

大学生就业指导系列教程



医药大学生 就业与创业指导

梁志雄 魏萍 项中 王博泉 / 编著



新华出版社

[大学生就业指导系列教程]

医药大学生就业与创业指导

主 编

梁志雄 魏 萍 项 中 王博泉

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

医药大学生就业与创业指导 / 梁志雄等编著. —北京: 新华出版社,
2009. 1
ISBN 978-7-5011-8681-5
I. 大… II. 梁… III. 医学-大学生-就业-基本知识 IV. G647. 38
中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第209520号

医药大学生就业与创业指导

责任编辑: 张程

装帧设计: 文豪

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京市石景山区京原路8号

网 址: <http://www.xinhupub.com>
<http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 廊坊市双环印刷有限公司

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 7

字 数: 200千字

版 次: 2008年12月第1版

印 次: 2008年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8681-5

定 价: 28.00元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。电话: (0316) 2015181

序 言

近几年来,我国大学生就业形势越来越严峻,各高校也越来越重视毕业生就业前的培训与指导。高等学校毕业生就业是国家就业工作的重要组成部分。面对持续到来的高等学校毕业就业高峰,深刻认识毕业就业工作的重要和紧迫性,坚持"市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择"。让学生较快适应工作岗位的要求、了解就业创业的基本步骤等,都有着非常重要的指导作用。

本书旨在引导高校毕业生树立正确的就业观、价值观、鼓励高校毕业生面向基层就业,根据条件自主创业。本书主要包括国家有关毕业生就业和创业的方针、政策和法律、法规;职业生涯规划理论和个人职业生涯规划管理;毕业生就业的准备、程序与途径;就业择业方法与技巧;创业的理论 and 实践等。同时书中分析了当前高校毕业生就业和创业的新特点以及就业形势和就业技巧,探讨了就业和创业的基本问题,指导大学生合理规划个人职业生涯,为高校毕业生提供切实有效的指导,实现毕业生充分就业。

本书从大学生就业与创业指导的实际需求出发,较为系统地阐述了大学生就业、创业过程中将要面对并必须把握好的诸多问题,对大学学生树立正确的择业观念、认真做好各项择业准备、

掌握择业技巧和方法、较快适应工作岗位的要求、了解创业的基本步骤等，都有着非常重要的指导作用。本教程力求突破传统教材的说教形式，以职场最新、最活、最具说服力的择业、求职、创业的全新案例贯穿整部教程之中，力求本教程内容具有较强的针对性、时效性、实用性、知识性、指导性、操作性和前瞻性。以求真正达到帮助、指导大学生，尤其是高等院校毕业生实现择业与创业之目的。系统地阐述了大学毕业生就业、创业指导的基本理论、基本方法，求职择业的原则和技巧，力求全面准确地贯彻和体现我国关于大学毕业生就业与创业的一系列法律法规和方针政策，介绍大学毕业生就业和创业指导的新内容和新做法。

本书包含了大学生现行就业制度及择业氛围、大学生就业与就业问题、就业准备、毕业生择业心理调试与角色转换、自荐材料、求职信、个人简历、自荐方式与技巧、面试、毕业生应聘陷阱与对策、创业的心理准备、创业必备素质、创业项目选择、创业投资项目资金筹集、创业计划书的编制、开办公司的申办流程、国内大学生创业的优惠政策等相关内容。采用的材料先进、科学、成熟、经典。本书内容不仅包括职业指导和职业生涯规划，并且能够结合对当前的就业环境、就业形势的分析，为毕业生求职择业提供很好的定位依据。这种编排有利于大学生从宏观角度把握和思考自己的择业欲望，树立正确的、切合实际的就业观和价值观，走好职业发展的人生道路。同时，教程结合毕业生在具体选择职业就业过程中经常要遇到的、不可避免的，求职择业的政策性、过程性、程序性、技巧性等问题进行了有针对性的说明、举例、分析、点评。

本书的另一个特点是用了较大的篇幅对大学生创业进行了阐述，也是该书的亮点之一。我国的就业问题，包括大学生就业问题的核心是供需矛盾。根本的出路在于社会提供就业岗位的多

少，就业岗位的产生取决于事业的发展，而创业是事业发展的动力，是职位的生产器。开展大学生创业教育鼓励大学生创业，推陈出新、与时俱进是时代的需要。造就一批高素质的创业者，将成为我国经济、社会的发展开创出灿烂光辉的前景。同时，也是大学生实现自我价值的重要途径。当前，党和国家为大学创业提供了许多优惠条件，改革开放的时代环境为创业者提供了机遇和舞台，知识经济时代的来临，更为大学生——掌握知识的一代，提供了一展宏图大志的可能。就当说，现在已经进入了大学生创业的历史上的最佳时期，大学生创业不仅解决了自身的就业问题，而且为他人创造了就业机会。

本书既有理论概括，又有案例引导、思考实作，融理论、知识、趣味和思维创新于一体，为高等医学学校大学生顺利就业及适应社会提供必要的指导。本书不仅有利于引导大学生正确地看待就业，从容地应对就业竞争，而且可以帮助他们找到成功走向社会的契机，树立人生的奋斗方向，为个人一生的成功与幸福奠定坚实的基础。

本书的适应读者群体为高等医学院校在校大学生及大学生就业指导课程教师、辅导员、大学生就业指导工作人员等。

目 录

就 业

第一章 就业形势与政策	1
第一节 医学生就业形势	1
第二节 大学生就业市场	7
第三节 大学生现行就业制度	14
第四节 就业程序	19
第二章 理性就业	28
第一节 大学生择业观概述	28
第二节 当代大学生择业观的现状	30
第三节 大学生择业特点	35
第四节 树立理性的择业观	40
第五节 毕业生择业心理调试与角色转换	48
一、梳理平整 消除择业浮躁	48
二、松弛心理 消除择业焦虑	53
三、释重缓冲 消除择业恐惧	59
第三章 求职的途径与方法	68

第一节 求职材料的准备	75
一、自荐材料	75
二、求职信	79
三、个人简历	86
第二节 面试技巧	88
一、面试的准备与技巧	88
二、面试实战	98
毕业生应聘陷阱与对策	118
第四章 适应社会走向成功	122

创 业

第五章 大学生创业概述	141
第一节 创业的意义	141
第二节 影响大学生创业的因素	142
第三节 大学生如何提高自己的创业能力	145
第四节 国内大学生创业的优惠政策	148
第六章 大学生创业准备	155
第一节 创业的心理准备	155
第二节 创业必备素质	162
第三节 创业项目选择	169
第七章 大学生创业实践	183

第一节	创业投资项目资金筹集·····	183
第二节	创业计划书的编制·····	190
第三节	开办公司的申办流程·····	204
第四节	创业过程中应注意的常见问题及对策·····	212
附录一	常见就业问题及解答·····	216

就 业

第一章 就业形势与政策

第一节 医学生就业形势

近年来,医学毕业生就业率下降,就业问题比较突出。

2001年,114万;2002年,145万;2003年,212万;2004年,280万;2005年,338万;2006年,413万……这是一组来自教育部且不断攀升的高校毕业生数字。然而,与之相对的是,就业率连年持续下滑,2001年6月毕业生一次就业率就超过80%,2002年底全国高校毕业生就业率达到80%,2003年就业率降为75%、2004年73%、2005年72.6%。一增一减,这两组数字非常直观地告诉人们:大学生就业形势目前很严峻,且在今后若干年将会持续严峻。医学生就业方向较窄,就业率更不容乐观了。

医学毕业生就业的结构性矛盾十分突出。从地区看,北京,上海等东部发达地区需求较旺,但是竞争非常激烈,对学生素质要求很高。中西部不少省区各类医院虽然有较大的用人需求,面

临的问题是工作和生活条件艰苦,往往招不到合格的人才,出现了“有地方没人去,有人没地方去”的现象。在一些西部经济不发达地区,当前就业岗位相当有限,难以吸纳本地毕业生。

近年来,我国新成长劳动力规模庞大。根据第五次全国人口普查资料推算,今后一个时期新成长劳动力增长幅度会进一步加大。“八五”期间,我国每年新进入劳动年龄人口(16岁)为1952万。“九五”期间增至2022万,比“八五”期间平均每年多增加约70万;“十五”期间进一步增至2391万,比“九五”时期增加369万,递增幅度相当大。如此大规模的新成长劳动年龄人口自然递增,必然对劳动力市场造成巨大的压力。另一方面,我国经济体制改革和经济结构调整过程中富余人员下岗分流,农村剩余劳动力加快向城市和非农产业转移,机关事业单位进行机构改革和人员精简。2003年我国城镇新增劳动力近1000万人,国有企业下岗失业人员有1150万人,劳动力年度供大于求的缺口达1400万至1500万人,农村大约还有1.5亿左右剩余劳动力要加快向城市和非农产业转移的步伐,城镇新增劳动力就业,农民进城打工和下岗失业人员再就业“三峰叠加”,加剧了城市劳动力市场的紧张状况,使大学生面临一个不宽松的劳动力市场,从而对大学生就业带来影响。而随着就业市场化,在劳动力配置过程中必然出现磨擦性失业现象,高学历劳动力市场也不例外。大学毕业生作为新进入劳动力市场的青年劳动力的一部分,通常都不是100%的就业。

一、影响医学生就业的原因

1、影响毕业生就业的主客观原因

(1) 客观原因

高校扩招,就业政策,就业体制,社会用人单位的人才,用人观念是就业难的主要原因

(2) 学生本身的条件和思想状态是影响就业的根本原因

a、就业观念陈旧,就业期望值过高

大部分毕业生在求职时不清楚是先择业还是先就业，特别是临床医学的学生去医院，搞临床，做医生的单一定位思想根深蒂固，对一些与医药相关的医药推销，保健行业等不关注，抱铁饭碗的思想还相当普遍，不愿从事有一定风险的工作。而且毕业时有近一半的择业首选收入待遇较好的省市级医疗单位，非大城市，非经济发达地区不去，缺乏艰苦奋斗的精神及创业精神，造成一方面，在毕业派遣时，不少毕业生未落实工作，但另一方面，每年还有许多用人单位来校招聘，因单位条件，区域，位置不是很理想，一些毕业生宁愿在家等，也不愿低就。

b、学生综合素质不高，竞争力不强

综合技能是一个学生综合素质和能力的具体表现，主要指适应能力，社交能力，心理自我调适能力，个人特长，反应能力等。部分毕业生在供需见面会及用人单位面试时表现出来的紧张，不知所措的行为充分反映出学生的自信心不足，社交和自我调适能力差，技巧技能方面培养有待加强，英语四六级和计算机成为制约部分毕业生就业的主要因素。

c、学生偏重专业书本知识的学习，忽视创新能力，实践能力和人文精神的培养

部分学生“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”，从不注重对自己人文精神和政治敏锐性的培养，不积极参加校园文化活动，综合能力比较差，独立工作能力及主动性不强，不夸张的讲，有些医学生的病史中都别字病句连篇。

d、学生对就业准备工作做得不充分

不少毕业生都认为就业是毕业那年的事，平时根本不注重对自身知识和能力的准备，仅有 5.6% 的学生认为自己已对就业做了准备，有 23.5% 的学生没有做任何准备。

二、医学生就业机遇与挑战并存

今后五年，我国经济将持续以 7% 左右的速度增长，通常经济每增长 1% 将会为社会提供 80 万—100 万个就业岗位，这样每

年新增的就业岗位将达 560 万以上,再加上中国入世,国外资本技术的介入将吸引更多的大学生就业,但由于医学高等教育的加速发展,医学高等学校办学条件大幅改善,规模不断扩大,医学毕业生数量也大大提高,总体就业形势趋于严峻。

1、医学生就业难度在增加,形势不容乐观

(1) 医学生人数在增加,需求不旺,就业难度逐渐增加

近几年来,医学毕业生的就业形势悄然发生了变化。各层次医学毕业生由供不应求变为专科生供大于求,本科生供求平衡,研究生供不应求,就业难度日趋加大,而且这种形势将会愈演愈烈。主要因为高等教育制度改革的不断深入,医学高等院校办学条件亦得到改善,不断扩大招生规模,导致医学毕业生队伍不断扩大。其次,医疗卫生改革使一些医疗机构受区域卫生规划的影响将被撤并,受市场竞争的影响一些医疗机构在竞争中处于劣势,遭到淘汰。因此,目前各级医院的发展重点不在扩大规模而是走内涵发展的道路,减员增效,靠提高质量增进效益来促进发展,不可能有大的扩张,吸收毕业生大都非常慎重,对人才质量的要求明显提高,主要以急需的专业人才为主,成批接收毕业生的现象将不存在。再次,由于国民经济转轨,下岗人员增多,全员健康保健意识尚有待提高,单位和家庭个人的医疗支出始终处于一个不断压缩的状态,减少了医院的业务量和对毕业生的需求。因此,医学毕业生就业难度今后几年将会越来越大。

(2) 部分医学生择业观念陈旧,就业期望值居高不下

目前部分医学毕业生的择业心理和择业价值观还存在着不少问题,许多同学还抱着医学生就业形势较好的老黄历,缺乏竞争意识,没有紧迫感,就业观念狭窄,缺乏开阔的行业视野,缺乏远大的理想包负,更缺乏创业创新的准备,普遍把就业定位于经济发达地区,收入待遇较好的大医院,进医院搞临床仍然是大多数医学毕业生根深蒂固的择业观念,对一些医学相关专业如医药推销,保健行业,社区医疗等不够热心。追求高薪,追求舒适,

就业期望值居高不下。事实上，由于医学专业的自身特点，大城市和发达地区的医疗卫生行业日趋饱和，医学人才市场上的竞争也日趋激烈，接受毕业生时已由数量变为对质量的要求。大中城市的综合性医院，经济发达地区的县级医院原则上都需要硕士和优秀本科毕业生，县及县以下医院基本上需求本科生和少量紧缺专业的专科生。因此，由于部分医学毕业生自身的择业定位不准确，脱离社会需求实际，又不肯屈尊降贵，人为造成了医学生就业难的现象，甚为可惜。

(3) 医学毕业生供需的结构性矛盾更加突出

a、医学各专业供需不平衡

由于医学专业自身的规律性决定了临床医学等长线，慢热专业需求不旺，而医学影像学，麻醉学，医学检验学等专业由于长期没有得到正规的大规模发展，供需势头较旺，且随着医疗卫生改革的不断深入，“大病进医院，小病进社区”的观念将深入人心，类似全科医学等一些新兴专业将拥有比传统医学更为广阔的就业空间。

b、学历层次供需不平衡

随着医疗卫生系统机构改革的进行，医院同样面临着市场，为了求得自身的生存和发展，各医疗单位都不同程度的在减员增效，这就使吸纳传统医学毕业生的主渠道有所下降，且各医院都想走一条高精尖的发展道路，在竞争中赢得一席之地，因而出现对医学高层次高学历人才的迫切需求，由于成本等因素的考虑大规模吸收本科生存在一定困难，对人才结构需求层次上移。

c、地区之间供需不平衡

经济发达地区和一些中心城市需求量不多但要求高，想去的毕业生符合条件的少；经济不发达地区和农村乡镇医院需求量大，想去的毕业生少。

2、医学生今后就业仍存在相当机遇

(1) 医学科学的飞速发展给毕业生就业提供了机会

本世纪将是科学技术迅猛发展的时代,信息技术,生命科学和新材料科学的发展,预示着医学科学技术发展将出现新一轮的革命。生命科学的崛起为人类认识自己,掌握自己提供了许多崭新的构想,但要使这些构想成为现实还需要投入大量的人力物力,向医学毕业生提供的就业机会相对增加,需要一批医学生投入到医学科学研究事业中去,特别是基础医学的研究。以前不少医学生在择业时重临床而轻基础,但随着“科教兴国”政策的实施,医学研究人员的社会地位和经济地位逐渐提高,医学科学研究会得到重视和较大的投入,医学毕业生择业观念将会发生改变。

(2) 医疗卫生改革为医学毕业生提供了机会

医疗卫生改革即通过改革建立起具有中国特色的包括卫生服务,医疗保障,卫生执法监督的卫生体系,基本实现人人享有初级卫生保健,使国民健康水平进一步提高。从卫生改革的目的来看,无论是卫生服务,医疗保健还是卫生执法监督都有许多新的岗位供医学毕业生选择。

①调整卫生人才资源和医疗机构分布,农村需求量会增加。我国目前城乡卫生服务水平还存在较大的差异,而且其从业人员普遍学历还停留在中专水平。因此,无论是卫生人员的数量上还是学历层次上都亟待提高,需要大量毕业生做出无私奉献,关键是医学毕业生择业观念的改变,先就业再择业创业。

②现代卫生服务形式为医学生就业提供了广阔的舞台。随着社会的进步,人民生活水平的提高,越来越多的人开始追求生活质量和生命健康,医疗服务的价值进一步突显,社区服务,全科医生,家庭护理,计划生育以及临终关怀等现代卫生服务形式将随之出现,为医学毕业生就业提供了广阔的空间。

③医学相关专业的发展是医学毕业生就业的新天地。随着社会主义市场经济的深入发展,许多与生命、健康、体育、康复有关的预防,保健、咨询、经营、推销、审核等单位将蓬勃兴起,

事实上在药品推销、医疗保险、医疗咨询、医疗器械推广等方面的成功人士,不乏大量的医学毕业生。

④医学模式的转变,医学人文学科的发展需要医学人才参与学科建设。医学模式由传统的生物医学模式向生物—心理—社会医学模式转变过程中,使医学与其他学科产生了交叉和融合。整个社会对医学社会学,医学法学,医学经济学,医学美学,医学心理学和医学伦理学等学科的人才需求将大大增加。这些学科的发展和建设需要大量懂得医学的高级人才,医学毕业生自然是首选对象。

(3) 中国加入 WTO 加剧了医学毕业生的就业竞争,同时也增加了就业机会

中国加入 WTO 后,大批的外资,经商者及外国游客将涌入国内,对医疗保健服务的需求档次必然提高,需要大批高素质的医学毕业生参与。同时医疗卫生,保健服务等也将陆续与世界接轨,大批私营,外资,合资医疗机构将涌入国内,一方面外国医生可以在国内行医,另一方面中国医生也可以走出国门。这都会增加对医学毕业生的需求量,但同时加剧了竞争,对医学毕业生的综合素质将会提出更高的要求。另外,入世后我国的一些与医学相关的新兴行业将得到进一步发展,拓宽医学毕业生的就业渠道。

第二节 大学生就业市场

(一) 大学生就业市场类型及特点

大学生就业市场是大学生择业、用人单位选人的场所,是毕业生就业所涉及的各种关系的总和,其主体是毕业生和用人单位。大学生就业市场的形成不是孤立的、突变的、跳跃性的,它是随着我国经济体制改革、劳动人事制度改革、大学生就业制度

改革的不断深入和发展而逐步建立和形成的。随着就业市场的逐步规范,大学生就业市场形成了不同于其他就业市场的类型和特点。

1、学生就业市场的类型和形式

大学生就业市场按其外在表现形式可分为有形市场和无形市场。有形市场是指有固定的场所、具体的时间和地点、特定的参加对象等。无形市场主要指毕业生联系工作不受特定的时间和空间限制,依据个人意愿,自行选择,其外在表现是没有具体的时间、地点和固定的场所,它是无形的,但又是客观存在的。

目前,有形市场按不同的分类标准,主要有以下几种形式:

从举办的单位来分:

(1) 单个学校举办的毕业生就业市场(招聘会、洽谈会)。它是针对本校毕业生的专业特点和服务行业,邀请与其密切相关的用人单位参加,主要为本校毕业生就业服务的市场。

(2) 校联办的毕业生就业市场。它是指两所或两所以上高校联合举办的毕业生就业市场,主要是为克服就业市场规模小、单位少、效能差而实行的强弱联合或强强联合。

(3) 企业自办的毕业生就业市场。它是由大型企业和企业集团举办的招聘本企业所需要毕业生的就业市场。

(4) 政府主管部门或人才中介机构主办的毕业生就业市场。其一是省(市、自治区)主管毕业生就业部门组织各高校所设立的大学生就业市场;其二是地方人事主管部门或人才中介机构所设立的人才市场。

从举办的区域来分:

① 地域性毕业生就业市场。它是由地方毕业生就业主管部门举办的,为本地区经济发展服务的就业市场。

② 国际性毕业生就业市场。由国内外的人才中介组织举办的人才市场,实现了毕业生在国际间的相互流动,招聘的人才可在国内外大型企业或跨国公司就业,形成了国际性的毕业生就业