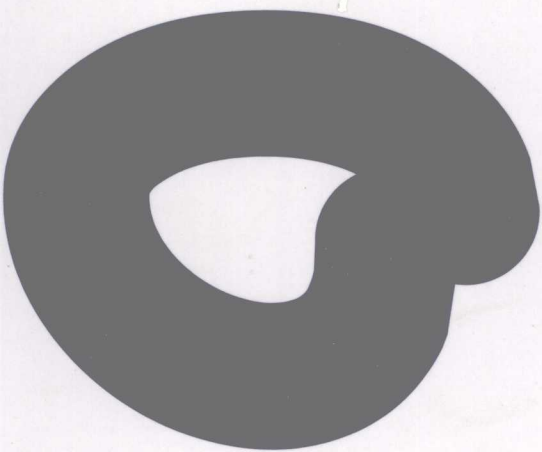




现代传播·播音主持 MODERN COMMUNICATION

丛书主编 王文科 张玉良

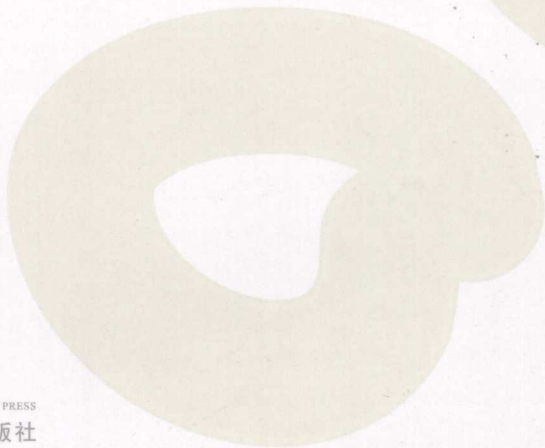
An Introduction to the Host of News



新闻主持 概论

壮春雨 崔健 著

新闻节目主持人，要有对新闻事件的敏感性和洞察力；要有广博的知识，能对新闻事件进行独到的评论；要有较强的组织能力，能与编导配合，共同完成节目的制作或直播；要具有一定的个人魅力和个人风格，以吸引受众接受自己主持的节目。因此，新闻节目主持人是影响新闻收听、收视率的重要因素。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

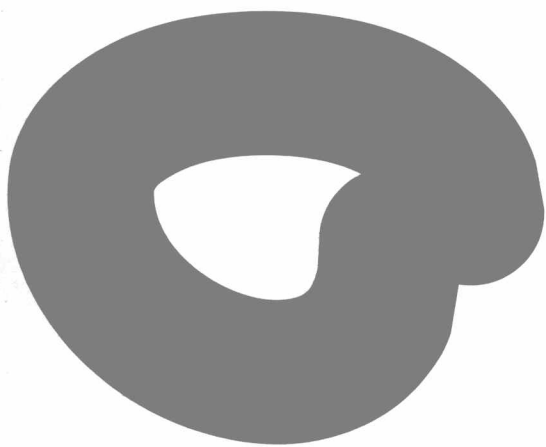


现代传播·播音主持

MODERN COMMUNICATION

丛书主编 王文科 张玉良

An Introduction to the Host of News



新闻主持 概论

壮春雨 崔健 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻主持概论 / 壮春雨, 崔健著. —杭州: 浙江大学出版社, 2009. 3

(现代传播. 播音主持 / 王文科主编)

ISBN 978-7-308-06650-1

I. 新… II. ①壮…②崔… III. 主持人—概论 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 036644 号

新闻主持概论

壮春雨 崔健 著

丛书策划	李海燕
责任编辑	李海燕
封面设计	俞亚彤
出版发行	浙江大学出版社 (杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028) (网址: http://www.zjupress.com)
排版	杭州中大图文设计有限公司
印刷	杭州杭新印务有限公司
开本	787mm×960mm 1/16
印张	9.25
字数	140 千
印数	0001—3000
版次	2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978-7-308-06650-1
定价	20.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前言



在中国内地广播电视节目主持人的发展历程中,新闻主持人的出现是最晚的,至今仍处在边实践边进步的阶段,它的成熟尚需一些时间。

各种类型的广播电视节目及其主持人,有着共同的特性和业务要求,但就不同类型的节目及其主持人来说,又有各自不同的特点和要求。关于节目主持人的论述,从上世纪 80 年代开始至今,已有不少的专著和论文,但就新闻主持的专门论著,至今尚不多见。

作者曾在大学相关专业讲授了四学期的《新闻主持概论》课程,讲义也经过一次又一次的修改,自感可以整理成书,以期在这方面补个缺。

当然,书中欠缺在所难免,恳望得到各方指教。

壮春雨

2008 年 8 月 8 日

目 录

CONTENTS



第一章 主持人节目的产生与发展·····	001
第一节 主持人节目的生成基础·····	001
第二节 中国主持人节目产生的社会环境·····	005
第三节 中国主持人节目的历史与现状·····	006
第二章 主持人节目的中国特色·····	014
第一节 主持人节目中国特色的客观性和必要性·····	014
第二节 主持人节目中国特色的体现方式·····	015
第三章 节目主持人概述·····	020
第一节 主持人释义·····	020
第二节 主持人与播音员之异同·····	021
第三节 广播主持人与电视主持人之区别·····	025
第四节 主持人类型·····	026
第五节 主持人任务·····	029
第四章 新闻节目主持人概述·····	035
第一节 新闻节目与新闻节目主持人·····	035



第二节 新闻主持人在传播中的地位和作用·····	038
第三节 新闻主持人的角色定位·····	039
第四节 新闻主持人的基本要求·····	041
第五章 新闻主持人言语·····	043
第一节 言语是新闻主持人传播活动的主要手段·····	043
第二节 新闻主持人言语要求·····	045
第三节 对主持人言语的结论·····	049
第六章 新闻主持人的身体语言·····	050
第一节 身体语言的普遍性·····	050
第二节 主持人经常使用的身体语言·····	052
第三节 主持人身体语言的沟通技巧·····	058
第七章 新闻主持人采访与写作·····	060
第一节 采访的一般原则·····	060
第二节 新闻主持人采访的特点和要求·····	062
第三节 新闻主持人写作·····	067
第八章 新闻主持人的台前行为·····	070
第一节 新闻主持人台前行为与非角色表演·····	070
第二节 新闻主持人台前行为与移情和应变能力·····	075
第三节 新闻主持人台前行为与心理因素·····	078
第九章 新闻主持人魅力·····	081
第一节 新闻主持人魅力简析·····	081
第二节 新闻主持人魅力保持·····	085



第十章	新闻主持人修饰	089
第一节	新闻主持人修饰的职业属性	089
第二节	新闻主持人修饰项目	091
第三节	新闻主持人修饰的注意点	094
第十一章	新闻主持人的风格	097
第一节	新闻主持人风格的主观性和客观性	097
第二节	新闻主持人风格形成的心理因素	098
第三节	新闻主持人风格体现的要点	099
第四节	主持人风格的表达方式	101
第十二章	新闻主持人的形象	103
第一节	新闻主持人形象的构成	104
第二节	新闻主持人形象的多重性	108
第三节	新闻主持人形象的保持和升华	111
第十三章	新闻主持人的职业素养	115
第一节	新闻主持人素质	115
第二节	新闻主持人的修养	117
第十四章	在职新闻主持人心得	123
第一节	站在拐点看新闻主持人	123
第二节	浅谈构建新闻主播的核心竞争力	127
第三节	论电视新闻主持人的空间何在	130
第四节	民生新闻节目主持人的媒体责任	134
第五节	我们距离“主播”还有多远	136
后 语		140



第一章 主持人节目的产生与发展



主持人节目是电子媒介特有的一种传播形态,是广播电视节目中特有的一种节目组织结构和传播方式。

主持人节目这种传播形式,最初虽然是由某个传播机构或某个个人提出,并率先实现,但是,它为什么会很快成为全球性的现象,到底是什么因素促使了这种节目形式的产生和发展的呢?又是什么因素使其在中国大地开花结果的呢?

第一节 主持人节目的生成基础

任何一种新事物的诞生,都有其内因和外因,或者说,都有其实践上和理论上的依据。就主持人节目而言,它的生成,大致有四方面的原因。

第一,电子传播媒介为主持人节目的产生提供了物质基础

电子传播媒介不同于印刷媒介。报纸的记者、编辑在进行传播活动时,一般是不同读者见面的,而广播电视的记者、播音员和节目主持人,则把他们的传播活动延伸到“幕前”,受众既闻其声,也见其人,传播者和受传者获得了“交流”的可能。



印刷媒介一般使用静态传播符号——文字。以这种媒介制成的传播物品,一般称其为平面媒体。这种媒体的传播者一旦将信息转化为文字或者图片,那文字或图片就脱离传播者而独立存在,并参加传播活动。电子媒介多使用动态传播符号——声音和活动画面。实况画面及其伴音离不开当事者,文字解说稿离不开播音员或主持人,因此,动态传播符号不能离开传播者而独立存在,它必然与传播者有机地维系在一起,并要求传播者主动地发挥作用。

印刷媒介的传播者,对受众施加影响的主要手段是文字和图片,而电子媒介的传播者则拥有更多对信息加工处理的机会。电子传播媒介既可以在采、摄、录、编等环节上对信息进行加工,又可以在播出环节上进行再加工,如利用语气、声调、表情、动作乃至修饰等多种手段,以起到更好地传播信息的作用。

电子技术介入大众传播活动,使传播领域发生了革命性的变化。电子传播媒介是现代科学技术的产物,主持人节目正是电子传播媒介的产物。没有电子传播媒介,便不可能产生现代意义上的节目主持人,节目主持人的出现,又促使电子媒介的优势得到更好发挥。总之,电子传播媒介为传播者发挥自身传播器官的作用以及提高传播能力和传播水平,提供了物质基础,同时又对传播者的素养和适应能力提出了新的更高的要求,两者相互影响、相互促进,最终导致了主持人节目形式的产生。

第二,对个人魅力在传播活动中的影响力的发现

节目主持人的出现,最早要追溯到开拓者——默罗。美国的默罗从根本上说是一位广播明星而不是电视明星,但他却对后来的电视主持人的风格有着开拓性的影响。默罗虽没有受过专业新闻工作的训练,但他在第二次世界大战期间对慕尼黑事件所作的目击性的第一手报道,却使他一下子成为名人。他有一种感染人的本领。他那圆润、洪亮的嗓音和优雅而严谨的文体对听众产生了深刻的影响。他最擅长的是深入现场采访和直播。他曾在被炸毁的商店里,把麦克风放在被弹片刺穿的桃子罐头瓶旁,利用果汁一滴滴溅



在地板上的“嘀嗒”声,描述空袭间隙那可怕的沉寂。他曾于德国人投掷炸弹之前,站在伦敦的楼顶上做现场报道。他还乘扫雷艇航行于北海之中,用他那颤抖甚至呜咽的声音报道:“现在,探照灯几乎就在头顶上搜索,你立刻会听到更近的两下爆炸声。听,来啦!那是剧烈的无情的爆炸声!”默罗的报道,使美国听众感受到了完全真实的战争状况。到战争结束时,默罗成了美国的一位大英雄和大明星。他的声望使电台内部的普通编辑们不敢冒昧告诉他应该说些什么和应该怎么说。这个时候,美国的电视崛起,默罗在电视中主持一个《立刻看到》栏目,成为许多人崇拜的对象。当他走在华盛顿街头时,人们从四面八方向他涌来,以至于 50 号大街的交通都阻塞了。

1952 年,美国举行第 34 届总统大选。每逢这种时候,各新闻机构之间竞争非常激烈。哥伦比亚广播公司(CBS)新闻负责人米克尔森和制片人唐·休伊特为了在报道总统大选中领先,提出了一种新的报道方法,即选用具有个人魅力的记者把所有有关的报道串接起来,作一番综述。休伊特把这比作接力赛跑的最后一棒,并把这位握最后一棒的人叫作“主持”。当时担任这次“主持”任务的是思想敏捷、温文尔雅、富有经验的记者沃尔特·克朗凯特,节目主持人这一称谓也由他开始正式出现。

在同一时代,美国出现的第一代电视明星,还有亨特利和布林克利。当时的电视新闻还不很发达,起主要作用的是摄影师,而不是记者。但自从切特·亨特利和戴维·布林克利出现后,情况就改变了。布林克利的不虔不敬、不落俗套和富有幽默感和亨特利安详的权威架势相配合,从报道 1956 年美国年会开始出台。亨特利是一位有天才和有吸引力的新闻广播员,他有优美洪亮的嗓音,有令人羡慕和信任的风度,而布林克利则相当精通广播稿的写作, he 可以从最复杂的事件中归纳出最简短的要点,并能以明白易懂的句子写出来和说出来。他们的出现使收视率迅速上升。对于观众来说,他们不仅是新闻的传播者,而且更是活生生的人。相当一部分电视观众看电视既是为了了解新闻,也是为了看他们两个人。他们的魅力使一些女人发狂,她们给两位主持人不断写信,甚至有一位还带了衣物和收录机到布林克利家门口露宿。



默罗·克朗凯特、亨特利、布林克利等人的成功,使人们发现个人魅力在传播活动中的巨大作用,这对以后主持人节目的兴起和发展,产生了深远的影响。这种把个人魅力运用于大众传播的效果,被后来的法国文学谈话节目主持人伯纳德·皮沃特、《星期天约会》节目主持人米歇尔·杜盖,日本的《彻子之家》专栏主持人黑柳彻子等所证实。再后的中国广播电视节目主持人,如徐曼甜美的声音,赵忠祥的庄重沉稳,沈力的典雅,倪萍的大方,杨澜的洒脱,白岩松的智慧,王小丫的美态以及凤凰卫视一群内涵风姿俱佳的主持人,也都证明了把个人魅力引入大众传播的良好效果。

第三,接受美学等相关学科的渗透

第二次世界大战后,“接受美学”、“大众传播学”等学科相继兴起,并很快被西方国家接受。这些理论渗透到文学、新闻、广播电视等领域后,几乎公认传播和接受是一个完整过程的两部分,强调把读者、听众、观众等受传者放到重要的位置上,确认一切作品本身只具有势能,而这个势能只有通过接受才能转化为功能,确认作品的价值是创造意识与接受意识共同意识的结果。同理,广播电视节目本身也只是具有一种势能,它只有通过听众观众的接受才能发挥其功能。广播电视制作者的意图,也只有在受众接受过程中才能得以实现。从心理学、传播学的角度来讲,广播电视影响受众心理定势的有效方法之一,就是要沟通传播者与受传者之间的交流。主持人形式正是在这些理论影响下产生和发展的。

第四,现代文明的普及

随着现代文明的发展和民主程度的提高,普通人的价值越来越受到社会的尊重,电台、电视台也逐渐脱去了早年那种神秘的外衣,观众常应邀参加节目制作,参加各类智力和表演竞赛,传播者与接受者之间的双向交流日益增多,过去那样单纯由播音员和报幕员报告下一个节目内容的形式,越来越显得不适应观众的心理和需要。而主持人形式则改变了这种情况,节目主持人直接出场与观众交流,既引出了表演者,又引进了观众,并把他们放在互相平



等的地位上,使节目的主体和客体接近,相互渗透,彼此交融,大大缩短了传播者与受传者之间的距离,增强了传播效果。

上述诸种因素不仅促成了主持人节目形式的产生,而且推动着这一形式继续发展。实践证明,节目主持人在广播电视传播活动中具有重要的地位和作用,他们是传播者与接受者之间的一座人物化的“桥梁”。

第二节 中国主持人节目产生的社会环境

按理说,真正的科学是不分国界的,可是,为什么经过 20 多年,主持人节目形式才被中国接受呢?

原因主要有三点:

一是在过去相当长的时期内,尤其在“文化大革命”的十年间广播电视被当作一种政治工具使用,片面强调电台、电视台的指导作用,传播者一般以官方的姿态和教育人的口吻说话,实际上把受众放在从属的地位,这样势必造成传播者对受传者的居高临下。

二是在意识形态内混淆了个人与集体、个人与社会、个性与共性的正常关系,一方面推行对领袖人物的个人崇拜,一方面又抹煞普通人的个人价值和创造,否认个人魅力的作用,因而不可能出现以主持人个人的名义同受众平等、亲切地交谈。

三是和我国广播电视事业的发展状况有关。拿电视来说,从 1958 年创建不久,1960 年我国的国民经济遇到严重困难,在当时的“调整、巩固、充实、提高”的方针下,全国电视台由 23 座减为 5 座。1964 年形势有了好转,电视工作者正准备大干一番的时候,1966 年又爆发了“文化大革命”,电视台被迫停播,节目建设中断,哪里还谈得上办主持人节目。

1976 年 10 月,中国社会发生了一次历史性的转折,之后推翻了“文化大革命”中占统治地位的“无产阶级专政下继续革命”的理论。1978 年中国共产



党十一届三中全会以后,我国经济体制开始改革,意识形态内进行了一系列拨乱反正的工作,在这种社会背景下,广播电视工作者激起了改革节目内容和形式的热情,并有了实现这种愿望的可能。这可以说是我国主持人节目的孕育阶段。

第三节 中国主持人节目的历史与现状

1980年7月12日,中央电视台开办《观察与思考》栏目,首次在屏幕上打出“主持人”字幕;1981年元旦,中央人民广播电台对台湾广播《空中之友》栏目开播,首次在广播中使用“主持人”称谓。后经有关机构组织专家对此专门调研核实,这两个日子被中国主持界正式确定为中国电视主持人节目和中国广播主持人节目的创办日和节目主持人的誕生日。

主持人节目一出现,便显示出它的生命力和感染力。《空中之友》开播20天后,中央人民广播电台破天荒地收到由国外辗转寄来的台湾听众的来信,证实了这个节目在台湾产生的影响。中央电视台《为您服务》主持人沈力,主持节目第一年就收到4万多封观众来信,观众对这个栏目及其主持人发出了这样的评论:“《为您服务》节目办得很活,尤其是主持这一节目的同志,吐字清晰,声音柔美、自然、亲切感人”,“出色地将中国妇女的文明礼貌、感情丰富、凝重端庄的气质溢于言表”。沈力的主持风格,影响了一代服务类节目的主持人。

上海电视台少儿节目主持人陈燕华在荧屏前与观众相处日久,也使她逐渐成为观众所欢迎和信赖的人。刚挎上书包的小姑娘向她诉说:“我要上学了,有两条很漂亮的小辫子爸妈要我剪掉,我该怎么办?”有位一心想报考艺术院校的中学毕业生来信问她:“我想学表演,但父母坚决反对,我哭了,希望你来信说服我父母。”由此可见,节目主持人在观众中的影响力。

我国主持人节目普遍兴起的标志,是1986年12月珠江经济广播电台的成立。该台可以说是我国广播节目改革的先驱,它的核心或者说本质的特



点,是按广播自身的规律办事,彻底与“报纸模式”决裂,全面采用主持人制。其样式要素有三:一是大板块节目;二是热线电话;三是主持人直播。一年之后,珠江经济广播电台举办了一次“广播理论研讨会”,会议的成果,是对其精髓抽象出三个要点:一是贯穿一条红线——“听众是广播的主人”;二是恪守一条规律——按广播的规律办事;三是确立一个中心——节目主持人。珠江台成功的实践,得到了国内广播电视界的认同和肯定,对我国主持人节目的发展产生了积极的、具有历史意义的影响。

此后,全国各地各台陆续开办主持人节目,成为广播电视改革的一个突破口,主持人队伍也逐步壮大。由当初的几个人、几十人,壮大到今天几万人的队伍。

主持人节目的出现,在很大程度上突破了原先那种刻板、单一的节目模式,改善了节目的组织结构和表现形式,增强了传播效果,是广播电视改革的重要成果之一。主持人节目发展二十多年来所取得的成绩和显现的优势,大体可归纳为下列三点。

一、从节目生产的角度来说,它导致了一种新的节目制作方式的诞生

主持人节目不仅是一种节目形式,而且是节目生产的组织结构,不仅是一种表达方式,而且是一种工作方式。传统的广播电视节目生产,一般是记者、编辑出“思想”(稿件),播音员出声音、出图像,采、编、播各业务环节相对独立,彼此分离,各有各的任务和职责范围。而节目主持人则超出了传统的分工界限,或集采、编、播于一身,或兼编兼播,或只出场主播,都为原来任何一个生产环节所不能代替,形成了一个综合性的职业岗位。在内部,他把节目制作的前期和后期工作贯穿起来;在外部,他把节目制作过程和节目播出过程连贯起来,从而成为广播电视生产的一种新的组织结构。

二、从节目传播的角度来说,它缩短了传播者与受传者的心理距离

主持人节目的最大特点和最大优点,是把受众拉到了最近点。广播电视把节目深入到家庭,可以说是大众传播方式的一大改革;把受众拉来上广播



电视,可以说是广播电视传播方式的又一次大改革。主持人节目的出现,大大增强了广播电视节目叙述方式和演播方式的开敞性,吸引和组织受众积极参与到节目进行的过程中来,从而增强了传播效果。

三、从节目制作者的角度来说,它促使了一种新型工作岗位和新型人才的出现

节目主持人是传播者和受传者之间一座人物化的“桥梁”,是一种具有多角色功能的综合型人才。目前,我国从中央到省、市各级电台、电视台都有自己的节目主持人。他们当中,有一些人在借鉴外来经验的同时,注意体现中国的特色,初步形成了自己的风格,并在受众中具有广泛影响。

在主持人节目实践的基础上,主持人节目的理论研究和业务交流也日趋活跃。1985年,吉林市广播电台发起召开了全国城市广播电台主持人节目研讨会。1986年,北京广播学院新闻研究所召开了主持人节目研讨会。1987年,北京广播学院和山西省广播电视厅联合举办了全国广播电台节目主持人讲习班。1988年,当时的广播电影电视部政策研究室在珠江经济广播电台举办了“全国广播电台台长、主持人研习班”。1990年初,浙江广播电视高等专科学校(现更名为浙江传媒学院)和北京广播学院(现更名为中国传媒大学)先后开设了节目主持人课程,并在学校专业设置上增设了“主持人方向”。1991年3月,北京广播学院出版社出版了壮春雨的《论节目主持人》,同年4月,中国广播电视出版社出版了陆锡初的《节目主持人概论》,在我国广播电视理论研究方面先行了一步。在这样的背景下,当时担任广播电视部政策研究室研究处处长的白谦诚及研究人士陆锡初、朱砚联名致函赵忠祥等九位全国著名的节目主持人,倡议发起成立“主持人节目研究会”,并于1990年6月16日宣告成立(1992年2月10日更名为“主持人节目研究委员会”),把主持人节目的理论研究由自发的、分散的推进到有领导的、有组织的轨道。

为了推动主持人事业的发展,在大体相同的时期,各类主持人的竞赛和评奖活动也开展起来。1988年,中央电视台举办了专业和业余电视节目主持人“如意杯”大奖赛,以展示主持人节目的优势,为各地各台的节目主持人注



人激励的因素。1991年3月,主持人节目研究会主办了全国广播电视节目主持人“开拓奖”评选活动,以表彰和激励为我国主持人节目的创办和发展作出了开拓性贡献的优秀节目主持人。1994年,首届全国广播电视“百优双十佳”节目主持人“金话筒”奖评选活动展开,这是国内节目主持人的最高奖项,为全国广播电视节目主持人所看重。这项简称“金话筒”奖的评选活动每两年举办一次,至2006年已评过六届,历时十余载,获奖者157人次。在这同时,主持人节目研究委员会还组织了全国广播电视主持人节目论文评选,并在优秀论文中评出“金笔奖”,以提倡节目主持人既动口又动手,全面提高自身的素养。浙江广播电视高等专科学校将第四届获奖的146篇论文编辑成书,取名《主持人足迹》,在主持人行业中产生了广泛影响。

主持人节目的理论研究活动和评奖活动,有力地推进了主持人队伍整体素养的提高。随着我国广播电视事业的发展,至今,我国广播电视节目主持人已达到几万人。从中央到地方,四级广播电台和电视台都有了自己的节目主持人,并涌现了一批在全国和当地具有广泛社会影响的著名节目主持人。

这样一支庞大的节目主持人队伍,其来源渠道是多方面的。就其结构成分而言,大体包括:(一)由广播、电视系统的播音员、记者转行的;(二)由文化艺术团体的演员转行的;(三)由大专院校本专业或相关专业分配来的;(四)由社会招聘的各行各业中适宜从事节目主持工作的人士。

对这样一支队伍的工作状况和业务水准如何评介?国内学者和专业人士的意见并不一致,多数人的看法是:在全国或区域(包括省、市)知名度很高或较高、工作状况令人满意或基本满意,并在全国或当地具有广泛社会影响的节目主持人约占两成;水平不高但尚算称职,并得到受众的认可和接受的节目主持人约占一半;另外约占三成的节目主持人属于不称职、不合格一类。

中央电视台于上世纪90年代中期,曾用一年左右的时间对电视节目主持人作过一次问卷调查,被问人员包括领导、专家、主持人、观众四个方面,其中“当前主持人存在的问题”一栏,在收回的数百份问卷中,经过分析综合,各方人士的意见认为:



当前主持人存在的 10 个问题

(此标题是当时问卷的标题,这里的“当前”应理解为“当时”)

(1) 领导问卷调查数据:

- | | |
|------------|------------|
| 1. 知识水平低 | 2. 政治理论水平低 |
| 3. 政策水平低 | 4. 应变能力差 |
| 5. 驾驭节目能力差 | 6. 缺乏敬业精神 |
| 7. 生活阅历浅 | 8. 策划能力不强 |
| 9. 语言缺乏感染力 | 10. 采访能力不强 |

(2) 专家问卷调查数据:

- | | |
|-----------|-------------|
| 1. 知识水平低 | 2. 政治理论水平低 |
| 3. 生活阅历浅 | 4. 采访能力不强 |
| 5. 写作能力差 | 6. 职业道德差 |
| 7. 观众意识差 | 8. 普通话不标准 |
| 9. 缺乏敬业精神 | 10. 语言表达不准确 |

(3) 主持人问卷调查数据:

- | | |
|------------|------------|
| 1. 知识水平低 | 2. 政治理论水平低 |
| 3. 驾驭节目能力差 | 4. 缺乏敬业精神 |
| 5. 生活阅历浅 | 6. 应变能力差 |
| 7. 职业道德差 | 8. 语言缺乏感染力 |
| 9. 即兴表达能力差 | 10. 政策水平低 |

(4) 观众问卷调查数据:

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 即兴表达能力差 | 2. 节目编辑能力不强 |
| 3. 应变能力差 | 4. 语言缺乏感染力 |
| 5. 驾驭节目能力差 | 6. 生活阅历浅 |
| 7. 语言缺乏交流感 | 8. 采访能力不强 |
| 9. 策划能力不强 | 10. 思维逻辑性差 |