

世界500强企业员工激励圣经

没有一家优秀企业和团队敢不使用这本书！—《时代周刊》

[美] 彼得·凯恩

全力以赴的人

他们才是
人类中的金子！

No Neller

商业寓言
开山之作



蓝色花瓶
神秘测试

世界500强企业员工激励圣经

没有一家优秀企业和团队敢不使用这本书！—《时代周刊》

[美] 彼得·凯恩

全力以赴的人

他们才是

No Matter 人类中的金子！

商业寓言
开山之作

蓝色花瓶
神秘测试

海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

全力以赴的人 / (美) 凯恩著; 王隆译. —福州: 海峡文艺出版社, 2003

ISBN 7-80640-885-1

I. 全… II. ①凯…②王… III. 寓言—美国—现代 IV. 1712.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 080549 号

版权所有，翻印必究

全力以赴的人

作者: [美] 彼得·凯恩

译者: 王隆

插图: 刘兰峰

责任编辑: 余明建

出版发行: 海峡文艺出版社

社址: 福州市东水路 76 号 14 层

邮编: 350001

策划: 北京句芒文化发展有限公司

电话: 010-82020773

印刷: 中国电影出版社印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

字数: 50 千字

印张: 3

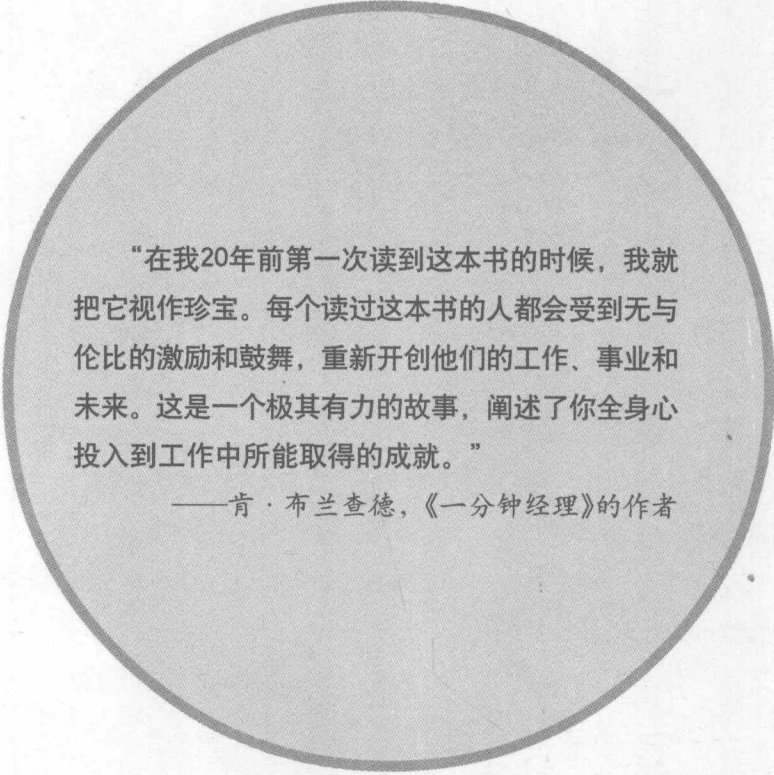
版次: 2003 年 10 月第 1 版

印次: 2003 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-80640-885-1 / I · 603

定价: 13.80 元

如发现印装质量问题, 请寄承印厂调换



“在我20年前第一次读到这本书的时候，我就把它视作珍宝。每个读过这本书的人都会受到无与伦比的激励和鼓舞，重新开创他们的工作、事业和未来。这是一个极其有力的故事，阐述了你全身心投入到工作中所能取得的成就。”

——肯·布兰查德，《一分钟经理》的作者

尽管凯恩创作的这个商业励志故事已历经了许多岁月 (William Randolph Hearst 出版社于1921年第一次出版)，但是他的故事并没有过时。实际上，木材零售商卡皮·里克的境况也反映出今天许多公司管理者面临的处境。这是一个令人激动不已的寓言故事，讲述一个年轻的老兵面对机遇，要么飞黄腾达，要么一败涂地。如果他接受了工作，努力去实现目标，他就是一个成功者；相反如果他失败了，就会彻底完蛋。这个年轻人的座右铭——“**保证完成任务！**”是对凯恩思想的高度概括：在任务面前不讲条件，全力以赴去实现目标。这个80年前的故事震撼和鼓舞了全球无数员工和企业家，激励他们采取主动，提高效率，迎难而上、创造奇迹。

——美国《出版商周刊》



全力以赴的人

No Seller

永远记住：

我们评价自己的标准是我们的愿望和信念，
别人评价我们的标准是我们的行动和结果。



全力以赴的人

No Neller

关于本书

1921年彼得·凯恩发表了这个脍炙人口的故事，开启了当代商业寓言的先河。故事的主人公比尔·派克，是一个伤残的退伍老兵，他劝说里克木材公司的老板卡皮·里克给他一个工作机会，让他去销售长度不一的杂木——一项大家都知道注定会失败的任务。等派克最终完成了任务，里克把最后的机遇和最后的考验交给了派克：寻找一个神秘的蓝色花瓶……派克，凭借着自己的诚实、坚定、热情和责任心，克服了几几乎难以逾越的障碍找到了花瓶……他因此通过了测试，当上了远东办事处的经理，开始了自己成功的事业。

80年来，这个有关比尔·派克和蓝色花瓶测试的激动人心的故事，以各种形式的版本在世界各地流传，为数众





多的政府机构、军队、团体和各类企业，都不约而同地选择这个故事作为激励员工和建立团队文化的最佳教材。比尔·派克的精神已成为当代企业文化最核心的价值观。在当今美国及世界的一流企业中，有谁不知道比尔·派克和蓝色花瓶测试是根本无法想象的。





全力以赴的人

No Noller

序言：成为全力以赴的人

■ 谁是全力以赴的人？

世界上总有这样一些人：

他们是老板最信赖的下属，他们总是被委以重任；

他们不断获得加薪和提拔；

景气周期不会影响他们，失业率与他们无关；

他们是这个星球上最好的执行者和奇迹创造者；

他们是不错失任何机会之苗的冒险家和实干家；

他们惟一的使命就是把困难踩在脚下；

因此，成功是他们的，失败是别人的，

他们使富裕和成功成为了人生的必然。

他们每一个人都有这样的座右铭：





全力以赴的人

No Seller

——有条件要上，没有条件创造条件也要上！

他们每一个人都有这样的口头禅：

——“保证完成任务！”

他们就是全力以赴的人。

■ 怎样成为全力以赴的人？

以下四条，体现了成为全力以赴的人应有的价值观，有助于你尽早加入比尔·派克的队列。

第一条 拥有远大的梦想

一切都从梦想开始。你必须做到愿意拥有远大的梦想。很多人都制定了目标，但常常毫无作为。他们制定的目标难以令他们激动和兴奋，难以让他们清晨从床上爬起，去迎接新的一天。这是因为他们没有从自己内心的梦想出发。不要制定一些渺小的梦想和计划。想大，为未来





全力以赴的人

No Matter

而梦想，那才是激动和兴奋的源泉。

第二条 强烈的工作欲望

为了实现梦想，你必须愿意付出代价。不管你服务于政府机关、公司企业，还是自己当老板，如果一个星期只工作40个小时，你是不可能获得真正的成功的。事实上，预测未来成功的指数之一就是看一个人工作的意愿，努力工作不仅是指完成要求的任务，而且是指无论遇到任何困难、任何阻碍、任何挫折，都能够采取积极主动的态度，创造一切条件，全力以赴地去完成任务。

第三条 不给自己找借口

许多人都在谈论他们工作多么努力，但他们却没有实现目标，或者没有优质地完成任务。他们总在寻找各种各样的理由为自己开脱。但是正如拉丝·韦尔奇所说的：





“借口听起来总是很动人，
但是借口不能为你带来任何金钱。”

还有一些人会说，他们没有时间。记住，我们拥有的时间都是相同的，只不过在于我们的选择。我们选择如何度过一天的时间——如何平衡家庭和工作，要花多少时间娱乐；我们同样需要选择如何对待工作——是采取主动负责的态度投入工作，还是吊儿郎当、漫不经心。你的选择将会决定你的一生。把你的工作做到最好，只有聚集了每个人工作的成果，才能维持公司的运作和员工的发展。说去做什么，就要去做到，这是我们每个人的责任，不要为自己找借口。

第四条 尽早努力工作

我们许多人制定目标时都缺乏耐心——想立刻就得到





全力以赴的人

No Neller

一切。但是要实现真正有价值的目标，必须付出大量艰苦的努力。发薪日总是在工作完成之后，生活也是如此。如果在你的人生中尽早努力工作，在人生的晚些时候你就会收获丰硕的成果。正如埃弗雷特·苏特斯所说，

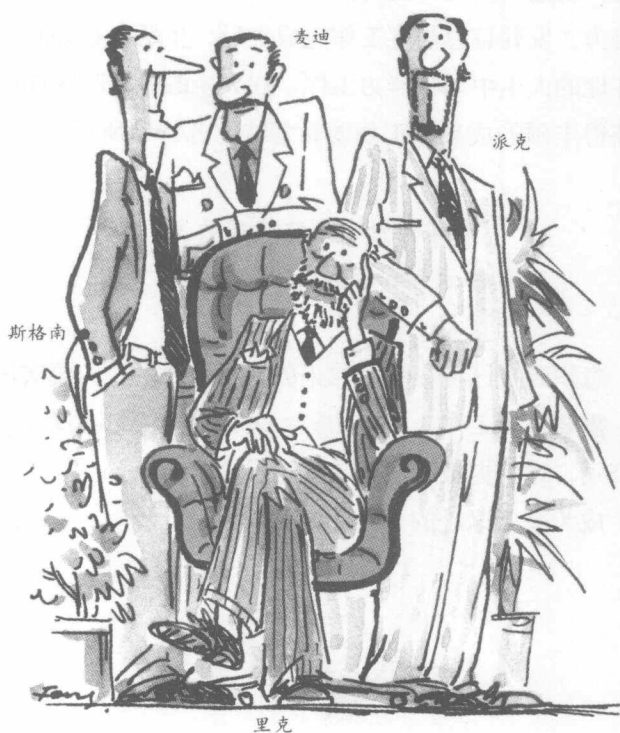
“如果你付出的比回报的多，
最终你得到的会比你付出的多。”

意识到自己现在所做的正创造着你的未来。要实现目标，需要努力工作。尽一切努力去完成任务，不仅为了你的公司，你的老板，更为了你自己。

成为全力以赴的人！



故事人物



全力以赴的人

王尔德 *Oscar Wilde* 读书心得

神秘测试



人性尊严的巨著
助你改变人生的态度
定价：19.80 元



世界思维营销圣经
开发你“大思想”的潜能
定价：22.80 元

黄金屋书系部分已出图书



“西红柿炒自己”

22.00元



受苦的人没有悲观的权利!

22.00元



你认为你行你就行!

21.00元



影响力的本质

22.80元



盔甲骑士

18.00元



态度决定一切!

19.80元



想大才能做大!

22.80元



成功如此简单!

22.80元



激励为王

21.00元



挑战成功

15.80元



玩!

22.80元



非猫非鼠

18.00元



生命的重建

18.00元



康复是一次旅行

25.00元



小勇士

21.00元



相信童话的公主

19.80元

邮购、团购和参加相关培训请联系：010-82020773、82020778(邮购免邮费)

地址：北京市马甸冠城北园3座1单元2D

邮编：100088 联系人：朱鹰