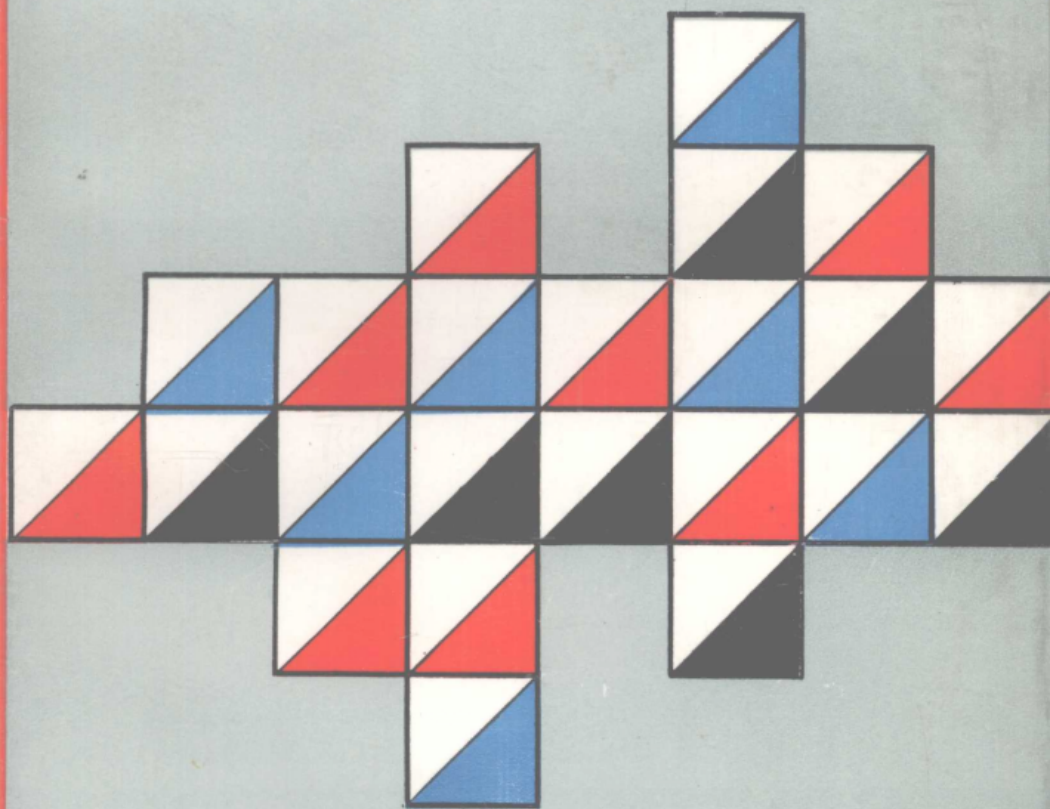
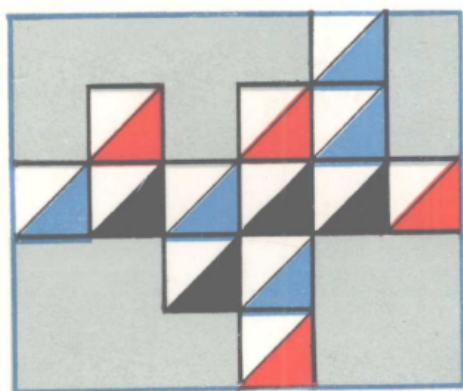


● 黄 黎 李健力 主编

经济新闻写作



● 北京工业大学出版社



ISBN7—5639—0230—9

F·8 定价：6.00

● 主编 ● 黄黎 李健力

经济新闻写作

黄绮



● 北京工业大学出版社

(京)新登字212号

经济新闻写作

黄 黎 李健力 主编

*

北京工业大学出版社出版发行
各地新华书店经销
石家庄市西焦印刷厂印刷

*

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

850×1168毫米 32开本 10.5印张 272千字

印数 1—5000册

ISBN7-5639-0230-9

F·8 定价: 6.00元

前 言

随着全党工作中心的转移,经济宣传已成为新闻报道的主旋律。沟通经济信息;介绍新的科研成果及新技术、新工艺、新产品;交流改革开放的新情况和生产经营管理的新经验,从而把我们的经济工作搞好,更快地实现四个现代化,已成为新闻记者和通讯员的神圣使命。

如何把经济新闻写好写活,增强新闻的可读性、时效性,提高投稿的命中率,是个困扰人的老问题。然而,比较实用的经济新闻写作的书籍还不多见,缘于此,本书正是为适应从事经济工作和经济宣传的广大通讯员的需要而编写的。

全书分总论,消息、通讯、调查报告、评论的写作和深度报道诸部分,对经济新闻各类体裁的特点、写作原则及要求作了介绍,并注意运用实例进行说明,以求对读者有所启迪。

经济新闻的各类体裁,虽有其各自的写作规律和表达方式,但不是固定不变的框框。各类体裁之间也有相通之处和相融合的部分。本书对各类体裁写作知

2 前言

识的介绍,不是面面俱到,而是各有侧重,希望读者能触类旁通。

本书在编写过程中,吸收借鉴了有关专家学者的研究成果,引用了一些优秀的新闻作品,这里谨致以谢忱。由于我们的思想、知识水平和时间所限,本书必然存有缺憾,敬请读者批评、指正。

编 者

1992年2月定稿于北工大照园

目 录

总 论	(1)
第一章 经济消息	
第一节 经济消息的主题	(8)
一、什么是经济消息的主题	(8)
二、经济消息主题的提炼与深化	(8)
第二节 经济消息的角度	(14)
一、什么是经济消息的角度	(14)
二、精选角度的途径	(14)
第三节 经济消息的导语	(16)
一、导语的作用	(17)
二、导语的基本要求	(19)
三、导语的式样	(23)
第四节 经济消息的背景	(29)
一、什么是经济消息背景	(29)
二、背景材料的种类	(31)
三、背景材料的作用	(36)
四、运用背景材料的要求	(39)
五、如何积累背景材料	(41)
第五节 经济消息的主体与结尾	(43)
一、经济消息的主体	(43)
二、经济消息的结尾	(47)
第六节 经济消息的标题	(51)
一、标题的结构	(52)

二、实题与虚题	(54)
三、标题的作用	(56)
四、制作标题的技巧	(58)
第七节 经济消息的结构	(64)
一、倒金字塔式结构	(65)
二、金字塔式结构	(68)
三、倒金字塔和金字塔的结合	(69)
四、自由式的结构	(70)
第八节 经济消息的分类与写作	(71)
一、动态经济消息	(71)
二、综合经济消息	(78)
三、解释性经济消息	(87)
四、述评性经济消息	(91)
五、经验性经济消息	(94)
第二章 经济通讯	
第一节 人物通讯	(101)
一、经济人物通讯的写作要求	(101)
二、写活人物的技巧	(111)
第二节 事件通讯	(121)
一、事件通讯的特点与作用	(121)
二、事件通讯的写作要求	(130)
第三节 工作通讯	(136)
一、什么是工作通讯	(136)
二、工作通讯的特点与作用	(137)
三、如何写好工作通讯	(145)
第四节 风貌通讯	(156)
一、什么是风貌通讯	(157)
二、风貌通讯的特点与作用	(157)

三、如何写好风貌通讯·····	(163)
第五节 特写·····	(170)
一、经济特写的特点与分类·····	(170)
二、经济特写的写作要求·····	(175)
第六节 专访·····	(178)
一、什么是专访·····	(178)
二、专访的特点与应具备的条件·····	(183)
三、如何写好专访·····	(184)
第三章 经济调查	
第一节 调查的特点与作用·····	(188)
一、调查的特点·····	(188)
二、调查的作用·····	(190)
第二节 经济调查的分类·····	(192)
一、专题经济调查·····	(192)
二、经济考察报告·····	(192)
三、经验性经济调查·····	(193)
四、揭露性经济调查·····	(193)
第三节 经济调查的体式·····	(194)
一、标题·····	(194)
二、导语段·····	(194)
三、正文·····	(196)
四、结尾·····	(198)
第四节 如何才能写好经济调查·····	(199)
一、占有丰富的材料·····	(199)
二、要科学地使用材料·····	(202)
三、避免几种常见的弊病·····	(205)
第四章 经济评论	
第一节 经济评论的特点·····	(206)

一、现实的指导性	(206)
二、很强的针对性	(206)
三、突出的分析性	(207)
四、观点的鲜明性	(207)
五、较强的时效性	(207)
六、表述的多样性	(208)
七、突出的新闻性	(208)
第二节 评论的选题	(208)
一、如何选择论题	(208)
二、选题的途径	(210)
三、选题的要求	(211)
第三节 评论的论点、论据和论证	(212)
一、评论的论点	(212)
二、评论的论据	(214)
三、评论的论证	(217)
第四节 经济评论的标题、开头和结尾	(228)
一、评论的标题	(228)
二、评论的开头	(231)
三、评论的结尾	(236)
第五节 经济评论的分类写作	(239)
一、社论	(240)
二、评论员文章	(241)
三、短评	(243)
四、按语	(244)
五、专栏评论	(247)
六、述评	(252)
第五章 深度报道	
第一节 深度报道的特点	(257)

一、重要性·····	(258)
二、深刻性·····	(258)
三、完整性·····	(258)
四、科学性·····	(259)
五、知识性·····	(259)
第二节 深度报道的要求·····	(259)
一、题材要重大·····	(259)
二、报道要连续·····	(259)
三、要有思辨性·····	(260)
第三节 深度报道的分类·····	(260)
一、连续报道·····	(260)
二、系列报道·····	(291)
三、组合报道·····	(317)

总 论

自从党的工作重点实现战略转移后,经济新闻倍受人们重视。经济新闻不仅是新闻的重要门类之一,同时又成为人民生活中不可缺少的内容。在建设具有中国特色的社会主义的进程中,经济新闻担负着宣传经济建设和改革开放的成就,鼓舞全国人民斗志的重任。因此,学习马列主义的经济理论和党的方针政策,运用无产阶级的新闻理论和规律指导经济新闻的写作,使经济宣传在建设有中国特色的社会主义经济过程中发挥应有的作用,更具有重要意义。

经济新闻是以社会的经济生活作为主要报道对象的。从经济学角度说,社会生活可以分为经济生活、政治生活和精神生活三大领域。作为直接反映社会生活的新闻,按其内容也可相应地划分成经济新闻、政治新闻和文化新闻三个类别。

经济新闻的报道范围相当广泛。它包括通常所说的经济活动,即生产和再生产过程(含相应的交换、分配、消费环节);国民经济各部门的发展状况;人民群众的日常生活,以及经济生活与社会生活其他领域间的相互作用和影响。

改革开放以来,随着我国经济的发展,经济新闻的内容也出现了新变化。一是突破了单纯“生产新闻”的局限,不仅仅反映工农业生产建设情况,同时重视报道流通、分配、消费等环节的情况,以及再生产的各个环节间的相互作用和影响。二是跳出经济生活的框架,力图在整个社会生活的宏观背景下报道经济活动的新变化。三是努力探讨和反映社会生活各领域间的经济联系和经济现象。报道题材的拓宽和内容的深入,逐步确立了经济新闻在新闻报道中的重要地位。

紧紧围绕党的基本路线和中心任务进行宣传,是新闻工作的一个显著特点。从建设有中国特色的社会主义出发,深入宣传“以经济建设为中心,坚持四项基本原则、坚持改革开放”这条基本路线,具体、生动地报道经济建设的新成就、新经验、新事物、新典型,进一步激发人民群众建设社会主义现代化的积极性,增强建成具有中国特色社会主义四个现代化的必胜信心,坚定社会主义信念,已成为经济新闻最大的主题。

李瑞环同志在新华社建社 60 周年纪念会上的讲话中指出:“新闻战线要以对党、对人民高度负责的态度,以创造性的实干精神,用出色的宣传报道,引导和鼓舞干部群众坚定不移地、全面准确地贯彻落实党的这条基本路线。要突出宣传经济建设这个中心,使人们懂得,共产党掌权之后下大力量抓经济工作,把经济工作搞上去的深刻意义和重大影响;要大力宣传改革开放,使人们懂得,不推进改革开放,经济工作就无法抓好,国家就不能富强,人民就不能富裕;要始终重视四项基本原则的宣传,使人们懂得,我们的改革是共产党领导的社会主义制度的自我完善,是为了把我们的社会主义国家搞得更好,因而在经济建设、改革开放的过程中必须保持清醒的头脑,坚持正确的方向。总之,要扭住经济建设这个中心不放,处理好两个基本点的关系,防止由于宣传报道上的片面、摇摆,影响党的基本路线的贯彻落实。”

因此,采写经济新闻应注意以下几个问题:

——要符合经济规律。

经济规律是经济现象之间内在的、本质的、必然的联系。经济规律可以分为三大类:一是在一切社会经济形态中都起作用的共有规律,如生产关系一定要适合生产力发展的规律。二是在几个社会经济形态中都起作用的共有规律,如商品生产的基本规律——价值规律。三是在某一特定的社会经济形态中起作用的特有经济规律,如资本主义社会中的剩余价值规律、社会主义社会中的按劳分配规律等。

要研究经济规律与现实经济活动之间的联系,抓住符合社会主义经济规律的经济活动加以报道。经济规律的客观性决定了人们能够发现、认识和利用它们,而决不能创造、改造或消灭它们。由于经济规律作用的结果,总是直接涉及到参与经济活动的人们的利益,因此,发现和利用经济规律不仅有阶级的和不同社会集团的利益背景,同时也有着一定的局限性。在社会主义社会,人们有自觉利用经济规律为整个社会造福的可能,要把这种可能变为现实,除了要有坚定的唯物主义立场,还需要在实践中加深对经济规律的认识,总结经验,克服盲目性。

回顾建国以来经济建设的实际,可以看出,凡是路线、方针、政策符合经济发展的客观规律时,我们的建设事业就顺利;反之,就蒙受挫折。同样,浮夸不实的新闻报道必然受到历史的惩罚,违反客观规律的经济新闻也要遭到历史的嘲弄。50年代后期用主观幻想代替客观经济规律,大放“卫星”,大刮浮夸风;十年动乱中又从根本上否定客观经济规律,鼓吹“精神万能”,大批“唯生产力论”,对经济建设起了破坏作用。这此教训从反面告诉我们,认识和掌握经济规律的重要性。从经济规律着眼观察现实的经济活动,采写的经济新闻才能有较强的指导性,才有助于提高人们按客观规律办事的自觉性。

——要符合社会主义的经济利益原则。

人们从事生产活动的直接目的就是为了经济利益。经济利益是各种经济关系的具体表现。社会主义的经济利益,集中表现为国家、集体、个人三方面的经济利益。

采写经济新闻要符合社会主义的经济利益原则,即符合个人利益、企业的局部利益和国家的整体利益的正确结合,既要考虑国家的长远利益,同时又要使生产单位和个人从切身利益上关心自己的生产经营和劳动成果。三者利益必须统筹兼顾,不能只顾一头。只有充分调动各方面的积极性,国民经济才能持续地、稳定地、高速度地发展,人民生活才能不断提高。自觉不自觉地片面宣传某一方面的经济

利益,都是不正确的,也不会起到好的宣传效果。例如,企业的经济利益具有两重性质,在对国家和社会方面,它代表本企业职工的利益;在对职工方面,它又代表国家和社会的利益。片面追求企业局部利益或把个人利益放在第一位的行为,都是违背社会主义利益原则的,这种现象不仅不能鼓励,还应受到舆论的批评。

——要促进经济效益的提高。

提高经济效益是我国社会主义建设的核心问题。经济新闻不仅要准确、科学地反映经济效益,还要在促进不断提高经济效益上下功夫。这里应当注意微观效益与宏观效益的关系,以及经济效益与经济增长速度的关系问题。

微观经济效益是指单个生产单位的效益,宏观经济效益是国民经济的整体效益。两者是相互依存和互为条件的。提高宏观效益是提高微观效益的总目标,也是衡量微观效益的最佳标准。随着经济体制改革的进展,在企业越来越重视微观经济效益提高的情况下,应特别强调把宏观经济效益放在首位,正确处理两者关系。片面宣传追求局部经济效益的事例,如重复建设、重复引进、重复生产、以小挤大、以落后挤先进的情况,只能对全局有害而不利。

经济效益和经济增长速度有相统一的一面,又有不相同的一面。良好的经济效益表现为一定的增长速度;没有一定的增长速度,也就谈不上有好的经济效益。但是,增长速度并不是人们想多快就能多快的。以生产企业为例,如果增产的产品不符合社会需要,造成积压,生产越多浪费就越大,经济效益也就越低;或者不是主要靠提高劳动生产率,而是靠拼消耗、拼设备的办法,也是得不偿失的。因此,在采写经济新闻时要把握好两者的关系,要宣传那些在提高经济效益的基础上,争取较快的增长速度的典型。

——要符合党和国家的经济政策。

经济政策是党和国家为指导、影响经济活动规定并付诸实施的准则和措施。准确地宣传经济政策,是经济新闻的一个重要内容。

经济新闻写作要牢牢把握住党的总路线和总政策。各项具体的经济政策都是从属于总路线和总政策的,总政策又是通过具体的政策来实现的。只有把两者统一起来理解,并体现在经济新闻中才是正确的。改革开放之初,中央提出允许一部分人先富起来的政策,有些经济新闻仅是体现了这一具体政策,而忽略了共同富裕的宣传,在群众中造成了不必要的顾虑和执行政策上的某些偏斜。

经济政策是根据对客观经济规律的认识和掌握程度而制定的。经济政策的正确与否,以及正确与错误的程度,只有靠实践来检验。因此,经济政策不是固定不变的,随着经济建设的发展,以及人们对经济规律认识的逐步深化,要相应地删改那些过时的或错误的内容,增添新的或正确的内容。也就是说,经济政策是处在不断完善的过程中,采写经济新闻应该注意到经济政策的这种调整。

经济生活不是单一的,其是复杂的,是同人和其他事物有着密切联系的,这是经济新闻写作中应该十分重视的:

——经济新闻要写人。

以往新闻写作的一个通病就是见物不见人。人是生产力中最活跃、最有生气、起决定性作用的因素,一切经济活动都是人的活动,人应该是经济报道的主体。经济新闻写人,要写个体的人,也写集体的人;写普通的人,也写名人;写在经济大潮中人的心态、人的风采、人的苦恼和欢乐、人的迷惘和困惑、人的成功和挫折。要写工人、农民和知识分子在社会主义建设中的智慧、贡献和取得的成就。从人的角度写经济新闻要突现人的活动、人的作用、人的思想情感和人间生活的情趣。

——经济新闻要写“联系”。

经济活动不是静止的,是联系的、发展的。所以,经济新闻要写生产、经营,也要写分配和消费,要写经济活动内在的规律。作者还要着墨于经济生活与政治、外事、法制、军事、教育、科技、文化、文艺和体育等领域的交汇处,反映有序的、有趣的、宏大的、彼此联系的社会生

活场景。

——经济新闻要立体化。

写经济新闻不是写工作总结、生产情况和成绩报告,而要展现生动的经济生活画面。作者要把看到的、听到的、嗅到的东西传给读者,使经济新闻作品形象化、立体化、有典型细节和生动的画面,使读者如临其境、如见其人、如闻其声,以便最真切地感受千姿百态的商品经济大世界和社会主义建设的巨大成就。

写作能力是作者的生活素养、理论素养、知识素养、思想素养和写作素养的融汇、聚合。写作是一门实践性很强的学问,写作水平的提高是一个渐进的过程,要经历由模仿到独创,由规矩到熟巧,由简单到复杂的发展过程。作者不仅要有对党和政府路线、方针政策的深刻理解和深入地调查研究的作风,进而把握事物的内在联系,也要熟悉所采访经济部门的情况,同时要学习写作技巧,向新闻理论学习,向前人和今人的优秀的新闻作品学习,还要在实践中不断地积累经济学、社会学、经济史、经济地理和政治经济学方面的知识,以求不断地丰富自己的各类素养。《全能记者必备》(中国新闻出版社1988年版)一书中写道:“一名有竞争力的记者应该是经济方面的专家。”这些对我们提高经济新闻写作的水平将是十分有益的。