

新闻理论与实践丛书

HENANXINWENLUNWENJICUI



河南新闻论文集萃

主 编 侯庆学
执行主编 马义怀
副 主 编 金志毅

新 华 出 版 社

新华出版社

PDG

新闻理论与实践丛书编辑工作委员会

主	编	侯庆学
执行主	编	马义怀
副主	编	金志毅
编	辑	蒋晓丽
工作人员		杨晓娜
		徐娜

序

杨永德

《新闻理论与实践丛书·河南新闻论文集萃》的问世,是一件颇有意义的事。

河南省有 140 余家新闻媒体,3 万多名新闻工作者,新闻事业的发展令世人瞩目,这样,新闻业务的研究就显得十分重要。省新闻工作者协会、省新闻学会的同志,把近两年多来经评选、鉴定的部分优秀新闻论文,集纳成册,以饕广大新闻爱好者,实在有益。这个集子也是对近年来我省新闻战线新闻学术研究工作的阶段性总结,也反映了全省广大新闻工作者结合工作实际,探索、研究新闻事业、新闻改革、新闻报道中的理论问题、学术问题和业务问题所取得的最新成果。在某种程度上,反映了河南新闻队伍的理论功底和学术研究水平。

通览本书所辑各篇,给人的印象是实在。多数论文阐述的是新闻实践中遇到的实际问题,并把它升华到理性上,虚实相融,以实论虚,落脚于实。这些文章,显现了一个共同的历史倾向性,有着互为一致的追求精神,进而迸发出一些规律性特点,即时代性、探索性和实践性。

所谓时代性,就是文章揭示的是在我国社会转型期间,新闻事业发展中一些带有规律性的特征。全省广大新闻从业者以邓小平建设有中国特色社会主义理论和江泽民同志关于新闻工作的重要

指示为指导,站在“三个代表”的高度,探讨新问题,审视新情况,分析新苗头,表达了一种新的新闻理念和新闻价值,体现了一种新的思想观念和追求方向。如在社会主义市场经济条件下,传媒如何应对挑战?新闻改革从哪里开刀?新闻宣传质量如何提高?如何进行新闻策划、新闻监督、新闻评论?怎样造就新型的新闻队伍?报纸发行选择什么样的战略?等等。多数文章把握时代的脉搏,贴紧主旋律,准确地传达了历史的心声和新闻业务研究的主攻方向,有助于把新闻理论的研究推向一个新阶段。

所谓探索性,即论文对新闻工作中遇到的许多难点、疑点、热点问题,进行了多方面的探讨和得体的分析,虽然有些问题仍在探索中,虽然有些观点尚无定论,但毕竟起到了活跃思维、开阔思路、拓展空间的作用。书中关于新闻价值的研究,批评艺术的研究,舆论引导艺术的研究,新闻美学的研究,新闻法学的研究,受众心理的研究,版面语言的研究,报业企业化管理的研究等,都有新的尝试,而且在一些基本理论问题上有明显的发展,拓展了新闻理论研究的内涵和外延,扩大了思维空间,深化了认识程度,为今后开展新闻学术研究和探索开了个头,趟出了一条路子。

所谓实践性,即有较强的指导意义。这些文章大都出自一线同志之手,有些文章是作者从事战役性重大报道后的“副产品”,是作者们汗水的集结,实践的升华、浓缩和沉淀,是个体感悟的凝炼、归纳和认识,因此,具有可操作性。这些文章对提高媒体宣传水平,推动新闻事业的发展,无疑会起到一定作用。

江泽民总书记 1996 年 9 月 26 日在视察《人民日报》时曾指出:新闻事业能不能办好,关键在于有没有一支高素质的新闻队伍。江总书记还明确指出,要造就一支高素质的新闻队伍,就必须打好“五个根底”。江总书记把“打好理论路线根底”放在“五个根底”的首位。随着新闻事业的发展,新闻队伍不断扩大,迫切需要

加强新闻理论的学习和研究,尽快提高自己的理论素质。《新闻理论与实践丛书·河南新闻论文集萃》的编辑出版,为新闻工作者提供了一部好教材。诚望全省的新闻工作者要看到自己肩负的历史使命,珍惜所处的时代,增强责任感和紧迫感,潜心学习,苦心钻研,努力实践,在新的世纪里取得理论、业务双丰收。

是为序。

目 录

杨永德

序..... (1)

郭正凌 王亚明 侯庆学

用典型报道奏响时代最强音

——《河南日报》典型报道回顾..... (1)

孔祥科

应当重视新闻报道的思想性问题 (10)

杜时国

以系列报道形成农业宣传的舆论强势 (19)

陈宏坤

广播新闻谈话类节目的元素建构 (26)

史稼轩

把握大局 关注热点 因势利导 办好专版

——关于河南日报教苑专版实施密集型传播的

实践与思考 (36)

杨长春

周末类报纸与一种办报思路 (41)

童浩麟 祝 超

营造版面的简洁美 (45)

康静芳

报刊编排的内容美与形式美 (49)

苗 丽

浅谈新闻照片的组合效应 (53)

尹 平

抓住热点 深入挖掘 引导消费

——《旧车换新车：是喜还是忧》采写体会 (56)

王清志

典型性与贴近性 (61)

聂延军

论精品意识 (64)

朱 巍

宏观思考是深度报道成败的关键 (69)

曲歌东 王大庆

浅谈新闻策划与提高报道质量 (74)

孙传恒 郭跃丽 阎敬业 庞新升

重大人物典型的认知与表现

——对强自喜报道的思考和策划 (79)

刘 戈 范廷僚

强化策划意识 搞好典型报道 (88)

柴国庆 王爱军

论党报重点报道与立体策划 (93)

于为民 祝 超 李 芳

论党报策划的规律性 (99)

熊焕业 尚桂林

搞好重点报道策划 提高舆论引导水平 (104)

姚菊泉 杨长青

办好党报离不开新闻策划…………… (108)

李争鸣

新闻的策划与策划的新闻…………… (112)

韩祖和 马国营

浅谈党报新闻策划的取向…………… (116)

李学民 张同德

策划:新闻报道的重要手段

——关于《商丘日报·农村版》几则成功报道策划的剖析

…………… (119)

侯庆学 张惠芳

舆论引导与新闻策划…………… (125)

郑 菡 蔡肖敏

结合“朝阳与夕阳同辉”活动 浅谈新闻策划之必要…………… (130)

熊焕业 游培栋

一次成功的新闻策划

——漯河内陆特区报发起救助特困失学儿童活动的回顾

…………… (135)

郭振会 韩玉民

试论重点报道的策划…………… (139)

孙传恒

把握大局 唱响主旋律

——关于《河南日报》近年来新闻评论导向作用的思考

…………… (144)

马宏图

评论必须具有战斗的风格

——近两年研究、撰写系列评论的体会和思索	(150)
郝建生	
指导性是旗帜 辩证法是灵魂	
——党报总编善用新闻评论的实践与思考	(156)
勾志霞 陈德年	
新闻评论员要有高度的政治自觉	(166)
李尊杰	
试论新闻评论在舆论导向中的重要作用	(170)
李清海	
新闻评论的活力在于可读性	
——学习老一辈无产阶级革命家写作新闻评论的体会	(174)
岳保战	
浅论新闻评论的选题	(181)
张学文 赵 红 万大珂	
让“轻武器”更加“活”起来	
——简论杂文在新闻评论中的运用	(186)
卢忠哲	
建言立论 写出文采	(192)
唐更生	
新闻评论同类主题的挖掘	(197)
李国定 苏鸿彦	
小言论在新闻评论中的运用	(202)
苏天瑞	
新闻评论与作者的修养	(207)
孙清玉	
踏着时代节拍擂鼓	

——从人民日报的几篇评论谈起·····	(212)
杨诚勇	
舆论监督的理论思考·····	(216)
杨富臻 高金成	
讲究批评报道艺术·····	(224)
贾同焕 董爱萍	
关于《中原焦点》节目的思考·····	(230)
贾 汉	
关于党报舆论监督的几个问题·····	(235)
郭守宪	
试论新闻舆论对司法机关的监督·····	(241)
马金木	
关于舆论监督的法律思考·····	(246)
吴太平	
心系人民 弘扬正气	
——从《记者观察》看舆论监督应把握的几个原则·····	(250)
牛玉乾 王子亮	
坚持正确导向 搞好舆论监督·····	(255)
张富杰 卢忠哲	
发挥新闻评论优势 提高党报舆论监督水平·····	(261)
张秋艳 任留法	
搞好舆论监督浅议·····	(266)
李 明	
舆论监督与标点符号·····	(270)
陈亚洲	
舆论监督的爆破意识与建设意识·····	(274)

童爱萍

从一例成功的舆论监督谈监督的渐进性和系统性…………… (279)

鲁 沙

新闻侵权与记者的自我保护…………… (283)

王太广

电视新闻舆论监督难以表现、原因和对策…………… (288)

朱 巍 王晓林

关于党报舆论监督的思考

——采写许昌市邮电局服务质量批评报道的体会…………… (294)

杨子庭

引进竞争机制

——谈建设高素质的新闻队伍…………… (298)

顾 华

找一个新闻报道的“道德接口”…………… (304)

付瑞琦

浅谈心理学在新闻采访中的运用…………… (309)

杨培基

信息社会与新闻工作者的知识结构…………… (313)

王广彦

放逐·体验·贴近

——作为立场和方法的体验新闻采写体会…………… (318)

栾秀敏

记者的文化视野…………… (322)

贾金雪

新闻人才与政治敏感…………… (326)

程顺立 董 林

自主发行:报业发行战略的正确选择 (331)

李俊昌

增强信心 更新观念 稳中求进

——对报业集团试点扩大后省级党报对策的思考 (337)

马国强 王继兴 庞新智 马云龙

中原涌起“大河”潮

——《大河报》超常发展的理性思考 (342)

童浩麟

新闻改革:实践与实际 (357)

高国新

跳出报纸办报纸

——关于如何坚持正确舆论导向的一点思考 (363)

蒋德祥

探索科学管理模式 加强企业报建设 (368)

宋欣声

立足专业天地宽

——创办质量时报的实践与思考 (374)

张满飏

新闻改革的任务之一是改革新闻 (379)

编后 (383)

用典型报道奏响时代最强音

——《河南日报》典型报道回顾

郭正凌 王亚明 侯庆学

与共和国同龄的河南日报,经过半个世纪的风雨洗礼,正在走向成熟,就报道手段而言,积累了不少实践经验。其中值得一提的是典型报道形成了自己的风格,河南新闻界同仁都认为典型报道是河南日报的“拳头产品”、“习惯动作”;读者评价河南日报的典型报道是“有招数、有特色、有看头”。

典型报道产生的重大社会影响

50年来,河南日报郑重推出且在社会上产生一定影响的典型约两万余个。其中,长期留在人们记忆中、且继续释放能量的重大典型,约有四百余个。如今,河南日报仍坚持这个优良传统,每年都要抓几个到十几个在全省乃至全国有影响的典型报道。笔者在办报实践中深深感受到,典型的力量是无穷的,典型对历史、对社会、对人民所产生的推动、引导、激励、示范作用,是任何其他手段所不能替代的。

原兰考县委书记焦裕禄,为改变兰考贫困面貌,积劳成疾,以

身殉职。河南日报于1964年11月开始,最早报道他的感人事迹,在全省引起强烈反响。1966年2月新华社播发《县委书记的榜样——焦裕禄》的长篇通讯。此后,国内40余家新闻单位加入这个重大典型的宣传行列。一个学习焦裕禄精神的热潮迅速在全国掀起。焦裕禄深入调查研究的作风,以榜样的力量鼓舞兰考人民战胜灾荒的工作方法,越是困难越想到人民群众的品格,倾心治理沙、碱、水三害的决心和干劲,鼓舞着千百万干部群众奋发向上,艰苦创业。这个典型报道,不仅在当时产生了巨大社会效应,而且产生了深远的影响。现在,焦裕禄的遗愿已经实现,兰考已彻底改变了贫穷面貌。更可喜的是,一大批焦裕禄式的干部成长起来。卫辉市唐庄乡党委书记吴金印、兰考县民政局长田良贵就是两个焦裕禄精神的继承者,他们又成为河南日报近两年重点推出的典型人物。

强自喜也是河南日报1996年至1997年推出的重大典型。他作为南阳市社旗县城关工商所的管理员,在市场经济大潮冲击下,立足岗位、秉公执法、热心为民、奉献社会。河南日报两次发表长篇通讯,受到中宣部的关注,并将强自喜事迹推向全国。去年中央组织部的“人民公仆”事迹报告团邀请他参加,他的事迹传遍了大江南北。一年多来,给强自喜写信、打电话、亲自找他领教的有上万人。一个普通市场管理员带着新时代的风采走进了千家万户。

新乡县刘庄村,在村支部书记史来贺的带领下,团结一心、艰苦奋斗,把一个穷刘庄建成了河南第一个小康村。河南日报跟踪报道了36年,使刘庄精神和“刘庄道路”人人皆知。现在,不仅刘庄周围的12个村学刘庄由穷变富,也使全省大批贫穷落后的村庄,学赶刘庄,改变生产条件,发展商品经济,成为刘庄式的小康村。

林县红旗渠,被誉为世界“第八大奇迹”。红旗渠精神三部曲,

也是河南日报报道上的三部曲。几十年来,河南日报不间断地报道了林县人民千军万马战太行——十万大军出太行——艰苦创业富太行的光荣历程。林县人民把中华民族的传统美德和改革开放的现代意识相交融,铸成了可歌可泣的“太行浩气民族魂”,红旗渠的故事十数年来被千百万人所传颂。每年都有数万人亲临“人造天河”参观、考察、学习。红旗渠的宣传,受到江泽民等中央领导的关注,中宣部和国务院办公厅在这里召开了全国农村精神文明建设座谈会。

从上述几个例子中可以看出,典型报道作为党报的一种报道手段,抓好了不仅能够产生轰动效应、辐射作用,推动各项工作,而且还有巨大的潜能,可以长期起潜移默化的作用,从而推动两个文明建设健康发展。

典型报道的最大优势,是用具有时代特征的、活生生的形象,把报纸对党的路线、方针、政策的宣传具体化,使之更可感可亲,更能入脑入心,能收到积极的宣传效果。因此,河南日报的典型宣传一直受到省委的重视和肯定,并鼓励报纸配合省委的中心工作,加强典型报道,用典型引路,带动全省各项工作的顺利开展。富有特色的典型报道,也使河南日报的权威性和影响力不断增强。

典型报道的基本构架

经过一代又一代党报工作者的不断实践——认识——再实践——再认识,河南日报的典型报道逐渐形成了一个基本的思路或一个清晰的构架,其主要特征是:

(一)紧扣主旋律,唱出最强音。任何典型,都是在一定的政治、经济和社会环境中产生的。新闻单位在选择典型时,首先要摸准时代脉搏,找准主旋律,使典型作为主旋律的一个音符,唱出最强音,从而引发社会的共鸣。党的基本路线代表着当代中国先进

生产力的发展方向和先进文化的前进方向,党在一个时期阶段性的中心工作是党和政府制定的推动社会进步的重大战略举措,代表着一个时期的主旋律,因而也是省委机关报的宣传报道重点。河南日报的典型报道,都是从党的中心工作需要而及时推出的。党的十一届三中全会召开后,我国进入改革开放的新时期,由于正处于转变观念阶段,城乡改革步履维艰。河南日报针对当时本省的情况,把解放思想、更新观念作为报道的重点,在典型报道上作文章。1978年9月27日,一版突出刊登了长葛县推行联产“五定一奖”责任制的做法和经验,配发《大胆领导,积极引导》的评论员文章,解除人们怕“右倾”、“倒退”的思想顾虑。接着,针对当时农民存在的“困难来了定政策、生活好了变政策、运动来了批政策”的疑虑,连续发表50余个典型报道,为农村经济改革鸣锣开道。1982年,中共十二大提出建设社会主义精神文明的战略任务,河南日报连续推出各类典型425个,弘扬其爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义,发扬艰苦奋斗、无私奉献的美好心灵、高尚情操,为全省精神文明建设营造了良好的舆论环境。

(二)正面引导为主,褒贬扬抑兼顾。纵观河南日报的典型报道,正面典型在93%以上,揭露批评性典型仅占6%多。在经济建设和社会生活中,预示着正确发展方向的新生事物层出不穷,蕴藏着教育、启迪、示范、激励的“核能”,抓住其中的典型加以弘扬光大,释放其能量,是党报进行正面宣传的重要内容,必须放在主导地位。但是,这并不意味着完全排斥揭露反面典型。选择反面典型加以抨击,旨在激浊扬清、扶正祛邪,运用得好,同样可以强化主旋律,这已被河南日报多年来的新闻实践所证实。

(三)找准坐标,剥出“内核”。“内核”体现典型的本质意义。典型不一定十全十美,但都有其时代特征和个性。河南日报的典型报道,一般都注意给典型以适当的定位,挖掘其独特的本质。如

靠一根扁担创家业的石板岩供销社、自力更生创家业的南阳酒精厂、一不怕苦二不怕死的水道杨村党支部书记杨水才、优秀义务兵母亲赵趁妮、人民好医生周礼荣、“当代时传祥”冀丙祥、知识分子的榜样郑祥义、优秀矿工丁百元、新一代产业工人的榜样张玮……这些典型都产生于十分平凡的岗位。但是，平凡中包含着不凡。党报选择典型，就是要剥去“平凡”找“不凡”，发现生活中的闪光点，尽力展示其美好的心灵、高尚的精神，推而广之，使其产生巨大的社会效应。

（四）多树本地样板，关注外地典型。本地典型具有贴近性，看得见，摸得着，容易学，因而应予特别重视。主要来自三个渠道：一是省委省政府在对全省工作宏观指导中发现并推出的典型，如当代愚公——杨皂，人民警察的榜样——史作善，工业十面红旗、农村十面红旗、十佳党支部等；二是各市地、省直有关部门树的典型，择其影响大的予以宣传，人民的好检察官——杨振岭就是省委宣传部和省高级人民检察院联合发出学习决定的；三是报社自己发现的典型，如人民好医生石磊、人民艺术家申凤梅、姚孟电厂总工程师许乃同、新一代工人的榜样张玮、优秀科技工作者、归国博士刘佑全等。然而，在典型宣传上只考虑地域性是不够的。外地典型，特别是中央树立的或中央新闻媒体刊发的重大典型，对引导全国舆论有着重大意义。对这样的典型，河南日报向来不惜版面，突出处理，有的还发评论，组织讨论。例如对孔繁森的报道，除转载有关报道外，还连续发表了6篇评论员文章。徐虎、李国安、李素丽、张家港、邯钢、济南交警等典型，被河南人民广为传颂，其中河南日报的大力宣传起了主要作用。

（五）温热适度，把握火候。重要典型的报道，一般都经过预热（前期报道）——升温（集中报道）——保温（后续报道）三个阶段。这三个阶段不能只靠主观设计，而是要视形势需要和舆情变化，随