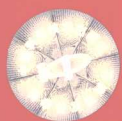


周家勋 著

指标大全

——股市技术手册



中国科学技术出版社

指标大全

——股市技术手册

周家勋 著

中国科学技术出版社

·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

指标大全: 股市技术手册/周家勋著.—北京: 中国科学技术出版社, 2009.4

ISBN 978-7-5046-5416-8

I. 指... II.周...III.股票—证券投资—基本知识
IV.F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 035543 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 王震宇

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 15 字数: 240 千字

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 35.00 元

ISBN 978- 7-5046-5416-8/F·643

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

前 言

近年来，不少读者希望有一本“词典”一样的炒股书籍，能轻松地查找进货与出货点位的技术指标。

本书汇集了“K线”、“移动平均线(MA)”、“成交量(VOL)”、“指数平滑异同移动平均线(MACD)”、“随机指标(KDJ)”、“相对强弱指标(RSI)”、“布林线(BOLL)”、“腾落指标(ADL)”等30种常用技术指标，并对每一技术指标的应用法则进行了精细的分析与图解。

想要买入某只股票，在什么价位买入，只要依据书中任一指标的做多点位下单，就能稳妥获利。反之，想要卖出某只股票，在什么价位卖出，只要依据书中任一指标的做空点位出货，就能保住盈利。

本书的最大特点是实用。书中的每一种技术指标中的各条应用法则均可单独使用，无论新老股民，不需他人指点，都能依据书中方法独立操作。

kpgs2008y@yahoo.com.cn

周家勋

2009年3月5日

目 录

一、K线 (1)

1. 一抱多线——低位买入，高位卖出 (1)
2. 一孕多线——低位买入，高位卖出 (3)
3. 前抱后孕线——低位买入，高位卖出 (3)
4. 上升三法——继续买入 (3)
5. 下降三法——继续卖出 (3)
6. 摇橹底部——买入 (6)
7. 向下空跳三段见星线——第二天收阳时买入 (6)
8. 向上空跳三段见星线——星形线出现的当日卖出 (6)
9. 低位锥体线——收阳日买入 (6)
10. 品字线——高位卖出，低位买入 (8)
11. 约会线——阴线约会阳线卖出，阳线约会阴线买入 (8)
12. 启明星——大阳线出现的当日买入 (8)
13. 黄昏星——大阴线出现的当日卖出 (11)
14. 向下三空线——第三个缺口出现后伺机买入 (11)
15. 向上三空线——第三个缺口出现后，伺机卖出 (11)
16. 向上补缺口——继续做多 (11)
17. 向下补缺口——继续做空 (14)
18. 长下影线——高位卖出，低位买入 (14)
19. 长上影线——高位卖出，低位买入 (14)
20. 双针探底——第二针出现后收阳线日买入 (17)
21. 双针触顶——第二针触顶线出现日卖出 (17)
22. 螺旋桨线——高位卖出，低位买入 (17)
23. 搓揉线——高位卖出，低位买入 (17)
24. 五条阴线后一条大阴线——大阴线出现的当日买入 (20)
25. 连续 10 条阳线后见阴线——阴线出现的当日卖出 (20)
26. 三颗星——低位买入，高位卖出 (20)
27. 八次十次创新高值——第八次新高值出现时应逐渐卖出股票 (20)
28. 八次十次创新低值——创第八次新低值时，就可逐渐买入股票 (23)

29. 三次触底不破——第三次触底日买入 (23)
30. 三次冲顶不穿——第三次冲顶日卖出 (23)
31. 向上空跳七日顶部——空跳后第七天的当日卖出 (23)
32. 向下空跳七日形成底部——空跳后的第七天可买入 (26)
33. 高位受阻红三线——第三条阳线出现的当日卖出股票 (26)
34. 低位形成首尾并列阴线——收阳日买入 (26)
35. 高位红三线思考星——当天卖出 (28)
36. 向上空跳两条连续阴线——第二条阴线出现日卖出 (28)
37. M 头——右顶出现的当日卖出股票 (28)
38. W 底——右底出现的当日买入股票 (28)
39. 头肩顶——右肩顶点出现的当日卖出股票 (30)
40. 头肩底——在头部和右肩低点出现日买入 (30)
41. 三重顶——第三顶出现日卖出 (32)
42. 三重底——第三底出现日买入 (32)
43. 突破三角形——向上突破时买入, 向下跌破时卖出 (32)
44. 岛形底——向上跳空日买入 (33)
45. 岛形顶——向下空跳日卖出 (35)
46. 炉架底——在大阳线出现的当日买入股票 (35)
47. 炉架顶——在大阴线出现的当日卖出股票 (35)
48. 圆弧底——半月形出现后, 收阳日买入 (37)
49. 圆弧顶——向下空跳的当日卖出股票 (37)
50. 突破平台——向上突破日买入, 向下跌破日卖出 (37)
51. 跌破前低——跌破日卖出 (37)
52. 突破前高——突破日买入 (41)

二、移动平均线 (MA) (42)

1. 5 日移动平均线金叉或死叉 30 日移动平均线 (42)
2. 5 日移动平均线“三离三靠”10 日移动平均线 (43)
3. 米字交叉——上叉当日买入, 下叉当日卖出 (45)
4. 5 日移动平均线一线穿三线——上穿当日买入, 下穿当日卖出 (45)
5. 5 日移动平均线跌破前低——跌破日卖出 (48)
6. 5 日移动平均线突破前高——突破日买入 (48)
7. 5 日移动平均线跌破平台——跌破日卖出 (48)
8. 5 日移动平均线突破平台——突破日买入 (48)
9. 5 日移动平均线形成头肩顶——右肩高点处和跌破颈线位时卖出 (48)

10. 5 日移动平均线形成头肩底——股价突破颈线位时买入 (51)
11. 5 日移动平均线形成 M 头——股价跌破颈线位时卖出 (51)
12. 5 日移动平均线形成 W 底
——右底低点和股价突破颈线位时的两处买入 (51)
13. 5 日移动平均线形成三重顶——第三顶出现日及股价跌破由
5 日移动平均线形成的颈线位时卖出 (53)
14. 5 日移动平均线形成三重底——第三底低点出现日和股价突破由
5 日移动平均线形成的颈线位时两处买入 (53)

三、成交量 (VOL) (55)

1. 大成交量与高位大阳线——当天或第二天卖出 (55)
2. 大成交量与高位长上影线——当天或第二天卖出 (56)
3. 大成交量与高位空跳星形线——当天卖出 (56)
4. 大成交量与高位红三线思考星——当天卖出 (56)
5. 天上雨来急，地下水亦涨——收阳日买入 (58)
6. 成交量与股价顶背离——背离日卖出 (58)
7. 成交量与股价底背离——背离日买入 (58)
8. 大成交量与低位大阳线——当天或第二天买入 (58)
9. 低位温和放量与股价小幅攀升——买入 (60)
10. 放量突破前高——突破日买入 (60)
11. 放量突破平台——突破日买入 (60)
12. 后高超前高，后量不及前量——当天或第二天卖出 (63)
13. 后高不及前高，后量超前量——当天或第二天卖出 (63)
14. 后高后量均不及前高前量——当天或第二天卖出 (63)
15. 后高后量均超过前高前量——当天或第二天买入 (63)

四、指数平滑异同移动平均线 (MACD) (65)

1. DIFF 线与 DEA 线的金叉与死叉——金叉日买入，死叉日卖出 (65)
2. 同日三金叉——当天买入 (66)
3. 三低组合——买入 (66)
4. 三高组合——卖出 (66)
5. MACD 柱线正负值转换
——正值变负值时卖出，负值变正值时买入 (66)
6. MACD 柱线长短变化

——红色柱线缩短时卖出，绿色柱线缩短时买入（69）

7. 股价下跌与 DIFF 线平移——DIFF 线抬头时买入（69）
8. DIFF 线与股价底背离——背离结束日买入（69）
9. DIFF 线与股价顶背离——背离结束日卖出（72）
10. DIFF 线形成 W 底——右底出现日买入（72）
11. DIFF 线形成 M 头——右顶出现日卖出（72）
12. DIFF 线形成头肩顶——右肩出现日卖出（74）
13. DIFF 线形成头肩底——右肩出现日买入（74）
14. DIFF 线形成三重底——第三底出现日卖出（74）
15. DIFF 线形成三重顶——第三顶形成日卖出（76）

五、**宝塔线**（TOW）（77）

1. 三平顶翻绿——翻绿日卖出（77）
2. 三平底翻红——翻红日买入（77）
3. 长绿翻红——翻红日买入（78）
4. 后平顶低于前平顶——后平顶翻绿日卖出（78）
5. 突破前高——突破日买入（80）
6. 跌破前低——跌破日卖出（80）
7. MC 线形成三重顶——第三顶出现日卖出（80）
8. MC 线形成三重底——第三底出现日买入（80）
9. 头肩底——右肩翻红日买入（83）
10. 头肩顶——右肩翻绿日卖出（83）
11. 双平底——右底翻红日买入（83）
12. 双平顶——右顶翻绿日卖出（86）
13. 后双顶低于前双顶——后双顶右顶翻绿日卖出（86）

六、**趋向指标**（DMI）（87）

1. +DI 跌破 -DI——跌破日卖出（87）
2. +DI 突破 -DI——突破日买入（87）
3. ADX 值递减到 20 以下进行横向移动时，显示盘整行情信号——只能观望，不宜操作（88）
4. ADX 值持续高于前一日时，可根据原趋势进行买卖——原趋势下跌，应做空；原趋势上涨，应做多（88）
5. ADX 与 +DI 值同时上升——可做多（88）

6. ADX 与 +DI 值同时下降——应做空 (88)
7. ADX 位于 +DI 上方回落——不可追涨, 还应考虑卖出 (88)
8. ADX 位于 -DI 上方回落——回落后买入 (92)
9. 涨势中的 ADX 线由升转降——转势日卖出 (92)
10. 跌势中的 ADX 线在高位由升转降——转降日买入 (92)
11. 同日出现 +DI 值 50 以上, -DI 值 5 以下组合——当日卖出 (92)
12. 同日出现 +DI 值 5 以下, -DI 值 50 以上组合——当日买入 (92)
13. ADX 与 ADXR 两线峰顶高点同值重合——重合日卖出 (96)
14. -DI 与 ADX 两线峰顶高点出现在同一天——当日买入 (96)

七、随机指标 (KDJ) (97)

1. D 值向上超过 80 为超买——应做空 (97)
2. KJ 两线在 10 以下上穿 D 线——上穿日做多 (97)
3. K 线在 80 以上向下跌破 D 线——跌破日卖出 (99)
4. D 线跌破 10——跌破日买入 (99)
5. KD 线反复在 50 上下交叉——盘整行情只宜观望 (99)
6. KD 线与股价顶背离——背离日卖出 (99)
7. KD 线与股价底背离——背离日买入 (101)

八、相对强弱指标 (RSI) (102)

1. RSI1 线向上突破 85——突破日卖出 (102)
2. RSI1 线向下跌破 15——跌破日买入 (102)
3. 股价创新高, RSI1 未创新高——背离日卖出 (103)
4. 股价创新低, RSI1 未创新低——背离日买入 (103)
5. 股价一底比一底低, RSI1 线一底比一底高
——第三底出现日买入 (103)
6. 股价一顶比一顶高, RSI1 线一顶比一顶低
——第三顶出现日买入 (105)
7. RSI1 线在 80 附近形成 M 头——右顶出现日卖出 (105)
8. RSI1 线在 20 附近形成 W 底——右底出现日买入 (105)
9. RSI1 线在 50 处受到支撑——可继续做多 (108)
10. RSI1 线在大涨大跌时容易渐形钝化 (108)

九、威廉指标 (LW%R) (109)

1. LWR1 线高位下穿 LWR2 线——下穿日买入 (109)
2. LWR2 线低位上穿 LWR1 线——上穿日卖出 (110)
3. LWR1 线三次碰顶——第三次碰顶时买入 (110)
4. LWR1 线三次触底——第三次触底时卖出 (110)
5. LWR1 线钝化
——应参考其他技术指标进行分析, 选择进出货时机 (110)

十、人气指标 (OBV) (114)

1. OBV 线下降, 股价上升——背离日卖出 (114)
2. OBV 线上升, 股价下降——背离日买入 (114)
3. OBV 线缓慢上升——可继续做多 (115)
4. OBV 线急速上升——上升结束日卖出 (115)
5. OBV 线形成 W 底——右底出现日买入 (115)
6. OBV 线形成 M 头——右顶出现日卖出 (118)
7. OBV 线形成三重顶——第三顶出现日卖出 (118)
8. OBV 线形成三重底——第三底出现日买入 (118)
9. OBV 线突破平台——向上突破买入, 向下跌破卖出 (118)
10. OBV 线形成头肩顶——头部高点和右肩高点处均应卖出股票 (122)
11. OBV 线形成头肩底——头部和右肩低点处均可买入股票 (122)

十一、布林线 (BOLL) (123)

1. 在下降行情中, 股价三次触碰 LOWER 支撑线
——第三次触碰时可买入股票 (123)
2. 在上升行情中, 股价三次触碰 UPER 阻力线
——第三次触碰时应卖出股票 (124)
3. 在横向盘整期间, 股价向上触碰阻力线 UPER 时, 应卖出股票;
向下触碰支撑线 LOWER 时, 应买入股票 (124)
4. 股价由下向上穿越布林中线 MDI——继续做多 (124)
5. 股价由上向下跌破布林中线 MDI——继续做空 (128)
6. 布林线下限缩口——缩口日买入 (128)
7. 布林线下限开口——开口日卖出 (128)
8. 布林线低位开口——开口日买入 (128)

十二、价格动量指标 (CR) (129)

1. CR 线与股价顶背离——背离日卖出 (129)
2. CR 线与股价底背离——背离日买入 (130)
3. CR 线同日上穿三线——买入股票 (130)
4. CR 线同日跌破三线
——股价处在高位时卖出, 股价处在低位时买入 (130)
5. 股价不断拔高, CR 线一峰比一峰低
——第三个低峰出现日卖出股票 (133)
6. CR 线在 150 以上形成头肩顶——右肩出现日卖出 (133)
7. CR 线在 150 以上形成 M 头——右顶出现日卖出 (133)
8. CR 线在 40 以下向上突破 MA1 线——突破日买入 (135)
9. CR 线在 300 以上向下跌破 MA1 线——跌破日卖出 (135)
10. CR 线在 40 以下形成 W 底——右底出现日买入 (135)
11. CR 线在 40 以下形成头肩底——右肩出现日买入 (135)

十三、变动速率 (ROC) (138)

1. ROC 线在 0 值之上向下跌破平均线——跌破日卖出 (138)
2. ROC 线在 0 值之下向上突破平均线——突破日买入 (138)
3. 股价创新高, ROC 线反下降——顶背离日卖出 (138)
4. 股价创新低, ROC 线反上升——底背离日买入 (138)
5. 股价与 ROC 线从低位同时上升——上升日买入 (138)
6. 股价与 ROC 线从高位同时下降——下降日卖出 (142)

十四、交易量指标 (VR) (143)

1. VR 上升到 350 以上——突破 350 的当日卖出股票 (143)
2. VR 下跌到 40 以下——跌破 40 的当日买入股票 (144)
3. 股价三创新低, MVR 平均线低位平移——平移结束日买入 (144)
4. 股价一底比一底低, VR 一底比一底高
——VR 突破平均线 MVR 近期高点时买入 (146)
5. 股价一顶比一顶高, VR 一顶比一顶低
——VR 第四顶背离日卖出 (146)
6. 股价跌势转缓, VR 提前上升——提前上升日买入 (146)

十五、**抛物线指标 (SAR)** (148)

1. 股价突破转向点——突破日买入 (148)
2. 股价跌破转向点——跌破的当日应卖出股票 (149)

十六、**BRAR 指标** (150)

1. BRAR 同时急速上升——上升停止日卖出 (150)
2. BR 低于 AR, 且跌破 40——跌破日买入 (151)
3. BR 急速上升, 而 AR 却横盘或小回——AR 横盘或小回日卖出 (151)
4. BR 从 200 以上下降到 100 以下后跌破了 AR——跌破日卖出 (151)
5. BRAR 筑底成功
——BR 第二次由低于 AR 转为高于 AR 时买入 (154)
6. AR 三级跳——AR 上升到 150 以上时卖出 (154)

十七、**三重指数平滑移动平均线 (TRIX)** (155)

1. TRIX 上叉 TRMA——处在低价圈或上升途中的上叉, 可放心买入; 处在高价圈和下降途中的上叉, 应避免操作 (155)
2. TRIX 下叉 TRMA——处在高价圈或下降途中的下叉, 应卖出股票; 处在低价圈或上升途中的下叉, 应避免操作 (159)
3. TRMA 横向移动时的上叉下叉——有效性较差, 应避免操作 (159)

十八、**心理线 (PSY)** (160)

1. PSY 线形成 M 头——右顶出现日卖出 (160)
2. PSY 线形成 W 底——右底出现日买入 (160)
3. PSY 值向上突破 90——突破日卖出 (160)
4. PSY 值向下跌破 10——跌破日买入 (163)

十九、**股价偏离度 (BIAS)** (164)

1. 10 日偏离度——低于 -8% 买入, 高于 10% 卖出 (164)
2. 20 日偏离度——低于 -12% 买入, 高于 14% 卖出 (164)
3. 30 日偏离度——低于 -15% 买入, 高于 18% 卖出 (164)
4. 60 日偏离度——低于 -20% 买入, 高于 24% 卖出 (169)

二十、动力指标 (MTM) (170)

1. MTM 上穿 MTMMA——上穿日买入 (170)
2. MTM 跌破 MTMMA——跌破日卖出 (170)
3. MTM 与股价同步上升——上升日买入 (170)
4. MTM 与股价同步下降——下降日卖出 (170)
5. MTM 与股价顶背离——背离日卖出 (174)
6. MTM 与股价底背离——背离日买入 (174)

二十一、超买超卖指标 (OBOS) (175)

1. OBOS 跌破零轴线——跌破日做空 (175)
2. OBOS 突破零轴线——突破日做多 (175)
3. 大盘指数与 OBOS 顶背离——背离日做空 (176)
4. 大盘指数与 OBOS 底背离——背离日做多 (176)
5. OBOS 在零轴线上方形形成 M 头——右顶出现日做空 (176)
6. OBOS 在零轴线下方形形成 W 底——右底出现日做多 (179)

二十二、震动升降指标 (ASI) (180)

1. ASI 突破前高，股价尚未突破前高
——ASI 突破前高日可买入股票 (180)
2. ASI 跌破前低，股价尚未跌破前低
——ASI 跌破前低日应卖出股票 (180)
3. 股价一波比一波高，ASI 未创新高——顶背离形成日卖出股票 (183)
4. 股价一波比一波低，ASI 未创新低——底背离形成日买入股票 (183)

二十三、顺势指标 (CCI) (184)

1. CCI 向上突破+100——突破日买入 (184)
2. CCI 向上突破+100——突破日继续买入 (184)
3. CCI 向下跌破-100——跌破日卖出 (185)
4. CCI 向下跌破-100——跌破日继续卖出 (185)
5. 股价与 CCI 形成底背离——底背离结束日买入 (185)
6. 股价与 CCI 形成顶背离——顶背离结束日卖出 (185)

二十四、**简易波动指标 (EMV)** (189)

1. EMV 线在零轴线上方向下跌破 EMVA 线——跌破日卖出 (189)
2. EMV 线由上向下跌破零轴线——继续卖出 (189)
3. EMV 线在零轴线下方向上穿越 EMVA 线——上穿日买入 (192)
4. EMV 线由下向上穿越零轴线——穿越日继续买入 (192)

二十五、**正量指标 (PVI)** (193)

1. PVI 线向下跌破 MPVI 线——跌破日卖出 (193)
2. PVI 线向上突破 MPVI 线——突破日买入 (193)
3. PVI 线处在 MPVI 线上方——持股待涨 (193)
4. PVI 线处在 MPVI 线下方——继续做空 (193)

二十六、**反向操作指标 (SP)** (196)

1. SP 高位向下拐点——拐点日买入 (196)
2. SP 低位向上拐点——拐点日卖出 (196)
3. SP 线形成 W 底——右底拐点日卖出 (197)
4. SP 线形成 M 头——右顶拐点日买入 (197)
5. SP 线跌破前低——跌破日继续买入 (197)
6. SP 线突破前高——突破日继续卖出 (200)
7. SP 线形成“三重顶”——第三顶拐点日买入 (200)
8. SP 线形成“三重底”——第三底拐点日卖出 (200)

二十七、**涨跌比率 (ADR)** (202)

1. ADR 线上升, 股价也同时上升——上升日买入 (202)
2. ADR 线下降, 股价也同时下降——下降日卖出 (203)
3. ADR 线上升, 股价下降——背离日买入 (203)
4. ADR 线下降, 股价上升——背离日卖出 (203)
5. 股价创新低, ADR 线底部抬高——抬高日买入 (205)
6. ADR 线下降到 0.4 以下——可抢反弹 (205)

二十八、**腾落指数** (ADL) (207)

1. 指数下降, ADL 亦下降, 后市看淡——应继续做空 (207)
2. 指数上升, ADL 亦上升, 后市看好——可继续做多 (207)
3. 多头市场持续发展数月后, ADL 开始下降, 股指仍在缓慢上升——应卖出股票 (207)
4. ADL 突破前高——突破日买入 (207)
5. ADL 跌破前低——跌破日卖出 (207)

二十九、**威廉变异离散量** (WVAD) (211)

1. WVAD 由负值变为正值——变正日买入 (211)
2. WVAD 由正值变为负值——变负日卖出 (212)

三十、**资金流量指标** (MFI) (213)

1. MFI 向下跌破 80 上限线——跌破日卖出 (213)
2. MFI 向上突破 20 下限线——突破日买入 (214)
3. MFI 与股价顶背离——第三项背离时卖出 (214)
4. MFI 与股价底背离——背离结束日买入 (214)

一、K 线

K 线是 18 世纪中叶从事粮食生意的日本商人用于记录米价涨跌的一种图表，后来逐步发展成为今天的一套 K 线图理论，它在股票市场、期货市场和外汇市场上，发挥了奇妙的作用。

K 线这一测市工具，已在世界各地得到了广泛的应用。K 线的阴阳组合，能有效地显示股价涨跌的走势，投资者可通过 K 线的不同组合形态，选择进货点和出货点，达到盈利的目的。

K 线的买、卖信号有数百种之多，本书选择其中最有效的 52 种，读者可根据操作习惯选其中任一种的买、卖信号进行操作。

1. 一抱多线——低位买入，高位卖出

“一抱多线”，是指一条长大的图线，将前面 2 条以上的短小图线上下包容起来的一种组合形态。该形态处在低位时，显示见底信号，应买入股票（图 1-1）。处在高位时，则为见顶信号，应卖出股票（图 1-2）。

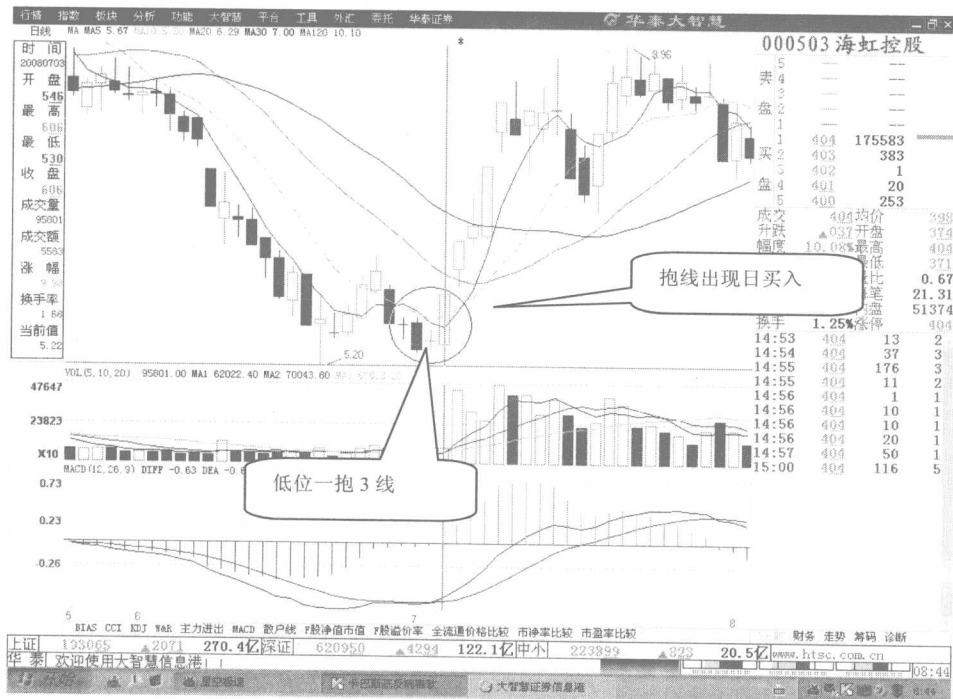


图 1-1 (2008.5.26~2008.8.4)

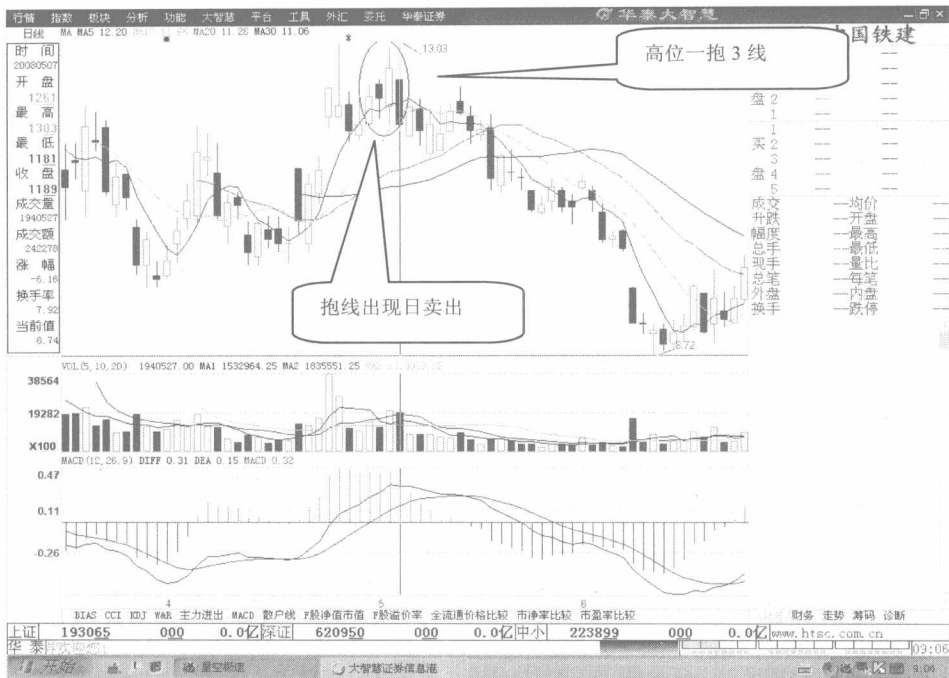


图 1-2 (2008.3.18~2008.6.25)



图 1-3 (2006.9.21~2007.1.15)