主持“国家自然科学基金”课题的基础上形成的部分成果,期望这些成果能对相关的教学与科研提供有价值的参考和借鉴,对学生的学习、实践和论文写作提供一个有参考价值的范例,这部分中的第19章由解少妮完成初稿,第20章由袁文君完成初稿,第21章由孙元完成初稿,第22章由王洁琳完成初稿,其余书稿由卓骏完成。另外张勇、胡丹婷在本书的写作中提供了不少的帮助。卓骏对全书做了修改,并负责总纂。

在本书的编写过程中,参阅了许多教材、著作、论文和网站上的一些文章,这些材料已在参考文献和书中的标注中列出,但是由于本人从事国际贸易理论与实务的教学与研究已有

多年的历史，参考的资料众多，本书的编写也比较匆忙，可能会遗漏有关参考文献或标注不当，若有这种情况发生，敬请有关作者和出版社及时提出以便我们及时纠正，在此谨向有关的作者、编者和出版社致以谢意。

此外，我们要声明的是：本书中的研究成果得到“国家自然科学基金委员会”的资助，项目号为 70371016。

教师服务登记表

尊敬的老师:

您好!

感谢您购买了我们的 _____ 作为教材。

机械工业出版社华章公司本着为服务教育的出版原则,与Prentice-hall、Addison-Wesley、Thomson、McGraw-hill、ITP、Dryden等多家世界知名出版公司合作,出版了大量的经济管理类影印和翻译版教材。为进一步加强与高校教师的联系与沟通,更好地为高校教师服务,请您协助填妥此表,以便今后我们定期向您寄送华章公司最新的图书出版信息,为您的教学、论著或译著的出版提供可能的帮助。欢迎您对我们的教材和服务提出宝贵的意见。感谢您的大力支持与帮助!

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 职称: _____

学校: _____ 学院: _____ 系别: _____

通信地址: _____ 邮编: _____

电话: (办) _____ (家) _____ 手机: _____

E-mail: _____

国外进修或讲学经历: _____

◎ 授课情况及采用的教材

1. 教授课程: _____ 学生层次 (本、MBA、硕) 人数/年: _____ 开课时间 (春、秋)

现采用教材: _____ 作者 _____ 版本 (中、英) ● 出版社 _____

2. 教授课程: _____ 学生层次 (本、MBA、硕) 人数/年: _____ 开课时间 (春、秋)

现采用教材: _____ 作者 _____ 版本 (中、英) ● 出版社 _____

3. 教授课程: _____ 学生层次 (本、MBA、硕) 人数/年: _____ 开课时间 (春、秋)

现采用教材: _____ 作者 _____ 版本 (中、英) ● 出版社 _____

◎ 您的研究领域及将开设的课程:

◎ 您是否计划或正在编著教材? 教材的方向? 计划与那家出版社合作出版?

◎ 您是否愿意从事图书翻译工作? 愿意翻译图书的方向?

填妥后请选择以下任何一种方式将此表返回: (如方便请赐名片)

地址: 北京市西城区百万庄南街1号 华章公司收 邮编: 100037

电话: (010) 88379624 88378995 传真: (010) 68995260

E-mail: marketing@hzbook.com

目 录

前言

第一篇 国际贸易理论与政策

第 1 章 导论	2
1.1 国际贸易的产生和发展	2
1.2 第二次世界大战以来国际贸易的发展	4
1.3 国际贸易研究的对象	8
1.4 国际贸易的基本概念及分类	9
第 2 章 古典贸易理论	14
2.1 绝对成本论	14
2.2 比较成本论	17
第 3 章 新古典国际贸易理论	20
3.1 相互需求论	21
3.2 赫克歇尔—俄林理论	24
3.3 里昂惕夫之谜及其解释	27
第 4 章 现代贸易理论	32
4.1 规模经济理论	32
4.2 产业内贸易理论	33

4.3	技术差距论	34
4.4	产品生命周期理论	35
4.5	需求相似理论	37

第5章 贸易保护理论与政策

5.1	重商主义对外贸易理论	39
5.2	李斯特的保护贸易学说	42
5.3	凯恩斯主义的保护贸易理论	45
5.4	战略性贸易理论	48
5.5	国家竞争优势理论	51
5.6	贸易保护的政治经济学	55
5.7	普雷维什的中心—外围论	57
5.8	主张保护贸易的其他论点	58

第6章 关税措施

6.1	关税的概念	62
6.2	关税的主要种类	64
6.3	关税的有效性	67
6.4	关税的征收	69
6.5	关税的经济效应	72

第7章 非关税壁垒

7.1	非关税壁垒概述	76
7.2	进口配额制及“自动”出口配额制	77
7.3	进口许可证制	81
7.4	技术性贸易壁垒	84
7.5	反倾销、反补贴与保障措施	82
7.6	其他非关税壁垒	88

第8章 经济一体化的理论与实践

8.1	经济一体化及其基本形式	93
8.2	关税同盟理论	94
8.3	经济一体化的实践	97

第9章 关贸总协定与世界贸易组织	106
9.1 贸易条约与协定概述	106
9.2 贸易条约与协定的种类	107
9.3 关税与贸易总协定	109
9.4 世界贸易组织	112

第二篇 国际贸易实务

第10章 国际贸易术语	124
10.1 国际贸易术语的含义及作用	124
10.2 有关贸易术语的国际贸易惯例	125
10.3 《2000年通则》对各种贸易术语的解释	127
第11章 商品的名称、质量、数量与包装	141
11.1 商品的名称	141
11.2 商品的质量	142
11.3 商品的数量	146
11.4 商品的包装	149
第12章 国际货物运输和保险	155
12.1 运输方式	155
12.2 装运条款	160
12.3 装运单据	163
12.4 国际货物运输保险概论	167
12.5 我国海洋运输货物保险条款及险别	169
12.6 我国其他运输方式的货物保险	172
12.7 伦敦保险协会《海运货物保险条款》	173
12.8 货物运输保险实务	175
第13章 国际货款的支付	181
13.1 国际货款支付中的往来银行	181

13.2 支付方式	183
13.3 代理行关系与国际银行间资金划拨	202
第14章 合同的商定和履行	208
14.1 国际贸易合同概述	208
14.2 国际交易磋商	210
第15章 国际贸易方式	219
15.1 包销与代理	219
15.2 寄售与展卖	221
15.3 招标、投标与拍卖	223
15.4 对等贸易与加工贸易	226
15.5 租赁贸易	230
15.6 期货交易	231
第16章 国际服务贸易和技术贸易	233
16.1 国际服务贸易的概述	233
16.2 国际服务贸易的产生与发展	235
16.3 国际服务贸易总协定	236
16.4 国际技术贸易	238
第17章 国际电子商务	242
17.1 电子商务简介	242
17.2 电子商务在国际贸易中的应用	246
第三篇 中国企业应对贸易摩擦专题	
第18章 对华反倾销的成因及应对策略研究综述	250
18.1 对华反倾销成因分析	250
18.2 中国应对反倾销的策略	252

第 19 章 中美贸易热点问题分析	256
19.1 美国对中国的反倾销问题	256
19.2 337 调查	259
19.3 中美纺织品问题分析	263
第 20 章 美国反倾销的历史与发展研究	271
20.1 倾销的起源与发展	271
20.2 反倾销的起源、发展及现状	273
20.3 美国反倾销的历史及现状	275
20.4 美国对外反倾销的时间序列分析	279
第 21 章 反倾销的预警指示探讨——以美国为例	283
21.1 对外反倾销的预警理论和方法研究	283
21.2 反倾销预警系统人工神经模型	284
21.3 研究结论和未来研究方向	290
第 22 章 欧盟对中国油鞣革反倾销案例研究	291
22.1 绪论	291
22.2 某皮毛皮革制品有限公司调查研究	292
22.3 调查结果——中国供应商不参与反倾销应诉的五大原因	293
22.4 本案例提供的经验	299
参考文献	300
教学建议	304

第一篇

国际贸易理论与政策

主要内容

国际贸易理论的发展与现状

国际贸易政策的制定与实施

国际贸易政策的理论基础

主要内容

第1章 导论

第2章 古典贸易理论

第3章 新古典国际贸易理论

第4章 现代贸易理论

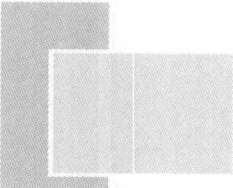
第5章 贸易保护理论与政策

第6章 关税措施

第7章 非关税壁垒

第8章 经济一体化的理论与实践

第9章 关贸总协定与世界贸易组织



第 1 章

导 论

本章要点

- 国际贸易产生的原因和发展过程
- 第二次世界大战以来国际贸易发展的特征
- 国际贸易的基本概念和分类

基本概念

贸易方式 贸易利益 对外贸易量 HS 编码 国际贸易商品结构
国际贸易地理方向 贸易条件 对外贸易依存度

1.1 国际贸易的产生和发展

1.1.1 国际贸易的产生

国际贸易是指世界各国之间货物和服务交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依赖与互补。

国际贸易是在一定历史条件下产生和发展起来的，是一个历史的范畴。国际贸易的产生必须具备两个条件：一是有可供交换的剩余产品；二是有各自为政的社会实体。因此从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平低下，人们只能依靠集体劳动来获取有限的生活资料，然后按照平均的原则进行分配。那时没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，不存在对外贸易，也就没有国际贸易。

在人类历史上第一次社会大分工后，社会生产力得到发展，产品出现少量剩余，在氏族公社、部落之间出现了剩余产品的交换。随着生产力水平的继续发展，手工业从农业中分离出来，形成了人类社会第二次大分工。手工业的出现不仅为人类提供了日益丰富的剩余产品，而且开始出现以交换为目的的商品生产。随着商品生产和商品交换的扩大，产生了货币，商品交

换也因此由物物交换变成了以货币为媒介的商品流通,加速了私有制和阶级的形成。随着商品流通范围的扩大,又有一部分人从手工业、农牧业中逐步分离出来,专门从事商品交换活动,由此形成了人类社会的第三次社会大分工。商业和商人的出现,使商品生产和商品交换更加广泛、更加频繁,商品流通超出了国界,国际贸易产生了。

1.1.2 国际贸易的发展历程

1.1.2.1 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。在奴隶社会中,自然经济占统治地位,商品生产在整个生产中微不足道,进入商品流通的商品数量很少,商品流通的范围也受到很大限制。那时,进入贸易领域的商品主要是供奴隶主和王室享乐的宝石、装饰品、各种织物、香料和奴隶。在欧洲,主要的贸易国家有腓尼基、希腊和罗马。据史料记载,腓尼基人借地中海之便发展航海技术,以金属和玻璃制品向其他国家换取象牙、谷物、奴隶,其贸易范围最远达到了好望角。继腓尼基人之后,希腊人在约800年的时间里成为海上贸易的霸主,制定了最早的海上法并建立海外殖民地。在希腊海洋时代之后,罗马人建立了横跨欧亚非的大帝国,形成了横跨三大洲的贸易圈。在奴隶制时代,地处亚洲的文明古国——中国和印度商业虽然发达,但是地理环境限制了其贸易向外拓展。中国在夏商时期就进入了奴隶制社会,但其贸易主要集中在黄河流域。

1.1.2.2 封建社会的国际贸易

在封建社会,国际贸易有了较大的发展。在这一时期,封建地租采取劳役和实物两种形式,进入流通领域的产品并不多。到封建社会中期,随着商品生产的发展,封建地租越来越多地由劳役和实物形式转变为货币地租,商品经济得到进一步发展。在封建社会晚期,随着城市手工业的发展,各国商品经济和对外贸易都有了较大发展。

在封建社会,奢侈品仍是国际贸易中的主要商品,西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和珠宝等。在封建社会,国际贸易的范围不断扩大。在欧洲封建社会的早期阶段,国际贸易的中心位于地中海东部。公元7~8世纪阿拉伯人是贸易民族,他们贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东地区的香料和宝石等。公元11世纪以后,随着意大利北部、波罗的海和黑海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海的沿岸地带。城市手工业的发展推动了国际贸易的发展,而国际贸易的发展又促进了手工业的进一步发展,促进了资本主义因素在欧洲各国内部的迅速发展。

1.1.2.3 资本主义生产方式产生以后的国际贸易

国际贸易的发展是与西欧各国资本主义生产方式的建立和发展紧密联系在一起的。地理大发现和新航路的开辟,使欧洲商人的贸易范围得到空前扩大,国际贸易中心转向大西洋沿岸的葡萄牙、西班牙及日后的英法等国。大批欧洲商人前往非洲和美洲进行掠夺性贸易,运回大量金银财宝,进行黑奴买卖,同时还将这些地区变成本国的殖民地。西班牙、荷兰、英国之间为争夺殖民地和国际贸易控制权连年发生战争。为筹措战争费用,各国政府除加大税收外,还纷纷在海外设立贸易公司(如英国的东印度公司),加强对殖民地的掠夺。

17世纪中期,英国资产阶级革命取得胜利,资本主义生产方式因此正式确立。随后,英国夺得海上霸权,在世界贸易中占据了主导地位。18世纪中期开始的产业革命又为国际贸易的大发展提供了坚实的基础:一方面,蒸汽机的发明和使用开创了大机器工业时代,生产力迅速提高,商品大为丰富,从而使真正的国际分工开始形成;另一方面,交通运输工具和通信联络技

术突飞猛进的发展,使各国之间的贸易更加便捷,世界市场得以真正建立。由此,国际贸易取得了惊人的发展,从原来局部的、地区性的贸易活动转变为全球性的国际贸易,贸易商品的数量有了长足的增长,贸易方式和机构职能也有了创新和发展。

资本主义进入垄断阶段后,国际贸易也不可避免地带有垄断特征,主要资本主义国家的对外贸易都由为数不多的垄断组织所控制,它们决定着一国对外贸易的地理方向和商品构成。第一次世界大战使英国丧失了在国际贸易中的霸主地位,由美国取而代之。1929~1933年的“大萧条”更是使国际贸易陷入低谷。经济危机继而又波及政治,引发了第二次世界大战。第二次世界大战结束后,国际贸易中心开始从欧洲转向大西洋两岸。这一时期,分别以美国和苏联为首的两大集团扶植各自的势力,直接或间接地复兴了许多国家的经济。在关税与贸易总协定(GATT)和20世纪90年代成立的世界贸易组织(WTO)的推动下,国际经济合作不断加强,世界经济空前繁荣,国际贸易在贸易自由化的旗帜下取得了惊人的增长。

1.2 第二次世界大战以来国际贸易的发展

第二次世界大战(以下简称二战)结束以来,国际分工又得到进一步的发展。世界范围内各国之间的经济交往和联系已变得非常频繁和复杂。各国的经济生活和经济发展已不再是本国孤立的的活动。现代国际贸易发展的一个主要结果就是国际间经济往来的显著扩大和各国、各民族之间在经济上相互依赖程度的加深。

当今不同社会制度的国家和区域性经济一体化组织,在生产力的发展、国际分工与世界市场发展的基础上,通过商品、货币和资本的流通,劳动力的转移和技术的转让,形成了错综交织的各种类型的国际经济关系。特别是跨国公司的迅速发展,推动了生产与资本的进一步国际化。交通、通信手段的发展,极大地拉近了国家之间的沟通距离,它们还使世界市场的空间范围进一步扩大。世界各国在经济上的相互依赖程度日益加深,各国经济生活的各个方面都或多或少地具有国际贸易的烙印。

概括地讲,二战后国际贸易呈现出了以下几个特征:

1. 国际贸易发展迅速、国际贸易额总体上保持上升趋势

国际贸易的增长速度超过了世界生产的增长速度。以1948年至1973年为例,世界工业生产的年均增长率为6.1%,世界出口量的年均增长率则为7.8%。

二战以前,经济增长仅限于西欧、北美、日本、苏联、东欧国家。而战后,不仅这些国家的经济继续增长,发展中国家的国民经济也有了较快的发展。这种全球范围的经济增长是历史上前所未有的。

20世纪70年代以来,世界经济进入衰退时期,继而是全面、深刻而漫长的调整阶段,增长率明显下降。但是,国际贸易的增长始终超过世界经济的增长。尤其是1994年和1995年,贸易增长率均为同期世界经济增长率的两倍以上。

国际贸易的迅速发展,是世界生产力的发展、科技的进步和各国各地区之间经济发展不平衡规律的作用结果。

从1760年至今的200多年间,人类社会曾经经历了三次科学技术革命,其中以二战以后的第三次科技革命的影响最为深刻。20世纪40年代中期以来的自然科学的新发现和技术的新发明超过以往几千年的总和。人类的科学知识,在19世纪每50年增长1倍,20世纪中叶每10年增长1倍,70年代以来则是每5年增长1倍。表1-1是近几年世界经济和世界贸易的增长速度及其发展趋势预测。

表 1-1 2004~2007 年世界经济和世界贸易增长趋势

(单位:%)

	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
世界经济	5.3	4.8	4.9	4.7
发达国家	3.3	2.7	3.0	2.8
美国	4.2	3.5	3.4	3.3
欧元区	2.1	1.3	2.0	1.9
日本	2.3	2.7	2.8	3.1
新兴市场与发展中国家	7.6	7.2	6.9	6.6
世界货物贸易量	10.4	7.3	8.0	7.5

资料来源:IMF《世界经济展望》,2006 年 4 月

2. 国际贸易商品结构发生了重要变化,国际贸易向集约化发展

二战以前,制成品与初级产品在世界贸易中的比例为 2:3,即制成品贸易为辅,初级产品贸易为主。战后,制成品贸易迅速增长,特别是机器、运输设备及其所需零配件的制成品贸易增长迅速,而原料、食品等初级产品贸易的发展则相对缓慢,导致制成品与初级产品在世界贸易的比重调换了位置,这一比例变为 3:2。

在初级产品的贸易中,石油贸易的增长较为迅速。在制成品贸易中,纺织品和一些轻工业产品的比重呈下降趋势,而机械电子产品以及其他资本密集型产品的比重则直线上升。这一变化表明,二战后,各类经济部门内部的分工已逐渐取代了各经济部门之间的分工,成为国际交换的基础。

在国际贸易商品结构的变化之中,特别值得一提的是服务贸易。自 20 世纪 80 年代以来,世界服务贸易就以高于货物贸易的速度增长,迅速成为国际贸易的重要组成部分。1982 年,世界服务贸易出口额为 4 050 亿美元,1992 年达到 10 170 亿美元,10 年间增长了 1 倍多。1998 年,世界服务贸易出口总额为 15 400 亿美元。近几年来服务贸易与货物贸易以旗鼓相当的速度共同发展(见表 1-2)。

表 1-2 2005 年世界货物和服务贸易出口情况

项 目	金额(单位:10 亿美元)	变化率(%)			
		2000~2005 年	2003 年	2004 年	2005 年
货物贸易	10 120	10	17	21	13
服务贸易	2 415	10	15	19	11

资料来源:WTO《2005 年全球贸易报告》,2006 年 4 月

自 20 世纪 50 年代至 70 年代世界贸易完成了从以初级产品为主向以制成品为主的转变。从那时起,国际贸易即开始从以低附加值的粗加工制成品为主向以高附加值的精加工制成品为主的出口类型转变。尽管生产力发展水平不同的国家实现这一转变的情况有所不同,但是,进入 20 世纪 90 年代以后,不仅仅是发达的资本主义国家将进一步实行这种转变,新兴的工业化国家以及众多的发展中国家也开始了这一转变过程,从而使国际贸易进一步向集约化方向发展,即从传统的总量增长向质量、效益增长转变。

3. 跨国公司在国际贸易中的作用进一步加强

二战以后,资本在世界范围内的扩张、直接投资飞速增长,使世界经济进入生产资本国际化时期,这一重大变化的标志是跨国公司在国际贸易中地位和作用的增强。

目前,全球跨国公司的销售额已占世界出口总额的 70%;美国出口总额的 3/4 控制在美国

跨国公司本土内的母公司手中,如果把国外的跨国公司所属机构计算在内,则美国跨国公司出口占全国出口总额的比重大约为 87%~90%。

从国际商品交换的种类看,目前世界的原料、燃料贸易绝大部分控制在跨国公司手中。其中控制程度高达 85%~90% 的有:小麦、咖啡、玉米、可可、花生、木材、棉花、烟草、黄麻、铁矿石等;控制程度在 70%~85% 之间的有:大米、香蕉、茶叶、天然橡胶、石油、铜、锡和铝土矿等。

由于发达国家以出口制成品为主,跨国公司控制发达国家出口贸易的程度,就大致代表了它们控制发达国家制成品出口的程度。除了货物贸易以外,跨国公司还控制了世界技术贸易的 60%~70%,发展中国家技术贸易的 90% 都被跨国公司所控制。

进入 20 世纪 90 年代,由于资本集中和跨国兼并的进一步发展,技术贸易特别是高新技术贸易的增长,发达国家占世界贸易比重的上升趋势以及跨国公司经营中非股权控制形式的加强等诸多原因的共同作用,跨国公司在国际贸易中的作用进一步加强。

4. 发达国家在国际贸易中占支配地位,发展中国家的作用在逐渐增强

二战以后,国际贸易被发达国家所统治的现象仍没有改变,在世界货物贸易出口额中,发达国家的出口占 3/4;在世界服务贸易出口额中,发达国家的出口占 4/5。

不过,作为一个整体,发展中国家的贸易额呈不断上升之势。进入 20 世纪 90 年代,发展中国家的贸易额,包括发展中国家之间的贸易以及发展中国家同发达国家之间的贸易,增长迅猛。1993 年发展中国家的出口占世界出口总额的比重已达 1/4,其中以东亚、东南亚最为突出。随着发展中国家调整产业结构,其出口商品的结构有所升级,发展中国家已不仅仅是农矿原料的生产者和出口者,而且已经成为世界制成品生产和出口的基地。1993 年,发展中国家的制成品出口已占世界制成品出口的 1/5。

2005 年,占世界贸易比重 30% 的发展中国家的贸易取得快速增长,贸易额同比增长 22%,分别高出北美、欧盟和日本的贸易额 12、14 和 17 个百分点。中国、俄罗斯、巴西和印度等新兴市场国家或发展中大国的进出口贸易增速均达到两位数(中国出口增长 28%、俄罗斯增长 34%、巴西增长 23%、印度增长 19%)。但它们在服务贸易中所占的份额依然较小,而且在 2005 年世界货物贸易前 10 位排名中(见表 1-3),除中国外都是发达国家。但是发展中国家贸易顺差高达 4 190 亿美元,其中亚洲发展中国家顺差规模为 1 180 亿美元。

表 1-3 2005 年世界货物贸易进出口额前十名排序 (单位:亿美元)

国别	出口额	占比(%)	增速(%)	国别	进口额	占比(%)	增速(%)
德国	9 707	9.3	7	美国	17 327	16.1	14
美国	9 043	8.7	10	德国	7 741	7.2	8
中国	7 620	7.3	28	中国	6 601	6.1	18
日本	5 958	5.7	5	日本	5 161	4.8	14
法国	4 592	4.4	2	英国	5 012	4.7	6
荷兰	4 013	3.9	12	法国	4 958	4.6	5
英国	3 779	3.6	9	意大利	3 797	3.5	7
意大利	3 668	3.5	4	荷兰	3 579	3.3	12
加拿大	3 596	3.5	14	比利时	3 204	3.0	12
比利时	3 296	3.2	7	加拿大	3 201	3.0	14
世界总额	103 931	100.0	13	世界总额	107 531	100.0	13

资料来源:WTO《2005 年全球贸易报告》,2006 年 4 月