

一部揭示中国文明西征历程的扛鼎之作

文化西游



吴伟◎编著 华文出版社

丝绸

SILK



当罗马帝国的旗帜在西方世界高高飘扬，东方的汉帝国也舒展开它庞大的身躯。

当西方认为
中国人离开了竹子就无法休养生息
他们似乎完全忽视了这样一点
那就是
中国式的生活
从来就没有缺少丝绸的陪衬

孔子在讲到了保留周代古礼仪时说
麻冕
礼也
今也纯俭
这句的意思是说
本来戴麻质帽子是传统礼法
但当时的人们却戴丝绸帽子



文化西游

SILK



丝绸

吴伟◎编著 华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

丝绸 / 吴伟编著. —北京: 华文出版社, 2009.1

(文化西游)

ISBN 978-7-5075-2485-7

I. 丝… II. 吴… III. 丝绸之路—文化史—中国

IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 182328 号

书 名: 文化西游·丝绸

作 者: 吴 伟

责任编辑: 李惠玲

责任校对: 吴素莲

出版发行: 华文出版社

地 址: 北京市宣武区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcbs.com.cn>

电子信箱: hwcbs@263.net

电 话: 总编室 010-58336255 发行部 010-58336270 编辑部 010-58336222

经 销: 新华书店

印 刷: 重庆瑞琪印务有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 10.25

千 字: 260

2009 年 1 月第 1 版

2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 32.80 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容 版权所有 侵权必究

本书若有质量问题, 请与发行部联系调换

特别说明: 该书在编排时选用了一些当代的画作和照片, 因不知个别作者的联系方式, 未能与作者一一联系。请画作和照片作者与我社联系, 我社将付优厚稿费, 并致谢意。



序

文化西游丛书诞生记

如果模糊了“西方文明”这个参照，我们如何扬弃自身的文化传统？

这或许不是一个值得关注的问题，但问题是，当一部分人边享受现代文明带来的心理愉悦，边以“厚人薄己”的心态试图把源于本民族自身所发展起来的文明形态打扮得愈加具有“国际标准”时，“自我”这个概念却在这个认证体系中遭到沉重乃至致命的打击——西方人总会问这样一个我们想要融入“世界”就必须回答的问题：远在东方大陆，你们是如何走过漫长的历史并且确定“自我终极价值”的？

另一个问题：当文明开始了一个新纪元后，我们是要以一个运动员的身份参加国际化的竞技，还是置身于外继续观摩？

这个问题如果仅仅由政治家来回答，那身为民族一分子的我们，又何必在各种场合迫不及待地表态，自己是和“先进”比肩而立？

事实上，“先进”这个概念的属性是“外向”的，你必须知道自己站在哪个位置，才有可能相对客观地发现问题，解决问题，以使自身的发展尽可能地靠近“正轨”，这条正轨如果称为“理性”，那回溯一个民族在漫长时期走过的文化历程，就是保持这个民族精神、物质发展“同一性”的有力工具。

要注意的是，这个文化历程可能会得到完全不同的两个结论，其一，“文明一元论”，即西方文明是推动整个人类文明的唯一意识形态；其二，“文明多元论”，即没有东方文明的促进，西方文明不可能逐渐成为推动人类进步的重要力量。

无论得出哪个结论，其都会不由自主地把自己设定在一个立场上，这样，就不可避免地出现一个异常简单的结果：“一元论者”声称，精英模式最终主宰着整个社会的发展方向；而“多元论者”则不可避免地认为，整个人类社会不过是一次力量逐渐衰减的物理运动，此起彼伏，文明不过是各种力量消长之间所发生的不可定性的生活形态。

“可知”和“不可知”永远是个说不清道不明的问题，但越是要澄清自己站在什么立场上，就越会导致观念的激烈斗争，由于要坚守立场，正确与否反而不重要了。对争论者而言，“我的声音要比你大”成为双方必争的制高点。这样，“交”而有“流”无，思想成为固守的堡垒，那还谈什么发展和创新？

因此，借助“交流”这个中介，处在进一步发展时期的我们才能尽快弥合自身和国

文化西游丛书诞生记

序

际化之间的差距。如果这个差距得不到弥补，那我们满怀热望所期待的“东方时代”怎么会如约而至呢？

这套《文化西游丛书》似乎找到了另一种视角，即从茶、瓷器、火药、印刷术、丝绸这五类最具有东方文明象征意义的文化产物在东方成型继而流传西方的渊源说起，在勾勒出作为人类文明一个重要组成部分的东方世界的文化历程的同时，也客观地表述了中国文化对西方世界发展的积极推动作用。难能可贵的是，作者并没有因为急于为“中国文化”这个概念抢占国际阵地而放弃对自身文明的深刻反省，因此可以说，这是一套充满思辨色彩并具有科学态度的社科类读物。

读书贵在“有趣”，但“有趣”往往会被创作者理解为“怪力乱神”，仿佛不如此，做出来的文章就没有人去阅读。对一个作者而言，想象力与演绎能力固然重要，但严谨的态度在任何时候都是保证一本图书质量的关键，不如此，一本图书就无法经历时间的磨砺而流传下来。当读者的猎奇心理消失后，作者的苦心孤诣才会显示出来，“文化”的真正价值才得以完全释放，文化才能体现出自己真正的力量，那就是让更多的人接触理性并在其中沐浴身心。倘若更多的人因此感受到它的激励作用，则已经萌发的民族复兴的力量又增一分；我们的社会于喧嚣和浮躁之中，陡然增添一缕清新的、积极的气息。如此，即便仅仅以读者而言，作者的贡献也属“善莫大焉”了。

当然，对这套图书的评判权主要是掌握在读者手中，而对作者来说，也不过是为我们洞彻世界提供了一个视角而已，作为青年学者，对历史具有独特判断力并掌握了独特切入点的同时，他们在叙事上不可避免地存在不够理性、客观的毛病，尤其以近乎于“通史”的体例来架构文本时，可以商榷的地方就越显突出。因此，当我们由此展开一次文化之旅的时候，一定要注意保持科学的、客观的态度，这样，可能会在阅读中收获更多的启示，也得到更多的乐趣。



目 录

第1章 致命的东海岸 /001

- 东瀛蚕桑 001
从男孩到男人 006
中国丝绸“西游”的失落 009
日本制造 017



第2章 中国红 / 025

- “中国母亲”给世界的礼物 025
狂野西部 027
铁血丝路 038
朦胧地对视 041
罗马城的时髦货 044



第3章 驼峰文明 /049

- “伊巴露斯风” 049
- 印度贸易 051
- 四国演义 053
- 班超的征服 058
- 一半火焰，一半海水 ... 062
- 四海之内 071



第4章 佛法西来 /075

- 日出帝国的没落 075
- 中国思想的变态 083



第5章 编织在丝绸中的西方政治 /091

- 世界性政治危机 091
- 波斯时段 093
- 罗马帝国的丝绸经济 ... 095
- 丝绸外交 098

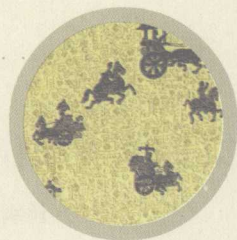




目录

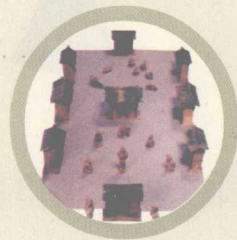
第6章 新丝路 /103

- 交通复开 103
蚕种西游 107
粟特人的历史沉浮 109



第7章 第三只看大唐 /113

- 另类唐风 113
西风东渐 117
远飞的荣耀 125



第8章 从穆斯林世界到宋帝国 /129

- “穆斯林贸易”时代 129
又见犹太人 131
宋帝国的“外贸” 135





目录

第9章 丝绸产业在西方 /143

西方丝绸产业的兴盛 143

“马可·波罗风” 146

欧洲“丝绸战” 149



第10章 中国丝纺的没落 /151

棉花开了 151

愚蠢的海禁 153

纺织大国的崩溃 155



第1章

致命的东海岸

【历史背景】

公元1870年(明治四年),日本政府正式在日本的京都设置养蚕场,研究推广新的植桑、养蚕、制丝技术。

明治七年,设置织工场,西阵物产会社的佐仓常七等人从法国购买纺织机械,开始传授技艺。明治九年,全国规模地征集学徒,在织工场由佐仓常七等人传授洋式纺织技艺。在舍密局内设置染殿,由留学归来的中村喜一郎传授西洋染色技术。

东瀛蚕桑

1868年,日本的“维新政府”向全国发出一个令国人深感震惊的决议,京都市将不再是日本的首都,“迁都”工作于今年正式展开。

自古以来,京都就是日本的首都,它不属于任何“藩国”,是“幕府”的直辖市。因此日本历代天皇无不大力发展当地的经济和贸易,使之成为日本最繁荣的都市,城里商贾云集,各藩国出产的物品都要经这里才可以向全国流通。

在京都,丝绸、瓷器、漆器最为日本上流社会所钟爱,尤其是丝绸,由于贵族的大量采购,因此经

营丝绸进口利润很高,这也促使日本丝绸商不满足进口丝绸获利,他们希望自己经营纺织业,以获得更大的利润,京都地区因此逐渐出现丝绸生产工厂。

到1841年的幕府时代末期,京都成为日本最大的丝绸产地。

恰恰是这一年,日本的丝绸工业受到第一次沉重打击。

该年,发生了著名的“天保改革”,改革后的政府认为,作为最大的奢侈消费品,贵族对丝绸的过



■ 日本京都市之风景

京都都是日本古来的首都,天皇公卿居住的地方。商贾云集,生活水平很高,曾作为日本奢侈品丝绸的主产区。



丝绸是中国古老文化的象征，中国古老的丝绸业为中华民族文化织绣了光辉的篇章，对促进人类文明的发展作出了不可磨灭的贡献。中国丝绸以其卓越的品质、精美的花色和丰富的文化内涵闻名于世。



■ 日本明治天皇

度消费严重影响了国民经济的发展，政府应该对丝绸生产加以限制。

限制令一出，京都丝绸纺织业的发展立刻衰退下来，到日本与西方列强“开港互市”时，由于政府不准许过分消费丝绸，而日本本土的低端纺织品又缺乏竞争力。因此，从国外进口的高级棉纺物很快占领了日本市场，高端丝绸消费市场前所未有地萧条起来。

所谓“屋漏偏逢连阴雨”，1864年，日本陷入激烈的内战之中，京都在这场战争中几乎化为灰烬，一度哀鸿遍野，无复往日繁华。

迁都是日本丝绸产业遭受的第二次沉重打击，众所周知，一旦失去“贵族”这个消

费群，整个产业的末日就要来临了。

因此，这个决定遭到当地依靠这个产业吃饭的民众的强烈抗议，政府不得不设立“劝业基金”，天皇本人也以个人名义下拨了10万元“下赐金”作为“劝业基金”，这就算是对民众的交代和抚慰。

有了资金支持，京都政府就积极进行复兴京都经济的计划。

1868年（明治二年）开始，京都府发展经济的项目正式启动，主要针对的就是丝绸产业，为救济贫穷的西阵织户，当年设立了“西阵物产会社”。

1869年，“舍密局”和“授产所”成立，其中“舍密局”按今天的说法就是“化学研究所”，其职能主要是研究印染、陶瓷、漆器的制作工艺。

1870年，“养蚕场”成立，专门研究推广新的植桑、养蚕、制丝技术。

1871年，日本政府指派“西阵物产会社”的佐仓常七、井上伊兵卫、吉田忠七到法国里昂，专门学习并购买新式织机。

1873年，“织工场”成立，其间放置西阵物产会社从法国购买的纺织机械，并开始传授技艺。

1875年，西阵物产会社在全国征集学徒，由佐仓常七传授西洋式纺织技艺。同时，在“舍密局”内设置“染殿”，由留学归来的中村喜一郎传授西洋染色技术。

1877年，“西阵物产会社”改组为“西阵织物会所”。同时，向法国里昂派遣近藤德太郎等8名长期留学生。

几千年前，当丝绸沿着古丝绸之路传向欧洲，它所带去的，不仅是一件件华美的服饰、饰品，更是东方古老灿烂的文明，丝绸从那时起，几乎就成为了东方文明的传播者和象征。

关键词：舍密局、授产所

人物：天皇、林启

背景：明治、日本

可以说，纺织工业的大力发展，对日本日后的壮大是至关重要的。

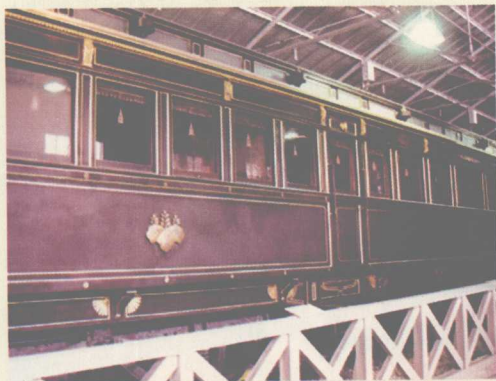
尤其要注意的是，“场”的设置在接受技术传习的同时，也逐渐在日本人心中树立起了“规模化生产”的概念。

而直到1898年，在手工丝绸生产上比日本先进了1000多年的中国，才由杭州太守林启创办了中国第一所丝绸学校。

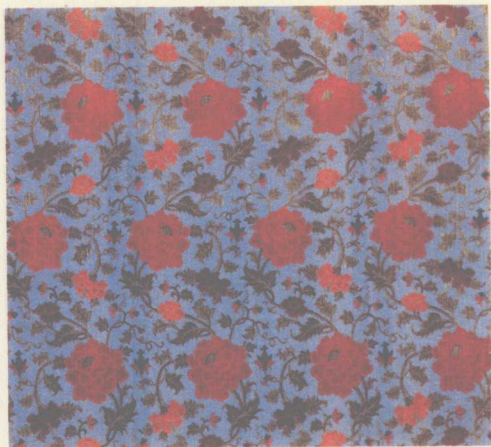
杭州当时是中国丝绸生产最发达的地区，它的丝绸生产技术一度处于世界前端，但是，在确立“规范化”和“规模化”这两个最能促进技术发展的生产模式上，中国却比日本晚了20多年。

即便如此，中国丝绸学校的发展也很不顺利。

在中国的传统政治思维中，鼓励民间发展生产的重要措施是减免赋税。为了与民休养，就少从民间收一些银子。实在要让皇帝掏腰包，除非是大的天灾人祸，别的让皇帝出钱的项目，谁敢说出来就是“忤逆”。



■ 明治天皇御用车厢



■ 技术源自日本的漳缎产品

杭州建起来的丝绸学校，姑且不论其源流是出自一个蛮荒小国，但就这些项目需要投入研究经费，在皇帝那里就通不过。

中国皇帝似乎认为，引进艺术需要花钱，而引进的技术做推广、传习又几乎免费（即便想收费，贫穷的手工业者也支付不起），这要让官府出多少钱？算来算去，不如把这钱省下来，就算是将来拿出去搞救济，也比这钱花得明白。

再说，现在进贡来的丝绸，是多么完美无瑕，用得着用机器来生产吗？

这说明一个什么问题呢？

悲观点儿说，我们历史上伟大的盛世，不是靠皇帝花钱来完成的，在皇帝的思维里，强国就是要从百姓身上赚钱，至于说发展生产，明摆着就是拿银子去填无底洞，花这些钱的结果只能有一个，那就是“弱国”；所以，当时的中国政府从上到下都不肯从事这些赔钱的事业，只是安静地看日本人制造



关于丝绸，中国有一个悠远的传说：远古时代，黄帝打败了蚩尤，“蚕神”亲自将她吐的丝奉献出来以示敬意。黄帝命人将丝织成了绢，以绢缝衣，穿着异常舒服。黄帝之妻西陵氏嫫祖便去寻找能吐



■杭州太守林启雕像

笑话出来，于是，中国的丝绸产业发展出现了将近20年的“空白期”。

对日本来说，这20年正是他们的丝绸工业乃至整个工业的“黄金发展期”，经过这个时期的发展，日本至少在东方传统产业上超越了中国，在“产业规范化”这个问题上，日本更是走在中国前面。

尤其可贵的是，当遭遇经济凋敝时，日本的业界团结一致，通过大规模组建“会社”克服危机对产业的影响，这样，在迎接经济起飞之前，日本人就已经有了“组织”这样的意识。他们因此知道，“纪律”是发展经济乃至军事能否成功的最主要因素。

这和中国非常不同，中国是遇到危机就散伙，所以，中国能够出现成功的个体户，通过个人的积极努力来创立事业，却无法制定出一套行之有效

■杭州风景美丽如画

的发展体系和约束机制。

拿丝绸产业来说，日本出洋留学的五代友厚、涉泽荣一等人通过在西方游历，迅速得出结论，有组织的“会社”是日本改革能否成功的关键，他们就迅速把“会社”这个概念引进到了日本。

很快，“西阵物产会社”就成为日本丝绸生产的排头兵。

“西阵物产会社”的经营方式主要有以下三点：

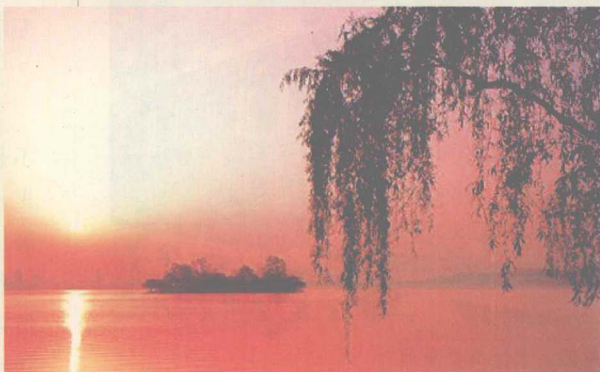
1. 原料丝由会社直接统一购买，通过各社长分配给各个体织户，这样就排除中间丝商。

2. 缫丝、精加工、染丝(除蓝染外)等中间加工过程由会社的直营工厂进行，费用则根据丝的使用量由各分社分割承担，这样就排除中间加工商。

3. 纺织出的成品由会社统一收集销售，定期开拍卖会。生产者直接销售。

此外，“经营方针”里还有政府有责任做市场调查和开拓的条目。

总的说来，日本丝绸产业的思路就是，



丝的蚕种，采桑饲蚕。采桑养蚕与制丝织绸，便成了中国古代社会几千年的基本劳作手段。

中国是家蚕丝的发源地，养蚕，缫丝是我国古代在纤维利用上最重要的成就。

关键词：会社

人物：五代友厚、涉泽荣

背景：清朝、中国



■空引机织品

直接购入，直接加工，直接销售。按照京都政府的设想，排除了中间商，丝绸产业自然就可以降低成本，提高利润。可是，丝绸生产中，大量原料收购所必要的人员，原料加工所必要的设备，直接贩卖必需的物流系统，这些费用总算下来，是否会使丝绸生产费用降低，却谁也无法保证。

事实证明，正是日本政府的乐观想法，使日本丝绸产业的发展陷入了逆境，他们设立的“统一贩卖所”地点设置也不对，吸引的客商很少，利润自然不高。由于头儿没有开好，以后多次更换地点仍然无法取得可观的收益，结果，丝绸产业的利润甚至还不了8000元的贷款，维持了四五年后，“会社”就陷入不能正常运转的尴尬境地。

这个“喜讯”传到中国，中国人更加认定，强制性地组织“会社”，必然受到“天道”的惩罚，因此，中国政府更加信心百倍地执行“中间商加个体户体制”的经济思路，他

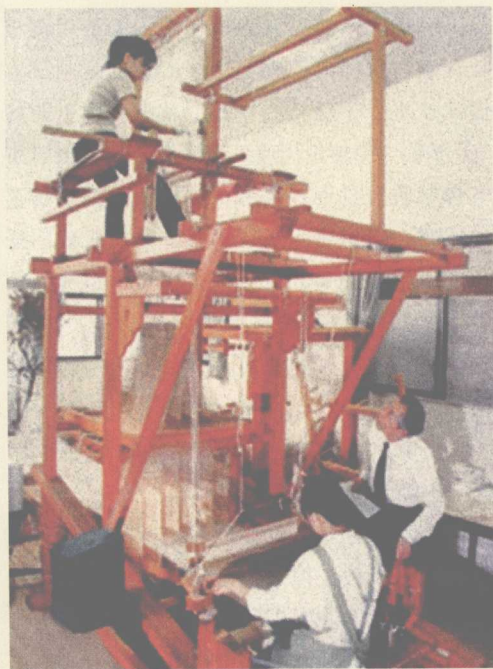
们深信，这是效率最高的体制。

事实的确证明，长期以来，中国商品独占鳌头，西方根本就生产不出能够和中国竞争的商品，只有靠鸦片平衡贸易。

但日本人并不想因为“会社”失败转而仿效中国模式。

当“强制经营”遭遇重挫后，西阵的主管之一竹内作兵卫读到一本叫《西国立志篇》的书，他对书中介绍的法国里昂生产的新丝绸纺织机产生了浓厚的兴趣。

当时，西阵拥有的纺织机，一种是用于一般织物的平机，另一种是可以纺织花纹的空引机，空引机是从中国明朝传来的，



■空引机



在新石器时代，我国已发明丝绸织造以及朱砂染色技术，此后随着织机的不断改进，印染技术的不断提高，丝织品种日益丰富，并形成了一个完整的染织工艺体系，使我国古代的丝绸染织技术领先于世界各国。



■日本丝绸博物馆藏品

结构巧妙，达到了木制机械的顶峰，在两个人的配合操作下，可以在丝绸上纺织出美丽的图案。

但竹内作兵卫认为，和法国的纺织机相比，这种机械的效率很低，大量的生产成本因此产生，于是竹内作兵卫就把负责工业的“工部省”少辅山尾庸三请来视察，希望以事实说服政府投资。果然，赏识西阵精湛技艺的同时，山尾庸三承认了西阵纺织机效率低下的事实，于是，他让“工部省”出钱，购买两台法国洋式机械借给“西阵”，让“西阵”先领悟洋式机械的使用，然后到全国各地巡回展示。

同时，山尾庸三还指令西阵，让他们派两名熟练的织工去法国考察。

新生产力的引入、传习乃至改良，当然不会一帆风顺，但是，尽管过程充满了挫折和失败，日本纺织工业最终还是接受了近代文明的改造，可以大幅度提高效率的法国纺织机在日本逐渐多了起来，1882年约40台，

1884年约50台，1886年400台，1891年800台，1894年达到7000台，约占日本织机的一半。

随着新生产力的普及，高的生产效率和图案设计的快捷自由，使丝绸尤其是纹织丝绸，从上流社会开始走向寻常百姓家，日本丝绸市场急速扩大。

丝绸产业由此成为了日本经济的启动器，它虽然经过明治维新初期的混乱、“洋跃进”的疯狂、“洋跃进”的失败，甚至一度拖着日本经济跌入谷底，但由于整体发展思路的正确性和发展的持续性，最终日本丝绸产业在“甲午战争”前稳定并健康、高速发展，使日本成为一个新兴的工业和军事强国。

转过头看中国，中国的丝绸产业的确没走什么弯路，没有出现大的波折，一直是平稳增长，也没有出现拖累国民经济的情况，清政府的经济措施看起来表现还是很出色的，可是，这种稳定的表象背后，保守、僵化的思想却并没有促进中国丝绸产业产能的充分释放，致使中国的丝绸工业始终在低位徘徊不前，因此，看上去很像“经济增长”的盛世气象，事实上逐步把中国带入了深渊。

从男孩到男人

1874年，一个叫陈启源的人在广东创办了我国第一家机器缫丝厂，但我们的西太后并没有像日本人那样积极支持这个产业，只是一心想把自己的花园修建得更加漂亮，因

考古学家1998年在河南荥阳青台遗址的一次考古中，发现了距今约5500年的丝绸碎片。不过，世界上最具影响力的说法，是中国在1958年考古发现的，是公元前3700~前3100年（大汶口文化时期）的丝绸织品。



关键词：西阵纺织机



人物：竹内作兵卫、陈启源



背景：清朝、中国

此，中国丝绸行业“规模化生产”始终不过是先进商人的一场春梦。

就在这时，作为一个竞争对手，日本已逐渐逼近我们的东海岸，而面对迫在眉睫的竞争，失去政府支持的中国丝绸业，基本没有走上台决斗的机会。

我们毫不怀疑中国丝绸从业者的爱国热情和传统手艺的精湛，但技术再精湛，也比不过日本已经“产业化”的丝绸生产，而仅凭积极性，显然无法与改良自法国纺织机的“若瓜德”纺织机的效率相抗衡。

如果说，在军事的竞争中，中国士兵是拿着竹竿（上面缠着一部分铁）与日本的大炮对抗，那在“丝绸”的竞争中，情况也好不了多少，无论怎么提高爱国觉悟和积极性，在这样的背景下抗争，遭遇失败也是必然的结果。

直到满清帝国的崩盘，“皇帝”跌落尘埃，中国人才开始意识到发展民族工业是保护自身、对抗强敌的唯一出路。

依次，辛亥革命后，中国的民族工业进



■ 清代缙金帝王吉服袍料

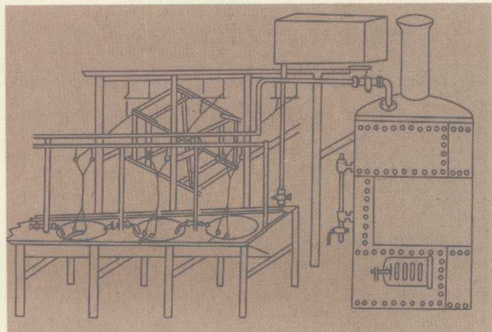
入历史发展最快的时期，平均年增长率达15.1%。

虽然辛亥革命的政治成果被袁世凯篡夺，但中国已经是“民气大开”，“实业救国”的思想更是发展为当时的主流思潮。

1920年，受“欧战”影响，外国在华投资锐减，增长率仅4.5%；而民族产业投资的增长仍保持在10.5%左右。

1927~1937是中国民族产业发展的“黄金十年”，但，这个“黄金十年”也是日本对中国的“产业侵略”全面展开的10年，民族工业家们之所以不太察觉，是因为日本的“技术入侵”都包装上了西洋商标。

事实上，带动中国产业发展的所谓“西方科技”，是日本人经过本土化改造后的西



■ 19世纪70年代设计的广东蒸汽缫丝车图样



新石器时代，原始人开始利用纺轮工具纺织野生的麻和葛纤维，过着冬着毛皮、夏着麻葛的生活。经过多次实践，人们发现野蚕丝又细又牢，比麻葛好多了。于是，一种新型的纺织纤维——丝纤维出现了。



■ 东京上野樱花

洋技术，它的真实名称应该是“东洋技术”，在中国大规模出现的现代化设备，事实上是日本人生产的。

日本生产的纺织机开始时还叫“若瓜德”这样洋气十足的名字，后来，它们干脆就被“丰田纺织机”替代，而与之相配套的纹纸，也完全是日本生产的。

“东洋技术”更适合中国的风土人情和原料，促使中国传统的手工工场和小型机制工厂大量更换设备，这背后的意味就是，“东洋技术”使中国传统的“家庭产业”大规模破产。

而日本是靠“自力”实现技术进步的，虽然存在一样的破产过程，但催生了新的产业，大量的人可以转行从事这些新技术行业。

中国就不一样，没有新产业可以被转移，破产后，壮丁虽然可以像日本人一样“吃粮当兵”，但由于他们参加的是不断高涨的

“内战”，各方根本无法通过战争实现经济扩张，只能是仗越打，国越弱，而民就越穷。

这么说，“辛亥革命”经济上的动力，实际促进的不是中国近代产业的发展，而是更清晰地呈现出中国近代落后的本质。

这时的日本已经进入“国际化”发展轨道，他们的纺织工业先用日本棉花，本土棉花减产，他们就从中国进口，再后来，日本绵纺干脆搬到中国生产，称为

“在华纺”。

在日本“在华纺”带动下，中国的“民族纺”才开始发展。

虽然与“在华纺”竞争，民族纺织业依靠的仍然是“在华纺”的技术，这不过是加速了中国大量农田为日本种棉花的过程，也加速了中国农村的整体破产。

可以说，由于填补了“西洋技术”与中国传统技术之间的空白，“东洋技术”就有力封杀了中国走向现代化的道路。

那些随这个过程增长起来的民族资本，没有加大投资力度发展本土技术，把挣到的利润大都用于消费，中国经济的发展就单纯由这种消费带动，也就有了上海这样繁华的大都市。

奢侈消费品需要中国拿更多的物质交换，因此，随着“经济发展”，中国更加贫困。

而因为要生产更多的消费品满足消费，中国民族工业就需要购买日本的“东洋技