

大众传媒文库

教材系列

新闻导论

(第二版)

■ 胥亚 著

Xinwen Daolun



■ 湖南人民出版社

● 大众传媒文库——教材系列

新闻导论

(第二版)

胥 亚 著

湖南人民出版社

责任编辑:张 莉
装帧设计:陈 新

新 闻 导 论

胥 亚 著

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

湖南省星城彩色印刷有限公司印刷

2004年10月第2版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:12.875

字数:309,000

ISBN7-5438-2779-4
G·607 定价:18.00元

主 任：冯一粟

编 委：(按姓氏笔画为序)

冯一粟 向思贵 吴振峰

陈昇平 易匠翹 胥 亚

胡学军 高 放 曾祥宝

廖丙炎

总 序

纪元晋千,信息传播的媒介和手段发生了革命性的变化。从天空的卫星之战到地面的网络之争,从铜轴电缆传输到信息高速公路,互联网将各种媒介的手段和要素都引入了转换期。报业角逐此消彼长,广电版图漂移不定,网络神话娓娓动人,注意力资源争夺愈演愈烈。环球传媒业的激烈竞争以令人目眩的速度改变着人类的生活观念和方式,改变了世界的面貌。改革开放以来,中国的信息产业取得了长足的进步,一艘艘媒介航母打造一新,升火待发,湖南的传媒业已成为神州大地上一道亮丽的风景线。

信息时代呼唤高素质的传媒人才。2000年7月,国家教育部授权湖南省人民政府批准省教育厅创办湖南大众传媒学院,一所囊括广播、电视、报刊、网络等各大媒介,涵盖新闻、艺术、编导、表演、管理等专业门类的新型高等学校在湖湘大地崛起。

湖南大众传媒学院以培养高素质应用型传媒人才为己任,与湖南教育电视台实行前台后院、优势互补、资源共享、同谋发展,与湖南教育信息集团以资本为主要纽带进行融合,真正实现产、学、研一体化,力图开辟一条传媒教

育独特的路子。为达此目的,学院从国内外各高等学校、科研院所、各级各类传媒机构以及文艺团体聘请了一批卓有成就的学者专家,从事教学和科研工作。我们筹划推出的这一套“大众传媒学术文库”就是学院教学和科研成果的结晶。

“大众传媒学术文库”包括专著、译著、教材、教参四个系列。这些著述或对世界传媒理论横向移植,或对中国媒介现象整体透视,或从作者实践经验中提炼一家之言,或跨领域实施学术嫁接……但不论其怎样林林总总、千姿百态,独创性、开放性、应用性,是它们共同的鲜明特点。大众传媒是21世纪的朝阳产业,正如马克思指出的“像流动的泉水”那样永远新鲜。我们相信“大众传媒学术文库”能给大众传播学界带来清新活泼的风气,我们期望大众传媒学术文库不断有精品力作问世。

大众传媒学术文库编委会

2001年11月

序

陈白玉

胥亚同志1962年从北京大学中文系毕业后从事新闻工作30多年,是湖南新闻界资深名记者。他80年代曾任湖南电视台台长、高级记者,当年和他一起工作的一批年轻人,不少已成长为今日“电视湘军”的领导骨干。胥亚同志为湖南的新闻和社会科学事业贡献了力量。

2000年春天,胥亚同志从领导岗位上退下来。由于我和他少年时代同在岳阳一中就读,多年来又有许多交往,我了解他有扎实的新闻理论和社会科学理论根底,有丰富的新闻实践经验,恰好我受省人民政府和省教育厅的委托,创办湖南大众传媒学院,我就邀请他来参加策划新闻专业的课程,以朋友和同学的关系,请他亲自授课,这实在是难为他了。他60多岁的人,加班加点博览中外新闻学群书,结合自己丰富的新闻实践经验,半年时间里边写教材、边讲课,就有了现在出版的这本《新闻导论》。该书得以出版,字里行间,凝聚着他花甲岁月的心血和一位老知识分子的无私奉献精神。我读后,深为感动和感谢!

《新闻导论》旗帜鲜明地坚持马克思主义新闻观。书中指出,从马克思、恩格斯提出的无产阶级新闻学的理论基石“喉舌论”,到列宁提出的新闻事业的“党性原则”,

到毛泽东提出著名的“全党办报，群众办报”的主张和社会主义现代化建设新时期邓小平、江泽民关于“以正确的舆论引导人”等一系列论述，150多年来马克思主义新闻观一脉相承，不断丰富发展。舆论导向，是新闻理论和新闻实践的核心，削弱舆论导向或偏离舆论导向，就会走入理论的误区和实践的迷途。书中的这一重要观点，有极强的现实针对性和战斗性。当前，我国新闻界正在认真学习马克思主义新闻观，《新闻导论》可说是应时而作。这表现出作者严密的思辨能力和敏锐的学术眼光。

《新闻导论》从理论和实践的结合上说清了新闻学的基本原理。市场经济的发展激活了新闻媒介的改革和竞争。我国的新闻传播业从来没有象今天这样繁荣、活跃，其主流是健康的。书中结合湖南实际，充分肯定了“电视湘军”把广电事业做大、做强、做精的丰富经验。书中指出，“晚报”、“都市报”、“休闲报”等大众化报刊的崛起，广播电视多频道的竞争，是新闻传媒绚丽的风景线。同时，作者也怀着忧患意识指出，一些大众化报刊和广播电视频道，确实存在削弱导向，追逐格调低下的社会新闻，编造平庸媚俗的娱乐作品，偏离了马克思主义新闻观，应该引起警觉。这是作者观察、分析当前新闻宣传现状发出的警世之言，表明了一个老新闻工作者强烈的社会责任感。

《新闻导论》材料新、观点新、简明扼要、深入浅出，不仅是新闻专业学生学习的有益教材，对新闻工作者深入学习马克思主义新闻观，提高新闻理论和业务水平也是值得一读的参考书。

我和胥亚同志都老了。我们相约，生命不息，奋斗不

止。同是洞庭湖边长大的，岳阳楼上镌刻的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的名句的精神，永远像洞庭水一样，流淌在我们的血脉中。

是为序。

2001年7月

（陈白玉同志现任国家督学）

自序

我决定修订四年前为新闻专业学生开设的新闻理论课程的讲稿《新闻导论》，是颇费了一番思索的。

党的十六大以后，以胡锦涛为总书记的新一届党中央领导集体，倡导“以人为本，关注民生”的施政理念，极大地推动了社会主义政治文明建设。2003年3月28日，中共中央政治局召开专门会议，讨论和通过了《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》，强调新闻报道要在“三个代表”重要思想统领下，坚持“贴近实际，贴近群众，贴近生活”的原则，以后被概括为“三贴近”原则。正是在党中央的这个决定出台前后，关于伊拉克战争的报道、抗击“非典”的报道、切实关注社会民生和强化舆论监督的报道，展示出在“三贴近”原则指导下，中国的新闻实践和新闻理念发生了前所未有的重大变化。新世纪新阶段，中国丰富的新闻实践，要求我们及时作出理论概括。这是我下决心修订《新闻导论》的根本原因。

还有一个原因是我对新闻教育的思考。清华大学李希光教授在《新闻学核心》一书中介绍了美国当代新闻教育的理念和实践，指出新闻教育应该是职业教育。书中写道：“美国西北大学新闻学院教授比尔·克尔说，新闻学教育的专业人才培养功能跟医学院、建筑学院和商学院的功能

是一样的。他有一个形象的譬喻：病人不会让一个从来没有进过手术室的教授培养的外科医生来动手术。”^①新闻教育是职业教育，新闻学是实践性很强的一门学科。我从事新闻工作30多年，历经广播、报纸、电视和书刊等媒介的各个工作岗位，备尝新闻工作的艰辛。我将自己的亲身体会和其他新闻工作者的丰富实践再作理论思考。根据职业教育的需要，修订的《新闻导论》从框架设计和内容上都着眼于实用性，几乎是一本重新写作的书。《新闻导论》为新闻专业的学生用，也为新闻单位的年轻新闻工作者用，但愿它能成为年轻一代打开新闻工作之门的一把钥匙。

目前，全国新闻界正在深入开展“三项学习教育”活动（学习“三个代表”重要思想、学习马克思主义新闻观、学习新闻工作的职业精神和职业道德），目的是培养高素质的新闻队伍，这是新世纪新阶段党和人民对新闻工作的更高要求。《新闻导论》，为开展“三项学习教育”活动提供了学习参考资料。

2004年9月

① 李希光：《新闻学核心》，南方日报出版社2002年版，第74页。

目 录

总 序	1
序	1
自 序	1
绪 论	1
第一节 新闻传播活动发展的历史轨迹	1
第二节 西方新闻学的产生和发展	6
第三节 中国新闻学的产生和发展	8
第四节 学习和掌握马克思主义新闻观的精髓	13
第五节 新闻学研究的主要内容	19
 第一章 新闻	 21
第一节 新闻的起源	21
第二节 新闻的本源是事实	24
第三节 新闻的定义	27
第四节 新闻的特性	32
第五节 新闻与信息、宣传和文学的关系	35
 第二章 新闻传播	 42
第一节 新闻价值	42
第二节 新闻政策	51

第三节	新闻传播的过程	61
第四节	事实和受众在新闻传播中的决定作用	64
第三章	新闻事业的产生与发展	72
第一节	新闻事业产生与发展的条件	72
第二节	世界新闻事业发展的历史与现状	78
第三节	中国新闻事业的发展历程	86
第四章	新闻事业的性质	92
第一节	新闻事业的意识形态属性和产业属性	92
第二节	两种不同的新闻事业	100
第五章	新闻事业的社会功能	105
第一节	报道新闻,传播信息	105
第二节	进行宣传,引导舆论	107
第三节	传播知识,普及教育	109
第四节	提供娱乐,服务生活	112
第五节	刊播广告,繁荣经济	114
第六章	新闻自由和社会控制	119
第一节	新闻自由的发展及其基本内容	119
第二节	两种社会制度下的新闻自由	124
第三节	新闻自由与新闻事业的社会控制	131
第七章	新闻媒介	138
第一节	报纸	138
第二节	通讯社	143
第三节	广播	145

第四节	电视	148
第五节	第四媒体——网络媒体	152
第八章	新闻媒介的经营管理	155
第一节	新闻媒介从“吃皇粮”到“断奶”闯市场	155
第二节	新闻媒介的管理	158
第三节	新闻媒介的经营	167
第四节	产业化经营与媒介集团的建立	174
第九章	新闻工作的真实性原则	178
第一节	真实是新闻的生命	178
第二节	新闻真实是具体真实和总体真实的统一	182
第三节	新闻失实	187
第四节	反对假报道,捍卫真实性	192
第五节	新闻的客观性与倾向性	195
第十章	新闻工作的党性原则	203
第一节	党性原则的形成和发展	203
第二节	社会主义新闻事业党性原则的基本内容	208
第三节	政治家办报	213
第四节	社会主义新闻事业的党性与人民利益的一致性	216
第十一章	新闻工作的舆论导向和舆论监督原则 ...	223
第一节	舆论和新闻舆论	223
第二节	坚持和实现正确的舆论导向	225
第三节	以正面宣传为主	231
第四节	加大舆论监督的力度	236
第五节	新闻批评是舆论监督的重要途径	243

第十二章 新闻工作的群众性原则	249
第一节 社会主义新闻工作群众性原则的实质	249
第二节 社会主义新闻事业群众性原则的基本要求	253
第三节 全党办报,群众办报	257
第四节 坚持“三贴近”原则	260
第十三章 新闻受众	268
第一节 受众是新闻媒介的积极参与者	268
第二节 新闻媒介的受众定位	274
第三节 受众兴趣与需要原则	280
第十四章 新闻工作者	287
第一节 新闻工作者的职业特征	287
第二节 新闻工作者的基本素质	292
第三节 新闻工作者的职业道德	304
第四节 新闻工作者的法律规范	313
附录一 中国新闻工作者职业道德准则	319
附录二 中央宣传部 广播电影电视部 新闻出版署 中华全国新闻工作者协会关于禁止有偿新 闻的若干规定	323
重要文献选读	
评普鲁士最近的书报检查令(节录)	327
《新莱茵报》审判案(摘录)	332
《新莱茵报·政治经济评论》出版启事	335
马克思和《新莱茵报》	337
《火星报》编辑部声明	346

党的组织和党的出版物	351
论我们报纸的性质	357
对《晋绥日报》编辑人员的谈话	360
同新闻出版界代表的谈话(节录)	364
对华北记者团的谈话	367
关于新闻宣传工作的重要论述(摘要)	377
视察人民日报社时的讲话	381
正确认识和全面贯彻“三个代表”要求	387

绪 论

新闻学是一门以人类新闻传播活动为研究对象、探求新闻传播规律的社会科学。要学习和研究新闻学,必须从了解新闻传播活动开始。

第一节 新闻传播活动发展的历史轨迹

新闻传播活动产生于人类社会化的生产劳动需要,起源于人的社会交往,是在人的物质生产和社会交往的需要推动下产生和发展起来的。

人类最早的新闻传播活动是以口头传播为主要手段的。面对面的口头传播,生动亲切,通俗易懂,还可以一传十、十传百。在世界新闻传播史上,古希腊发生过一次著名的口头新闻传播活动。公元前490年5月,波斯帝国军队入侵希腊城邦,在雅典东北部的馬拉松平原登陆,希腊人奋起反抗,以弱胜强。希腊军队前线指挥官命令士兵菲迪辟跑回雅典传送战斗捷报,他跑了40多公里,向聚集在雅典中央广场的人群激动地宣布:“我们胜利了,雅典得救了。”报道完这一重大消息,他就倒地牺牲了。为了纪念历史上这一英雄壮举,1396年在希腊雅典举行的近代第一届奥林匹克运动会上,确定了马拉松赛跑项目,距离为42195米。口头传播不仅是人类早期新闻传播的主要手段,即使在新闻传播事业高度发达的现代社会,口