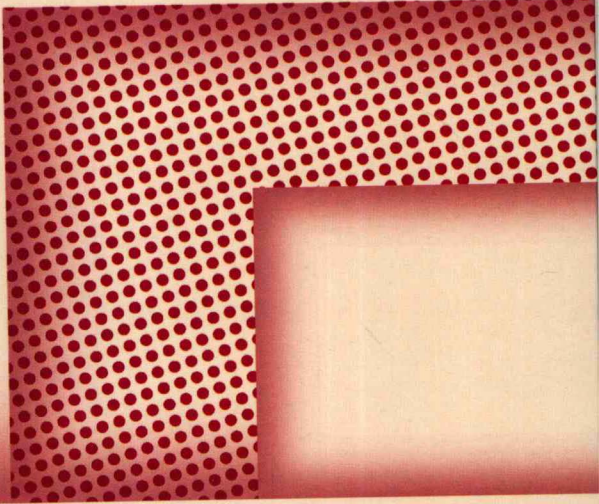




创新创业型人才培养 及教学方法改革研究

Chuangxinchuangyexingrencaipeiyang
ji Jiaoxuefangfagaigeyanjiu

王万山 黄建军 彭清宁等著

江西人民出版社

Chuangxinchuangyexingrencaipeiyang
ji Jiaoxuefangfagaigeyanjiu

创新创业型人才培养 及教学方法改革研究

王万山 黄建军 彭清宁等著

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新创业型人才培养及教学方法改革研究/王万山、黄建军、彭清宁等著.

—南昌:江西人民出版社,2008.12

ISBN 978-7-210-04022-4

I. 创… II. 王… III. 国际贸易—教学研究—高等学校—

文集 IV. F74.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 212960 号

创新创业型人才培养及教学方法改革研究

作者:王万山、黄建军、彭清宁等

江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话:0791-6898510

发行部电话:0791-6898893

邮编:330006

网址:www.jxpph.com

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

印张:12.25

字数:320 千

ISBN 978-7-210-04022-4

定价:28.00 元

承印:江西印刷集团公司

赣人版版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

序

早在1927年,先贤罗静远先生就提出“信敏廉毅”校训和校歌,积极倡导创业精神和实践教学。当时学生在校内开办银行、商店和美术广告社,实习时间约是课堂时间的三分之一,这在当时的全国财经类学校中尚属首创。基于多年的探索和发展经验,江西财经大学将第一课堂(课堂教学)、第二课堂(课外活动)和第三课堂(社会实践)都纳入人才培养方案。每年举办的学术节模拟竞赛板块中,“市场调查事务所”、“广告公司”、“工商所”、“会计师事务所”、“银行”、“外汇交易所”、“股市”、“ERP沙盘”、“江西进出口商品交易会”、“电子商务模拟交易”、“模拟法庭”等各类模拟公司、模拟板块开展得有声有色。这些课外活动使学生在课余生活中与课程学习实现对接,培养了学生的实践能力和创业精神。

江西财经大学国际经贸学院秉承和弘扬了学校倡导的培养具有“信敏廉毅”素质创业型人才培养的教育宗旨,近年来努力探索多种创业型人才培养模式,例如以职业特质为导向的‘三三制’人才培养模式、本科生导师制、研究生创新创业型人才培养的“369”模式等,并取得了明显的成效。学院学生近年来参加全省、全国“挑战杯”比赛,获得全国三等奖1次、全省二、三等奖各2次。2007年,学院获批为国家级人才培养模式创新实验区——“以职业特质为导向的三三制人才培养模式创新试验区”,这是对国际经贸学院一直以来积极倡导创业型人才培养模式及教学方法创新的褒奖。

《创新创业型人才培养及教学方法改革研究》正是在此背景下的研究结晶。该书遵循前瞻性、系统性、理论性和实用性相结合的原则,采用文献研究、现实调研和案例分析等研究方法,围绕创业型人才培养的理论、方法、模式及为师素质等方面展开研究。例如,对大学创业型人才培养的能力体系构建进行研究,总结出创业教育中应重点培养学生的10种基本能力和12种创业能力;对经济学教学中能力培养教学法进行研究,提出了培养经济学科大学生基本能力的途径;针对我国高校国际经济与贸易专业人才培养过程中普遍存在的问题,周密设计了国际经贸创业型人才培养模式,包括不同职业和不同层次模块新增课程的分类及培养考核要求等;结合学院创业型人才培养的成功实践,研讨了国际商务谈判、国际投资学、国际经济合作、国际技术贸易、电子商务网站设计原理、国际贸易理论与实务、网页设计与制作、国际市场营销等课程的教学规律;以创新创业教育的师资素质为对象,探讨了创业型人才培养的师德、师魂。总之,该书有较高的学术价值和应用价值。

1998年召开的世界高等教育大会强调指出:“为使毕业生就业,高等教育应主要培养学生的创业技能和主动精神,使毕业生愈来愈不仅仅是求职者,而首先是工作岗位的创造者。”胡锦涛总书记在中共十七大报告中提出:“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业。”以创业带动就业,既是我国经济社会发展的必然要求,也是世界的大势所趋。高校作为国家人才培养基地,理当顺应形势的发展,为国家输送更多的创业型人才。当然,创新创业型人才培养及教学方法的研究和改革是一项浩大的工程,需要无数有志之士的努力和奉献。愿该书的新理念、新思路、新模式引发教育界同行更多的思考 and 探索!

是为序。

梅国平

2008.12

目 录

第一篇 创新创业型人才培养理论与方法探索

黄建军:国际经贸创新创业型人才培养模式的全新探索/3

王万山:研究生创新创业型人才培养“369 模式”/22

黄建军、陈华:开培养新风,育创业人才/35

课题组:经济学教学中能力培养教学法研究/44

李秀香:对高校经济理论课实施素质教育的思考/100

梁 红:创新型研究生及其培养途径研究 /110

王万山:大学创业型人才培养的能力体系构建研究/122

何 昌:对提高硕士生培养质量问题的思考/147

李 有:对高校科研和教学相互关系的初步认识/153

李秀香:潜意识开发与创新思维训练/159

王 蕾:高等教育中素质教育与能力培养之我见/166

超鸿燕:国内外创业教育实践对我校的启示/171

李秀香:关于我校全面实施创业教育的建议/177

毕占天:国外大学生能力体系构建实践/187

李学荣:大学生创业教育的内涵及相关研究/194

第二篇 创新创业型人才培养的教学实践及研究

张曦凤:从 PRAM 谈判模式探讨国际商务谈判课的教学新模式/205

刘振林:国际投资学学科定位及其教学方法改革刍议/212

黎新伍:财经类大学电子商务专业信息类课程设置研究/223

杜江萍:电子商务专业课程教学现状与对策分析/232

王善论:如何做好一名外贸专业的老师/243

何 勇:国际贸易专业课程教学计划和教学方法改革的探讨/246

吴朝阳:国际经济合作课程教学改革思路探讨/263

杨丽琳:案例教学在“国际技术贸易”中的运用探讨/269

夏建伟:对我国电子商务专业教育的思考/275

李虹来:电子商务网站设计原理课程的教学探讨/286

刘春兰:高职外贸英语口语教学过程管理探讨/293

陈 琦:关于本科生国际市场营销双语教学的几点思考/298

吴晓东:关于国贸专业学生实习、实训的几点想法/306

邬佩琳:国际贸易理论与实务课程的教学思考/311

袁海燕:网页设计与制作课程教学内容探讨/317

何 昌:关于国际经济与贸易专业课程体系调整的思考/322

李 有:浅论研究式教学/325

郑 文:浅谈教师教书育人的方法/328

第三篇 创新创业型人才培养的师德、师风

彭清宁:大学生思想政治教育工作的创新性思考/335

彭清宁、黄景洲:浅谈大学师德、师风建设/341

余春根:问渠哪得清如许,为有源头活水来/345

- 李秀香:感悟白鹿洞书院之学规/348
- 黎新伍:四年教师生涯的感悟/350
- 刘振林:向先贤致敬,做教书育人模范/353
- 刘春兰:谈大学教师的师德素质/358
- 郑 文:谈谈“立德树人”/361
- 夏建伟:论当好一名高校教师应具备的基本素质/366
- 杨丽琳:从教感悟/368
- 陈 琦:师德、师风心得体会/371
- 黄先明:自身如何维护好高校辅导员师德形象/375
- 甘 萍:体会教学的艺术/378
- 王万山:为师育人之根本/380

**第
一
篇**

**创新创业型人才培养
理论与方法探索**

国际经贸创新创业型人才 培养模式的全新探索*

黄建军

引言

目前,我国高校国际经济与贸易专业人才培养过程中普遍存在三大问题:一是在大众化教育背景下由于扩招而难以实施因材施教的问题。在人才培养过程中搞“一刀切”,按同一标准培养具有完全不同个性、特长和综合素质的学生。如果人才培养按照低标准培养,则难以培养优秀学生的创新精神和创业能力;如果按照高标准培养,大多数学生又无法顺利完成学业。因此,如何进行因材施教是我们必须认真面对的一个重大课题。二是如何解决学生的学习动力问题。虽然入学后大学一般都会进行专业教育,但是,大多数学生对专业所需要的岗位职业能力缺乏具体认识,因而也就不知道“应该学什么”和“如何学”,所以,如何让大学生对未来就业岗位及岗位提升的职业能力及时了解,需要找到更好的专业教育模式和方法。三是没有解决好国际经济与贸易专业人才培养要求与实践脱节的问题,中国入世后,国际经贸环境、贸易手段和贸易方式发生了很大变化,但是,目前该专业的教材和教学内容仍然很陈旧,导致学校培养的国际经济与贸易人才不能迅速适应用人单位的工作岗位需要。

* 本项目获得江西省教育厅优秀教学成果一等奖。

为了解决上述三大问题,我院拟在国际经济与贸易专业中推行“以职业特质为导向的‘三三制’人才培养模式”,以期不断提高该专业的人才培养质量,培养出全面发展、可以充分适应社会需要的高级应用人才。

一、实施目标

我院国际经济与贸易专业针对市场紧缺的中高级国际经贸经营与管理人才所需要的职业能力和创业能力,科学设计个性化的人才培养方案,优化师资队伍,更新教学内容,改革教学方法,以职业生涯规划为导向,进行个性化的人才培养,形成自己的特色。经过5~8年的努力和校内外合作,将我院国际经济与贸易专业建成为我国中部地区国际贸易中高级职业人才和政府外经贸中高级管理人才的培养基地,促进我国国际贸易专业教育事业的新发展。

具体目标:创立快速和实战效果显著的中高级职位应用人才的教学模式;推出一套独具特色的中高级职位应用人才培养的系列精品教材;推动“中高级职业经理人”实践教学和管理的改革,创建具有国内领先水平的“中高级职业经理人”实践教学品牌;全面提高国际经济与贸易专业实践教学质量和教学效率;促进国际经济与贸易专业教育观念、教学理念和教学方法的转变。

上述改革方案付诸实施后,预计到2012年,本专业将成为中部地区具有特色的国际经济与贸易高级经营与管理人才和创业人才培养的重要基地,特色专业建设成果《“三三制”中高级职业生涯规划导向国际经济与贸易专业人才培养模式操作示范方案》受到江西省高等教育主管部门和教育部的重视,对国内高等财经院校该专业建设与改革起到强有力的示范作用。该专业人才培养模式改革带来的预期成果包括:

(1)形成与产业、行业 and 用人单位联合制订人才培养方案、确定教学内容和教学课程计划等的互动工作机制,人才培养方案和教学

课程计划经过行业主管部门或用人方审核、签字盖章才能生效,初步走出一条“订单式生产”的人才培养道路。

(2)课程的教学内容更新和新型应用型教材建设有积极的成效。2006年出版的《国际贸易》职业能力型教材,在2008年实现第二次教学内容更新,继续充实或补充实战型的教学内容。2009年出版《职业面试指导》、《进出口贸易模拟操作实训指导》、《企业领导实战决策指导》、《创业应用设计方案指导》、《国际市场营销模拟教程》等5部创新教材;2010年前出版《国际贸易谈判实战训练》、《中国对外贸易管理决策与应用》、《中国外经贸政策与法规解读》、《各国外经贸政策与法规解读》等5部职业能力型创新教材。

(3)师资培养和使用机制改革取得积极成效。至少将有10~12名理论型教师送到实践部门和企业接受锻炼,转化为实训师,同时外聘至少6~8名实践部门高级职称系列的外贸企业负责人及政府外贸管理部门的业务骨干。师资队伍结构将会进一步优化,理论型师资减少,应用型师资增加。届时本专业的专业训练师将增加到18人,外聘专业训练师15人以上,师资队伍结构完全符合培养以职业聘用标准为导向的应用型人才的需要。

(4)学生毕业实习场所得得到显著改进。建立6~8个稳定的实践实习场所,同时,投资150万元建立一个能够容纳80~100人的校内创业孵化中心和实习基地,保证学生在实习基地得到不少于6个月的实习。创业孵化中心在2012年前成为国内有较大影响的示范性实习基地。

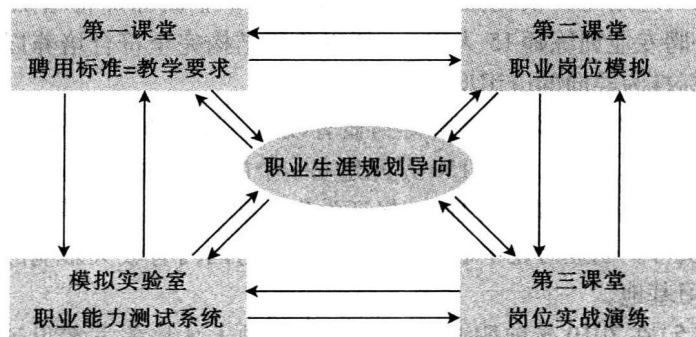
(5)在2010年前职业生涯规划导向的人才培养方案得到社会的广泛认同,在2012年形成行业与学校共同检验人才培养质量的机制,建立和完善一套适用中高级职业应用人才培养的教师考核办法和学生培养质量检验标准。

(6)独具特色的“本科生导师制”作为以职业聘用标准为导向的人才培养模式的基础性制度,受到国内高校的普遍关注,并得到有效推广。

(7)人才培养质量显著提高。毕业生能很好地、快速地适应工作岗位需要,工作业绩显著,我院国际经济与贸易专业的各类人才受到有关单位的热烈欢迎。

二、人才培养的思路

学院针对国际经贸领域的中高级职位,积极推进以职业生涯规划为导向的“三三制”人才培养模式,以职业生涯规划为导向,以国际经贸行业的中高级职业岗位所要求的聘用标准为国际经济与贸易专业六类人才培养模块的“教学要求”,以职业岗位模拟面试为起点和切入点,遵从国际贸易专业的教学规律,通过多层次、多类型的实践、模拟(如下图所示),并运用两个“三三制”的考核方式,使学生在学校获得中高级职位的基础能力,并在毕业后能够迅速适应中高级职位的能力要求。



我院人才培养模式的突出特点是:

(1)强调本科生导师在学生职业生涯的规划设计和个性化指导过程中的重要作用。培养职业特质明确的合格学生,需要进行职业生涯规划,需要对学生进行个性化指导,所有这一切,不可能在课堂内完成,而需要导师的课外指导。本科生导师要进行指导,必须

有非常丰富的职业经验。

(2)强调职业模拟面试在教学组织过程中的导向作用。在该职业定位的核心课程教学中,根据职业岗位职责要求,以模拟求职面试作为组织教学过程的起点,根据面试普遍存在的问题设计教学内容提出学习要求,实施不同教学方法,以模拟求职面试作为课程结束的终点,以模拟面试结果作为评定学生考试成绩的重要依据。例如,国际市场营销课程作为培养学生未来成为国际市场营销总监的职业岗位的一门核心课程,我们设计的总教学内容是:

教学内容	1. 如何竞聘国际营销总监职务?(第一次模拟面试)2. 如何撰写全球市场机会分析报告? 3. 如何撰写全球市场营销计划方案? 4. 如何撰写国别销售产品价格策略研究报告; 5. 如何撰写国别产品销售渠道设计与规划方案; 6. 如何撰写宣传促销活动方案及成败因素分析报告; 7. 产品品牌创意与实施方案; 8. 广告促销效果分析研究报告; 9. 服务营销计划方案; 10. 分销管理及连锁经营管理方案; 11. 第二次模拟面试。
教学组织过程	针对 11 个专题,第一步:报告写作(课外);第二步:发表演说(20 分钟);第三步:点评并提出改进建议。
教学方法	1. 案例教学 2. 研究型教学
考试形式	第一次、第二次求职面试成绩各占 1/3,方案设计成绩占 1/3
课时数	班级 30 人,面试大约 8~12 课时,课程内容教学 64 课时,实践教学 12 课时

在实施国际市场营销核心课程教学过程中,基本做法是:第一步学生课外熟悉国际市场营销总监的岗位职责要求;第二步在互联网上寻求目标岗位,并写好“求职竞聘演说报告”;第三步每人发表 20 分钟的竞聘演说,进行职业应聘面试演练;最后,主讲教师(邀请企业营销总监和人力资源总监参与)对学生竞聘演说过程中存在的问

题进行点评,梳理出具有普遍意义的“问题清单”,根据问题清单设计教学内容及教学重点,进行针对性教学。在课程结束前,进行第二次模拟面试,检验教学效果。根据两次面试情况和对教学内容的掌握评定学生成绩。

教学实践表明,虽然短期内学生难以达到作为一个国际市场营销总监的职业岗位全部要求,但是,这种教学对提升学生职业能力和岗位适应能力具有明显的促进作用,为毕业若干年后成为一个合格的营销总监打下坚实的知识基础和能力基础,并最终能够完全胜任高级经理的职业岗位要求。在这个学习过程中,学生学习目的明确,动力强劲。

(3)在核心课程考核和人才培养的总效果检验上,强调两个“三三制”的考核要求。

第一个是核心课程考核的“三三制”。在核心课程考核中第一次面试成绩占1/3,课堂教学和方案设计内容考核成绩占1/3,第二次面试成绩占1/3,从而达到科学测评学生的知识掌握能力和职业适应能力的目的。

第二个是人才培养的总效果检验的“三三制”。在人才培养的总效果检验的“三次”实践活动中,职业岗位模拟成绩占1/3,职业能力测评成绩占1/3,岗位实战演练成绩占1/3,从而使学生的实践能力达到科学评价和实践能力大大提高,克服学生“高分低能”现象。

(4)强调“两个课堂”和四个人才培养环节的互动。在主讲教师完成第一课堂针对职业岗位能力和知识点的教学后,学生带着问题进入第二课堂,在本科生导师的指导下,参与实战的职业岗位模拟,而且由本科生导师课外对其进行该职业岗位所需要的分项能力的多次具体指导,对职业的高级工作方案例如“国际市场营销方案策划书”、“品牌推广计划书”等进行科学设计,还包括对两次竞聘报告的写作进行具体指导等,从而实现“两个课堂”的互动。

培养合格的国际市场营销人才,需要经过课堂教学、职业岗位模

拟、职业能力测评和岗位实战演练等四个环节,这四个环节同样是互动和互为信息反馈的关系。例如,在国际贸易业务操作性人才的培养过程中,学生在课堂学习学完国际贸易实务、国际商务函电两门核心专业课程以后,进而修读进出口模拟操作实验课,在主讲教师的指导下,从交易磋商到合同签订,从合同履行到制单结汇,对各个环节进行模拟操作;在此基础上,在第二课堂参加学院每年举办的“江西商品进出口模拟交易会”和“电子商务模拟交易”学术节活动,进行专业模拟实训,然后完成职业能力测评,最后进入到外贸企业或者实习基地顶岗实习,进行实战检验,由此实现“四个培养环节的互动”。

(5)以“分类递进”的人才培养模块为抓手,明晰人才培养定位。我院培养的国际经贸人才有两大类:政府外经贸管理人才和外经贸企业经营管理人才。从人才培养职业岗位档次递进看,我院培养的人才包括中高层“正职”领导决策型人才、中高层岗位副职执行性人才和基层岗位的初级管理人才等三类,三类岗位档次存在递进与淘汰的动态调整。从职业岗位范围看,我院国际经贸专业主要培养国际市场营销、进出口贸易、国际商务管理、国际投资、政府外经贸管理等6类职业岗位的人才。这6类职业岗位在职业生涯规划设计完成后只允许学生个别调整(出现职业生涯规划设计偏差)。

(6)在人才培养效果检验上,强调职业岗位模拟演练结果、职业能力测评结果、实习效果等三项反映学生实践能力的指标,并作为检验学生培养质量是否合格的基本依据。

三、实施操作方案

该方案包括以下内容:

(1)师资队伍建设。以职业生涯规划为导向,培养中高级职业人才,首先将对我院师资队伍建设提出一定的挑战。我院拟制订教师队伍建设新方案,针对培养不同规格档次的人才,形成与相关职业