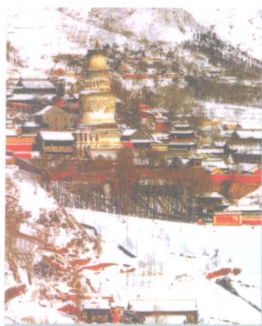


山西 旅游业 发展研究

郅润明
著



山西出版集团
山西人民出版社

山西旅游业发展研究

鄧潤明 著



山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

山西旅游业发展研究 / 鄧润明著. - 太原: 山西人民出版社, 2008.9

ISBN 978-7-203-06082-6

I. 山… II. 鄧… III. 旅游业 - 经济发展 - 研究 - 山西省 IV. 592.725-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 152975 号

山西旅游业发展研究

著 者: 鄧润明

责任编辑: 聂正平

装帧设计: 谢 成

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922220(发行中心)
0351-4922235(综合办)

E-mail: fxzx@sxskcb.com

web@sxskcb.com

Renmshb@sxskcb.com

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 太原市方正印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/32

印 张: 7.25

字 数: 179 千字

印 数: 1-1000 册

版 次: 2008 年 9 月 第 1 版

印 次: 2008 年 9 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-06082-6

定 价: 28.00 元



序

这是一部系统研究山西旅游业发展状况的专著，作者系山西省社会科学院旅游经济研究中心副主任、高级经济师郅润明同志。他从事旅游企业领导管理和旅游研究工作 20 多年，积累了丰富的实践经验和理论知识，对全省旅游行业的发展情况有较为深入的了解和把握。可以说是这方面的专家。郅润明同志勤于研究，善于思考，近年来先后公开发表了许多旅游专业方面的论文，取得了丰硕的科研成果，这部新作的出版是一个很好的总结。我读了以后感到很高兴。

旅游业是新兴的“绿色产业”、“环保产业”，具有“无烟工业”和永远“朝阳产业”的美称。旅游业是能永续发展和可持续利用的产业。旅游业已经和石油业、汽车业并列为世界三大产业。从旅游产业的特征看，旅游业属于国家产业政策重点支持的范畴。旅游业是充满生机与活力的产业，发展前景十分美好。“十五”以来，山西省委、省政府在经济结构调整中，把旅游业确定为第三产业的先导产业、全省重点培育和扶持的七大优势产业之一和“十五”计划的八大战略工程之一；在 2006 年初，山西省人大十届四次会议通过的“十一五”规划纲要中又将旅游业确定为全省四大新的支柱产业之一。旅游业在山西省的产业定位中进一步得到提升和明确，充分反映了山西省委、省政府对旅游产业的高度重视。2008 年 1 月 16 日，山西省第十一届人民代表大会第一次会议的《政府工作报告》



中提出“五年后山西旅游业要跃入全国十强”的奋斗目标。为山西旅游产业的大发展吹响了进军号。正是在这样的大好形势下,正在全省人民满怀信心加快发展旅游产业的时候, 鄧润明同志的新作《山西旅游业发展研究》一书正式出版发行了。我相信,这本书的出版发行,对于广大关心和研究山西旅游业发展的读者,一定会提供积极的帮助,一定会有利于促进山西旅游业的发展。

全书从回顾山西旅游业产生、形成、发展、壮大的历程入手,系统地分析了山西旅游业在各时期的主要特征,重点分析了2000年以来山西旅游业的发展现状、发展成就和存在的问题,发展前景,发展对策,提出了山西建设旅游强省的四大攻坚战略任务和旅游强省的三大主要发展战略,并对旅游业发展中的难点问题、创新问题进行了深入研究,提出了许多新的很有价值的理论观点和政策建议。读了以后给人以新的思考和启示。

山西是全国公认的旅游资源大省,华夏文明五千年的历史给山西留下了十分宝贵的文物古迹、历史文化遗产和丰富的自然文化遗产。在大力发展旅游业的今天,我们不仅需要开拓创新加快发展旅游业的实干精神,同时也特别需要加强对如何加快发展旅游业的理论与实践创新的专业研究。鄧润明同志的这本书正是在研究方面取得的一个积极的成果,这本书的特色与价值集中地表现在以下四个方面。

第一,这本书展示了山西丰富的旅游文化资源,展示了山西旅游业发展的历史过程。作者采用了全面概括与分专题系统研究的方法,对山西旅游业、旅游景区、旅行社业、饭店业进行了很专业的研究,对读者系统地了解山西旅游业的发展有很大的帮助。

第二,这本书把对问题的研究提升到了一定的学术高度,全书贯穿的一条主线就是有针对性地对全省旅游业的问题进行了详细的分析研究,同时对旅游景区的问题、旅行社的问题、饭店业的问题,以及产生问题的根源都进行了深入的分析。并对如何解决这些



问题,不仅提出了对策,提出了很好的政策建议,而且提供了学术方面的思考。

第三,这本书的一大特点是注重了理论与实践相结合。最有代表性的是第五章关于建设旅游强省的战略谋划,作者站在全省的高度,不仅对关系全局的战略问题进行研究,而且对如何实施这些战略作者从理论上、实践上都进行了比较详细的论述。特别是作者在第五章第四节“打造世界级旅游品牌战略”中,提出把五台山、云冈石窟、平遥古城、黄河壶口瀑布、晋祠等五大景区作为山西打造世界级旅游品牌战略的第一大攻坚战,很有新意,很有前瞻性。所提出的具体实施措施符合山西旅游业的实际,对五大景区如何打造世界级品牌有很好的参考价值和指导意义。

第四,这本书又一大特点是突出了创新思想理念。面对旅游业发展中遇到的一些重大问题、难点问题,亟待解决的问题,作者在第六章中集中对旅游业创新问题进行了专题研究。对旅游业的体制创新、机制创新、观念创新、发展模式创新和旅行社成本管理的核算方式创新等问题都进行了认真研究和论述,大胆地提出了创新思路与建议,其中许多新思想、新观念,很值得进一步进行探讨和研究。特别是作者在第六章第四节“关于制定山西旅游产业政策的构想”一文中,对制定山西旅游产业政策的意义与必要性、应注意的问题和遵循的原则以及制定山西旅游产业政策主要解决的12大问题,从多方面、多角度进行了系统论述。我相信,一定会对今后我省制定旅游产业政策发挥较好的参谋作用。

总之,我觉得这本书很值得一读,特向大家推荐。我真诚地希望作者能够继续努力,能够再有新作奉献给广大读者,同时也希望广大关心和研究旅游的专业人士有更多的新作出版,为山西旅游强省发挥更大的积极作用。

山西省社会科学院院长李留澜

2008年8月1日



目 录

序	1
第一章 山西旅游业发展概述	1
第一节 旅游业的由来	1
第二节 山西旅游业的兴起与发展	5
第三节 山西旅游业的发展现状	14
第四节 山西旅游业存在的主要问题	36
第五节 山西旅游业的发展前景	44
第二章 山西旅游景区	49
第一节 山西旅游资源概况	49
第二节 山西旅游景区的发展现状	52
第三节 山西旅游景区发展中存在的主要问题	59
第四节 加快发展山西旅游景区的对策建议	65
第三章 山西旅行社业	71
第一节 山西旅行社的产生与旅行社业的形成	72
第二节 山西旅行社行业的市场化进程	75
第三节 山西旅行社行业的现状	81
第四节 山西旅行社行业存在的主要问题	85



第五节	山西旅行社行业发展的战略机遇	90
第六节	山西旅行社行业发展对策	95
第七节	全面振兴旅行社行业深层次的政策建议	102
第四章	山西饭店业	105
第一节	山西饭店业的兴起与发展	107
第二节	山西饭店业的现状与规模	113
第三节	山西饭店业存在的主要问题	115
第四节	山西饭店业的分布与绩效分析	118
第五节	山西星级饭店与周边省市的星级饭店比较分析	123
第六节	加快山西饭店业发展的战略构想	124
第五章	旅游强省战略	127
第一节	旅游强省的四大战略攻坚任务	127
第二节	实施政府主导市场运作的发展战略	135
第三节	旅游企业集团化发展战略	139
第四节	打造世界级旅游品牌战略	147
第六章	旅游政策理论研究	153
第一节	邓小平旅游思想与中国旅游业	153
第二节	发展旅游业与促进和谐社会建设	160
第三节	关于山西旅游业改革创新的问题	170
第四节	关于制定山西旅游产业政策的构想	177
第五节	对晋西北、太行山革命老区旅游开发的建议 ...	189
第六节	关于我国旅行社成本费用管理的创新问题 ...	209
参考文献		219
后 记		223



第一章

山西旅游业发展概述

第一节 旅游业的由来

18 世纪中叶在英国发生工业革命以后,使整个世界经济、社会结构和人们的生活都发生了巨大的变化,主要表现是:一是随着生产力的迅速发展和社会财富的急剧增加,有产阶级规模日趋扩大,使他们具备了旅游的经济条件;二是工业的发展,大量人口流向城市,使一部分人的生活方式发生了改变,使旅游成为他们经常性的活动;三是交通运输的大力发展,提高了运输能力,缩短了运输时间,方便了人们的旅游活动。正是在这种历史条件和历史背景下,具有开拓创新思想的英国托马斯·库克(Thomas Cook)先生于 1841 年,包租了一列火车,成功地组织了一批 540 人的旅行团从莱斯特乘火车专列到拉夫伯勒参加禁酒大会的活动,全程 11 英里,每人收费 1 先令。以后,他又多次成功地组织了类似的铁路旅行团,并从中认识到发展旅行业务给他带来的巨大商业机会和经济效益。1845 年,托马斯·库克用自己的名字在英国莱斯特正式成立了托马斯·库克旅行社,专门从事旅行代理业务,成为世界上第一位专职的旅行代理商。此后,托马斯·库克的业务经营范围和影响不断扩大。1845 年,为了组织到利物浦观光旅游,托马斯·库克整理出版了《利物浦之行指南》的小册子,进行宣传促销,同时还为



该旅行团专门配备了旅游向导,也就是现在的导游。1855年,托马斯·库克正式采用全包价的方式组织了一个旅行团去法国旅游。1865年,托马斯·库克与儿子约翰·梅森·库克(John Mason Cook)一起原有公司的基础上创办了托马斯·库克父子公司,并将公司营业地点迁往伦敦。以后,他们又在美洲、非洲和亚洲设立了分公司,并于1872年成功地组织了9人环球旅游。从此,托马斯·库克父子公司在欧美地区名声大振,很快地成为世界上名声显赫的旅行社,不仅在欧美地区尽人皆知,而且托马斯·库克也成为旅游的代名词。与此同时,在英国、法国、德国等国家相继成立了一批旅行社,旅游成为当时的一种新时尚,旅行社也成为带动旅游业形成与发展的龙头企业。

19世纪40年代旅游业在欧洲兴起以后,并在世界范围内蓬勃发展,形成了一个新兴产业。第二次世界大战以后,现代旅游业迅速崛起,20世纪60年代以来进入加速发展、高速增长阶段,逐渐成为当今世界上发展前景非常广阔、产业规模庞大的朝阳产业。

我国旅行社产生于20世纪20年代。1923年,爱国人士陈光蒲先生在上海商业储蓄银行设立旅行部,1927年该部独立并更名为中国旅行社,现为香港中国旅行社股份有限公司,被认为是我国最早的旅行社。中华人民共和国成立以后,为了接待回国华侨,1949年10月17日,在厦门成立了华侨服务社,这是新中国的第一家旅行社,为接待海外华侨架起了一座连接侨居地与新中国的桥梁。随后在泉州、深圳、汕头、拱北、广州等地也成立了华侨服务社。开始形成了中国旅行社的框架体系。1957年4月24日成立了中国华侨旅行服务总社,统一领导和协调全国华侨、港、澳同胞探亲旅游接待服务。这就是现在的中国旅行社的前身。此后,为了接待世界各国的宾客,根据周恩来总理指示,1954年4月15日在北京、上海、西安、桂林等14个城市成立了中国国际旅行社,负责接待访华外宾的食、住、行、游等事务,这是新中国经营国际旅游业务



的第一家全国性旅行社。1964年,为了加强对全国旅游工作的统一领导,中共中央决定成立中国旅行游览事业管理局,并明确了发展旅游事业的方针政策是“扩大对外政治影响”、“为国家吸取自由外汇”,中国旅游业开始了新的发展。但是,由于当时的旅游接待主要是从扩大政治影响考虑,旅游设施总体规模很小,结构单一,旅游业并没有真正形成一个完整的产业。1978年,全国接待来华旅游入境人数仅为180.9万人次,其中外国人23万人次;旅游创汇2.63亿美元,位居世界第41位。

从1949年至1978年党的十一届三中全会之前的近30年间,中国旅游工作一直属于民间友好往来的范畴,对宣传中国的建设成就、加强国际友好往来,起到了重要的历史作用。1978年以后,邓小平同志对加快旅游业的发展多次做出重要指示:“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”。“搞旅游要把旅馆盖起来。下决心要快,第一批可以找侨资、外资,然后自己发展”。邓小平同志关于加强旅游宣传促销、重视环境保护以及搞好配套设施建设、人才培养和管理、改革分配制度、提高服务质量、旅游商品开发等旅游经济思想成为新时期中国旅游业发展的指南。中国旅游业真正进入了新的发展时期。

从1978年到1998年,我国旅游业从无到有,从小到大,产业规模不断壮大,在国民经济发展中成为发展最快的行业之一。根据国家旅游局统计资料显示,1998年,我国入境旅游接待人数达到6347.84万人次(其中外国人710.77万人次),旅游创汇126.02亿美元,分别是1978年的35倍和48倍,在世界排名分别跃升至第6位和第7位;国内旅游人数6.94亿人次,旅游收入2391.18亿元人民币;国际国内旅游总收入达3438.64亿元人民币,比上年增长10.5%,相当于占GDP的4.32%,对国民经济的贡献程度大大提高。同时,旅游业成为安置社会就业和再就业的重要渠道。1998年,旅游从业人数达900万人;旅游业还促进了中西部地区的脱贫



致富,直接受益人口多达 400 多万人;在旅游经济的带动下,交通、建筑、通讯等相关产业及配套环境的建设也得到了发展。

我国旅游业发展虽起步较晚,但发展速度举世瞩目。在发展的过程中,我国旅游业逐渐摸索、总结出了一套适合国情、行之有效、符合旅游经济发展内在规律的经验。概括起来主要经验有:一是根据国际国内旅游市场融合互促的趋势,树立“大旅游、大市场、大产业”的指导思想;坚持把旅游业当作经济产业来办,多方面探索旅游经济发展的内在规律;坚持在市场作用基础之上的“政府主导型”发展战略。二是根据国际国内旅游市场的需求和世界旅游业发展的新形势,规划和策划旅游产品开发和旅游设施配套建设,积极实行“国家、地方、部门、集体、个人一起上,自力更生和利用外资一起上”的方针。三是根据旅游市场促销需要一定提前量、一定规模和声势的客观规律,狠抓市场促销的超前性和实效性;积极拓展国际间的旅游合作与交往,开辟国际旅游工作的新局面;综合运用行政的、经济的、法律的手段进行行业管理,使行业管理的力度和科学性有一定提高。

从 1978 年到现在,我国旅游业已经发展成为国民经济的重要产业,中国已成为世界旅游大国。30 年的发展历程,使我国旅游业探索并走出了一条有中国特色的旅游业发展道路,同时也为旅游业进一步更好更快地发展积累了宝贵经验。中国旅游业 30 年的实践告诉我们,只有坚持解放思想,才能不断增强发展活力;只有坚持改革开放,才能不断增添发展动力;只有坚持不断创新,才能开拓发展局面。新时期、新阶段,深化改革、扩大开放、加快创新,是旅游业发展坚定不移的基本方针,也是旅游业发展的必然要求。

2007 年,我国旅游产业的持续发展,带动了城乡居民消费增长,促进了相关产业的发展,扩大了社会就业。根据国家旅游局统计资料显示,2007 年新增旅游直接就业 50 万人。我国旅游市场持续较快增长。全年入境旅游人数达 1.32 亿人次,增长 5.5%,其中入



境过夜旅游人数达 5472 万人次,增长 9.6%;旅游外汇收入达 419 亿美元,增长 23.5%;国内旅游人数达 16.1 亿人次,增长 15.5%;国内旅游收入达 7771 亿元,增长 24.7%。出境旅游达 4095 万人次,增长 18.6%。全国旅游业总收入首次突破 1 万亿元,达 1.09 万亿元,增长 22.6%。中国旅游继续保持全球第四大入境旅游接待国和亚洲最大出境旅游客源国的地位。根据联合国世界旅游组织预测,到 2015 年,中国将成为全球第一大入境旅游接待国和全球第四大出境旅游客源国,中国旅游业将进入一个新的发展阶段。中国旅游业将以崭新的姿态由旅游大国走向旅游强国。

第二节 山西旅游业的兴起与发展

一、山西古代与近代旅游活动

旅游活动作为人类生活活动的一种形式,一直存在于人类社会各个时期。从古到今有大量的史料都记载了各个社会时期的旅游活动。山西是中华民族的发祥地之一,山西的旅游活动和全国一样自古以来一直就有。根据山西省史志研究院编的中华书局 2000 年出版的《山西通志第四十五卷旅游志》绪言中记载:“山西自古就有旅游活动。相传早在 4000 多年前,舜帝曾北巡恒山并叩封北岳;游者很多,迄今山西有多处皇帝行宫遗址。山西古代旅游活动著名的还有东晋大旅行家法显、北魏历史地理学家酈道元、唐代大诗人李白、明代著名地理学家徐霞客、日本名僧灵仙和圆仁大师、意大利旅行家马可·波罗等,为考察山川物产、风土民情和文化交流而游历山西。至于山西省在古代提供食宿服务的设施方面,早在汉代,平阳(今临汾市)等地就有旅栈、驿站。唐宋时期,山西店肆盛极。这些旅栈、驿站接待了大批过往的官员、文人和商旅行人。至今,寿阳等地仍有古驿站遗存。其他较为大众化的短途旅游活动,例如传统的阳春三月踏青、清明节祭祖郊游、七月炎夏避暑朝山、



九九重阳登高、民间赶集逛庙会以及宗教朝山拜圣,在古代就很普遍。”“山西近代旅游活动较之古代未有实质性的发展。鸦片战争后,一些外国人来山西实地考察、旅行经商、开办酒店,从教办医。同时,国内也有不少官费、自费留学生出国游学。民国时期,山西旅游活动有所发展,其中著名的活动有孙中山游太原和参观阳泉煤矿,印度诗人泰戈尔游览太原晋祠,考古学家、古建筑学家梁思成游太原、五台山,毛泽东、周恩来由延安到河北西柏坡途经山西时观览雁门关、代县和五台山。其间,山西省政府于30年代初期兴办山西民用航空局,曾短期开办太原市空中游览业务。由于受国民经济发展条件和社会客观因素所限,山西近代旅游活动始终未能形成现代意义上的旅游经济活动。”

山西古代、近代与现代旅游活动,在“吃、住、行、游、购、娱”旅游的六大要素这一点上相比较是基本一样的,所不同的是旅游出行的基本条件和旅游基础设施发生了重大变化,山西现代旅游与古代、近代旅游的主要区别在于现代旅游产生了一种专门为人们旅游出行服务的中介行业——旅行社。由于旅行社这种行业的产生并形成一定的规模,才全面推动了整个社会产生形成了一种新兴的产业——旅游产业。

二、山西现代旅游业的产生

我省旅游业产生于20世纪50年代末。中华人民共和国建立之后,随着山西省国民经济的迅速恢复,随着山西经济建设的发展,1954年以后,陆续有许多访华外宾来山西参观访问,山西的旅游活动随之逐渐发展起来。前来山西访问的国外代表团不仅有外国政府代表团,而且有许多外国商人、群众团体、社会人士、专家学者和自费旅游者。为搞好外事接待工作,1955年8月,山西省政府投资建设的迎泽宾馆(东楼)正式开业。这是山西第一座专门接待国家元首、外国援华专家、外国旅游者和承办省内重要会议的宾



馆。1959年,中国国际旅行社太原分社在太原市并州饭店成立了,这是山西省最早的专门接待外国人的国际旅行社,该社直接受山西省人民委员会和太原市人民委员会的领导。标志着山西省现代旅游业的产生与起步。

三、山西现代旅游业的发展

山西现代旅游业从诞生起,经历了一个十分漫长而艰辛的发展过程,如何认识和发展山西的旅游,如何规划和开发山西的旅游,如何确定山西旅游业的发展定位,都经历了一个长期的认识、探索、发展;再认识、再发展的过程。概括山西旅游业近50年的发展史,主要有四个发展时期。

(一)萌芽时期(1950—1977年)

在这一时期,由于政治交往和经济建设的需要,中国与各社会主义国家之间的往来较多,在国际旅游接待方面,我省主要接待来自苏联、越南、罗马尼亚、阿尔巴尼亚等社会主义国家以及日本、英国等国家的宾客。例如1967年,仅大寨就接待国外客人1497人次。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,旅游活动也逐渐展开。人们利用节假日到旅游景区景点参观、游览,各大工矿企业、行政事业单位、各级政府组织劳动模范、干部进行保健疗养,以及大、中、小学校组织学生开展假日游园等旅游活动。但是,由于这一时期我国国民经济整体水平较低,山西绝大多数城乡居民收入低,休闲时间少,旅游意识和旅游需求尚未形成。“文化大革命”开始后,国际旅游接待人数连年迅速下降,其中接待国外客人较多的大寨,1971年仅接待12人次;国内旅游活动也基本绝迹,山西旅游业全面进入停滞状态。

随着“文化大革命”的结束,70年代初期世界政治经济格局的变化和中美、中日关系的恢复发展,中国与世界各国间的政治、经济、文化交流日益增强,到山西旅游参观的国外客人和港澳同胞逐



年增加,特别是1973年法国总统蓬皮杜参观访问大同云冈石窟以后,陆续又有许多国家元首、政府首脑和代表团相继参观访问了大寨,有力地促进了山西旅游业的恢复和发展。与此同时,太原、大同、阳泉和大寨先后都成立了旅行社。1977年仅大寨就接待了国外宾客5199人次。大寨、阳泉、大同先后都实行了对外有限制性地开放。1977年,中国旅行游览事业管理局在太原召开了全国旅游工作规划座谈会,对恢复和发展山西旅游业起到了积极的促进作用。在这一时期,太原晋祠、大同云冈石窟等一批著名的旅游景区景点每年接待国内外旅游者的人数都有明显增长。但是,由于这些景区景点的经营活动仍属于社会公益事业性质,门票收费标准定的低,例如1973年晋祠门票每人每次只收5分钱。

(二)产业起步时期(1978—1985)

1978年至1979年7月,邓小平同志先后五次讲话,要求尽快发展旅游业,1978年以后,中国旅游业加快了改革开放的步伐,进入了新的发展时期。

1979年9月召开的全国旅游工作会议,提出了旅游工作要从“政治接待型”转变为“经济经营型”。以后国家又提出了“积极发展,量力而行,稳步前进”的发展旅游事业的方针。1978年,山西省革命委员会外事办公室设立了旅游处,负责管理全省国际旅游接待工作。1979年3月,山西省旅行游览事业管理局正式成立,负责管理全省旅游工作和太原地区旅游外宾、外籍华人、华侨的接待工作。标志着山西现代旅游业正式迈开了发展的步伐。此后,全省各地(市)、县(市、区)相继建立旅游管理机构、旅行社和旅游汽车公司、旅游服务公司,为全省旅游产业的发展打下了基础。1978年全省接待国外旅游者11119人次,其中外国人8643人次、华侨184人次、港澳同胞2292人次。1978年全省旅游外汇收入88.76万美元,相等外汇人民币150万元。在这一时期,国际旅游接待、创汇所体现的社会经济效益开始受到政府和社会各方面的关注,对旅游



业的投入也逐步增加。但是,由于山西旅游体制正在改革之中,山西旅游业仍然保持着外事工作接待事业型的基本特征。1984年以后国内旅行社开始逐步建立,国内旅游也开始得到了进一步发展。

(三) 产业形成时期(1986—1995)

1986年初,山西省旅游局成为山西人民政府直接领导下的全省旅游行政管理机构。同时批准实施全省旅游业“七五”发展规划,旅游业开始纳入国民经济和社会发展规划,设立旅游事业费和旅游基本建设专项资金,开始加大了对全省旅游业的投资。1988年,山西省人民政府为了加强对全省旅游经济工作的领导,专门成立了山西省旅游事业委员会,这是一非常设的旅游经济议事、协调机构,对提高发展旅游业的认识,协调和发展山西旅游事业发挥了积极的作用。全省先后有10多个旅游资源丰富的市(地)、县(市、区)相继成立旅游管理机构,加强了对当地旅游工作的领导。旅游景区的开发力度进一步加大,先后有近百个旅游景区景点相继对外开放。各地国际国内旅行社、旅游(涉外)饭店、旅游汽车公司、旅游服务商贸公司等一批旅游企业逐年增加和扩大。经过“七五”和“八五”旅游规划的实施,到1995年,根据山西省旅游局统计,全省旅行社发展到37家,其中一类社3家,二类社7家,三类社27家。全省旅游星级饭店28家,其中三星级8家,二星级18家,一星级2家。全省旅游从业人员10899人。全省接待国内旅游者977万人次,接待海外旅游者59482人次,组织出国旅游1340人次。全省旅游外汇收入达2061.62万美元。从1978年到1997年的20年间,全省接待的海外旅游者以年均13.6%的速度递增,这些都标志着山西旅游产业已经形成,已初具规模,并逐步形成以太原、大同、五台山、临汾、运城为重点的国际国内旅游同步发展的新局面。

(四) 产业发展时期(1996年至今)

1996年,是山西旅游业得到空前重视和加大发展的一年,中共山西省委、山西省人民政府制定的《关于进一步扩大对外开放的