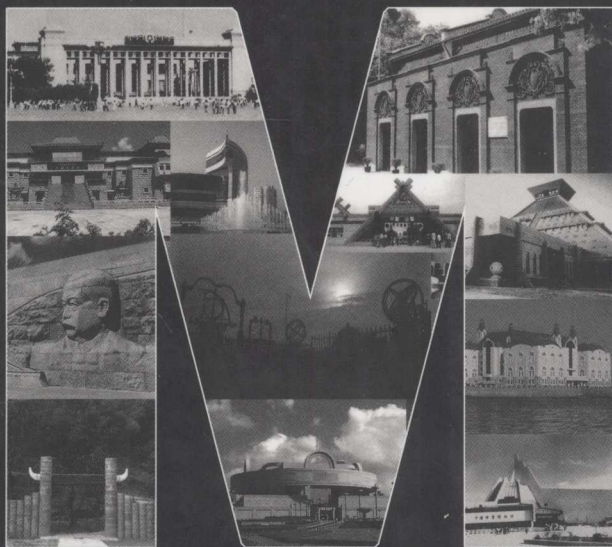


# 全球化下的中国博物馆

China's Museums Under The Condition of Globalization

国家文物局  
中国文物报社

李文儒 主编



文物出版社

书 名：全球化下的中国博物馆

主 编：李文儒

出版发行：文物出版社（北京五四大街 29 号）

制版印刷：北京恒智彩印有限公司

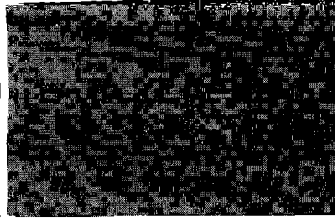
版 次：2002年5月第一版 2002年5月第一次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

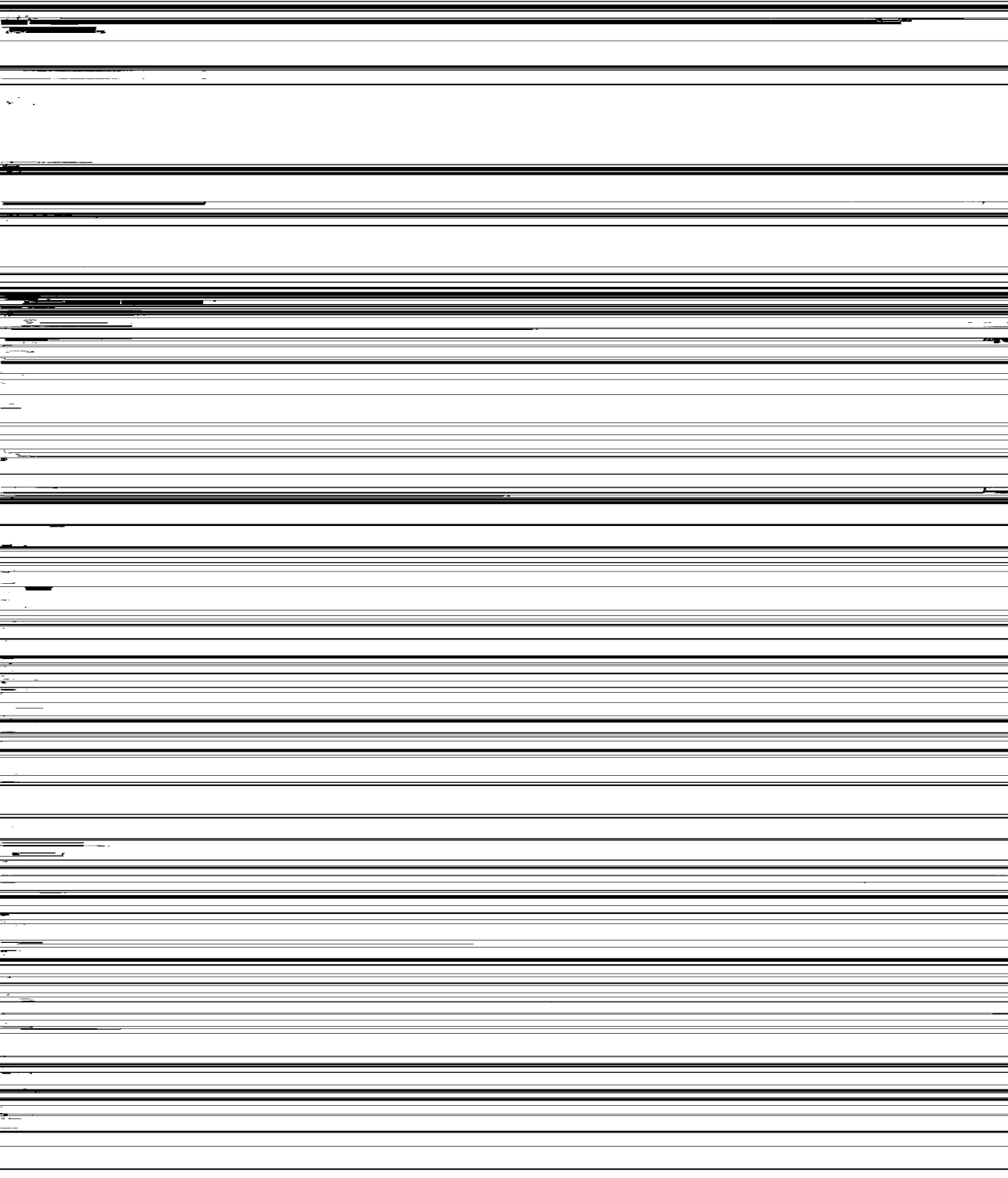
印 张：38.5

书 号：ISBN 7-5010-0335-1/K·128

定 价：48元



Handwritten scribbles or marks.



# 目录

## 序

大力发展博物馆文化	张文彬	8
-----------	-----	---

## 总论

当代博物馆发展中的几个问题	苏东海	13
---------------	-----	----

## 博物馆与全球化

全球化下的我国博物馆发展战略	甄荆南	34
非物质遗产与全球化与博物馆	马白树	43
论博物馆的现代化	苏东海	48
立于世界高度——鸟瞰中国博物馆	苏东海	57
21世纪博物馆学发展趋向	王宏钧	65
中国博物馆事业的现状和发展	李耀申	69
国际博物馆面临的三个主要问题	安来顺	83
新世纪高校博物馆的使命和任务	陈军科	88
21世纪博物馆学和博物馆学教育	梁吉生	96
国际生态博物馆运动概述	苏东海	107

# 目录

生态博物馆——中国现实与历史的需要 黄春雨 115

## 博物馆与社区

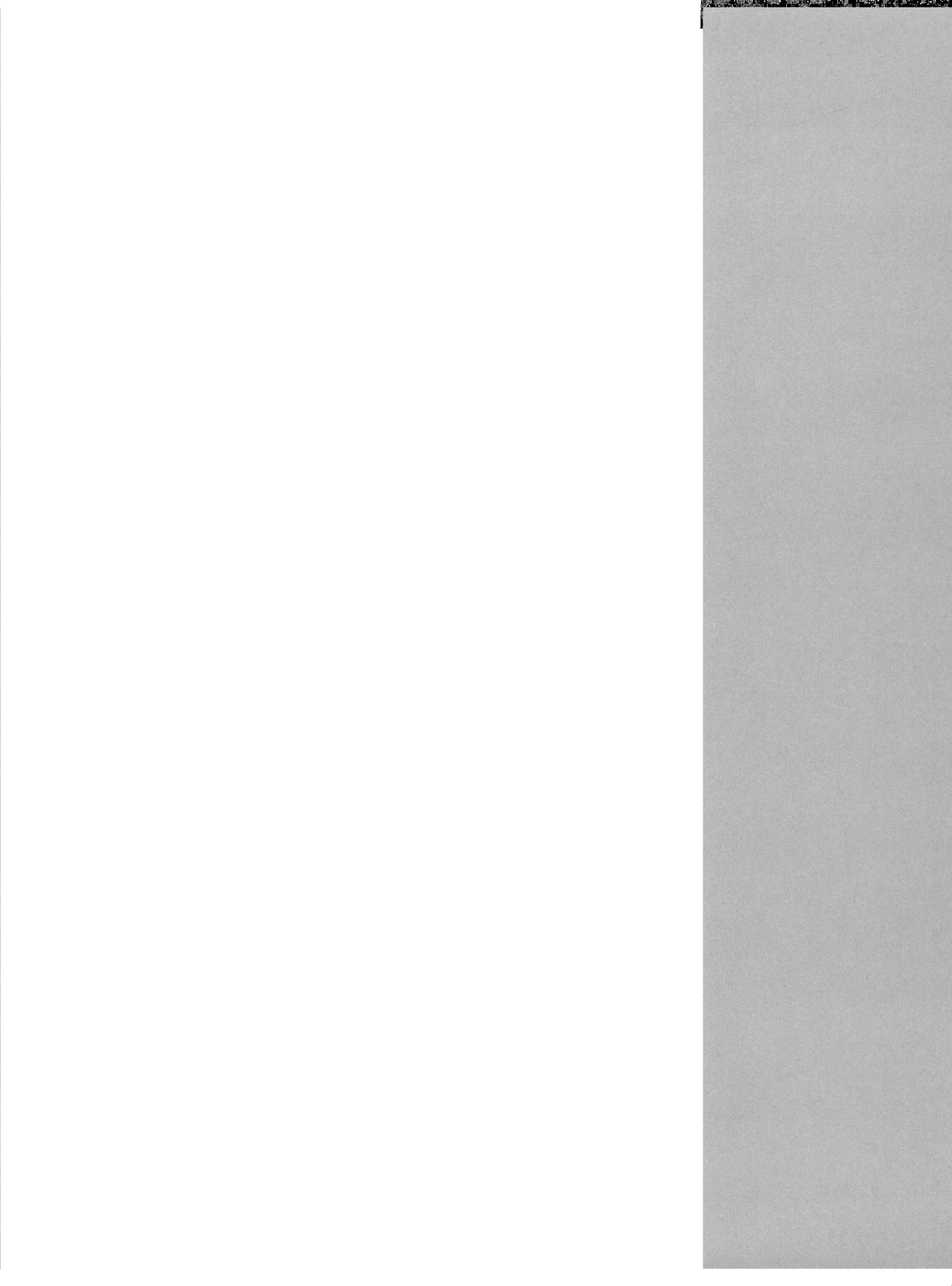
社区需要博物馆 博物馆也需要社区 马自树 130  
社区博物馆与博物馆如何为社区服务 甄朔南 133  
博物馆应自觉融入社区建设 宋向光 139  
博物馆教育与社区教育关系的调查思考 戴亚雄 143  
博物馆要在深层次上同社区相结合 陈国民 154  
博物馆的社区角色 孙栋苗 158  
博物馆志愿者服务与社区文化氛围之关系 何昊佩 163

# 目录

论加强新世纪文博信息化建设	郑欣森	196
“博物馆信息学”札记	冯承柏	202
数字化博物馆总体规划和技术设计	祝敬国 李俊杰	214
十谈数字化博物馆	陈宏京	229
数字化博物馆的建设	罗葆森	249
论数字化博物馆	李文昌	258
任重而道远的数字化博物馆	陆建松	267
网上博物馆的人文关怀	高书勤	270
建设网络博物馆的意义及其它	王建华	273
数字化博物馆应重视数字资源建设	张曼西	276
数字化历史	曹兵武	279

## 博物馆建设与现代管理

最重要的是转换思路	郑欣森	284
假日经济与博物馆	董保华	294
上海博物馆建设和管理工作的调研报告	李文儒 叶 春 李耀申	297
博物馆专家、建筑专家关注博物馆建筑问题	王 莉	312
中国博物馆建筑批判	王 莉	321





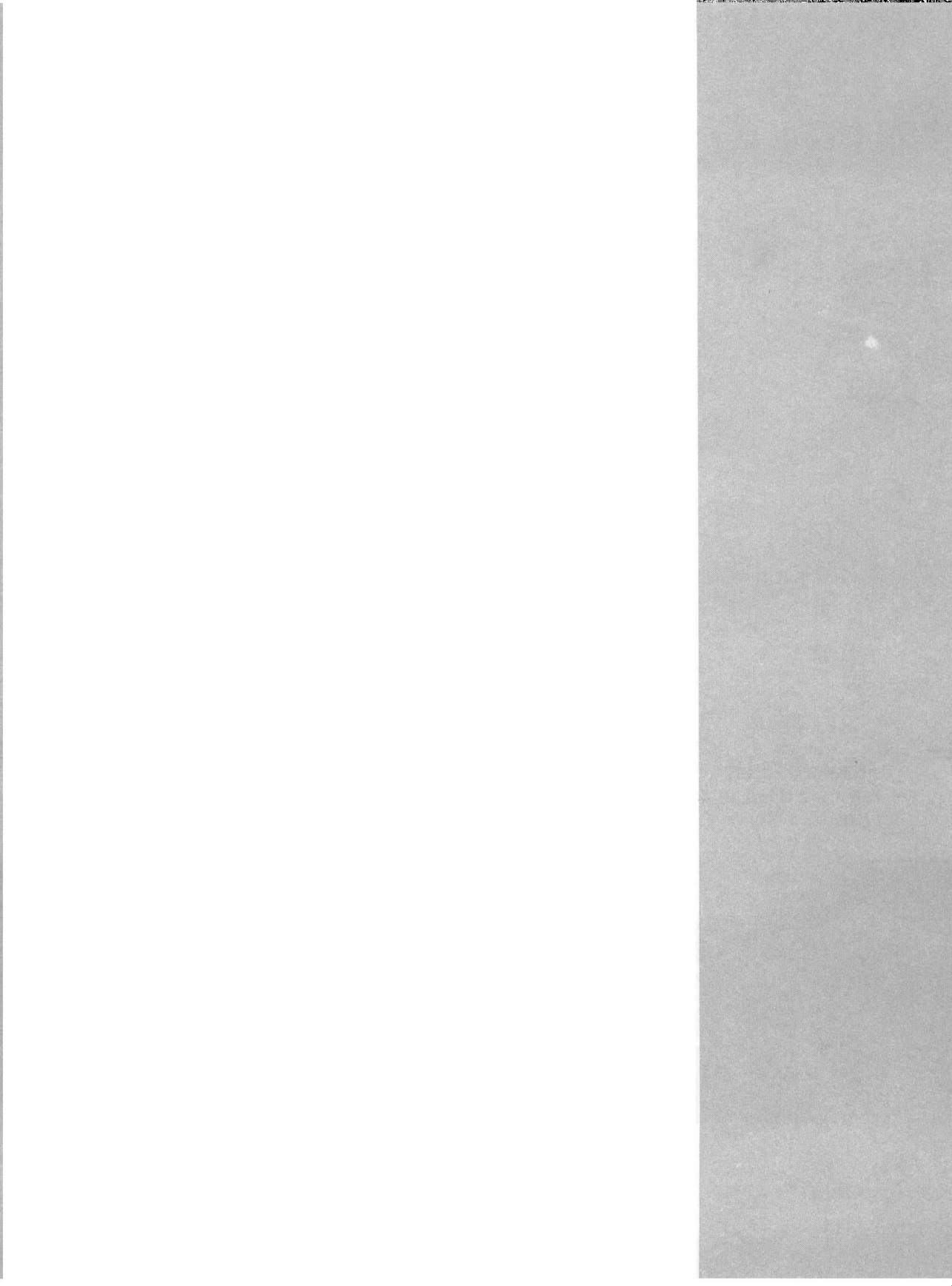
# 目录

	严建强	456
传承文明 与时俱进 启人心智：博物馆文化的特征	甄朔南	461
博物馆与文化	任耕耘 周晓陆	465
博物馆与中国现代化	杨志刚	471
博物馆文化现象启示	康定济	475
打造创新与想像力的平台：博物馆文化内涵沉思	黄春雨	479
博物馆与公众的精神生活空间结构	曹兵武	483
博物馆断想	吴晓丛	489
关于“博物馆文化”讨论中的几个问题	马自树	491
感受伟人的胸怀	田远新	495
纪念文化的拓展和张扬	赵庚林	499
影响博物馆观众市场的因素及对策	夏佑新	501
人物类博物馆、纪念馆的资料建设和社会功能	何沫	504
在困境中求发展的体会	张振常	507
人物故居优劣势谈	蔡敏	509
博物馆文化随感：东海杂谈（22则）	苏东海	512

## 发展博物馆文化（二）

榜样的力量	曹兵武	556
-------	-----	-----





# 序

## 大力发展博物馆文化

国家文物局局长

中国博物馆学会理事长

张文彬

中国的博物馆事业正处在一个前所未有的发展时期。

当今世界，经济全球化、政治多极化、文化多元化已成为发展的  
趋势。随着新世纪帷幕的拉开，文化越来越成为一个国家综合国力的重要  
组成部分，文化的交往和传播越来越成为各国相互关系的重要内容，  
许多国家都把文化的建设和发展摆在非常重要的位置上。西方发达国家

家，不仅把经济的触角伸向全球各地，而且采取各种  
方式输出自己的文化。美国最大的出口产品已不再是  
地里的农作物，也不再是工厂里制造的产品，而是批  
量生产的流行文化——电影、电视节目、音乐、书籍和  
电脑软件。随着互联网的发展，世界文化的交流更加  
深入，竞争和碰撞也更加激烈。江泽民同志指出：“面  
对科学技术迅猛发展和综合国力剧烈竞争，面对世界  
范围内各种思想文化相互激荡，面对小康社会人民群  
众日益增长的文化需求，全党必须从社会主义事业兴

中国共产党第一次全国  
代表大会会址纪念馆  
(上海)



旺发达和民族振兴的高度，充分认识文化建设的重要性和紧迫性。”在这种情况下，我们不仅要发展生产力，在经济上提高自己的竞争能力，而且要适应这些新变化，利用科学和技术的新成果，巩固自己的文化阵地，大力发展“面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化”。

博物馆事业是中国社会主义文化事业的重要组成部分，博物馆文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分。以高度的历史责任感和理论的创新精神探索当代中国博物馆事业和博物馆文化发展的规律，把握博物馆文化发展的大趋势，大力发展中国博物馆文化，是博物馆工作者共同面临的紧迫任务。

### 具有中国特色的博物馆文化 是当代中国先进文化的重要组成部分

以江泽民同志为核心的党中央，一直高度重视博物馆工作。

江泽民同志在“七一”讲话中指出，要“立足于建设有中国特色社会主义的实践，着眼于世界科学文化发展的前沿，不断发展健康向上、丰富多彩的，具有中国风格、中国特色的社会主义文化”。我国博物馆文化正是随着占据主导地位的社会主义文化一道形成的，是当代社会的一种重要的文化现象，并且正在逐步形成一种理念和行为模式。博物馆文化，从广义上可理解为博物馆及各类具有博物馆性质的机构所发挥的社会功能的总和。狭义上，则可能指博物馆在为社会及其发展服务的过程中的各类创造：通过保护、收藏人类历史进程中具有传承价值的文化与自然物证，开展系统的整理、研究，推出各具特色的陈列展览及相关知识读物、纪念品、宣传品，向公众提供研究、教育、欣赏及休闲、娱乐方面的服务等。我国目前各行各业的博物馆约有两千余座，每年举办

2002年4月26日，《我爱你，中国——国旗、国徽、国歌展》在中国革命博物馆开幕。



7000多个陈列展览，推出大量融知识性、趣味性于一体的各类文化产品，已经初步构成了具有中国特色社会主义文化中一道绚丽多彩的风景，并且在社会主义文化事业繁荣与发展的同时，博物馆文化自身也取得了长足的发展，成为广大人民群众精神文化生活中不可或缺的一部分。

### **创造陈列展览精品 全面发挥博物馆文化的社会功能**

我国幅员辽阔，历史源远流长，山河壮丽雄伟。博大精深的文物史迹，丰富多彩的自然遗存，是中华民族悠久历史、灿烂文化和宝贵生态的物化载体，是进行爱国主义教育、革命传统教育和理想信念教育的丰厚资源。博物馆正是中华民族历史文明的继承者和弘扬者，先进的博物馆文化可以使人们扩大知识领域、提升科学素质、满足审美享受、培养生活情趣、促进身心健康，继承和弘扬中华民族的优秀文化传统，党和人民在五四运动以来形成的革命文化传统，以及人类社会创造的一切先进文明成果，构建具有中华五千年文明底蕴、社会主义实践风格和鲜明时代精神的中国先进文化。陈列展览是博物馆文化中最具特色的精神产品，具有独特的社会教育功能。我们要按照江泽民同志提出的“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的要求，紧紧把握时代脉搏，强化精品意识，不断提高陈列展览的水平。要做到导向正确、主题突出，传播科学、倡导文明，手段先进、手法新颖，努力实现思想性与艺术性、科学性与观赏性、教育性与趣味性的完美结合。要进一步唱响博物馆文化的主旋律，不断推出和丰富以陈列展览为代表的博物馆文化产品，充分发挥其教育、鼓舞、凝聚和激励群众的作用，进而巩固博物馆阵地，促进博物馆文化的繁荣与发展，为两个文明建设提供精神动力和智力支持。

## **强化服务 突出特色**

### **进一步增强博物馆文化的吸引力和感染力**

大力发展博物馆文化，必须把握时代精神，坚持“二为”方向，始终遵循中国先进文化的前进方向。发展博物馆文化，要面向社会，主动融入社区建设，重视和研究观众，把社会的需要和观众的需要作为博物馆工作的出发点和落脚点。面对公众文化需求的变化和文化市场的日益丰富，博物馆首先必须把握自身定位，树立自身的社会形象，改进服务理念，突出自身优势，向社会提供独具特色的文化产品，以鲜明的个性魅力和丰富的文化内涵吸引观众。其次，要充分发挥爱国主义教育基地的作用，以培养“四有”新人为目标，针对青少年的特点，配合学校教育，设计一些参与性强的项目，吸引他们动脑动手，寓教于乐，不断丰富博物馆的展示方法和手段，真正做到引人入胜、生动活泼，增强吸引力和感染力。第三，要注意与人们日益增长旅游休闲的需求相结合，发展建设博物馆，注意与人们渴望良好生态、和谐城市、秀美山川的需求相结合，不断改进服务，吸引更多的海内外观众，尽最大努力拓展博物馆的社会效益和特殊的教育功能，进而使博物馆成为文化的圣地，科学的殿堂，凝聚民族意志和力量的精神家园。

## **深化改革 创新体制**

### **努力探索博物馆文化繁荣发展的新途径**

当前我国博物馆工作面临的主要问题是：博物馆建设的投入较少，许多文化遗产和自然遗产还缺乏必要的保护设施和展示条件；博物馆事业的总体水平与五千年文明历史的文物大国地位不相适应，与人民群众日益增长的文化和精神需求不相适应；博物馆在计划经济体制下形成的生存、发展模式与社会主义市场经济体制不相适应。克服这些问题，大

力发展博物馆文化，必须进一步解放思想，转变观念，不断推进理论创新、体制创新和科技创新。我们要从面临的实际出发，以改革的精神努力探索和采取新举措。一要克服计划经济体制下办馆主体和经费来源单一的旧模式，积极探索与社会主义市场经济体制相适应的社会化发展方向，不断深化博物馆领导体制、运行机制和经营服务机制的改革。二要克服等、靠、要，由政府部门给经费、给任务，板起面孔等客上门的旧思维，更新理念，挖掘潜能，发挥优势，积极作为，实现发展模式由封闭型向开放型的转变。三要合理重组机构，积极开展跨学科、跨部门、跨行业、跨地区的合作，大力培养和引进高水平的专业人才和管理人才，促进专业技术成果的相互交流，注重市场开拓与成本核算，实现管理模式由粗放型向集约型的转变。

探索当代中国博物馆事业的发展规律，把握博物馆文化发展的大趋势，是建设中国特色社会主义文化事业，实现先进文化代表的一个重大课题。近年来，博物馆界的专家学者特别是一些中青年学者和博物馆工作者为此进行了大胆的探索和研究，从历史学、哲学、经济学、人类学、文化学和许多相关学科甚至自然科学学科的角度对当代中国博物馆事业的现代化进程进行多维度、多视点、多层次的研究，从不同角度形成了许多关于博物馆文化的有价值的观点和成果。在以“博物馆与全球化”为主题的2002年国际博物馆日到来之际，国家文物局、中国文物报社编辑出版《全球化下的中国博物馆》，立足于当代中国博物馆事业的实践，密切关注全球经济、文化和科学技术发展，比较集中地反映了这些研究成果和国内外博物馆界的最新动态，有利于我们在更为广阔的视野和更高的起点上对当代中国博物馆文化的发展作进一步思考和探究。

我们相信，在党中央、国务院的领导下，通过广大博物馆工作者的学习和努力进取，我国的博物馆文化一定能够获得实实在在的繁荣和巨大的发展。

# 总论

## 当代博物馆发展中的几个问题

苏东海

20世纪后半叶博物馆进入空前大发展的新时期。近60年的发展中，博物馆经历了两次重大的战略推进，出现了两次博物馆功能的升华。第一次战略性的推进发生在70年代。当时博物馆在数量上迅猛发展，博物馆的社会影响扩大，博物馆的社会化进程迈入了新的阶段，其标志为1974年博物馆经典定义的产生。国际博物馆界第一次把“服务社会和社会发展”铸入定义之中，从此开始博物馆由自发服务社会进入了自觉服务社会的新阶段，博物馆的功能获得升华，从而迸发了博物馆新的生命活力。第二次战略性的推进发生在90年代末的世纪之交。由于国际遗产界不断扩大与深化文化遗产的概念和遗产保护的范畴，激发了博物馆对收藏保护遗产功能的再认识。从1996年开始加大了与国际遗产界的合作力度，国际博协改革的战略方向正向遗产保护的方向倾斜，博物馆正在更多更深地担当起为当代和后代保护历史遗产的固有使命，力求在国际遗产界继续保有中坚地位。保护遗产的战略推进，实际上也是服务社会战略推进的继续和深化。第二次战略推进刚



露端倪，处于正在前进之中。

本文拟对全球博物馆在两次战略推进中的实际进程，分五个方面，略微加以阐述，以求教于读者。

## 一、博物馆与全球化

博物馆全球化与博物馆学全球化处于不同的进程中。博物馆的全球意识的起源是很早的。欧洲早期的收藏就致力于世界性。像卢浮宫博物馆、大英博物馆、大都会博物馆的收藏和展示就以包容世界各国文化而闻名于世。即使专题的传统博物馆也是放眼世界的。法国里昂的纺织博物馆收遍了世界各地 2000 年以来的纺织品布样，多达 30 万块，汇成了世界纺织品的洋洋大观，成为观赏与研究纺织的人向往的去处。可以说，全球化是博物馆天然的品格。

又由于博物馆有很强的行业特征和很一致的专业行为，博物馆之间拥有共同的语言，因此国际博协在联合国行业组织中发展最快、会员最多，影响很大，被列为 A 级协会。国际博协 1974 年大会后，不仅推动各国博物馆更深地融入社会、更广泛地服务社会，而且对自身也进行了改革。特别重要的是放宽了会员资格。过去只有馆长和学者可以做会员，新规定放宽到本行业所有成员包括服务人员都可申请成为

国际博协会员。这不仅是一个组织改革问题，实际上是使国际博协更加大众化、更加贴近社会的重大举措。到 2000 年为止，国际博协个人会员已达 13509 人，团体会员 1012 个，116 个国家建立了国家委员会。在国际博协内建立了 28 个专业委员会开展专业研究。在国际博协大会、地区大会和专业委员会上为各国交流和合作提供了广阔的舞台。对全

江泽民主席和挪威国王哈拉尔五世出席中挪文化协定梭夏生态博物馆签字仪式。



全球化过程中各国普遍关心的问题，会得到国际博协的帮助和指导，从而促进了博物馆的共同繁荣。国际博协本身就是博物馆全球化的一个推动者、组织者。

博物馆全球化的理论研究却是滞后于实践的。国际博物馆学专业委员会1977年建立后，聚集了一批具有现代科学知识背景的学者，通力合作建立具有现代科学水平的博物馆学，这是博物馆学全球化的一个重要开端。十年间主要的成果是搭建起了一个涵盖全球的理论博物馆学的理论体系。迟至90年代国际博物馆理论界的学术目光才从基础理论建设转向现实课题。虽然为全球博物馆奠定学科的理论基础也是一种全球化任务，但对博物馆与全球化课题的直接研究毕竟晚了一些。比起60年代经济学界、70年代历史学界、80年代社会学界对全球化的研究晚得更多了。直至1995年国际博协斯塔万格大会和1998年墨尔本大会上，全球化才开始引入大会主题。同时，国际博物馆学专业委员会1998年主题也定为“博物馆与全球化”，理论界的学术目光才聚焦于全球化上。这次年会提供的主要论文有法国的马思德·布莱略的《全球化与记忆》、匈牙利的玛利亚·比赛格的《全球化对博物馆学的影响》、美国的尼克拉·莱德全的《博物馆学与全球化》、阿根廷的内丽·德卡罗里斯的《全球化与多元性：微妙的平衡》、澳大利亚的戴维·多兰的《文化特权，帝国主义与全球化》、中国的苏东海、安来顺的《国际生态博物馆理念在中国的第一个实验》、澳大利亚的康纳德·麦克米歇尔的《生态系统的全球化与自然历史博物馆》、克罗地亚的伊凡·马约维奇的《虚拟博物馆：全球化的挑战》、加拿大的彼得盖尔的《地球村中的统一与多元化》、澳大利亚的琳达·杨的《全球化，文化与博物馆》、加拿大的里思·马琳达的《博物馆学与全球化——文化全球化的取代力量》等。坦率地说，这些研究还属于起步阶段，涉及到的主要课题是全球化的含义、全球化的历史、全球化与多样化、全球

1998年中国赴西班牙举办的“中国五千年文明艺术展”盛况空前。

