

中国美术学院公共艺术学院推荐教材

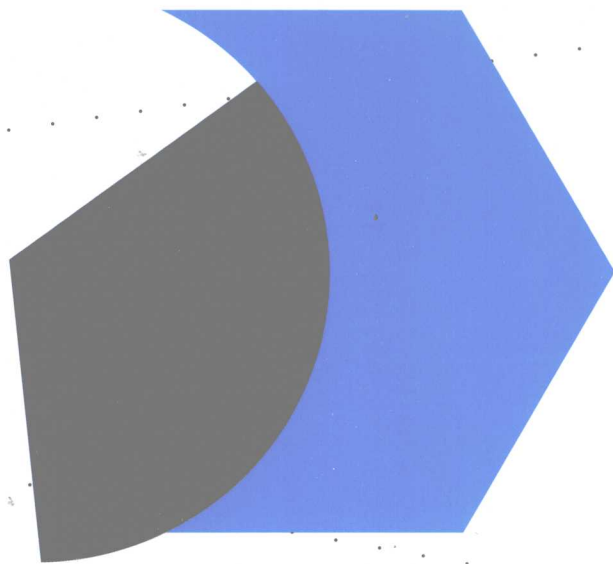
新概念中国美术学院校视觉设计教材

玻璃造型艺术

教

■ 韩 熙 著

程



THE FIRST CHAPTER
**PROFESSIONAL
FUNDAMENTAL COURSE**

THE SECOND CHAPTER
**PROFESSIONAL
COURSE TRAINING**

THE THIRD CHAPTER
**APPLICATION
AND WORK
APPRECIATION OF
GLASS ART**

浙江人民美术出版社

■ 中国美术学院公共艺术学院推荐教材

新概念中国美术学院校视觉设计教材

玻璃造型艺术

教

程

■ 韩 熙 著

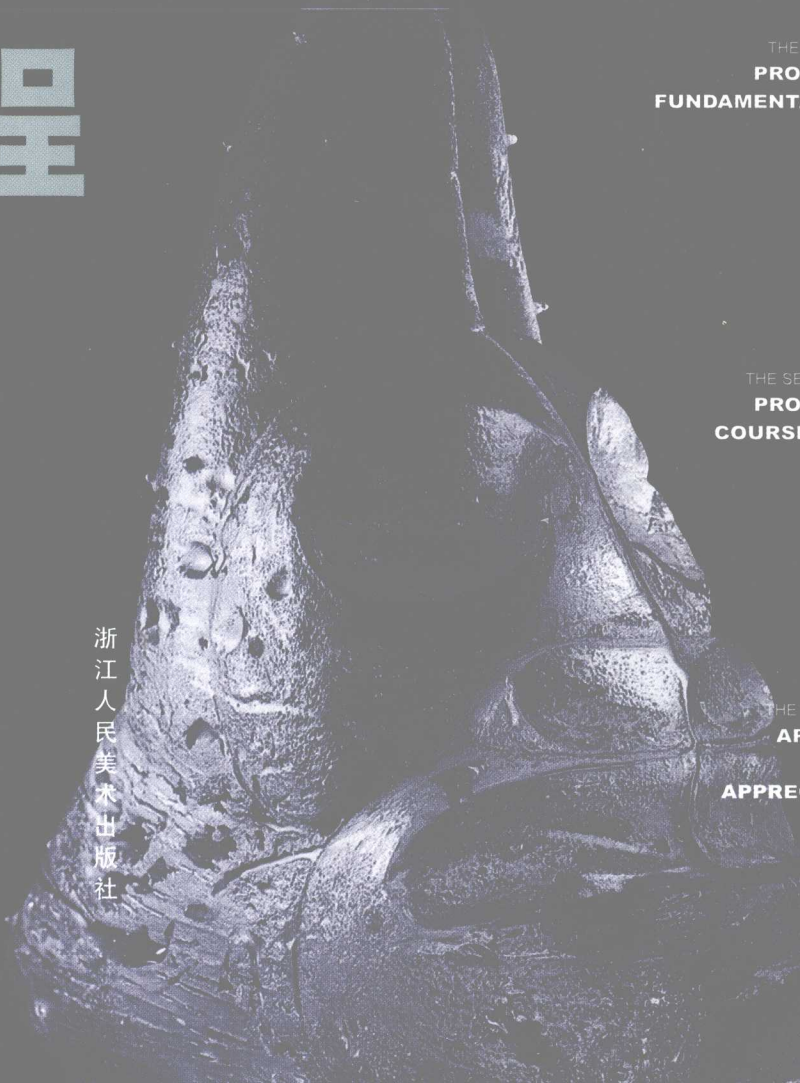
浙江人民美术出版社



THE FIRST CHAPTER
**PROFESSIONAL
FUNDAMENTAL COURSE**

THE SECOND CHAPTER
**PROFESSIONAL
COURSE TRAINING**

THE THIRD CHAPTER
**APPLICATION
AND WORK
APPRECIATION OF
GLASS ART**



图书在版编目(CIP)数据

玻璃造型艺术教程/韩熙著. —杭州: 浙江人民美术出版社, 2009.1

(新概念中国美术院校视觉设计教材)

ISBN 978-7-5340-2577-8

I. 玻… II. 韩… III. 玻璃—造型设计—高等学校—教材 IV. J527.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 212744 号

主 编 杨奇瑞
编 委 周小瓯 张建春 光 远 刘 孟 徐 迅 周 旭
王 荔 于小平 沈烈毅

作 者 韩 熙
责任编辑 程 勤
装帧设计 程 勤
责任印制 陈柏荣

新概念中国美术院校视觉设计教材

玻璃造型艺术教程

出 品 人 奚天鹰
出版发行 浙江人民美术出版社
社 址 杭州市体育场路 347 号
电 话 (0571) 85170300 邮编 310006
经 销 全国各地新华书店
制 版 杭州百通制版有限公司
印 刷 杭州杭新印务有限公司
开 本 889 × 1194 1/16
印 张 9
版 次 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5340-2577-8
定 价 47.00 元

(如发现印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

在艺术设计领域中，不论是在实践层面还是在理论层面，关于“新”与“旧”的命题，总是被人们特别关注。追“新”，本身就是设计思维的“卖点”。在绝大多数的设计专业领域中，新产品的生成，几乎都是以追“新”为原动力的。设计创意中表现出来的“见异思迁”，更是其重要特征。当“新”成为设计专业本身的常态背景时，在这样的文化状态中，作为设计专业的学生、从业者或者学者的思想意识很容易受到影响，这种影响力会潜移默化地使人们判断事物的价值观发生变化。最典型的案例其实就发生在我们自己身上。记得二十多年前，当我们还在大学学习以及毕业后的一段时间内，不知怎地就形成一种意识：那种对所有不新（旧的）事物的不屑，那种对“新”、对“现代”观念的憧憬，甚至达到狂热崇拜的地步；由此也转向对传统文化的怀疑，甚至隐含着抱怨和不敬之意，认为周遭的一切之所以不如人（外国），其陈腐的根源在于传统文化；欲求中国之新昌盛，必要求“新”意，要“现代化”，其深层的意思，其实就是要“国际化”，要西方化。

理性地分析在设计领域中关于“新”“旧”界定所表现出来的现象，我们大致可以得到这样的印象：人们总是对自己所熟悉的事物认定为“不新”，无论它是原有的还是刚刚出炉，由于“不新”，进而转化为“旧意”；而对自己感到陌生的事物，不管它是否已经存在，只要自己没有见过，就易于认定为“新”。这种凭借个人主观感受而做出的判断，其实并没有真理可言，它完全是受评判人的视野和阅历局限的。可是，明白这样的道理，用了我们十多年的时间。当我们在东西方之间走动，参与国际间艺术事务的机会多起来之后，当我们在学术的平台上与西方的思想者作了比较深入的沟通，西方文化中许多弊端在这个交往的过程中逐渐地显露之后，我们才开始逐渐把意识的关注点放置到比较客观的位置上，才觉得与文化相关的事情原来是如此复杂，才比较清楚地意识到：那些“新”的原来只是陌生，而那些“旧”的原来蕴含着非常丰富的“新”的生机。

现实的情况往往是西边认为旧的，东边则以为新，只因中部隔着一条河。而在这条河上，缺的仅仅就是一座桥。于是，结论就大相径庭，其严重性不亚于瞎子摸象。“新”与“旧”，在更多的情况下是相对的，人们很难从绝对意义上对其加以定义。法国有一句古老的谚语：阳光底下，没有新鲜事。尽管这条谚语不是绝对的真理，但是，在我们的生活经历里面，世界上的事物及其变化规律之本质，难道不是更多地呈现出这样的情况吗？因此，我会本能地对在我眼前出现的所有关于“新”的事物或者冠以“现代”名义的东西非常敏感。

近日，应本套教材的编辑程勤和作者之一王焱先生约见，希望我为此系列丛书作序。于是，在我的案前，摆出一叠关于视觉设计教材的书稿和十本一套书的书名以及一批作者名单。看到丛书的总名称：“新概念中国美术学院视觉设计教材”，心里本能地会对这“新概念”的命名存有疑问，这也是本文开篇的感触。除去出版者出于策略上的思考，对于“新概念”命名的存疑，就使我犹豫。因为，我首先很自然地要追问：所谓的“新概念”，究竟“新”在哪里？书稿未全，暂时无法通览。故而，难以得出具体的“新”的印象。让我如何作文？

■ 中国美术学院公共艺术学院推荐教材

新概念中国美术学院校视觉设计教材

玻璃造型艺术

教

程

■ 韩 熙 著

THE FIRST CHAPTER
**PROFESSIONAL
FUNDAMENTAL COURSE**

THE SECOND CHAPTER
**PROFESSIONAL
COURSE TRAINING**

THE THIRD CHAPTER
**APPLICATION
AND WORK
APPRECIATION OF
GLASS ART**

浙江人民美术出版社

在艺术设计领域中，不论是在实践层面还是在理论层面，关于“新”与“旧”的命题，总是被人们特别关注。追“新”，本身就是设计思维的“卖点”。在绝大多数的设计专业领域中，新产品的生成，几乎都是以追“新”为原动力的。设计创意中表现出来的“见异思迁”，更是其重要特征。当“新”成为设计专业本身的常态背景时，在这样的文化状态中，作为设计专业的学生、从业者或者学者的思想意识很容易受到影响，这种影响力会潜移默化地使人们判断事物的价值观发生变化。最典型的案例其实就发生在我们自己身上。记得二十多年前，当我们还在大学学习以及毕业后的一段时间内，不知怎地就形成一种意识：那种对所有不新（旧的）事物的不屑，那种对“新”、对“现代”观念的憧憬，甚至达到狂热崇拜的地步；由此也转向对传统文化的怀疑，甚至隐含着抱怨和不敬之意，认为周遭的一切之所以不如人（外国），其陈腐的根源在于传统文化；欲求中国之新昌盛，必要求“新”意，要“现代化”，其深层的意思，其实就是要“国际化”，要西方化。

理性地分析在设计领域中关于“新”“旧”界定所表现出来的现象，我们大致可以得到这样的印象：人们总是对自己所熟悉的事物认定为“不新”，无论它是原有的还是刚刚出炉，由于“不新”，进而转化为“旧意”；而对自己感到陌生的事物，不管它是否已经存在，只要自己没有见过，就易于认定为“新”。这种凭借个人主观感受而做出的判断，其实并没有真理可言，它完全是受评判人的视野和阅历局限的。可是，明白这样的道理，用了我们十多年的时间。当我们在东西方之间走动，参与国际间艺术事务的机会多起来之后，当我们在学术的平台上与西方的思想者作了比较深入的沟通，西方文化中许多弊端在这个交往的过程中逐渐地显露之后，我们才开始逐渐把意识的关注点放置到比较客观的位置上，才觉得与文化相关的事情原来是如此复杂，才比较清楚地意识到：那些“新”的原来只是陌生，而那些“旧”的原来蕴含着非常丰富的“新”的生机。

现实的情况往往是西边认为旧的，东边则以为新，只因中部隔着一条河。而在这条河上，缺的仅仅就是一座桥。于是，结论就大相径庭，其严重性不亚于瞎子摸象。“新”与“旧”，在更多的情况下是相对的，人们很难从绝对意义上对其加以定义。法国有一句古老的谚语：阳光底下，没有新鲜事。尽管这条谚语不是绝对的真理，但是，在我们的生活经历里面，世界上的事物及其变化规律之本质，难道不是更多地呈现出这样的情况吗？因此，我会本能地对在我眼前出现的所有关于“新”的事物或者冠以“现代”名义的东西非常敏感。

近日，应本套教材的编辑程勤和作者之一王焱先生约见，希望我为此系列丛书作序。于是，在我的案前，摆出一叠关于视觉设计教材的书稿和十本一套书的书名以及一批作者名单。看到丛书的总名称：“新概念中国美术学院视觉设计教材”，心里本能地会对这“新概念”的命名存有疑问，这也是本文开篇的感触。除去出版者出于策略上的思考，对于“新概念”命名的存疑，就使我犹豫。因为，我首先很自然地要追问：所谓的“新概念”，究竟“新”在哪里？书稿未全，暂时无法通览。故而，难以得出具体的“新”的印象。让我如何作文？

然而，当我面对本系列丛书的作者名单时，我感受到一种“新”的气象，甚至有一种压力和局促之感：一色的年轻人！而且基本上我都认识。除了个别是原中央工艺美院毕业生之外，绝大多数是中国美术学院（原浙江美术学院）毕业的。其中好几位在近十年内或之前“不幸”被我教过。他们当年在课堂上的表现，如今依然历历在目。弹指一挥间，这些人竟然都已成为各自所在学校的骨干教师或者是学科带头人。我隐约地感到有点不可思议，就像一位老者对那些自己看着长大的年轻人的发达心怀困惑一般。然而，他们代表着新一代的学者，肩负着发展的大任，未来应由他们来写书，他们带着新的思想。

对于他们来说，从学校毕业到现在，已经经过近十年，有些是十多年了。在过去的岁月里，正值我国改革开放进入辉煌的时期。对于从事设计专业的人来说，这是一个有大作为和大发展的时期。他们中的大部分人就是在这个时期内“下海”的冲浪者，他们或受雇于设计企业或直接创业，在商战前沿阵地的硝烟中出生入死，几轮冲杀，沉浮于市场的大浪中。此中的创伤之痛，收获之喜，没有人能比他们自己感受得更真切。关于设计教育方向的确立，设计教育的时间长短，他们是实践的一代，因此，他们是有发言权的。由他们回过头来总结那些年所受的教育、所经受的市场的检验，以及这些年他们自己作为教育者所获得的经验和教训，应该是有意义的。因此，我相信他们编撰这套教材，比我们这代或者我们师长那代人来说，应该会有许多独具的新意。

在我国，设计学科在最近的几年里“爆炸性”地发展，造成了各个不同类型、不同方向和不同级别的设计院校出现整体性的危机：到处是攒动的学生、奇缺的师资和匮乏的指南性的教育文献；在这个时代里，原有的权威性的声音早被那些来自市场的叫卖声、高新科技的振动声、丧失方向的叫喊声、伪学术的喧嚣声以及层出不穷的各种各样思潮所湮没。仿佛是一个新的“百家争鸣”时代的到来，这时候如果多一些带有“正声”色彩以及大无畏高频率的年轻人的声音汇入，无疑是有积极意义的。

总之，实践者能够从嘈杂的市场上暂时地静下来，拿起笔对学科的根本性问题进行思考，这不论对作者还是对事业本身都是有意义的。至于“新”与“旧”的争辩，在这个层面就显得不那么重要了，因为，更多的人期待着正确的声音。

宋建明

中国美术学院副院长、中国美术学院设计学院院长、著名色彩学者

在近几年中，全国南北艺术设计教育界的仁人志士，不约而同，都推出了以探索为目的的设计教育研究丛书，这种现象的出现意味深长，它象征着中国的设计教育终于到了开始尝试自主发言的时候。

近几年，中国现代设计的发展之快是有目共睹的，这首先得益于市场经济的发展，经济模式的转化和由此而来的生活方式的巨变，直接催生了新设计的产生。但是，必须承认，中国的现代设计的发生又是仓促和特殊的，它不是在产业社会常规发展中成熟的产物。在引进与合资、时尚与本土、学习与创造等复杂的关系和现实中，隐藏着许多深刻的矛盾和问题，由社会产生的设计问题同时也体现在设计教育上。近年，因推行的扩大招生而形成的设计专业在全国各省市的“遍地开花”，究竟会产生怎样的结果，虽然现在还不好下结论，但不容忽视的是由于过快发展，出现教学的无序、师资的良莠不齐、教材的随意、方法的陈旧、招生的混乱等现象，导致了“泡沫教育”与“泡沫设计”的并存。设计产业必须由“创意设计教育”来推动，但是，我们无疑还做得很不够。

古希腊思想家普罗塔戈曾说：“头脑不是一个被填满的容器，而是一把需要被点燃的火把。”在经济全球化的时代，具有自主知识产权的设计比任何民族主义的“爱国”口号都来得重要，而“自主知识产权的设计”怎么产生？关键还在于我们的设计教育。作为一个培养设计人才的机构，设计专业实践的特殊性，使得设计教育迥然有别于一般的艺术教育。法国启蒙哲学家卢梭强调传统工艺的教育目的是：通过手、眼、脑等合力和协调的劳动，使人的身体和心智得到发展，从而为社会培养出具有健全而朴素的人格的人。但在后工业社会，特别在互联网时代，通过设计介入生活方式的意义变得更为复杂。设计通过人造物与社会生活发生密切地联系，但设计已不是一般意义上的人造物，而是与社会形成一个系统，设计不仅是一件单纯的设计作品，而且是功能、地域方式、时尚、营销策略、售后服务等的综合。在这样的背景下，我们究竟能够给予学生什么？教育事业的前瞻性究竟应当为学生的未来作出怎样的有远见的思考？

说到设计教育，专业界都会想到包豪斯，从上个世纪30年代开始，中国艺术家就曾接受过它的影响，80年代开始，经由香港设计界传入的日本的所谓三大构成设计基础教育方法，实际上发端于包豪斯，然而最初的三大构成虽然便于设计教育形成规范化的体系，从而便于教学和学习，但它将设计教育的本质进行了机械理解，其局限也是显而易见的。现在回过头来看，中国设计近一百年的历史，对包豪斯始终都是曲解的历史，80年代大力介绍包豪斯的时候，我们又仅仅将它理解为一所现代设计学院，于是，功能主义便成为那时中国人宣扬设计至上的最好理由。

但包豪斯确实不是一所单纯的设计学院，因为它充满了理想。初创时期的包豪斯困难重重，但凭着格罗皮斯的努力，建成了一个相对好的餐厅。这足以留住那些日后在设计界星光耀眼的教师和学生，因为在那里，大家可以自由谈理想——一种通过艺术来改造社会的理想。因此，包豪斯才能同时容纳伊顿、纳吉和康定斯基，才能异想天开地将形式大师和工艺大师结合在一起，才能有日后纯艺术的可能、新设计的可能、形式主义的可能、功能主义的可能。所有的一切复杂性和争议，都源于“理想”，因为只有理想，才赋予包豪斯的创造力和种种可能！

包豪斯的导师们给那个时代的年轻人指引了一条通往幸福的康庄大道。在理想的指引下求学，是一种可以看得见未来并能造就未来的感受，是自由的阳光照耀下的思想的黑土地。包豪斯那白色的如光芒般辐射的教学楼，是德

国的理性与乌托邦精神的象征。

重提包豪斯是有意义的，今天各位读者看到的这套书就是一个证明。近几年来，设计的技术化倾向的教育思维已经成为设计发展的阻碍，经济的高速发展不断刺激着社会新消费模式的产生，设计师疲于奔命或仅仅满足于客户的一般要求，中国的现代设计长时间内在低水平上重复；与之相应，现代设计教育也以培养市场需要的设计从业者为目标，致使高等设计教育沦为职业教育。有许多有识之士痛心疾首，感到中国设计离市场太近，缺乏理想，缺乏创意，已经使原本最有活力的中国设计停滞不前。于是，不约而同，大家一起来重温包豪斯的理想主义年代，身体力行，结合本国设计教育的实际，开始自主发言。

“新概念”是本套视觉设计教材的主旨，我的理解，所谓“新概念”不是对设计教育的全面颠覆，而是针对约定俗成的分类，结合自己的教学心得，提出了新的见解。值得注意的是，虽然他们在专业分类上沿用既成的分类，但读这些书的前言，就会发现，每位年轻的作者已经改变了既成分类的本质，也就是说，他们用全新的诠释，改变了专业本来的性质。我原来担心在设计综合化的时代，这种在既成的分类下重编，很容易会吃力不讨好，但现在看来，这套书无疑已经取得了突破。《广告设计教程》、《平面构成教程》、《立体构成教程》、《包装设计教程》、《色彩构成教程》、《VI设计教程》等册的教材结构是在每册依据内容的需要而具有鲜明的特色的同时，又遵守教材的基本规范，且具有严谨性，其单元内容分配又具有良好的操作性。

有人说过，设计永远是年轻人的事业。这不仅是指新设计的消费的主体永远是年轻人，更在于真正能敏锐把握生活，创造性地倡导新的生活方式的主体也非年轻人莫属。这套丛书的作者大都是中国美术学院毕业的在职教师，他们与中国的改革开放的年代同步成长，经历了设计教育观念转型的阵痛和思索，因此他们知道，真正的设计学习不只在学校教育之中，同时也在面对问题，如何找出解决之道的实践中。因此，他们非常注重创造力和想象力的培养。他们知道，一个优秀的设计师首先是一个有教养的、有个性的消费者。

只有把设计教育的本质思考与人类对于“设计”的社会价值与文化价值思考的主题结合起来，将广阔的人文学科的内容带入设计教育学科，让设计师成为具有完善和健康的人格的人，才能创作出对人类今天及未来有益的设计。

我想这是丛书作者们的目的，也是我的希望，希望我的这篇写在前面的文章，能起到为他们正在参与进行的中国设计教育改革做吹鼓手的作用。

杭 间

清华大学美术学院教授、博士生导师、著名艺术学者

前言

- 一、玻璃造型艺术教学思维
- 二、教学方法与课程设置

第一章 专业基础课程

第一节 理论基础课程

- 一、教学目的与要求
- 二、专业基础理论教学内容介绍

第二节 材料基础课程

- 一、教学目的与要求
- 二、教学内容
 1. 玻璃材料的基本属性与特点
 2. 玻璃的冷加工
 3. 玻璃的粘贴与表面清洁
 4. 注意事项

第三节 造型基础课程

- 一、装饰造型
- 二、浮雕基础
- 三、圆雕基础

第二章 专业课程训练

第一节 平面玻璃造型训练

- 一、教学目的与要求
- 二、教学内容
 1. 平面玻璃工艺基础
 2. 彩绘镶嵌玻璃
 3. 综合技法研究与创作
 4. 注意事项

/032

第二节 窑制玻璃造型训练 /049

- 一、课程综述
- 二、教学内容
 - 1. 设备与材料
 - 2. 立体构饰
 - 3. 浮雕的翻制与烧制
 - 4. 圆雕的翻制与烧制
 - 5. 注意事项

第三节 吹制玻璃造型训练 /072

- 一、教学目的与要求
 - 二、教学内容
 - 1. 设备与工具
 - 2. 吹制基础训练
 - 3. 综合技法研究
 - 4. 注意事项
- 【附】沙铸玻璃工艺流程

第三章 玻璃艺术的应用与作品欣赏

第一节 玻璃艺术的应用 /090

- 一、玻璃艺术与建筑
 - 1. 平面建筑玻璃创作课程
 - 2. 学生心得体会及教学成果展示
- 二、玻璃艺术与公共空间
- 三、玻璃艺术与室内环境
- 四、玻璃艺术与首饰、器皿
- 五、观念、装置、架上创作与展览

第二节 作品欣赏 /112

后记 /142

参考书目 /143

前言

PREFACE

一、玻璃造型艺术教学思维

随着经济的高速发展,中国现代玻璃工业也在迅速地成长。建筑玻璃、玻璃日用品和装饰品已经深入人们的日常生活,在此基础上,玻璃艺术的发展也获得了一个前所未有的机遇。“玻璃工作室运动”的影响似乎延迟到20世纪末期才来到中国大陆,不过这并不妨碍我们进行现代玻璃艺术教育的建设和探索现代玻璃艺术道路的决心,其结果是令人欣喜的。在2000年前后,几所重要的艺术院校已经相继开始筹建玻璃工作室,并在短期内取得了相当瞩目的成果,紧接着更多的艺术院校也纷纷响应。据了解,现在,全国已经有不下十几所专业院校或综合性大学成立了独立的玻璃工作室,从事当代玻璃艺术的教学与研究工作。任何事业的起步,其过程都是充满艰辛的。面对国内专业资料、经验和人才的匮乏,我们携手那些有相同经历和共同目标的人,尝试用自己在国外学习与实践的总结,包括自身对玻璃的独特认知,探索这条通向光明却困难重重的道路。当然,在条件允许的情况下,借助国外相关院校的师资力量、教学模式、材料设备也是必然的。

“玻璃造型艺术”专业的设立,从某种意义上就已经给了这种艺术一个相当明确的定位,它与我们寻常意识中的工艺品严格地划清了界限:它不是设计类的,而是偏造型的;它不是工艺技术型的,而是重艺术表现的;它不是无意识的,而是有思维的;它不是保守的,而是现代的;它不是停止的,而是不断前进的……

在斯图加特国立造型与设计学院玻璃工作室学习期间,我曾经是那么地忙乱与不知所措,因为我的“无知”,我对新知识的渴望化成了一种强烈的急躁与不安:我需要把所有我能了解到的知识全部的吸收进大脑——这显然是不现实的!我迷恋于神奇且陌生的技法,困惑于某种温度的神秘,流连于那些创造过历史而又静穆在展厅中富有激情的作品……玻璃工作室主任Johannes Hewel先生看出了我的浮躁,当我过分看重某类作品的

工艺手段,并不断询问他时,他严厉地告诫我:如果你专注的仅仅是技术范畴的话,你可以转到德国某师范性的学校以及兴趣团体的玻璃工作室,那里会有工人教授你专门的技巧知识……也许就是这句话,我开始理解了德国的高等美术院校或者说是德国人对待玻璃教学以及玻璃艺术创作的一种习惯的理性方式。对于任何学习玻璃艺术的不同阶段的学生,在任何时候,你首先需要与老师交流的是你的想法,在可能实现的前提条件下,老师以启迪性的方式帮助你完成该作品。就是这种思维的差异,造成了我初始的不适应,在德国人强调思维与创意的同时,我也逐渐融入到了这个群体,在开拓思想、创造自我中逐步了解玻璃的基础。回想起来,这是个多么幸运的过程,直至今天,这种学习与交流仍在继续。

二、教学方法与课程设置

我们总在尝试教学方法的合理性以及课程设置的系统性。纯粹照搬西方的模式显然是行不通的,他们过于“自由”的艺术往往会使我们无所适从。我国的高等美术教育经过几十年的发展已经具备其鲜明的特色,在此基础上,我们制定出了一系列的教学方案。任何新的学科都有一个成长的过程,时间和经验将逐步地丰满并完善它。

专业基础课程主要起到夯实基础的作用,这其中包括理论基础课程、材料基础课程和造型基础课程。有相当一部分是放在基础部一年级阶段进行训练,如平面构成、色彩构成、立体构成。理解构成的规律,有助于学生对形式语言的研究与创新。开设理论基础课程非常必要,在同学们进入专业系科的同时,带着对新专业与新学科的陌生与疑问,我们有必要举办一系列讲座让他们了解玻璃艺术的历史、玻璃与现代生活的关系以及玻璃艺术应用的空间范畴等。通过观赏艺术家的作品,学生能大致感受玻璃艺术的表达方式与艺术语言,这为他们动手实践奠定了意识的基础。其实这个理论的过程,一直都是贯穿始终的。每个阶段,对理论内容的理解不尽相同,只有通过手与脑长时间的积累,才能在信息获取上产生高水平的敏感度。对于初级的理论训练,我们更多的是一系列概念的传达,让大家知其有物。材料基础课程训练,使大家在真正意义上接触了玻璃的实

体,在了解玻璃的特性、种类以及冷加工技术的同时,大家选择自己擅长表达的玻璃类别,在工具、手与玻璃的接触中,找到一种新的感知,并把这种感知传达到某件真实的作品中。这个过程非常重要,对于新手来说,所有行为都是“单纯”的,思考得过多,有时会让我们寸步难行。从一开始我们就不能确定我们作品最后所呈现的形式,那是无比陌生的,同学们更多的精力停留在通过研磨与切割而产生的与玻璃的深切对话中,而当快结束的时候,我们才想到要把手中那些零碎的“劳动品”变成生动的“艺术品”。在理解玻璃冷加工技巧的同时,我们无形中创造了属于自己的第一件玻璃作品,心情是兴奋与愉悦的。在造型基础课中,我们强调“造型”的重要性。众多缺少艺术性的工业玻璃产品充斥着我们的生活,我们显得有些厌烦,并试图通过自己的努力改变这种现状。于是,相关造型的训练如装饰绘画、圆雕、浮雕便出现在我们的课程中,而运用装饰的规律进行艺术创作甚至比运用写实手法更加广泛。在传统的造型类的训练中,我们或多或少忽略了装饰的重要性,现在,我们把它摆在了一个较高的位置,而这与“设计”类教学的装饰训练又呈现出不一样的效果。在平面玻璃绘画中,更多的是构成与装饰风格的混合,加之合理的色彩搭配,而这种平面的造型规律势必又影响到浮雕与圆雕。在浮雕与圆雕教学的章节中,我们同样也安排出大量的时间去进行装饰与抽象的训练,我们不仅要训练学生基本塑造形体的写实能力,更需要这些学生在掌握基础的具象立体造型的技法后,能利用装饰、抽象的形式规律来引申形体方面的表现,在良好的审美基础上创造出富有表现力的立体玻璃作品的原形。它作为玻璃艺术创作的一种手段而存在,这与传统的泥塑训练是有很大区别的。

专业基础课程的教学结束,接下来便是平面玻璃、窑制玻璃与吹制玻璃的交叉练习,今后工作室的建设也主要围绕这三大方向。外国专家的授课与学术交流访问活动占据了该阶段专业课程的一部分。平面玻璃教学我们主要围绕“绘制”和“镶嵌”玻璃进行,同时扩展到综合技法研究,把新的工艺手段融入到艺术创作中。考虑到天气以及能源等方面的因素,在每学年的3月与12月份我们开设吹制玻璃的课程。在此期间,工作室是

整天开放的，学生可分为几个小组在不同的时间段进行练习。对于低年级刚接触吹制艺术的学生，须有专门的技师严格进行指导，而高年级的同学，在遵守工作室规章制度与安全条例的前提条件下可以以小组为单位进入工作室训练。吹制教学对本科生的要求是：学生能单独或者协作地进行吹制创作，能使“吹制”成为实现个人艺术作品的有效手段。在窑制教学方面，学生与老师讨论定稿、制作模型，然后烧制、打磨成型。这里要求学生熟悉窑制玻璃的表现、掌握窑制工序，把控窑制温度，建立良好的记录体系。立体构饰课程是学生进入窑铸成型课程的先奏，它围绕玻璃热弯和热熔的工艺展开，按照立体构成的规律和装饰表现的方式形成作品。这是在最初冷加工工艺的基础上对玻璃材料特性更为深入的训练。当然，还有建筑平面玻璃创作、玻璃公共艺术作品创作、装置与观念等，我将在第三章作具体的阐述，这些都是高年级教学的重点所在。

在进入专业课程后的每一个阶段，我要求学生养成写心得体会的习惯。这实际上是一种思考的习惯，也是一个过程的总结——把自己做作品的过程（思维的过程与实践的过程）作一个理性且系统的总结。无论最后的作品是否令自己满意，对于好的作品，会积累成功的经验；而失败的作品，在认真总结后也能建立起通向成功的桥梁。在书中某些章节的最后，我选取了学生在完成该课程后的心得片段，所有理性的、抒情的、欢喜的、遗憾的、焦急的、兴奋的情绪跃然纸上，在玻璃晶莹剔透的质感下，折射出学习与创作中一个个新的亮点。

课程的设置与安排:

一年级 (基础部): 平面构成、色彩构成、立体构成 (当然还包括素描与色彩练习)

二年级 (进入专业院系): 理论基础、材料特性基础、装饰造型、平面玻璃工艺基础、热成型工艺基础、浮雕基础、玻璃浮雕创作与烧制、玻璃器皿造型、玻璃吹制基础

三年级: 圆雕基础、圆雕创作与烧制、平面彩绘镶嵌玻璃、平面建筑玻璃创作、公共艺术创作、吹制玻璃创作、玻璃材料学、玻璃饰品

四年级: 综合创作 (分工作室进行)

以下是《玻璃造型艺术教程》教学安排表, 仅供在教学过程中的参考

课程名称	教学内容	作业与要求	周数	备注
平面构成 色彩构成 立体构成			每个课程 两到三周 左右	在一年级 基础部进 行
理论基础	讲授玻璃艺术的历史, 当代玻璃艺术 的状况, 著名艺术家介绍与作品分析 等	阅读与玻璃艺术相关的书籍, 记录 接触玻璃艺术以来的心得		以讲座的 形式穿插
材料特性 基础	以冷加工的方式对玻璃材料进行切割、 钻孔、打磨等, 展开想象进行组合与 拼接	尝试各种冷加工的方式	3 周	
装饰造型	装饰艺术的表现与应用	完成一组装饰作品	2 周	
平面玻璃 工艺基础	平面玻璃的绘制与表现, 平面玻璃工 艺制作方法学习	完成不小于 2500cm ² 的平面玻璃绘 制作品一件	3 周	
热成型工 艺基础(玻 璃立体构 饰)	主要利用玻璃在热弯与热熔状态下的 特性, 结合立体构成与装饰表现的基 本规律塑造形体	完成不少于三件的架上作品	3 周	
浮雕基础	浮雕的基本压缩规律与塑造手法	每周完成规定的浮雕泥塑作品一件	3 周	
玻璃浮雕 创作与烧 制	玻璃浮雕创作注意事项, 浮雕的翻制、 烧制的方法与步骤	完成不超过 40cm × 40cm 的玻璃浮 雕作品一件	3 周	

课程名称	教学内容	作业与要求	周数	备注
玻璃器皿造型		完成两件玻璃材质的器皿类造型作品	3 周	
玻璃吹制基础	吹制的基础技法	在规定的时间内完成作品，数量不限	4 周	
圆雕基础	体积意识的培养及圆雕的基本表现方法	每周完成规定的圆雕泥塑作品一件	3 周	
玻璃圆雕创作与烧制	玻璃圆雕创作注意事项，圆雕的翻制、烧制的方法与步骤	完成不超过40cm × 40cm × 40cm的玻璃圆雕作品一件	3 周	
平面彩绘镶嵌玻璃	镶嵌与彩绘技法，玻璃釉料的烧制	完成不超过40cm × 40cm的玻璃镶嵌作品一件	2 周	
平面建筑玻璃创作	建筑玻璃基本常识，玻璃与光线，玻璃与空间，玻璃与环境，建筑玻璃创作注意事项，模型与小样的制作	完成整体的效果图，进行小样制作，放大某个局部	3 周	
公共艺术创作	公共艺术的概念，空间、环境、作品与人的相互关系，作品的公众性与参与性	以玻璃为主要媒介进行创作，完成整体的效果图、小样制作与放大	3 周	
吹制玻璃创作	吹制综合技法研究	展开无尽想象，发挥吹制技术的优势特点，在规定时间内完成作品，数量不限	3 周	
玻璃材料学	玻璃材料研究	围绕玻璃材料进行相关实验	3 周	
玻璃饰品			3 周	
综合创作	综合所学知识，应用各种技术手段进行玻璃艺术研究与创作		28 周	按照毕业创作的要求分工作室进行