

20

S H I J I S H I J I E
F U Z H U A N G
D A S H I J I
P I N P A I F U S H I

20世纪世界服装大师 及品牌服饰

[5]

彭永茂 王岩 编著

*Shijiwoofuxhuang
dashi
jipingpaifushi
yibainianyibairen*

辽宁美术出版社



TS941.7-64

7

V-I

F U Z H U A N G

D A S H I J I

P I N P A I F U S H I

20世纪世界服装大师 及品牌服饰

彭永茂 王岩 编著

[100年
100人]

*Shijiweifuxhuang
dashi
jipingpaifushi
yibainianyibairen*

辽宁美术出版社

总策划：杜凤宝
策 划：王易霓

图书在版编目 (CIP) 数据

20世纪世界服装大师及品牌服饰 / 彭永茂, 王岩编著; - 沈阳:
辽宁美术出版社, 2001.9
ISBN 7-5314-2817-2

I. 20… II. 彭… III. 服装—世界—图集
IV. TS941.7-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 068583 号

辽宁美术出版社出版·发行
(沈阳市和平区民族北街 29 号, 邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷

开本: 889 毫米×1194 毫米 1/16 字数: 80 千字 印张: 45

印数: 1—2 000 套

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 王易霓 责任校对: 车 红 周艳红

封面设计: 杜 江 技术编辑: 鲁 浪 王振杰

版式设计: 新泉 姚蔚 蒸蒸 易虹 雨儿

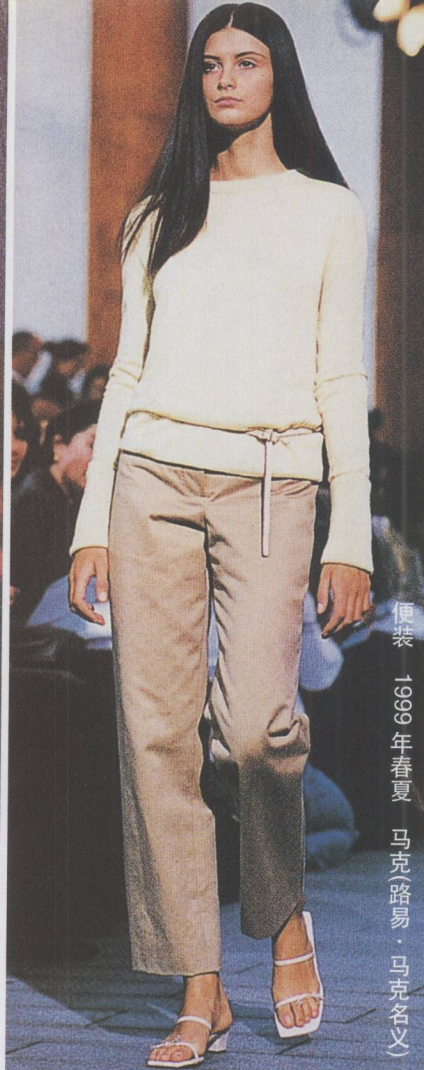
定价: 300.00 元/套 (1~5 册)

目录 (第五册)

杰克夫斯·马克	Marc Jacobs	3—9
马尔提农·希特波	Martine Sitbon	10—15
斯依·阿娜	Ana Sui	16—21
安·德姆斯泰尔	Ann Demeulemeester	22—29
普拉达	Prada	30—37
阿雷萨达·马昆	Alexander Mcqueen	38—46
海姆希·兰克	Helmut Lang	47—51
达克·毕盖帕克	Dirk Bikkembergs	52—56
马尔坦·马歇尔	Martin Nargiella	57—65
阿萨克·米斯拉尔	Isaac Mizrahi	66—69
马克尔·科斯	Michael Kors	70—76
爱德华·阿修尔	Edward Achour	77—88
马尔赛·马隆修	Marcel Marongin	89—93
汤姆·芬德	Tom Ford	94—99
阿尔贝特·菲莱提	Alberta Ferretti	100—107
奥斯卡·德·拉·莱坦	Oscar De La Renta	108—117
菲利浦·特莱希	Philip Treacy	118—124
思泰尔·玛卡尔尼	Stella McCartney	125—131
纳利松·劳德盖斯	Narciso Rodriguez	132—136
斯泰凡·罗兰	Stephane Rolland	137—143



便装 1998年—1999年秋冬 马克



便装 1999年春夏 马克(路易·马克名义)

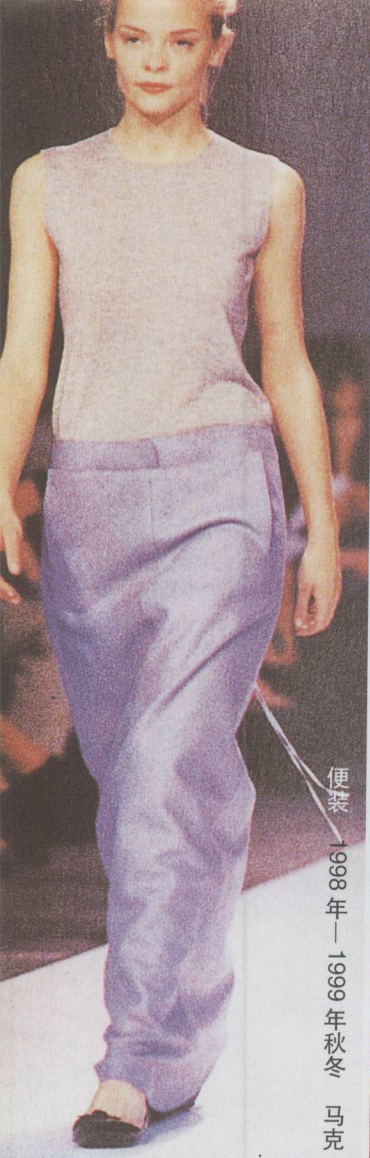


夏装 2000年春夏 马克(路易·马克名义)

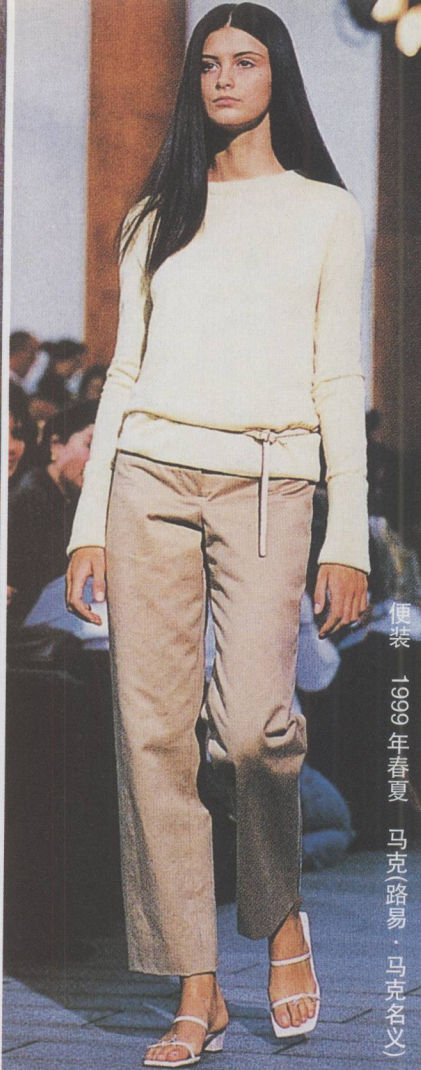


夏装 2000年春夏 马克(路易·马克名义)

MARC JACOBS



便装 1998年—1999年秋冬 马克



便装 1999年春夏 马克(路易·马克名义)



夏装 2000年春夏 马克(路易·马克名义)



夏装 2000年春夏 马克(路易·马克名义)

MARC JACOBS

MARC JACOBS

简介

- 1963 年 4 月 9 日生于纽约。
- 1987 年 以最少年荣获了柏丽·埃丽丝奖。
- 1989 年 出任柏丽·埃丽丝公司的主任设计师。
创设了自己的品牌。
- 1992 年 获“女子设计师金奖”
- 1993 年 独立。
- 1994 年 “杰克夫斯·马克”首次参加纽约服装发表会。
担任“阿伊斯卡科”的设计顾问。
- 1995 年 发表“杰克夫斯·马克造型”。
- 1998 年 开始参加男装纽约春夏服装发表会。
出任路易·皮顿的设计师。



杰克夫斯·马克 (1963 年~)

杰克夫斯·马克 1963 年 4 月 9 日生于纽约，是一位地道的纽约人。他在攻读艺术类高校的同时，开始在曼哈顿的服装店工作。以后进入到帕松设计学校。在校期间其才能就得到人们的承认，在获得众多奖的同时，开始参与手工编制的设计和 sales。1987 年设立了自己的品牌。

纽约服装这些年来，富有朝气、具有新鲜感与杰克夫斯·马克的设计活动有着很大的关系。充分考虑美国运动装功能性，并且是将充分吸收富有朝气的街道感。从与他同时代的人们当中获取共同感，给人一种特别的成熟感。

“美国的服装成为如此受欢迎的服装我想是因为我们这些设计师充分理解现代生活。美国的设计师们因为非常清楚人们日常生活中不可欠少的、服装的合理性。服装中当然需要幻想，但是不适合现代生活的幻想只能是过时。服装所具有的幻想我想现在是与功能性共存的。而且，现代的女性非常愉快地体验着各种气氛。我作为一名设计师，在很大程度上受这些洋溢着青春活力的女性们的影响。”

生于曼哈顿长于曼哈顿的杰克夫斯·马克，充分了解纽约的善恶。他认为“纽约是一个两者共存的城市。人种、贫富和道德上都浑然一体，各自处于非常的紧张状态之中，而且，在这种紧张感之中孕育着非常强的能量，这就是纽约，从某种程度上说，是世界的缩版，所以纽约是国际性城市。”就是对纽约抱有如此认识的杰克夫斯·马克，甚至无法离开纽约的杰克夫斯·马克，1998 年受巴黎的老铺路易·维顿(LOUIS VUITTON)的邀请，出任了其设计师。

关于进入维顿公司，杰克夫斯·马克这样谈到：“与路易·维顿公司的合同谈妥时，特别令人兴奋。不管怎么说，非常喜欢工作。在各种各样不同的地方工作让人兴奋不已。尽管还不清楚以后的事情，但我与皮顿的想法很接近。非常重视高级感和普通性，也就是要创作不被时代抛弃的作品。”

关于路易·维顿公司。创业者路易·维顿生于 1821 年，16 岁的时候成为“木箱制作艺人”在流行撑裙式样的当时，贵族和资产者委托艺人制作旅行用皮包是非常普遍的。对这一工作拥有极大才能的路易在 33 岁时独立，开设了世界最早的皮包专门店。品目繁多的优美且结实的皮包立即获得了人们的喜爱，从马车时代到飞行时代，以其划时代的构思和对应，成为旅行的必需品。

真正使路易的知名度在上流社会广为流传起来的是在 1959 年。其原因应是使用了 1986 年发明的多种多样的柔软皮包以后吧。兼容轻松性与耐久性的皮包通过卓越的时代感和普通性的魅力而大流行起来。

现在已经就任路易·维顿的设计师已经数年的杰克夫斯·马克，服装界的人士普遍认为，其精练的设计作风受到进一步磨练。另外，在纽约举行的服装发表会依旧是盛况空前，这从来自

1. 路易·维顿的皮箱

左上(1896 年) 右上(1888 年)
左下(1876 年) 右下(1854 年)



MARC JACOBS



便装 1997年春夏 马克



便装 1997年—1998年秋冬 马克



便装 1999年春夏 马克(路易·马克名义)

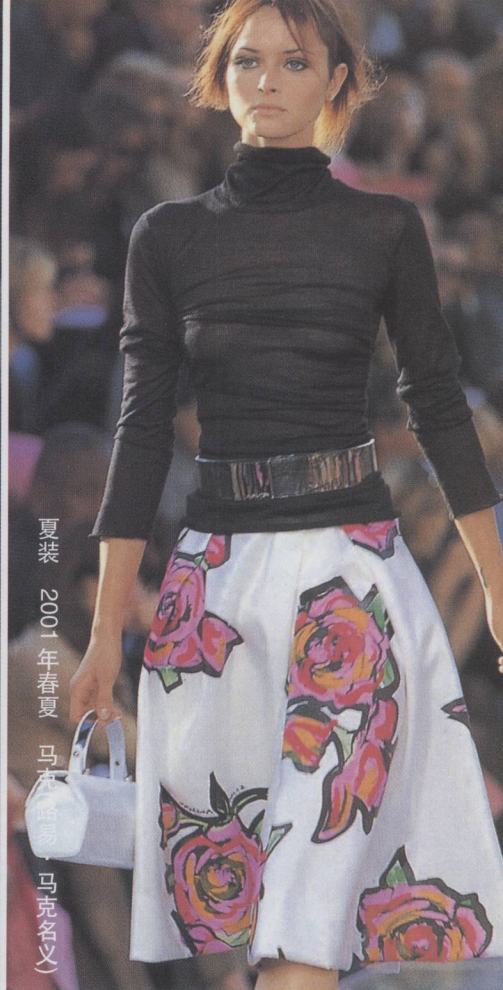


便装 1999年秋冬 马克(路易·马克名义)

外出装 2000年—2001年 马克·路易·马克(名义)



夏装 2001年春夏 马克·路易·马克(名义)



大衣 2000年—2001年 马克





便装 1995年春夏 马克



便装 1995年春夏 马克



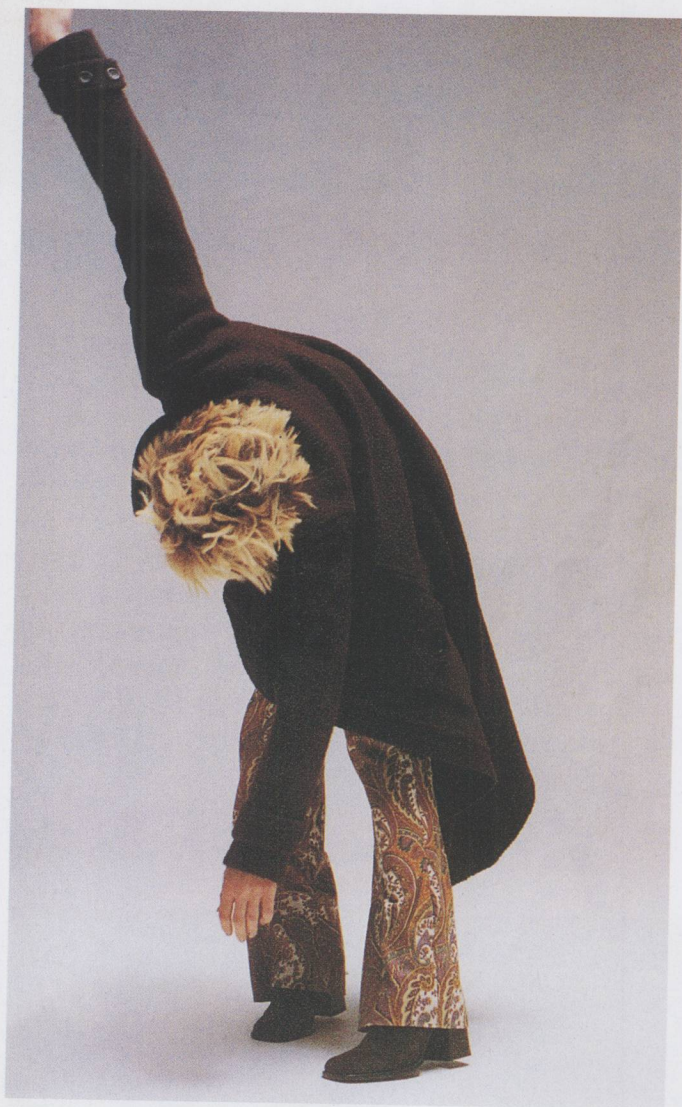
套装 1995年—1996年秋冬 马克



便装 1996年春夏 马克

世界各地,站满整个会场的新闻报道者和参加者的脸上就可以知道一二。

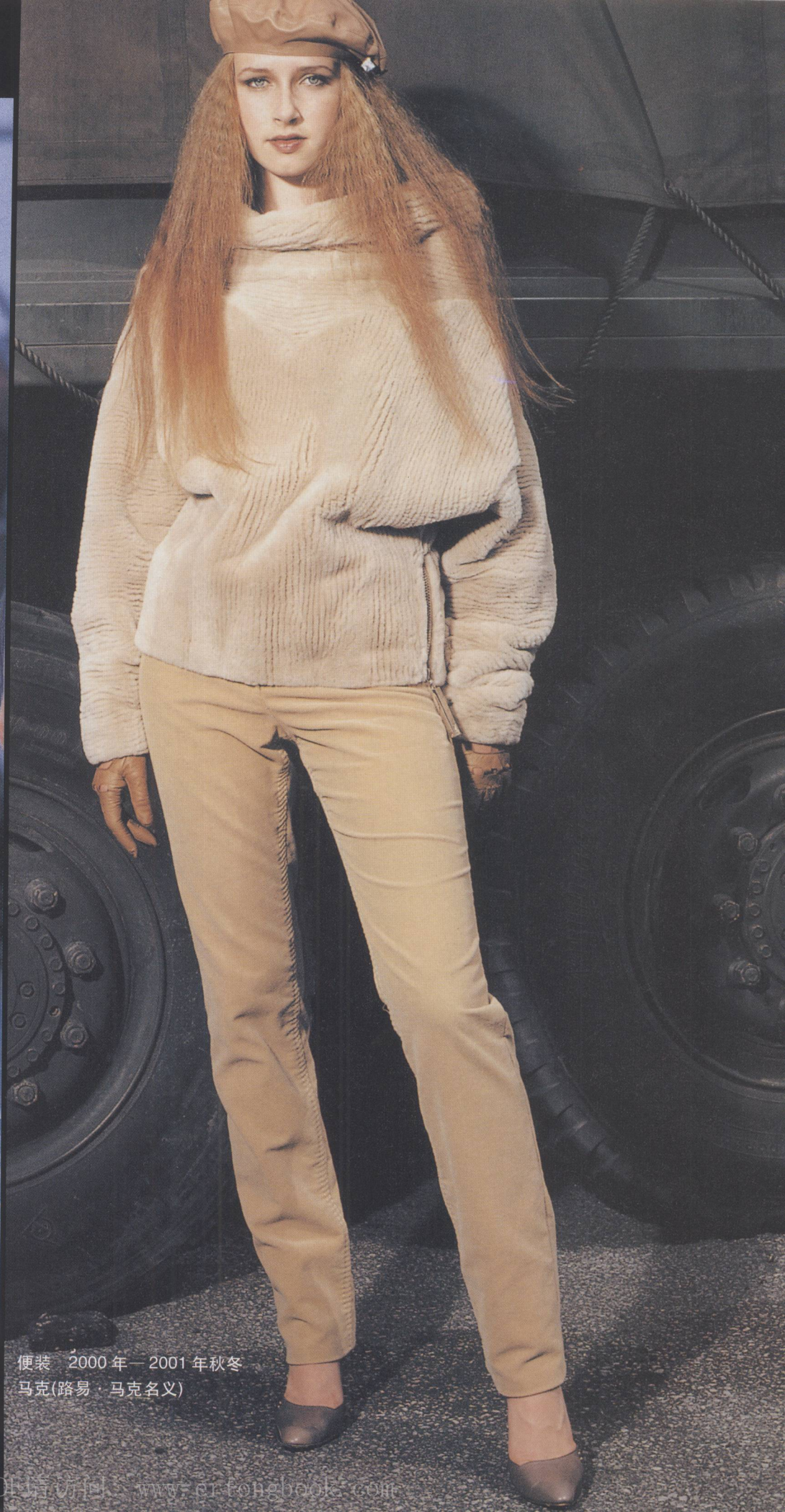
在服装作为一种商务开始被认知的现代,老铺品牌的新旧交替瞬息万变之中,其赞否事实上就是对新任设计师的评价。但是,杰克夫斯·马克所接手的路易·维顿在其历史悠久、品质高雅的价值观上注入了富有朝气、新时代的、一流服装这一新的价值。这本身也是他自身在纽约时代已经形成的“马克流派女装造型”的集大成与路易·维顿的技术完美的结合,作为一名设计师所表现出的才能吧。将来自纽约服装发表会的造型加入到以巴黎为舞台的路易·维顿之中,从现在起在新发表的“马克 by 杰克夫斯·马克”之中,不损一流品牌的魅力,以更加崭新的轻松感和合理的价格这一大的特色出现,将获得更大的支持层。



1997年秋冬 马克



外出装 2001 年—2002 年秋冬
马克(路易·马克名义)



便装 2000 年—2001 年秋冬
马克(路易·马克名义)



外出装 2001年—2002年秋冬 马克·路易·马克(名义)



外出装 2001年—2002年秋冬 马克(路易·马克名义)



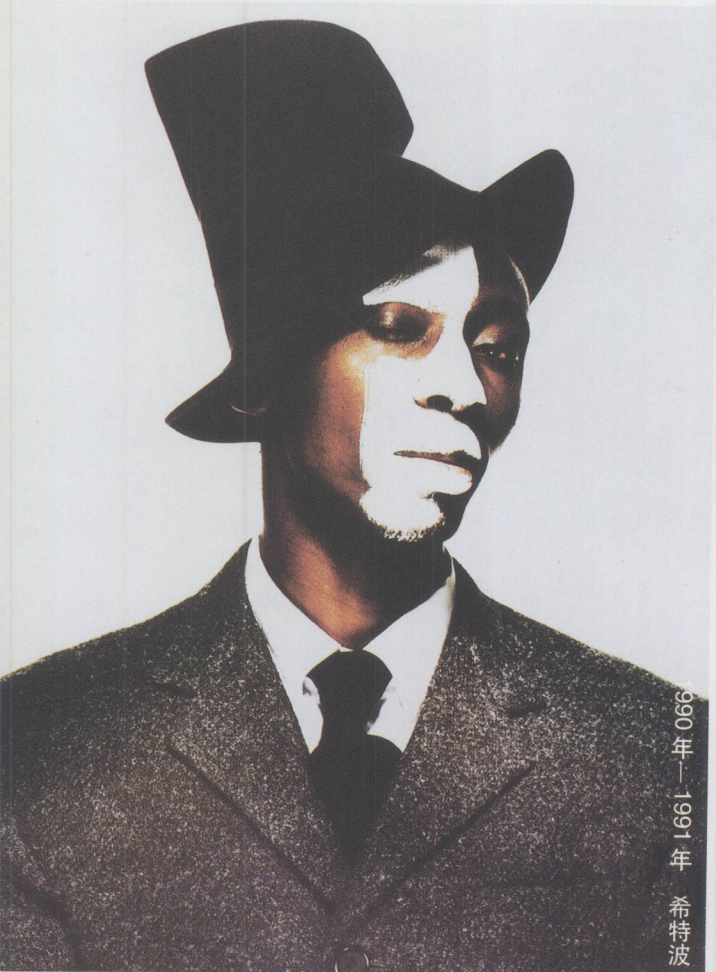
外出装 2001年—2002年秋冬 马克·路易·马克(名义)



套装 2001年春夏 马克(路易·马克名义)

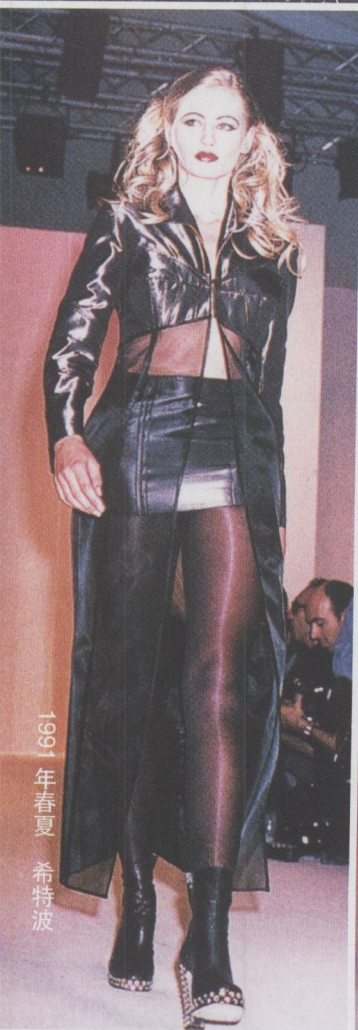


外出装 2000年—2001年秋冬 马克·路易·马克(名义)

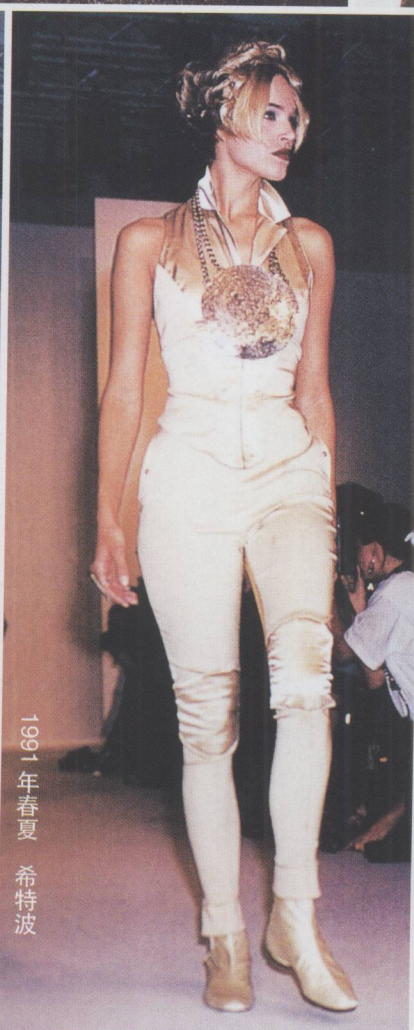


1990年—1991年 希特波

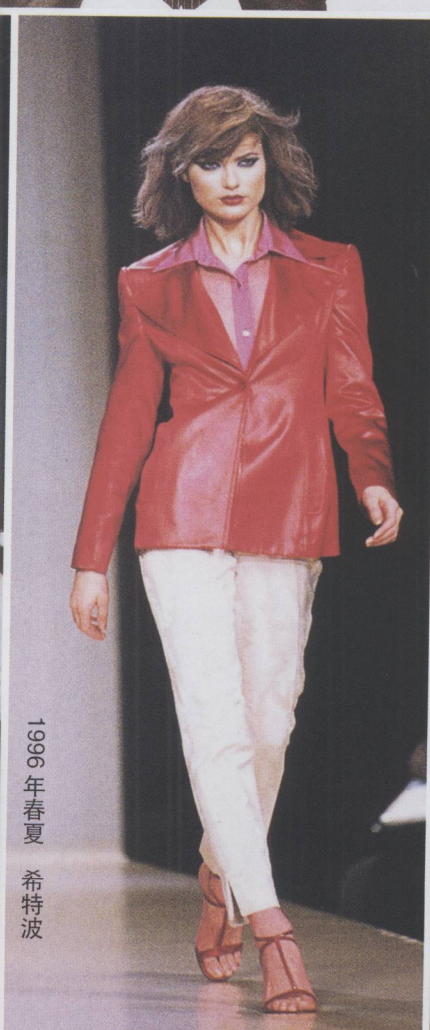
1990年—1991年 希特波



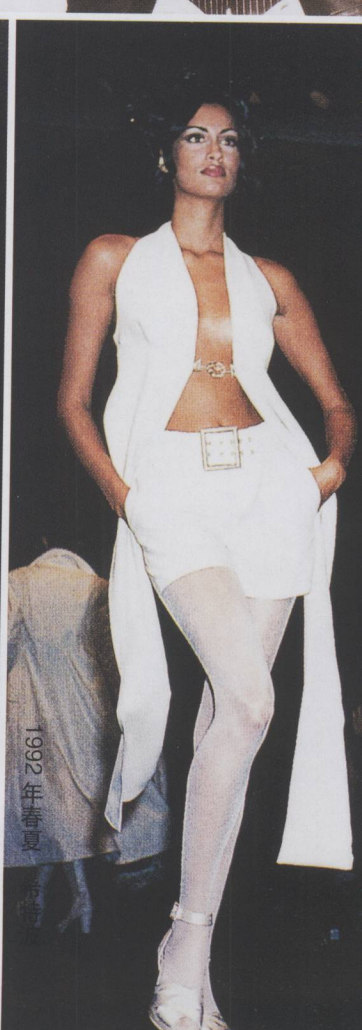
1991年春夏 希特波



1991年春夏 希特波



1996年春夏 希特波



1992年春夏 希特波



马尔提农·希特波 (1950 年~)

MARTINE SIT BON

简历

1950 年 出生于摩洛哥。

1974 年 毕业于巴黎斯图尔波卡学院服装设计专业。

1974 年—1984 年

时装顾问，自由设计师。

1984 年 在新加坡举行首次个人成衣作品发布会，成衣设计师。

1987 年 起，在巴黎的 Chloé 担任克劳埃的设计师。

马尔提农·希特波 1950 年生于摩洛哥。父亲为突尼斯人，母亲为意大利人。在巴黎学习服装，在历经尼埃尔·埃歇戴尔的助手之后，于 1985 年在巴黎举办了自己的服装发表会。在其构造性的技法获得了很高评价的同时，其设计能力得到克劳埃 (CHLOE) 的认同，曾一时担任克劳埃的设计师。1996 年在巴黎开设了大型服装店。

马尔提农·希特波的设计让人强烈地感受到一种来自当代艺术的影响。“艺术对我来说，就是生活的一部分。服装发表会成为非常现代的艺术，如何保持穿着便利的日常性则是一个重要的课题。”

喜爱的艺术家有马克·罗斯科和卡尔丹等，从他们的作品中获得的灵感为主题给朴素的服装增加了很强的力度感。

马尔提农·希特波早期的作品冠以童话的标题像《灰姑娘》。但摇滚乐却给了希特波强烈的灵感。特别是在 70 年代，那时是希特波最具灵感的时期。她的雕刻般的作品，常以男装系列为基调作为每个季节的主题。使用皮革饰钉、漩涡式金属亮片也是她一贯的风格，强调着她对音乐的喜好和豪华面料的运用。从她的作品中可以看到，她对精致面料、软的蜡色、硬的金属色和桔黄色的巧妙应用。领口、袖口花瓣褶边也是她作品中常见的要素，这一创作手法在她 92 春夏服装发布会上发挥到了极点。精细的女性气质通过纤细的绸缎裤冷艳的色调、迷你裙、加长夹克等得以完美的表现。

1989 年，她在短式皮马夹中加入了金制饰钉，使“地狱的天使”主题达到一个更奢华的地步，这一构思在橄榄色的鹿皮马夹上得到了进一步发展，马夹上环形的链子从淡黄色的天鹅绒裙子上垂下来，恰到好处。注重色彩的使用和细致表现是她作品的又一个特色。

最近，她把对摇滚乐的理解与现在的复古倾向相结合，比如运用喇叭口和闪亮物的鲜明特征是一种尝试。在过去的十年中，

她已将这种风格运用到各种服装上，从复杂的粉红色，黑色的天鹅绒，到令人眩目的金饰钉。在她 1993 年春夏服装发表会上，她的这种风格减弱了，深蓝灰色的喇叭裤配上及膝的夹克，简单地剪开，再用黑色的皮带绑在身体上，具有相当的视觉效果。这个发表会将捆绑束缚主题与流水般的巧克力色缎制品及玻璃纱裙子相对比，大大提高了她在欧洲的影响力。正像她的破坏主题给欧洲带来的影响一样，她的破坏主题是失衡的平衡，是奢华面料和粗犷的结合。

希特波的作品通常在饰物的搭配上很用心。最近常用平跟沙滩鞋，用黑色带子绑于腿上，或系皮带或系缎带。对细节的重视也导致了她很注重装饰物的使用。1991 年在克劳埃，她将轻软如绒毛的下摆加在铃铛状的裙装上，并把白色的水晶珠点缀于前襟，这些作品代表了复古风潮的未来形象。她的作品代表风格是：绑腿、上衣、软皮夹克再加上镶着圆环和带子，它体现着着装者的身体特征及不折不扣的、纯粹的前现代感。这种雕刻般的风格一直保持在她的设计之中。剪裁则以体现身体的特点，这一点可以从 1987 年柔软的“威尔士王子”裤装中看出来，该款利用男装的剪裁法来表现。更了不起的是，1990 年她推出黑夹克和镶有白色滚边和飘动的兜边的迷你裙，这些都充分显示了她的设计风格。以及 1990 年的兜盖布。同简单的丝质裤与柔顺的上衣一起，他们衬托出她的为 Chloé 的花花公子般的设计和她的主体风格的惊人的素质。

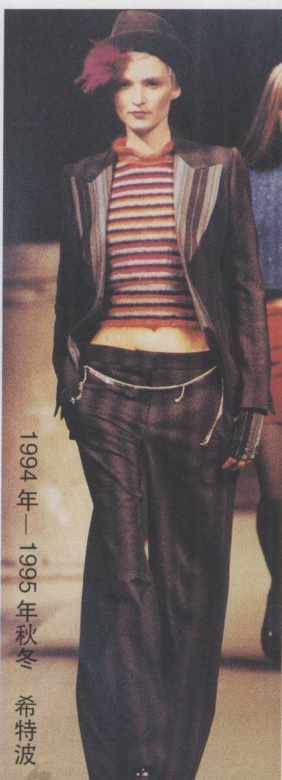
希特波既能设计日常服饰，又能设计华贵的晚礼服，这为她赢得了大批的欧洲顾客。现在她的 70 年代流行的设计正受到人们的关注，同时也受到美国市场的注意，在那里，她是鲜为人知的，她通过对面料熟练运用和对同时期的各种主题的组合以及她每次成功的服装发表会使她成为一名在服装界具有很大影响的设计师。

马尔提农·希特波作品的设计要点概括起来，可以说是古典

MARTINE SIT BON



1993 年春夏
希特波



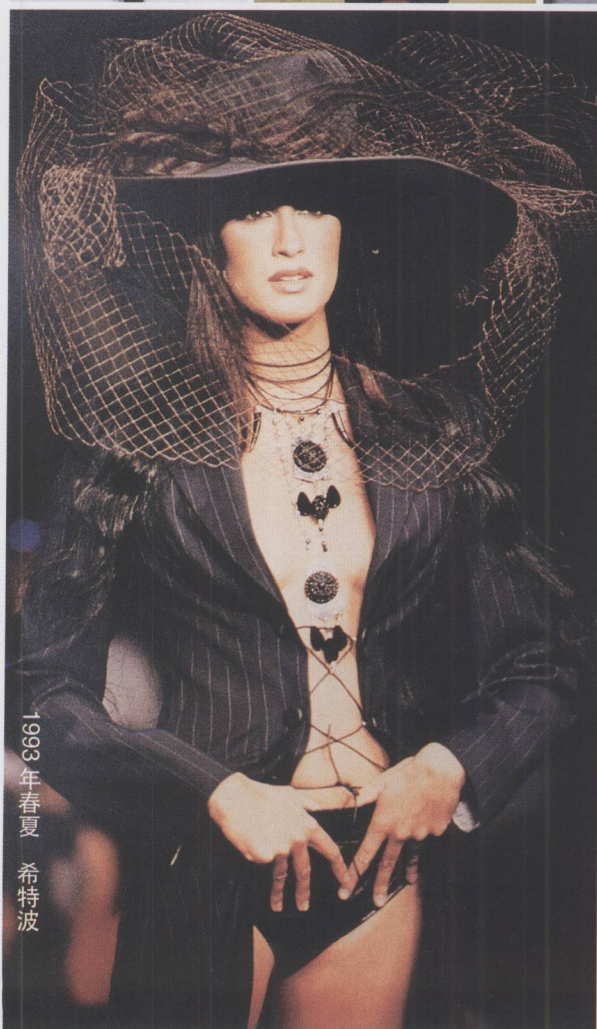
1994 年—1995 年秋冬
希特波



1992 年秋冬
希特波



1994 年—1995 年秋冬
希特波



1993 年春夏
希特波



1995 年春夏
希特波

加前卫。

马尔提农·希特波在材料的开发上，注入了很大的气力。对猫眼石和植绒纤维非常感兴趣，时常采用诸如纤细的平纹薄面料和有一定厚度的毛毡对比强烈的搭配手法，采用银色金属片等处理缝制线。

“在素材的开发上，总是花费很多时间，将完成的材料挂在身体上，自己拍摄照片。把面料搭缠在设计室漂亮女孩身上来设计造型。”

尽管在巴黎的工作非常忙，但如果有时间的话，就去海外旅行。漫游于纽约和巴黎的美术馆、画廊，用她自己的话来说，就是“不随便花钱，尽情用眼睛享受”马尔提农·希特波除了对绘画之外，对音乐也表现出了强烈的兴趣。

MARTINE SIT BON



1990 年春夏
希特波



1989 年春夏
希特波



1989 年春夏
希特波



1990 年—1991 年 希特波

MARTINE SIT BON



1993 年春夏
希特波



1994 年—1995 年秋冬
希特波



1992 年秋冬
希特波



1994 年—1995 年秋冬
希特波



1993 年春夏
希特波



1995 年春夏
希特波