

个性 成熟 品位 潮流

昕薇 Mock

《昕薇》杂志社 编著

Fashion EDITOR

《昕薇》杂志编辑总监
最IN的潮流服饰最强的时尚造型
全面解析

魔女的_的条件 潮流风尚 小编说

Shopping

入时的搭配却不需昂贵的支出

网络淘宝、大牌扫货
她都是高手

FASHION

Magic

LIFESTYLE

潮流是深入生活细节的态度

6件衣服的12变
她的潮人朋友——讲述时尚体验

中国纺织出版社

Fashion

003 为时尚而生

时尚如影随形，是一点一滴地积累，对美、对生活的理解。

014 Q1时尚偶像是谁

从喜欢人造珍珠项链的小孩，成长为以CoCo Chanel为偶像的时尚编辑Ann的风格百变。

024 Q2怎样从欧美明星和潮流达人的街拍图片中，找到穿衣灵感呢

024 Part 1 欧美明星时尚穿衣代表

明星永远掌控着潮流的风向标，无论是展示一线大牌还是随意搭配，都可以给别人光芒四射的感觉。

030 Part 2 街头潮人时尚穿衣代表

她们不是明星，却能穿出像明星一样闪耀的韵味，借鉴她们的时尚眼光，提升我们的穿衣品味！

042 Q3怎样用样式简单的基础款服饰搭配出多种造型呢

042 Part 1 6件衣服的12种穿法

一定要有基础款的服饰，永远不会过时，而且非常百搭，选择这些款式才会物超所值！

046 Part 2 一衣穿四季哦！绝对不是神话

并不是喜欢哪件就一直穿它，而是从搭配的角度考虑，哪种衣服会更容易搭配，要细心体味哦！

048 Q4彩色服饰很靓丽，怎么才能搭配好呢

不要再做“熊猫”了，只盯着黑白不放。只要掌握几点原则，一定可以让回头率大增！



CONTENTS

Fashion Star of my life
Belong to my own lifestyle

魔女条件
潮流风尚
小小说
FASHION



056 Q5怎样穿衣服

能看起来使身材显得瘦一些呢

会不会只喜欢穿宽松的款式，以为这样就掩人耳目？大错特错，这个单元有你一直想得到的答案哦！

CONTENTS

魔女条件
潮流风尚
小编说
FASHION

Fashion Star of my life
Belong to my own lifestyle



060 Q6生活中，怎么把休闲装和运动装 搭配得更时尚呢

爱美更要爱运动！我们运动时也不会放弃时尚的造型，秘诀在这里！

064 Q7我们需要多少双鞋子

鞋子是整体搭配中至关重要的角色，女人有多少双鞋子都不是浪费~因为每一双鞋子，都有一个故事……

Life

068 Q8逛街也是有技巧的， 如何买到称心如意的宝贝呢

Ann带你去逛街，看看编辑们喜爱的品牌和小店在哪里？

074 Q9淘宝、易趣等 各种购物网站，要怎样淘

不用出门就可以走遍世界，这种方式一定不要放过，如果你还不知道如何在网上海宝贝，那就快来看吧。

082 Q10在ANN的博客上看到，把袜子剪短搭 配鞋子变得很时尚呢，还有什么小创意我们可以自己做吗

衣柜已经再也装不进去了吗？不要总是往里面添置新物，被“打入冷宫”的宝贝同样可以带来新感受哦！



CONTENTS

魔女条件
潮流风尚
小编说
FASHION

Fashion Star of my life
Belong to my own lifestyle



090

Q11 每到夏季都会流行水手风，在美甲打造上要注意什么

不管是握手还是递交名片，指甲美不美很重要。不要让尴尬的镜头出现，开始注意小细节吧！

094

Q12 ANN的朋友，也都是潮人一族吗

人以类聚，喜欢在一起讨论最新、最潮流的信息，发现美、关注美、实践美，是我们大家共同的兴趣呢。

Blog

102

BLOG完全大公开

都是平时的一些感受和穿衣体会，现在读起来还觉得很有趣。希望能给你们带来愉快的心情哦！

116

李岸时尚生活50问

作为时尚编辑，平时生活也是充满了乐趣。哪里有好吃的、好玩的、好看的东西，我都喜欢与大家分享！

个性 成熟 品位 潮流

昕薇
Meek

《昕薇》杂志社 编著

魔女的_的条件
潮流风尚
小编说

 中国纺织出版社

《潮流风尚小编说》内容提要

《昕薇》杂志社服装总监李岸,是个不折不扣的时尚弄潮儿,多年来游走在风潮浪尖,敏锐的视角、独到的眼光,让她成为时尚圈最前沿的人物。此书包括李岸如何解读时尚穿衣搭配,还包括她生活里的时尚点滴,每一点都与时尚密不可分。如果你也想做个弄潮儿,一定不可错过此书。

“昕薇Mook”丛书之“魔女的条件”系列,提出每个女生都应该“爱自己”的口号,懂得珍爱自己,才有能力去关爱他人。本书是其中一本,言语时尚,讲解详细,体会其涵义,你就是那个最美丽的女生。

图书在版编目(CIP)数据

潮流风尚小编说 / 《昕薇》杂志社编著. —北京: 中国纺织出版社, 2009.3

(昕薇Mook)

ISBN 978-7-5064-5555-8

I. 潮… II. 昕… III. 女性—服饰美学—基本知识

IV. TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第030029号

策划编辑: 吴惠文 责任编辑: 李岸 责任校对: 俞坚沁
美术设计: 金刚 刘丹 责任印制: 刘强

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

《昕薇》杂志社

地址: 北京市朝阳区东大桥路8号SOHO尚都南塔2301室

邮政编码: 100020

营销中心: 010-59003707

<http://www.ixinwei.com>

E-mail: xinwei@ixinwei.com

北京利丰雅高长城印刷有限公司制版印刷

各地新华书店经销

2009年3月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 8

字数: 120千字 定价: 24.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

ANIN LIFESTYLE

时尚如影随形，是一点一滴地**积累**，
对美、对生活的理解♥

为时尚而生

小时候的我，是一个因为不穿红色小皮鞋就拒绝去幼儿园的小孩；喜欢珍珠项链，是那种粉色珠光的人造珍珠，因为年纪小，常会不小心弄断线，珍珠撒一地，然后一定要一粒一粒地捡起来，让妈妈串好，这样的反复不计其数。长大了的我，依旧喜欢珍珠项链，不过是增加了一个时尚偶像——COCO CHANEL。如果说，我为什么选择时尚行业，为什么做服装编辑，那么我想，我应该就是为这个而生的吧。曾经在日本留学八年，这八年使我深入了解了一个不同国家的文化、生活，对于我的审美观起到了很大影响，从那时起开始狂热地喜爱上了服装杂志，尤其是《昕薇》杂志的合作版权杂志《ViVi》更是期期必买，回国后顺利地进入中国纺织出版社《昕薇》杂志成为一名服装编辑，对于从小“臭美”的我，也算是梦想成真。

如果问我的风格是什么，可以说我是没有风格，“一名服装编辑不能以个人的喜好或者个人的风格为标准去拍片子，去做杂志”。所有的服装我都爱，所有的风格我都爱，所以在这本书中也可以看到我的各种风格，它不是单一的而是丰富多变的。我爱大牌，也爱淘小店、爱网购，我不会拘泥于因为喜爱复古的“古着”风格而拒绝名牌的包包，也不会因为喜爱名牌包包而放弃小店淘的80元牛仔裤。

经常会有人问，怎样才能成为一名杂志编辑，我想是对服饰的狂热，对杂志的热爱，对新事物的敏感，至少这三点是应该具备的。还要补充一点，什么才是好的服装编辑，那就是——穿着5厘米以上的高跟鞋借衣服、拍片，持续站立8小时以上，也不会因为小小的脚痛而放弃形象的完美。



小编的

工作日记

Ann Diary

常常有人问，编辑的工作是怎样的，杂志是怎样制作的，服装片是怎样拍摄的？现在就通过我的工作日记来展现给大家吧！服装小编奋斗日记ing

选题会

首先，制作每期刊物之前，都会开选题会，这也是编辑们最“难熬”的会议了。

Introduction

大家好，我是《昕薇》杂志编辑总监李岸，现在，将服装编辑的工作展现给大家吧~



选题方案
策划中.....



选题会上大家会根据自己的版块报上自己的**选题内容创意**，经过筛选之后，会确定选题内容。

今天去SHOW ROOM借衣服，这里是Y3的样衣间，很有艺术感的建筑哦！

选题会后，就是各种准备工作啦，联系品牌，联系摄影师、模特、场地等等。

当然重头戏是借衣服！

筹备中



店内宽敞明亮，样衣的数量也很多，在这样的样衣间里随意挑选对于编辑来说，真是一种小幸福呀！



搭配服装

拍片前最重要的环节——搭配服装，从衣服、鞋子到饰品都要搭配好。



流行的水手风连衣裤是D&G的~好喜欢啊!

COACH和FENDI新款的包包



回到编辑部，还有一些品牌是将样衣快速送到编辑部，将这些衣服和鞋子整理好，都是大牌的最新款式哦!



再将搭配好的衣服记录下来，整理好。这位是小编晓雪~~

拍摄ing

与化妆师沟通



大片的拍摄开始了! 拍摄现场的小编绝对是八面玲珑!



时而是化妆顾问，时而是摄影助理，时而是模特儿的示范!

Xin Wei magazine



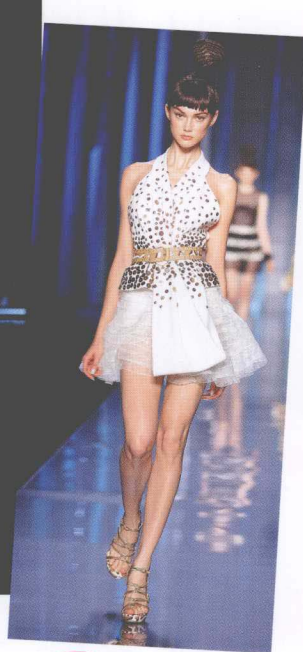
精彩呈现

《昕薇》二零零九年三月号



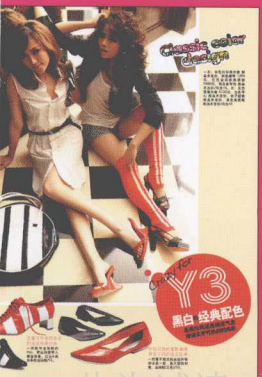
《昕薇》二零零九年四月号





Crazy Love





你拥有**大牌**吗？第一款大牌从什么品 牌、什么款式入手？大牌的包包应该**搭配** 什么衣服？拿着大牌包能挤地铁吗？

也许，很多女孩都有这样的疑问。其实，我只想说，大牌离我们并不遥远。

我的第一款大牌包包是上大学时购买的PRADA，细数已拥有大牌包、手表、鞋子、衣服、配饰也有数十件。这些大牌也和一般的衣服甚至地摊、小店上淘来的衣服混搭，穿着CHOLE的牛仔裤一样可以坐在台阶上，吃着卷筒冰激凌。不管是怎样的大牌，怎样的奢侈品，只要你拥有了它，它一定是为你服务的，而不能被它所驾驭。第一款大牌应该从包包入手，再到鞋子、衣服，这样的顺序。而第一款大牌包则应该从经典款式入手，通常经典款式的包包，从设计到颜色、款式上都不会过于花哨、奢华，便于与日常装来搭配，这样就能提高使用率，使用率高了才会物有所值，甚至超值。

大牌不是属于编辑们拍大片或者专门为贵族而设计的，每个女孩、每个平凡的女孩都可以拥有。有计划的理财、有目标的选择，令大牌不再遥远，这也是《昕薇》大牌栏目的宗旨。拥有一款大牌给辛勤工作的自己一个奖励，拥有一款大牌令自己优雅一点点，也未尝不可。

目前，世界的著名奢侈品品牌，也有年轻化发展的趋势。很多一线品牌的副线产品，从款式到价格上让年轻女孩更容易接受。



Crazy Love

我推荐的大牌新品

D & G

D & G 于 1994 年推出，作为 DOLCE & GABBANA 的副线，成为年轻人向往的欧洲风格的流行标志。目前，D & G 的风头已经大大超过了它的一线品牌。用古灵精怪来形容这个品牌一点也不过分，其另类时装风格征服了大批年轻人。D & G 深深迷恋西西里的古典浪漫，结合了来自意大利的万种风情，其匪夷所思的搭配将古典与现代生动地糅合在一起，给人强烈的视觉冲击。成为给时尚圈带来活力四射的风格与创意的品牌。

发源地：意大利
创始时间：1994年
创始人：Domenico Dolce
和 Stefano Gabbana

推荐理由

“春夏流行水手风格”



推荐理由

“像《绯闻少女》
一样时尚”

创始人：Celine Vipiana
发源地：法国
创始时间：1945年

CELINE

1945年由女设计师Celine Vipiana于巴黎开设第一间店铺“CELINE, Le bottier pour enfants”，以售卖高级男童皮鞋起家的法国著名品牌CELINE，拥有整整六十年的历史。自1959年起，女装手袋成为CELINE主力项目。手袋上各式各样的图案，如两轮马车、Omega、花朵及半月标记，更是深深地代表CELINE的经典。CELINE自创立以来，一直是卓越品质和精致时尚的代名词。多年来，CELINE持续为女性诠释优雅、创造时尚，同时不断地透过新设计的推出表达时尚界对文化与运动的关心，CELINE代表了一种新的生活方式。



Jimmy Choo是近年来风头正劲的鞋履品牌，备受好莱坞女星追捧，也是每个追求时尚的女孩的梦想鞋履。Jimmy Choo的鞋在碧昂丝（Beyoncé）的歌里唱过，在电视剧《欲望城市》（The Sex and the City）里播过。众多女星出席颁奖典礼亦穿上他的设计配衬一身华服，可知其魅力所在，其设计一向走高贵格调，造出的鞋能够内外兼备，有型之余，穿上脚亦非常舒适。Jimmy Choo品牌由Tamara Mellon与伦敦东部的大师级手工鞋匠Jimmy Choo于1996年创立。



Jimmy Choo

创始人：Tamara Mellon
 创始时间：1996年
 发源地：英国伦敦



推荐理由

“ 星星铆钉星味十足 ”



推荐理由

“ 便于搭配服饰、大容量 ”

COACH

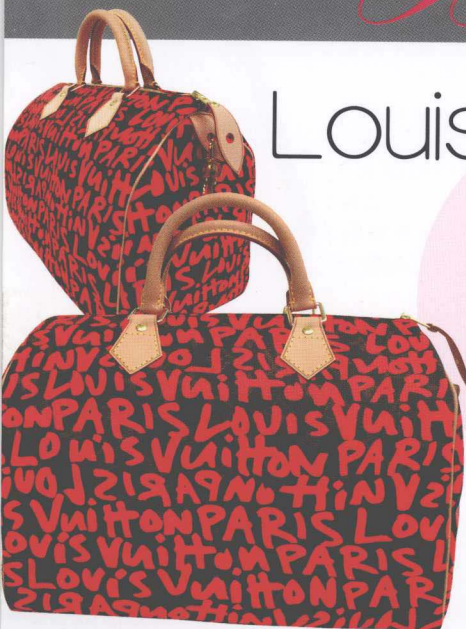
发源地：美国
 创始时间：1941年1月
 创始人：Lew Frankfort

世界之都“纽约”一直引领着当代的时尚潮流，COACH正是美国纽约的知名品牌，于1941年起以精致的手工皮艺，创造出一系列高价值感的皮件饰品，COACH创始人从传统的棒球手套中获得灵感，运用独特细腻的技术将坚固的球套皮革，变成成为柔软且充满光泽的耐用饰品，并且展露迷人的天然皮质纹路，与独具纽约风格的色彩设计。





Crazy Love



Louis Vuitton

09春季推出纪念版Stephen Sprouse系列，粉色、荧光色都是我喜爱的颜色，很久都没有购买LV了，但是这一季的涂鸦字母款真是太投我所好了，够抢眼、够VIVI！在国贸店看了一次，等到要买时只剩下了最后一个样品，于是赶忙跑到金融街店，也是只有最后在橱窗里陈列的一个，当场拿下~窃喜！



ROLEX

本着从基本款及经典款入手的原则，作为从日本回国的纪念，购买了这只ROLEX手表，经典的十粒钻款式，不会因为流行改变而影响使用。而且与前几年相比，ROLEX的价格不断提升，真是超值了呢。

CELINE

一提起CELINE来，就有一种无限向往的感觉，时尚高品质的象征，富有设计感。总想拥有一个CELINE的包包，尤其喜欢经典的Boogie款式，因为虽然是小巧的款式，内容量却非常的大，可以收纳很多物品，对于平时习惯随身携带东西很多的我来说非常适合。喜爱这个淡紫的颜色，同色系的高跟鞋是流行的编织款式，最值得一提的是真皮的鞋底，居然是和马蹄一样的凹槽设计。

CHANEL

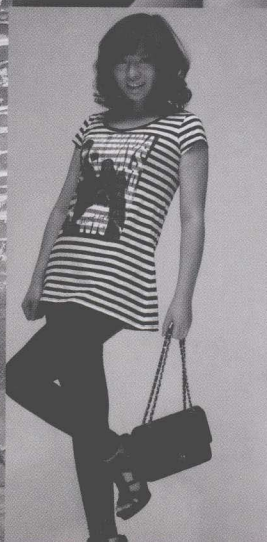
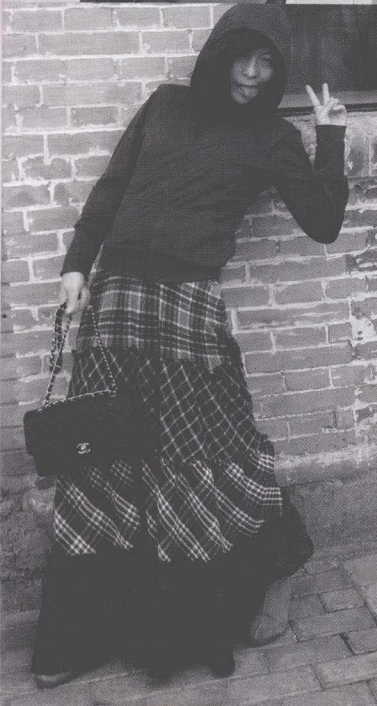
最爱的CHANEL！经典款式的两款包包，是我使用率最高的包包了！无论是休闲装扮的牛仔裤、简约风格的T恤，还是名媛风格的小礼服类服饰搭配，都很适合。颜色我都选择了黑色，黑色是非常百搭的颜色，可以与任何颜色搭配，下一款目标包包是红色的COCO哦！



我的大牌名品

太阳镜是很重要的配饰，一款超大的太阳镜，人人戴上它都会很明星！所以收集了很多个，D&G、DIOR、CELINE、MIUMIU。





Fashion

各种服饰我都爱，各种风格我都爱。

它不是单一的而是丰富多变的，
用服饰来调节心情，用服饰
来表达自己的。

这，就是时尚的力量。