

做个

家装明白人

家装材料选购

提供材料选购清单
分享材料选购秘诀



任务名称/材料名称	单位	数量	品牌	规格	单价/元/米(元/单位)	金额/元	备注
二、施工队要做的工作							
包拆所设面墙结构、水电气改造、防水处理、铺贴墙地砖、吊顶、橱柜定制、厨卫设施安装、油漆、墙面基层处理与腻子、灯具五金安装、垃圾清运费等					56000		
二、交给施工队使用的材料							
1. 水电改造所需材料							
水管及其配件						2500	
电线(2.5m/卷)	卷	3	20m		30	210	
电话线(20m/卷)	卷	1	20m		35	35	
有线电视	m	20			2	40	
小计						2785	
2. 墙砖的采购							
厨房	m ²	42	斯米克		65	2730	
卫生间	m ²	58	斯米克		66	4758	
客厅	m ²	40	斯米克		90	3600	
阳台	m ²		斯米克		0	0	
楼梯	块	60	斯米克		35	2100	
PVC 踢角线	米				0	0	
勾缝剂(双高)	7	碧丽	碧丽		30	140	
小计						13230	
3. 地砖的采购							
厨房	m ²	11	斯米克		90	990	
卫生间	m ²	12	斯米克		70	840	
客厅	m ²	7	斯米克		70	490	
阳台	m ²	7			28	175	
小计						2495	
4. 吊顶材料(铝扣板)							
5. 开关插座面板的采购							
单联开关			西蒙		0	0	
双联开关	个	15	西蒙		19.9	299	
三联开关	个	5	西蒙		23	115	
四联开关	个	4	西蒙		27	108	
调光开关	个				0	0	
三孔电源插座	个	3	西蒙		17	51	
五孔电源插座	个	15	西蒙		28	420	
电视插座	个	3	西蒙		46	138	
电话插座					0	0	

张立友 呼原 编著

家装材料采购管理



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



做个家装明白人

——家装材料选购

张立友 呼原 编著



机械工业出版社

家装范围变来变去、预算严重超支、进度过度拖延、存在环保和质量问题等是家装过程中经常出现的现象，而导致上述现象的根源往往主要在于家装材料。对家装材料的采购，家装业主需要操心的事情很多，规格、数量、品质、价格、环保、时间、送货、使用、退换……，甚至还要考虑价格陷阱问题，一旦考虑不周，便会出现各种问题，并有可能最终影响家装业主的心情和效果。本书站在家装业主的角度，分章分节地讲述了家装中几乎所有材料的采购技巧、验收技巧、使用技巧等，并提供了多个家装材料采购范例和采购经验与读者分享；同时，作者在每章后提供了主要产品采购清单，方便业主集中查询产品详细信息，便于产品的保养与维护。

图书在版编目（CIP）数据

做个家装明白人——家装材料选购/张立友，呼原编著. —北京：机械工业出版社，2008.11
ISBN 978-7-111-25627-4

I. 做… II. ①张…②呼… III. 住宅—室内装修—装饰材料—基本知识 IV. TU56

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 180992 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：汤攀 责任校对：王欣

封面设计：张静 责任印制：洪汉军

中国农业出版社印刷厂印刷

2009 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

169mm × 239mm · 14 印张 · 268 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-25627-4

定价：25.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线电话：(010)68326294

购书热线电话：(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：(010)88379164

封面无防伪标均为盗版

前 言

家装与我们的生活密切相关，每个家庭都会经历装修，有的家庭可能要经历两次、三次，甚至更多。通过与众多家装业主交流，我们发现：家装范围变来变去、预算超支、进度拖延、环保和质量问题是家装过程中的普遍现象。

据统计，家装项目中材料采购费用支出要占整个家装预算的70%~80%，甚至更多，可以说家装的过程就是材料采购的过程，它直接影响家装的档次、质量和效果。家装材料采购具有如下特点：

(1) 个性化强。每个家装项目的采购内容会随家装业主个性化需求不同而各不相同。

(2) 品种多、数量少。每个家装项目需要采购各种各样的家装材料，如吊顶材料、瓷砖、墙面材料、地板、橱柜、居室门、门窗、卫浴洁具、灯具、开关及五金件等，但每种材料的采购数量都很少。

(3) 采购难度大。目前市场上各种品牌、档次的家装材料琳琅满目，采购时需要关注品牌、价格、质量服务、安全环保等诸多因素。同时，家装材料采购是一件非常繁琐的工作，需要家装业主来往于建材城“无数”次，很多家装业主发出“买不完的家装材料，逛不完的建材市场”的感慨。

对家装材料的采购，家装业主需要操心的事情很多，规格、数量、品质、价格、环保、时间、送货、退换等，一旦考虑不周，便会出现各种问题，并有可能形成“千古恨”。通过运用科学的方法，合理安排家装材料的采购活动，可以有效控制费用支出、缩短采购时间、减少家装施工与材料采购之间及各种材料采购之间的冲突。

本书站在家装业主的角度，系统介绍了家装材料采购的相关知识。全书共分为15章。第1章，家装概述，简要介绍了家装的基本概念和基本原则；第2章，家装项目的基本阶段，根据时间的先后顺序，将家装项目划分为形成家装设想、装饰公司选择、家装工作规划、施工与采购、验收与收尾五个阶段，介绍了每个阶段的主要工作内容；第3章，家装材料采购综述，将家装材料采购工作分为计划、采购、协调、接收等四个基本过程，介绍了每个过程包括的基本工作内容；第4~14章分别介绍了各种主要家装材料采购的相关知识，包括各种家装材料的





基本概念、采购关注要素、安装与验收注意要点等内容；第15章，采购经验分享，介绍了一位家装业主的采购心得、采购经验技巧和施工常见问题及对策。

本书具有以下几个方面的特色：

■ **创造性**：本书创造性地将先进的项目管理理论与家装工作有机结合，用项目管理理论指导家装，将项目管理领域中的工具、方法和知识成果应用于家装，以提高家装效率，更好地实现业主的装修设想。同时，本书强调时代感，将家居装修中的最新观念、最新做法、最新材料、最新趋势与广大读者分享。

■ **系统性**：本书对家装过程中使用的材料进行系统地介绍，包括水路改造中管道材料、电路改造中电线与开关插座、瓷砖、墙面材料、橱柜、居室门、木地板、散热器、卫浴设施、灯具、家具与饰品等，既包括各种家装材料的基本知识、采购关注要素，也包括安装与验收的要点等；既包括家装预算与采购价格、采购时间与施工进度、产品质量与服务承诺，也包括时下成为焦点的环保、安全问题。

■ **实用性**：简洁明了，参考性强是本书的主要宗旨之一。在讲解家装材料知识的同时，选用了大量的图表和实用案例，其中很多图表和案例是作者在众多家装资料的基础上反复总结和提炼的，如采购价格清单、采购时间与家装进度、主要家装材料采购的关注要点等，读者可以直接借鉴和使用，这样既可以有效控制费用支出、缩短采购时间，又可以减少家装施工与材料采购之间及各种材料采购之间的冲突。

■ **可读性**：书中图文并茂，内容简洁明了，语言通俗易懂，内容之间有较强的逻辑性，做到前后连贯、因果明确，便于读者阅读理解。

■ **产品采购信息卡**：本书在各章后提供了产品采购信息卡，方便家装业主及时将产品信息填入，维修时便于查找，避免了多种产品保修单易于丢失或一时找不到的尴尬。

本书的策划、提纲等总体思路由张立友完成，主要编写工作由张立友和呼原完成，李晔、陶长斌、吴宗会承担了本书的部分资料收集和文字工作。全书统稿工作由张立友完成。

在本书编写过程中，很多业界朋友及同事提供了许多建议和帮助，北京康洁家具有限公司为本书提供了部分资料图片，在此，一并表示感谢。

由于作者的认识水平、理论素养以及实践经验有限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

作者
2008年6月

目 录

前言

第 1 章 家装概述	1
1.1 家装的几种情况	2
1.2 装修的风格	3
1.3 家装的施工方式	5
1.4 家装的基本原则	6
第 2 章 家装项目的基本阶段	9
2.1 形成初步设想	10
2.2 装修公司选择	11
2.3 家装工作规划	12
2.4 施工与采购	15
2.5 验收与收尾	17
第 3 章 家装材料采购综述	19
3.1 合理安排采购计划	20
3.2 实施采购	24
3.3 采购过程中的协调	28
3.4 家装材料的验收与接纳	30
第 4 章 水路改造与管道材料采购	32
4.1 水路改造的基本概念	33
4.2 水路改造管路设计	34
4.3 管道材料（水管）采购	34
4.4 水路改造的施工	37
4.5 水路改造的验收	39



4.6	防水处理	40
第5章	电路改造与开关插座的采购	44
5.1	电路改造的基本概念	44
5.2	开关插座的基本知识	45
5.3	电路改造设计	49
5.4	电线和护管的采购	52
5.5	电路改造的施工、检查与验收	54
5.6	开关、插座的采购	57
5.7	开关、插座的安装	60
第6章	瓷砖的选购与铺贴	62
6.1	瓷砖的基本知识	62
6.2	瓷砖选购	65
6.3	瓷砖的到货验收与铺贴	69
6.4	瓷砖铺贴验收与常见问题防范	71
第7章	墙面材料的选购与施工	75
7.1	吊顶材料	76
7.2	内墙涂料	80
7.3	壁纸(布)	88
第8章	橱柜的选购与安装	96
8.1	橱柜的基本知识	96
8.2	橱柜设计	98
8.3	橱柜选购	101
8.4	配套设施与五金件	107
8.5	橱柜安装	110
第9章	居室门的选购与安装	115
9.1	居室门的基本知识	115
9.2	居室门选购考虑的因素	118
9.3	滑动推拉门的选购	124

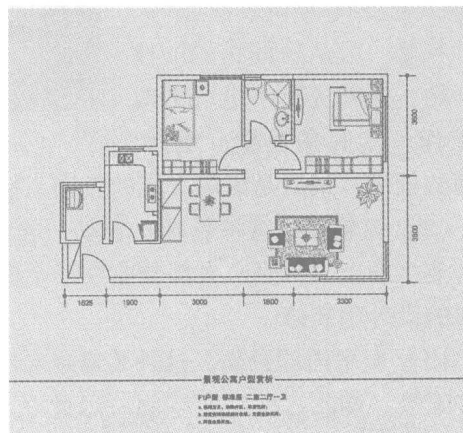
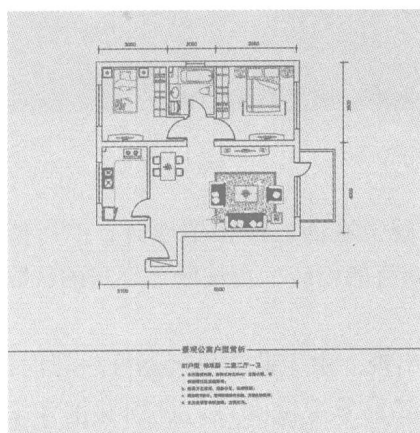


9.4 居室门安装注意事项	125
第10章 木地板的选购与铺装	128
10.1 木地板的基本知识	128
10.2 实木地板的选购	131
10.3 实木复合地板的选购	135
10.4 强化地板的选购	136
10.5 竹木地板的选购	136
10.6 木地板安装工艺	137
10.7 木地板安装注意事项	138
10.8 木地板常见的问题及日常维护	140
第11章 散热器的选购与安装	142
11.1 居室采暖系统简介	142
11.2 散热器的基本知识	144
11.3 散热器选购注意事项	145
11.4 散热器的安装与验收	148
第12章 卫浴设施的选购与安装	150
12.1 卫浴设施的基本构成	151
12.2 卫浴设施的选购	158
12.3 卫浴设施的安装	160
第13章 灯具的选购	164
13.1 灯具的基本知识	164
13.2 灯具选购注意事项	169
13.3 灯具的安装与维护	173
第14章 家具与饰品的选购	175
14.1 家具、饰品选购原则	175
14.2 家具的选购	178
14.3 布艺饰品的选购	184
14.4 居室装饰品的选购	186



14.5 绿色植物的选购·····	187
第15章 采购经验分享 ·····	189
15.1 一位家装业主的采购心得·····	189
15.2 采购经验与技巧·····	193
15.3 家装常见问题及对策·····	194
附录 ·····	196
附录A 家装预算与家装材料采购清单·····	196
附录B 一个家装项目的进度计划与采购时间安排·····	201
附录C 主要家装材料采购的关注要点·····	205
附录D 实木地板常见材种介绍·····	208
参考文献 ·····	213

第1章 家装概述



示意图



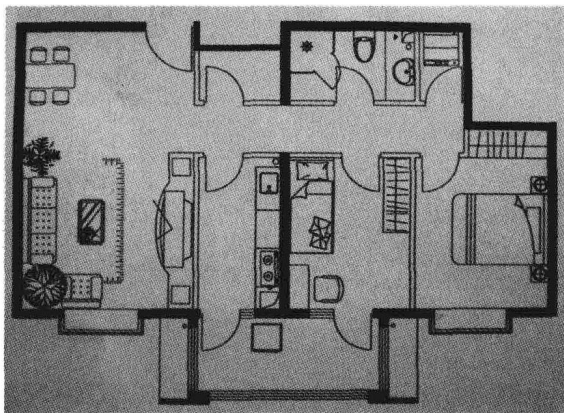
家装与我们的生活密切相关，每个家庭都会经历装修，有的家庭可能要经历两次、三次，甚至更多。对于家装，每个人都有不同的想法，从目前流行的装修风格来看，许多现代时尚及具有文化品味的要素已经融入了人们的居家生活，不同的家装想法经过与设计师的沟通会形成不同的家装方案。根据家装方案，人们选择装修公司，制订家装工作规划，采购家装材料，进行施工检查，然后验收入住。

1.1 家装的几种情况

家居装修一般简称为家装，它由装潢和修饰两部分组成。装潢是对居室固定部分的加工，如地面、墙面、屋顶的装修，一般称为硬装修。修饰是对居室进行增添及装饰，如居室门、整体厨房、家具以及窗帘、艺术品的设置、摆放、点缀等，一般称为软装修。目前市场上的装修公司以及装潢公司的业务范围，都是围绕以上两部分内容进行扩展的。

家居装修有如下几种情况：

(1) 毛坯房。大部分毛坯房的墙面及地面都没有进行处理，属于新房装修，由于毛坯房的装修等于从零开始，因此既便于业主对整体布局风格的构思和设计，也便于装修队伍的施工。业主在装修之前应做好装修进度计划和装修预算，这种装修一般从房间格局的改造开始，接着进行水电气的改造工作，然后是顶棚、地面、墙面的处理，最后是家居设施的装饰工作。



(2) 粗装修。这种装修的居室一般都是厨卫墙面已经贴了墙砖，但可能不符合业主的个人喜好。大部分业主都会拆除原有的墙砖，再按照毛坯房的程序进行新的设计和装修。

(3) 旧房内部翻新。这种装修也会经常出现。由于业主已经居住一段时间，许多家具、物品占据一定空间，因此在装修之前要统筹安排，合理安排施工顺序，尽量使同一类型的工作同时进行，缩短工期。但如果有条件的话，最好把居

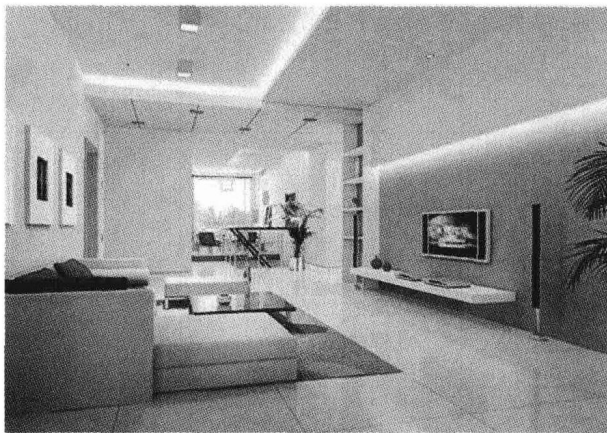


室腾空，再进行装修。装修期间业主最好不要居住其中，一是方便施工，二是防止施工给业主带来污染，影响身心健康。

(4) 二手房装修。目前，购买二手房已经成为不少人的选择，二手房装修也成为这些购房者面临的一个问题。二手房一般为原业主装修过和居住过的房子，在对二手房进行装修前，首先要对房子进行一次全面彻底的消毒，并对原来的装修进行仔细的检查，特别是供水、空调、通风等各种设施的管道、线路、设备，以防在今后装修或居住中出现故障或事故。装修时要坚持经济的原则，原装修的色彩、风格、材料如果没有太大的问题，不必要全部拆除换新，比如前业主留下的地板、瓷砖、门窗等都可以加以利用。

1.2 装修的风格

随着社会的进步和家装行业的发展，现代家居装修也更加丰富多彩，其风格也在不断的变化，人们已经不仅仅局限于用硬装修来体现居室的风格布局，而且通过现代的家居装饰、家具、布艺等软装修来营造另一种气氛，扩充装修风格的内涵空间，以满足主人的个性化需求。因此说，我们讲到的装修风格，应当是全方位的家居装饰效果的体现。



从目前市场上已有的装修实例来看，家居装修风格及特点见表 1-1。

表 1-1 家居装修风格及特点

风格	设计理念	材料及工艺特点	效果实例
现代简约	主张功能第一，注重实用效果，不过分装饰，完美反映出“少就是多”的设计概念	以新材料及新工艺为主，追求时尚，突出个性，诸多现代流行材料在居室中得以体现	金属材料、工艺玻璃、羊皮纸灯具、大理石、抽象派壁画及艺术墙等
田园风格	大量运用自然材料，体现出崇尚自然、回归自然的理念	用绿色植物、花卉、鸟雀等点缀室内，本色的砖墙面设计，力求表现清新淡雅的自然情趣	木、藤、竹家具以及原始树皮装饰等



(续)

风格	设计理念	材料及工艺特点	效果实例
中式古典风格	空间布局对称,造型高雅,做工讲究,体现古色古香的庄重感	雕花木线造型,门窗用棂子做成方格或图案,用屏风隔开空间,摆放中式家具等	宫灯、明式八仙桌、太师椅、红木家具、字画、古玩、盆景等
中式民族风格	以民族装饰为主,用大量饰物及挂件来点缀居室,体现鲜明的民族风格	维吾尔族的挂毯、蒙古族的火炉、竹地面、竹墙面、竹顶棚材料等	蒙古柜子;蒙古箱子
日式风格	以自然界的材料做装饰,体现出造型简练、平淡节制、清雅脱俗的自然性	采用木、竹、树皮、草、石等材料装饰,木制部分体现本色,用金属再装饰。讲究材质的选用和结构的合理性,充分展示天然之美	格子推拉门;榻榻米;本色木制家具及金属装饰
西式古典风格	突出华丽的装饰和浓烈的色彩以及精美的造型,体现雍容华贵的效果,展现其豪华庄重的氛围	注重装饰,以家具和软装饰营造整体效果,如布艺沙发、油画、雕塑、大型吊灯、罗马柱、壁炉造型等,具有浓郁的宫廷和贵族气派	圆弧形门窗及花纹石膏线勾边。床头、把手处铸铜、镀金、镀银,西式挂镜及烛台来点缀空间
北欧风格	家居装修主要充分展示出木材的材质美	木材制作的家具造型相互协调,创造出一种温暖、舒适、自由的居室环境	木屋结构,顶部横梁木方造型
非洲风格	以非洲的文化艺术及收藏品来装饰空间	利用木雕、木制挂件、兽皮等具有非洲风情的艺术品来点缀空间	非洲艺术品勾画环境
后现代风格	主张兼容并蓄,空间组合复杂,突破完整的立方体、长方体的组合,呈现出界限不清的状态	利用设置隔墙、屏风或壁炉的手法制造空间层次感,使居室形成深远感	墙壁处理成各种角度的波浪,空间不规则,墙面色彩张扬,极具个性
混融风格 (也称中西合璧风格)	中西结合,既着重实用性,又吸收一些传统元素	屏风、镂空窗花与现代风格的墙面和门窗装修混合而成	新式沙发、欧式吊灯;东方家具、西式壁炉

各种风格的划分,界限不一定清晰,因为风格与文化、流派及年代密切相关,种类繁多,作为消费者在选择装修风格时,主要以“个性”及“倾向”为主,应根据自身的喜好,突出个性化,然后综合参考各种风格的不同形式,来确定所需要的风格形式。

总体来讲,目前流行趋势仍以现代、古典、自然及日式这四种风格为主。由





于装修风格在不断地更新，一些风格中都采用大量的陈设品来衬托居室的整体效果，可能给以往固定的风格模式带来新的视觉冲击。风格的模式是暂时的，而时尚与流行是永恒的。

1.3 家装的施工方式

家装的施工方式可以分为三种：全包（由施工单位包工包料）、包工包辅料（由施工单位包工和包部分辅料，有时称半包）、包清工。

(1) 全包。由施工单位包工包料，根据业主要求的标准，施工单位依据一定的价格，并经双方商定好总价格，一次包死，但五金、洁具、灯具等一般不含在内，但也可以在合同中要求。这种方式业主需要做的工作就是付款和验收。

(2) 包工包辅料。由施工单位包工和包部分辅料，如水泥、砂子、胶、小五金等，而主要材料的购买和运输由业主负责。

(3) 包清工。由施工单位根据业主的装修计划，提出用工量与人工单价，经业主认可之后，主辅料全部由业主自己购买，施工单位只负责提供人力和工具以及现场的管理。

以上方式各有利弊，目前市场上采用包工包辅料（“半包”）的方式较多。“全包”方式业主似乎可以省心省力，但给人的感觉是不省钱。“半包”和“包清工”方式业主需自己买材料，感觉放心或是可能省钱，但耗费较多时间和精力，



因此业主应根据个人的实际情况来确定选择何种装修方式。无论哪一种方式，关键是要保证质量，所以选择讲信誉、重质量的施工队伍至关重要。

装修工作对于业主来讲，是个较大的工程，业主很难掌握所有的环节，因此在选择施工方式时，可考虑下面两个途径：

(1) 重要项目由专业公司完成，如地板、橱柜、居室门、浴房、洁具、散热器、窗户等项目。对于这些项目，正规厂家有一套完整的服务方式，都采取上门服务、测量、安装、售后服务的方式，能让业主权益得到保障，所以正确选择



信得过的品牌。其余基础装修项目可交给装修公司来完成。这种方式类似于“半包”的形式，目前采用的比较多。

(2) 如果业主时间和精力不是很宽裕，也可采取全包的方式来完成家装工作。由于家装市场不断成熟，知名度高的装修公司与主材厂家强强联手，不断推出“套餐精装”活动。由于装修公司集成采购，因此可最大限度地降低采购成本。这些装修公司为消费者提供四项有利措施（省钱——所有材料



批发价；省力——消费者不用东奔西走；省心——全部包工包料；保障——装修公司质量全程跟踪），保证消费者的满意。

还有许多公司推出“集成家装服务”的方式。所谓集成家装，即包括基础装修、整体厨房、电器配置、主材配置、网络智能产品方案以及施工、售后为一体的全方位、立体式服务。通俗理解，就是除了传统的家装设计施工环节之外，将材料、家具、家电等也纳入家装生产流程中，形成工厂化生产的模式。

另外，一些知名度好的装修公司也纷纷打出“整体生态家居”、“一站式服务”、“一对一全程服务”等模式来吸引业主，通过套餐、打折等形式，不断完善和规范自己的经营方式，逐渐形成一种模式来引领市场。业主如果决定采用这种方式，可以收集一些装修公司的优惠活动，也可以联合业主参加“团购家装”活动，这样可以节省一部分费用，而且正规的装修公司也能保证家装质量。

1.4 家装的基本原则

从目前装修工作的总体情况来看，多数业主的反映是叫苦连天，归纳起来有以下四方面的问题：一是费心费力；二是预算超支；三是时间拖得太长；四是烦恼和遗憾多多。在整个装修过程中，应掌握以下几条基本原则：

1. 制订详细的家装计划

家装项目的成败，关键取决于业主的家装计划，包括确定家装任务、制订家装预算、安排装修进度、装修质量保证、防范家装风险、预防家装污染、规划材





料采购等内容。只有将家装工作合理规划并有效实施，这样才能做到资金合理使用，有效实现家装效果，最大程度地减少业主精力和时间的消耗。

许多业主对家装不是很专业，因此制订详细的家装计划比较难。本书提供了很多方法和模板，业主可参考使用。当然，业主也可以找专业人士（如家装监理）或装修公司的有关人员帮助制订。

2. 重视材料采购

据统计，家装项目中材料采购费用支出要占整个家装预算的70%~80%，甚至更多，可以说家装的过程就是材料采购的过程，它直接影响家装的档次、质量和效果。家装材料采购具有如下特点：



(1) 个性化强，每个家装项目的采购内容会随家装业主个性化需求不同而各不相同。

(2) 品种多、数量少。每个家装项目需要采购的各种各样的家装材料，如吊顶材料、瓷砖、墙面材料、地板、橱柜、居室门、窗户、卫浴洁具、灯具、开关及五金件等，但每种材料的数量都很少。

(3) 采购难度大，目前市场上各种品牌、档次的家装材料琳琅满目，采购时需要关注品牌价格、质量服务、安全环保等诸多因素。同时，家装材料采购是一件非常繁琐的工作，需要家装业主来往于建材城很多次，很多家装业主发出“买不完的家装材料，逛不完的建材市场”的感慨。

3. 重视环保

家装中的环保问题已经受到社会各界的广泛关注。环保将贯穿整个家装过程的始终，包括设计、材料选用、施工等各个环节。首先，在设计上，力求简洁、实用，尽可能地选用节能型材料，充分考虑室内空间的承载量和通风量，提高空气质量；其次，在装修材料的选择上，严格选用环保安全型材料；第三，在施工工艺上，尽量选用无毒或少毒、无污染或少污染的施工工艺，降低施工中粉尘、噪声、废气、废水对环境的污染和破坏，并重视对垃圾的处置。这样装修出来的房间简洁明快，同时对人们的居住健康环境有保证。

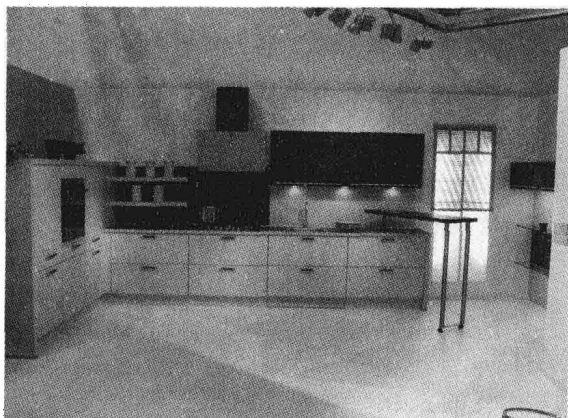
4. 把握家装的重点

业主在装修中，必然会有所侧重，这与主人的喜好和生活习性密切相关。比



如有的房间可能花费较多，有的地方简单处理就可以了，这样既突出了重点，又节省了不必要的开支。

(1) 厨房、卫生间的装修是重点。人们在居家生活中，越来越感觉到厨房和卫生间是装修的重点。二者装修得实用和舒适，能给居家生活带来极大的方便。常言说得好：“居家生活离得开厅堂，但离不开



卫生间及厨房。”因此，功能齐全的整体橱柜，环保抗菌的卫生洁具正迅速进入人们的家庭。

(2) 在居室布局中，客厅是装修的重头戏。因为客厅是整套房间的“脸面”，也是家居生活的功能性居室。目前的住房结构基本都是“大厅小卧”，而且客厅的使用频率最高，因此有必要在客厅的装修上多一些投入。

(3) 地面的处理比顶棚和墙面重要。目前居室中屋顶造型及异型制作，可根据居室布局正常装修即可，墙面也是以涂料为主，具体色彩随主人要求而定，尽量使房间简洁。而地面是人们长期活动的使用场所，因此地面材料的选用是个重头戏，无论是选用地板还是地砖，都要与居室的整体风格协调，其材质及色彩决定了房间的装饰风格，因此对地面的使用材料要重点投入。