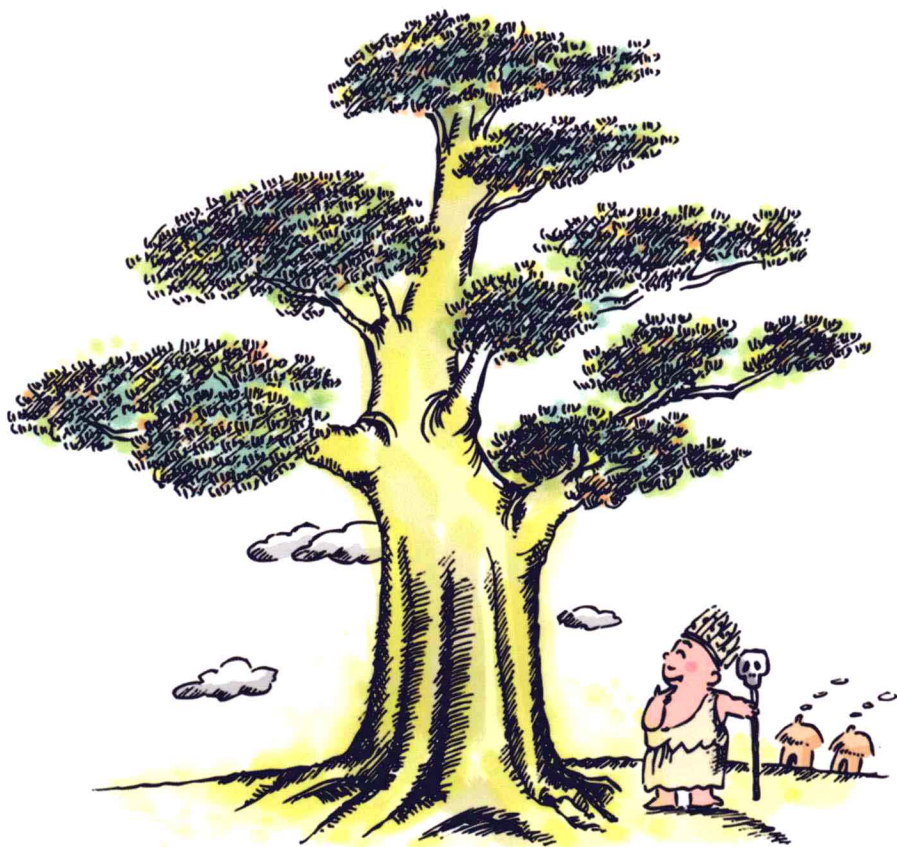


松下门前那棵树

正子/图 冬霞/文 The Tree at The Door of Matsushita



松下仰望也是一种智慧……

从学徒做起，却建立起了无与伦比的庞大的“松下帝国”；只读过四年书，其人生智慧和经营哲学却赢得了世人的深深敬仰。松下仰望，将获得一盏长明的人生指路灯。



松下门前那棵树

The Tree at the Door of Matsushita

正子 / 图 冬霞 / 文

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

松下门前那棵树 / 正子图; 冬霞文.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

(商业漫画书)

ISBN 978-7-300-10140-8

I. 松…

II. ①正…②冬…

III. 松下幸之助—商业经营—经验—通俗读物

IV. F715

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第203189号

松下门前那棵树

正子/图 冬霞/文

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31号 邮政编码 100080

电 话 010—62511242 (总编室) 010—62511398 (质管部)

010—82501766 (邮购部) 010—62514148 (门市部)

010—62515195 (发行公司) 010—62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京易丰印刷有限责任公司

规 格 160 mm×230 mm 16开 版 次 2009年2月第1版

印 张 12 印 次 2009年2月第1次印刷

字 数 100 000 定 价 25.00元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

推荐序

作为出版商，正在发愁大陆的漫画界，风光尽为几米、朱德庸几位说闽南话的朋友占去——虽然他们也都是我引进的；现在看了正子的作品，大为宽慰——这里也出现了优秀的漫画家。



前生活·读书·新知三联书店总经理

《读书》杂志主编

编辑手记

阅罢这本用心独到的小说，脑海里马上浮现出这么一个故事。

一个大大的花园里，一间小小的屋子，屋子里住着一个盲人。盲人所有的时间，都用来照料大花园。眼睛是看不见的，但花园是非常好的。春天、夏天、秋天，花园都是花的海洋。路过的人无不驻足，惊奇且无比喜悦地欣赏着美丽的花园。

有一位路人问：“你这样做，为的什么呀，你又看不见这些美丽！”

盲人说：“我可以告诉你四个理由——我喜欢园艺；我抚摸我的花；我闻花的香气；最后，我的理由是你！”

路人说：“可我根本不认识你呀！”

盲人微微一笑，说：“我知道，一些像你一样的人，都在某个时间从这里经过，会因为看到我的花而喜悦，然后，我就能和你谈论这件事。”

其实生命，不是一片一片的，不是每个月固定地去领薪水，然后生存。一个平凡的清晨，早早醒来，能够重遇松下幸之助，相逢这本《松下门前那棵树》。相信你生命的色彩，就会在一个个平凡的清晨开始涂抹，开始绚烂。一路上，丢失了，拾掇了。更多的，是重拾了那些人生旅途中失落的无数清晨。微微笑着，朝着东升的旭日……

生活在复杂多变的世界，我们需要简单又亘古不变的人生指路灯。《松下门前那棵树》这本小书，文字优美，语言简洁，插图精美，含义隽永。相信阅读本书，带着松下先生的真心叮咛，一定可以让你在人生的狂风暴雨中，在失落的幽谷里，获得新的观点和视野，勇敢、自信地走过人生的千山万水。

序言

大师不是什么时候都能出现的。如果生逢大师的时代，甚至跟大师见上一面，聊上一席话，那便是前世积德。我们更多的人，非但不能跟大师促膝长谈，甚至连见上一面都没有缘分。

不过，你倒也不必太过伤心失意。大师毕竟是大师，他们积几十年之心力、智慧的思想不会轻易随风而去，从此飘散在浩瀚的宇宙之中。文字，让大师们的思想留存下来，让我们这些凡夫俗子得以瞻仰、膜拜。古之孔孟诸贤，莫不如是。

咳咳，好像话题扯远了。今天要介绍的，是我们伟大的经营之父——松下幸之助。

听起来有点远的。18世纪，日本的松下家族院内，生长着一棵三人合抱的大松树。传说，这棵松树已经有800年的历史了。这棵神木，伸展着华美的枝干，庇护着松下家族——这也是“松下”姓氏的由来。神木之下，果然出了一个神一般的人物。

他绝对是一位传奇式的人物。没有显赫的学历，没有健康的体魄，没有雄厚的资本，没有得力的靠山——整个儿一小人物。1918年，他白手起家——100日元、3个员工、一个小作坊，缔造了震惊世界的“松下帝国”。80年的风风雨雨之后，松下电器稳稳地站在了世界500强企业的队列中。

松下，他不仅是一个成功的企业家、管理大师、经营之父，更是一位人生智慧大师。

松下一生，追求的是为国家作出更大的贡献，帮助更多的人得到幸福。他认为：“人的生存意义不在于挣多少钱，而在

于你为你的民族做了多少事。”他信仰这样的因果哲学：有了高尚的理想，其余的一切自然会水到渠成。

松下管理的成功，是因为他融合了东西方双重智慧的独特管理方式：东方式的家族观念融入西方的先进管理体系中。松下创造出了“事业部”“终身雇佣制”“年功序列”等一系列影响世界的管理制度。以人为本的思想，贯穿松下管理思想的始终。

“松下电器是制造人才的公司，兼做电器生意”，松下这样看待他的事业，“当我的员工是100名时，我要站在员工的最前面，指挥部属工作；当1000名时，我必须站在员工中间，恳求员工鼎力相助；当员工达到10000名时，我只要站在员工后面，心存感激即可。”不管理的管理者才是最好的管理者，下次用人的时候，就学学松下吧，把合适的人放到合适的位置上，你基本上就可以回家睡大觉了。

有人问，松下公司最大的实力是什么？松下幸之助回答：经营力。他信奉顾客就是上帝，要求员工销售产品要像嫁女儿一样，将顾客、产品呵护到底。他经常说：“对于产品质量来说，不是100分就是0分，没有任何商量！”这其中的道理和效果，就不必我再多说了。

松下幸之助这个名字，已经不能用“我听了如雷贯耳”来形容了，干脆这么说吧，这个名字，已经成了一种精神的象征。如今，松下大师的思想已经在地球的许多角落开出了美丽的花朵。他的管理哲学与经营智慧，在商界影响甚深；他的人格风范与人生哲学，早已成为世人学习的典范。

今天，我们又重新捧起大师的经典，用心地品读了一遍。清茶过处，唇齿留香。大师细心的嘱咐，诚挚的教诲，无一不深深地触动内心深处的某个角落。于是，我们创作了这本《松下门前那棵树》。

书里，有我品读大师经典的心得体会，或重申大师观点，或延伸大师论点，或借题发挥；书里，还有正子女士的匠心独运，她刻画了卡巴拉酋长的可爱、滑稽的形象，于搞笑娱乐之中诠释了大师的经典。

予人玫瑰，手有余香。就让这本《松下门前那棵树》把大师淡淡话语中透露出来的睿智带到你的身边，希望本书能让你获得阅读的喜悦。

冬 霞

生命的价值	1	平常心	32
自我定价	2	谨慎	33
把握今天	3	天外有天	34
收之桑榆	4	放下面子	35
思与变	5	耐性	36
自我观照	6	冷静	37
不迷失自我	7	本能与理性	38
泰然处之	8	欲望	39
聪明反被聪明误	9	不必患得患失	40
吃一堑长一智	10	设身处地	41
滴水成海	11	明确的目标	42
灵活	12	发现的眼睛	43
珍惜青春	13	热忱的心	44
自我激励	14	认真的生命	45
中庸之道	15	乐观通达	46
童心	16	挫折=动力	47
内外兼修	17	自我肯定	48
付出与收获	18	专注的精神	49
工作的喜悦	19	得陇望蜀	50
珍惜	20	自我的推销员	51
黎明前的黑暗	21	行百里半九十	52
浮沉人生	22	个性	53
率直的心	23	敬业精神	54
温情	24	三人行有我师	55
感激	25	活用学问	56
感恩	26	聆听	57
不做钱奴	27	谦受益	58
玉不琢不成器	28	知己难求	59
百见不如一试	29	权威	60
沟通	30	三思而后行	61
因恶知善	31	不放弃	62

人贵自知	63	激励部属	94
居安思危	64	价值取向	95
专业的精神	65	惟才是用	96
实战家	66	细心的培养	97
谁动了奶酪	67	用人不疑	98
生有涯知无涯	68	竞争意识	99
心境影响前途	69	忌用朋友	100
你就是主角	70	不忘青出于蓝	101
高位如针毡	71	明明白白的爱	102
约束	72	恩威并施	103
批评的可贵	73	有原则地施受	104
“我”不是天才	74	尺短寸长	105
献身精神	75	放的魅力	106
“不断”的人生	76	求才须诚	107
知己知彼	77	挖墙脚不可取	108
目光远大	78	晋升要谨慎	109
直言不讳	79	甘作人梯	110
担当	80	培养向心力	111
另辟蹊径	81	调兵遣将	112
苦尽甘来	82	营造成长环境	113
领导力	83	严师出高徒	114
崇高的目的	84	对待元老	115
企业道德	85	自来水哲学	116
领导不是管家	86	生存至宝	117
绝不输给对方	87	变化无穷	118
空城计	88	渗透扩散	119
人才第一	89	随方亦圆	120
培育	90	上波下静	121
人格修炼	91	流水不腐	122
榜样的力量	92	清浊兼容	123
逆境成才	93	水坝式经营	124

玻璃式经营	125	越挫越勇	156
人性经营	126	换个角度	157
责任感	127	质量就是生命	158
高薪的两面	128	萝卜白菜	159
精诚所至	129	采购要“人戏”	160
虚怀若谷	130	对产品要挚爱	161
乌龟哲学	131	同行不是敌人	162
意志	132	最佳销售方式	163
新益求新	133	诚意无价	164
经营≠耍权术	134	长远利益	165
经营眼光	135	笑脸就是服务	166
善用资讯	136	谦虚有礼待客	167
痴缠	137	连带效应	168
永无止境	138	顾客俱乐部	169
经营费	139	以顾客的眼光	170
检讨经营	140	向经销商请教	171
适可而止	141	抱怨是警钟	172
效率为上	142	不吝技术经费	173
合理利润	143	广告效用	174
富不过三代	144	广告与食欲	175
公平不是平均	145		
供应物资	146	后记	176
双赢	147		
已所不欲	148		
更新	149		
化腐朽为神奇	150		
爱拼才会赢	151		
危机公关	152		
以诚换诚	153		
身体力行	154		
不拒绝冒险	155		



生命的价值

从整个生物界来看，生物体相互依存，不同种群通过食物链相联系，比如：草→兔子→蛇→鹰。不难看出，兔子的生命价值在于使食物链延续；鹰的生命价值在于维护生态金字塔的稳定。鹰的生命价值是否大于兔子的生命价值？有权有势的人的生命价值是否大于普通人的生命价值呢？其实，兔子和鹰都是食物链中的一环，人的生命价值也无大小之分，只是分工不同。

松下9岁就离开父母，去到遥远的大阪做学徒。学徒时期，他自己努力学习，希望有朝一日当上师傅。稍大些，进入电灯公司做配线工人，期间拼命工作，希望受到肯定。24岁，松下开始独立创业，全副心力灌注在工作上，浑然忘我，希望获得成就感。松下公司发展壮大之后，松下与员工一起，致力于生活文化的提升，从中体会到了生命的价值。

松下追求的生命价值并非始终如一，而是随境遇的不同而变化。成长的过程中，不变的，是对生命价值追求的心。



与其向别人抱怨人生乏味，倒不如自己稍加用心使之有趣，毕竟，别人无法替自己过日子，生命价值必须自己寻找及掌握。



自我定价

在原始社会它
只是一块漂亮的
石头。



但在现代社会
它就成了价值连
城的钻石。



小沙弥问师父：“什么是人生真正的价值？”师父拿出一块石头对他说：“把这块石头拿到市场去卖，看市场的人出多少价，但不要真的卖掉。”

市场里有人说石头很好看，出价2块；有人说可做秤砣，出价10块。回去后，小沙弥很开心，师父却说：“拿到珠宝市场看看。”

珠宝市场里第一个人开价就是10万，接着20万、30万，最后，对方生气了，要他自己出价。小沙弥把事情如实告诉了师父。师父说：“人生价值应该在自己的心中，你必须先有了最好的珠宝商的眼光，才可以看到。”

是呀，我们的价值不在于外面的评价，而在于自己的定价。坚持自己崇高的价值，每个人都能成为“无价之宝”。松下认为，不论人或物，只要存于世上，必有“一技之长”，必有其存在的价值。

认清自我，就能发挥自己的潜力。



把握今天

建立松下电器公司60多年后，受禅宗高僧立花大龟师父的点化，松下明白到人生的寿命、事业都是有期限的。松下公司在500年或1000年后的某个时候，也许会改头换面。但是你若以此为理由，认为明天的事不可以预料，就不去努力，那就失去了工作的乐趣。同样，如果认为人再怎么努力，也只不过是百年身，而不注重养生保健，那就失去了生活的乐趣。因此，在生命结束之前，都要好好珍惜自己，对自己的生命负责。

把生命的每一天，每一次呼吸，都看成正在雕琢的艺术品，把自己想象成一件未完成的艺术品，每一天里的每一秒钟，一件伟大的作品逐渐形成。该表白的话语，该和家人共度的假期，不要再拖延了，不要再等发财、退休、心情好了，就趁现在吧。一生之中，或多或少都会面对一些遗憾。有人感叹相见恨晚，有人感叹错失青春，有人感叹应当早点读到那本好书。其实，遇上了，就不晚。

你每天会像我们一样随时面对死亡的威胁吗？



我们都努力地活着，你们现代人为何不惜呢？



没有人知道自己的生命何时是尽头，所以要珍惜每一天，为自己的生命负责，这才是可敬的人。



收之桑榆

不好了，我
唯一的鹿昨天
逃走了。



哇！没想到跑
掉的鹿又带了一
个伙伴回来。



人生不会有百分百的幸福，也不会有百分百的不幸。视觉之窗关闭的盲人却凭借更为发达的听觉、嗅觉和触觉感受到普通人难以感受到的细节。百分之五十的不幸是存在的，但是，不要忘了，还有百分之五十的福分存在。

年轻时的松下，身体很不好。从20岁到50岁，肺炎一直与松下相伴，他一面治病一面工作。他认为，健康固然可喜，不健康也并非不幸。不健康的人有得到幸福的，健康者反倒因自恃健康而转为不幸。

松下认为，如果自己体力充沛，可能事必躬亲，不会放手让部属去干。正是因为身体差，他才不得不充分相信部属，让部属拥有更多的权利，这样反倒刺激了部属的责任心和积极性。有时，部属代替松下去见顾客，说出“董事长本来要来，但因为生病，所以派我来”的一番话，甚至比松下亲自赴约更能感动对方，更能促成生意，并且还生出超越生意关系的情谊来。

天虽不予二物，但予一物。不必去强求二物，只要把一物发展好，人生就相当幸福美满了。

人生没有百分之百的不幸，此一方面有不幸，彼一方面却可能有弥补。



思与变

思维是行为的先导，变化、发展是人的
一种内在的、独特的要求，只有不断地改变
思维，使自己的思维更加与客观条件相适
应，才能触摸到命运的脉搏，亲近成功。现
代人倡导：我思故我在，我变故我在，我进
故我在。而松下认为君子日有三变，一日三
思，次次不同，次次都会有新的见解。

比如对孔子的解读，不同时代的人对孔
子的解读都是不一样的。有的继承传统，有
的另辟蹊径，每一次的解读都给后人留下宝
贵的财富。现如今，文化孔子、经济孔子更
是标新立异。

在扑朔未明的社会生活中，埋头苦干固
然没错，但也要适时停下来思考一下。即使
你只有60%的实力，只要你改变思维，就可
能有100%的成功哦！



君子一日三思，次次有新的见解，故不能一日无变。



自我观照

我是世界上最伟大、最英俊的首长卡拉。



可是我的袍子里也有很多虱子哟！



美人梳妆时都会时时从镜中审视自己，眉毛有没有对称，腮红有没有涂匀，嘴唇的颜色是否合适，那么我们的心为什么不能这样时时审视呢？

其实，自省心强的人都非常了解自己，他们时刻在检视自己。松下把这种自省称为“自我观照”——跳出自身体，取出自心，从外面重新审视自己。“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”那么，跳出三界外，不在五行中，在庐山外审视自己，就比较坦率无私了。

松下曾在追忆过往时说：“孩童时代，我在学校、商店及公司都受到非常严格的教育，社会一般风气也以自省为贵。但战后，这种精神没落了。”他时时考虑：我到底有多少力量，我能干多少事，我该做什么，我的缺点在哪里，为什么失败了或成功了。正因如此，自我观照者才明白自己的优缺点，并能扬长避短。

自我观照，就是以外在的自我，观察内在的自我，时时加以检讨。这种行为必须自己进行，因为只有自己最了解自己。