

74241
18



ingRenTanZhuangHuang

上海教育电视台

同济大学出版社

名人 谈 装 潢

主编 张德明
执行主编 汪天云

张德明



名人谈装潢

主编 张德明 执行主编 汪天云
执行副主编 潘伟平 殷振邦

上海教育电视台
同济大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

名人谈装潢 / 张德明主编. — 上海: 同济大学出版社, 2000.4
ISBN 7-5608-2127-8/TU · 356

I. 名… II. 张… III. 住宅—室内装饰—通俗读物 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第57325号

名人谈装潢

主编 张德明 执行主编 汪天云

执行副主编 潘伟平 殷振邦

同济大学出版社出版发行

(上海四平路1239号 邮编: 200092)

全国新华书店经销

上海中华印刷有限公司印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 10 字数: 256千字

2000年4月第1版 2000年4月第1次印刷

印数: 1—5000 定价: 78.00元

ISBN 7-5608-2127-8/TU · 356

明天更美好

序



正值人類滿懷豪情地跨入廿一世紀之際上海教育電視臺在著名欄目《生活百事通》家庭裝潢指道才子的基礎上編寫了《名人談裝潢》一書，請了著名學者、藝術家余秋雨、趙鑫珊、江靜波、江增培、陳逸飛等暢談了對裝潢美學、藝術社會學、裝潢心理學等諸多方面的感受和評述。既有理論色澤，又有實用價值，確實是一本不可多得的好書。



《名人談裝潢》好就好在作者群體知識結構、思想觀念和文化辨析力都是一流的。又十分貼近和把握中國國情和普通民衆的文化習慣並加入了與世界接軌的意識和先進的科學技術信息。這樣

就使這本書的實踐指導性也大大提昇了，如果配上電視圖像資料，一定是一本十分“熱門”的書籍。不僅對室內裝潢專業人員，而且對廣大中青年知識份子和市民都大為有益。

馬克思主義的文化觀歷來認為，人們的社會存在決定了人們的意識，也就是說，改革開放廿多年來的社會歷程，日新月異的生活變化，人們的家庭居室也發生了巨大變化，家庭裝潢也變得越來越快，越來越新，越來越美，越來越有個性，對家庭裝潢的追求也會看大家對生活的追求，對美好明天的追求，對未來世界的理想追求。

由天雲同志等主編了這套叢書，本身也反映了

近年來沿海開放城市人民生活的提高和廣大
群眾對未來的信心和聯想相信這套書會受
到廣大讀者的喜愛。



宋成棟 一九九九年十二月六日（國家教育部電
化教育辦公室主任、中國電視教育學會會長

沈鴻烈堂不息書屋、中國書法家協會會員
上海伊翔書畫院院長 董英強 書



目录

序

编者的话	(1)
丁绍光谈家庭装饰中色彩的运用(华裔旅美画家)	(4)
丁福仁谈家庭装潢中陶瓷艺术品的摆设(上海景德镇陶艺中心总经理)	(10)
于本正谈装潢的个性化(上海电影制片厂导演)	(14)
王振复谈家庭装潢中的几个问题(复旦大学中文系教授)	(16)
方琼谈居室装饰的软装潢设计布置(上海歌剧院女高音歌唱家)	(20)
马莉莉谈装潢中色彩与装饰性(上海沪剧院沪剧演员)	(22)
吕佳谈国外家庭装潢时尚(旅美画家)	(24)
江增培谈装潢中的观念问题(上海文艺出版社社长)	(28)
江静枝谈装潢风格(澳大利亚华裔作家、上海锦秋房地产有限公司总经理)	(32)
邢同和谈装潢的四大问题(高级建筑师、教授、总建筑师)	(36)
李平谈加拿大住宅室内外装饰风格(加拿大华裔学者)	(42)
李游宇谈增加室内装饰艺术含量(汉光陶艺馆馆长、陶艺家)	(44)
余秋雨谈装潢中的美学问题(著名文化学者)	(48)
肖雄谈家庭装潢中的文化观念(影视演员)	(51)
汪天云谈装潢文化的历史足迹(上海教育电视台副台长、教授)	(55)
来增祥谈家庭装潢风格及软装潢(同济大学建筑系教授、国家一级注册建筑师)	(64)
陈逸飞谈家庭装潢中画的选择和配置(华裔旅美画家)	(68)
陈国宏谈居室装潢应注重个性化(荣欣家庭装潢有限公司总经理)	(74)
张培础谈重视家庭装潢的品味及实用性(上海大学美术学院副院长、中国美术家协会会员、教授)	(78)
张森谈家庭装潢的品味(中国书法家协会理事、上海书法家协会副主席)	(82)
赵鑫珊谈装潢中色彩与装饰性(哲学家、作家)	(86)
赵小蝶谈中西合璧的装潢风格(上海小蝶化妆品有限公司董事长)	(90)
姜义华谈家庭装潢(复旦大学历史系教授)	(94)
罗燕谈个性化装潢(美国华裔电影表演艺术家)	(96)
陆一飞谈装潢的民族化和个性化(上海画院一级美术师、画家、教授)	(100)

欧阳卫星谈装潢五大要点(小亭餐饮管理有限公司董事长、总经理)	(104)
徐虎谈家庭装潢中的管线设施的排放(全国劳模)	(110)
袁超谈家庭装潢(上海电视台主持人)	(112)
曹燕珍谈家庭装潢中的个性化及国外新潮流(民歌演唱家、国家一级演员)	(116)
曹丁谈建筑装潢与音乐(上海歌剧院首席指挥)	(120)
童英强谈家庭装潢的理念(上海伊翔书画院院长)	(122)
程多多谈唯美与表现的装潢(画家)	(134)
葛剑雄谈家庭装潢的观念问题(复旦大学历史系教授)	(136)
蔡祖泉谈家庭装潢中客厅、卧室、书房的照明(电光源学家)	(138)
蔡镇钰谈装潢热点的定位(中国建筑设计大师、博士、教授)	(140)
周天平谈装潢消费理念十要诀(东方家园上海有限公司、鑫品建筑装潢材料有限公司总经理)	(142)

编者的话

人们都说家庭是社会的细胞，那么家庭装潢就成了这个细胞的色彩体系。改革开放已经二十多年了。在这二十多年来，整个家庭装潢的变化，也可以说是日新月异，飞速发展，多元多级，是让世界瞩目的一个课题。因为家庭装潢细胞的色彩决定了整个社会的变化，如果每一个家庭都开始追求生活的质量，它的整个装潢都开始有美感、有温馨感、有和谐感、有现代感，那么整个社会足以说明在向一个高层次的、高水平的方向发展。

我们教育电视台从成立三周年开始，把家庭装潢推到一个很重要的地位，这栏节目在编导潘伟平等同志的努力下，这几年有了很大的发展。这个家庭装潢栏目的起步，我们还是广普性的，也就是广义的、普及的，但是“名人谈装潢”这个栏目里的板块，却成了一个非常优秀的品牌板块，总的来说，主要有两方面，一个方面就是说整个节目的走向，它把我们民族的、我们现代的、我们上海的、我们全面的、我们年事已高的学者和我们年轻具有锐气的新秀，把他们这些观念、思想、文化都积累起来了，形成了一个走向，这个走向构成了家庭装潢在名人思想观念指导下的一个非常可喜的历程，或者说是一个轨迹，这个轨迹也可以说是在本世纪最后年代里的一道非常光滑的年轮，没有他们对装潢观念的冲击、提高，比如说余秋雨教授，他对现在的装潢观念提出了发展的、肯定的一方面，又提出了很强烈很尖锐的批评，没有批判的意识就不可能在传统基础上再向前跨一步。又譬如说赵鑫珊先生，他所提到的用西方的文化和东方的文化相结合这样一种建筑，包括一些音乐家，一些画家，一些建筑师，一些工艺收藏家，他们对装潢的看法也给广大的市民在装潢设计上包括我们年轻的设计师开拓了思路，他们在宏观背景上，在理论高度上提出了一种诱人的、颇具想象力的氛围，有了这样一种氛围，上海的装潢肯定会走在前面。上海曾经是中华文化的半壁江山，为什么这样讲呢？因为现代的一些艺术都诞生于上海。譬如说电影、电视，这些东西倒过来又刺激了上海的工业化的进程，上海有很好的工业基础，所以“名人谈装潢”这个节目能够受到广大市民喜欢，譬如说，它既有普遍的可操作性，又有文化背景的指导性，所以这个节目可以稳步地向前发展。第二个方面，这栏节目不仅是一个社会的问题、是一个经济问题、是一个观念问题、是一个文化问题，更是一个人的心情的表现。我觉得装潢实际上是生活在这个空间或生活在这个时间里的人心里的一种物化表现，他有什么样的心态，他就可能会有什么样的装潢，很难想象在文化大革命的十年浩劫之中，在那种政治气候下，有什么雅兴去追求真善美，去表现家庭装潢的特色。现在家庭装潢越来越个性化，它是设计者心理的展示，是他们内心世界的表现，它把人的内心世界扩大了从他的内部走向外部，用这么一个外部东西来裹挟他的一种身心，所以他要求这个沙发要跟他的追求风格统一，他的家具、他的装饰品、他的整个房间的格调、他的灯、他的木质、他的音响，他的每一个小的摆件，甚至于里面的一束花，一个转角都是精心设计的。可以想象，如果每一个人都那么热爱生活，那么这个社会的安定团结是不成问题的。如果每个人都这样热爱生活，这个社会的创造性、生活的稳定性及发展性都是不成问题的。所以我觉得，从家庭装潢

的变化，从名人谈装潢的变化，可以看出我们个人的思想感情、人的心理历程。在我们这个节目播放以后，收到了大量的观众的来信、来电，他们普遍认为它不仅具有可看性，而且具有可议性；它不仅具有可议性，而且具有操作性和常识性。在操作过程中，我们有很多优秀人才脱颖而出，同时影响了一代年轻的大学生。在上海的家庭当中，有比较普及的内心化的装潢，有非常个性化、非常典型奇特的装潢，“名人谈装潢”未必说这些名人自己家装潢如何美丽、新颖、奇特、漂亮，更主要的是他们把一种思想传播了，知识分子他有创造思想、传播思想、宏扬思想的义务，这个思想当然包括知识，所以我觉得“名人谈装潢”它所起到的作用是很大的，它的穿透力和妥协性特别大，有很大的带动力，所以这本书的出版其意义会更大，因为他把短期荧屏画面的东西文字化、理论化。人们从这些理论当中可以去深思，可以去思变，可以去得到更多的东西。

另外，我觉得“名人谈装潢”这档节目在实现效果上对整个社会发展有促进作用，它刺激了消费。现在我们把消费观念看得很重要了。一个社会，它的发展过程既要国民经济总和及个人收入的不断上升，又要整体消费水平的不断提高，它的消费不仅是在衣、食、住、行，还表现在对环境的要求，上海这几年的装潢轰轰烈烈，很热闹，说明我们的消费层次不断在更新，这么多人家搬进新房子，其装潢条件当然要提高，但装潢条件提高不是盲目的，不是一面倒的，现在房子已经不再像过去那样千篇一律，内在的东西已不再是用一二张图纸能够整齐划一的，由此，带出了设计图纸、特制、指定制作等一系列问题，这个东西越细腻化越能说明我们的社会在进步，这个消费指数越高，就越能说明城市质量在提高。我们到国外一些城市，特别是在美国，几乎没有看到一大片房子是一致的。我国还是在发展中，我们有些东西将来还是要不断提高。我们摄制组曾经到过美国，看过一些家族装潢，看过一些华人、美国人的家庭装潢，他们的家庭装潢带有非常强烈的艺术感，带有非常丰富的思想性，带有非常稳定的传统性。例如，在他们的装潢中，主人将他孩提时的东西也放在那里，他觉得这是一个他的个人博物馆，这个家是他们家庭历史的延续，这是一种稳定的老人的家庭。而年轻人的空间，他把他在世界上的足迹在这里展现出来，如他在非洲买过的东西、在阿拉伯买过的东西、在南美买过的东西、在中国买过的东西、在日本买过的东西，将这些东西布置成一个小的角，在这个角里有很多温馨的回忆，有很多美好的对话。在生活中不仅追求外部环境的绿化，高雅草坪、游泳池，他更追求房间里的随意性，他的房间不会像Office一样有很多硬件的，必须强迫给你的摆设。他可以有很大的随意性，甚至觉得他的房间很空旷。像卢燕(上海演员，现今在好莱坞)，她的整个内卧室的装潢非常空旷，只有所需要的东西，没有多余的部分，多余的部分全部用壁厨封闭起来，比我们的宾馆还简单。这也是一种装潢。国外对布置的要求特别强，一年四季变化比较多，布置的东西给人的温馨感更强，它不像我们用得比较多的是皮的、木质的和钢铁的。他们认为钢铁和水泥是最冷冰冰的，是最没有感情的。在居室装潢里，尽可以要把一切的东西包藏起来，让你觉得很软，进去就想休息，身体上没有东西盖都可以柔和起来，有一种漂柔的感觉，这就是家。我们现在还没有做到这一点，我们现在一般墙壁上还是尽可能硬朗，为什么？因为我们的空间还有限，拼命地在撑。他们是让它软化，

因为他们的空间很大。所以我觉得对我们来说，我们的家庭装潢才刚起步。

下一本出版的书是《世界名人谈装潢》，家庭装潢的概念是人类社会发展非常重要的里程碑，他比吃、穿更综合化，比个人行为更丰富化，因为它是一个家庭，家庭往往有几代人，有几口人，孩子的卧室、客厅餐房、图书室、起居室、卧室等等。

家庭装潢会不会无限发展？会不会形成奢侈？我觉得这个不必过虑，人类社会在向前发展，马克思也讲过，我们的一切革命目的是为了发展生产力，只有生产力发展了，人们对生活的欲望强烈了，那么人们更热爱生活了，这个世界就太平了。文化大革命当中，为什么有那么多的仇恨，那么多人打、拿、抢，其中，一个重要原因是因为他没有安定的家，没有很好的家庭装潢的环境，从社会学讲，家庭装潢对于社会来讲有很重要的地位。科学研究已经表明，颜色对人类的心理，生理会产生各种不同反应，这一结论已被医学实践所证明。既然医学上都在不断研究，家庭里就更应该研究，因为人毕竟一辈子很少进病房，但是自己的卧房、图书室、餐厅是每天要进的。所以我觉得对环境学的研究是家庭装潢的一个重要组成部分，对人的心理研究，对时代大环境和小环境的研究，对民族文化的传统和现代文化的衔接的研究，对我们生产力的发展，综合国力的发展和外国进口材料的综合利用的研究，这些问题都已经强烈推到家庭装潢设计者和操作者的面前。

作为教育电视台，它肩负着提高市民素质、交流科学文化知识、宏扬民族文化这样一个使命。家庭装潢节目是势在必行，在这个过程当中，我们做了些有意义的尝试，但还有许多缺陷，譬如我们现在受到条件限制，不可能把全国最优秀学者、最好的装潢收编在这本书里。但我们努力在做，这只是一个序幕，还不是高潮，只是开头，还不是结束。在2000年新世纪的新春之际，我们把这本书献给广大读者，对我们这个编导小组、对所有关心支持我们这个栏目的同志、朋友们也会得到小小的欣慰，当然像荣欣装潢公司这样的单位在装潢事业上，把它看成是终身的事业，我们就可以长期合作，不是一个事件，所以我觉得在这个过程中，我们也希望有更多的文化名人、更多的社会名流、更多专家学者来关心这个节目，使这个节目越办越好。在跨向21世纪的时候，我希望这个节目能够成为世纪之桥上的一块砖石，能够为上海人和全国观众作一点服务。

编者

2000年1月



华裔旅美画家

丁绍光谈

家庭装饰中色彩的运用

每个人都有一个家，这个家你有权去设计，使你自己过得很舒服。一个家庭有几代人，每个人的房间也可以根据个人的爱好去设计。从室内装饰来讲，我觉得在艺术上的手法是统一的，主要的一个手法是对比里面求统一。对比是艺术上很重要的一个手段，在绘画上是这样，在建筑、工艺设计上也都是这样。从色彩上讲有三个对比关系，一个是黑白对比，一个是冷色和暖色的对比，还有一个是纯度对比。纯度对比在现代建筑中用的很多，就是一些灰色调和一些鲜艳颜色的对比关系。每个人在设计时候应该根据个人的爱好，在对比里求协调。

现在我们所看到的很多都是拼凑，拼凑的结果是很多东西互相抵消了，形成不了一个主色调，在绘画里是这样，在建筑设计也是同一个道理，没有什么绝对的。哪一个颜色最突出完全是对比所产生的。比如有50个人全穿黑颜色，有一个人穿红颜色，最跳跃的颜色就是红颜色。如果倒过来，50个人穿红的，一个人穿黑的，虽然红颜色比黑颜色要强烈，但黑的还是会跳出来。这样一个例子说明在设计一个家庭时应该追求一个主要色调。比如你很喜欢冷色调，往往一个很炎热的地方人们会希望房子进去以后是冷颜色的，那么冷颜色应该占到90%以上的比例，但是为了突出冷色调，一定要有一块暖色调，没有暖色调，实际上是达不到冷色调的效

果的。一定要有暖颜色的对比才会出现冷色调可能，比如在某一个地方摆个红花，或者摆个红颜色的东西，就可能起到一个衬托。

在色彩上对布置一个家庭是非常重要的。有些年轻人喜欢一种浅度对比，浅度对比指什么呢？很多颜色比如说黑白灰为主的，然后有几块很鲜的色块，这在很多家庭中的小的摆设上就可以起到这种作用，不在于面积。还有一个方法，就是和谐，比如紫和黄的对比，黄可以往红靠近，紫可以往蓝靠近，红和蓝要比紫和黄的对比协调。在占的面积上，每一个人最喜欢的颜色，应该在你的房子里占主要的成分。可能老年人比较喜欢黑白对比，像我这个年龄，我是画画的，特别强调一种冷暖色的对比，所以我的墙前面是白的。白的有各种各样的白，可以是一种冷色的白，也可以是暖色的白，像淡黄色或者是淡蓝色等等。应该形成屋子里的一个主色调，这主色调的追求每个人只要用心去想，都是可以说得出的。

回到中国来，看了很多朋友的家，我感觉也是拼拼凑凑。这个好玩改一改，那个好玩也改一改，实际上感觉比较乱。国外家庭就很注重一种风格，一个基调，每个家里都请设计师帮助整体设计，包括壁画、窗帘、地毯都很讲究。中国也应该会逐渐这样，就好比现在买新房子，也很注重装修的问题，花了很多精力、金钱在装修上，这一点大家是可以参考一下的。

其实我不是专门搞设计的，但是我对这方面非常有兴趣，也经常做一些研究，每个月买很多专门研究装潢的杂志，还有关于建筑方面的东西。最主要的是因为我是搞绘画的，所以我经常到一些收藏

家的家里去，他们希望我做他们的顾问，比如说他们的画挂在哪里？这个画和空间怎么搭配？所以说我在这十几年中学到了很多。你是想问问加拿大和美国的家庭装潢情况是吗？这是个很好的问题，因为美国和加拿大是世界上比较发达的国家，他们在装潢的观念上还是能走向新潮流。

你是想问结构上的问题还是颜色、形式、设计思想。从结构上讲是这样的，我们先不谈房子的外形，因为美国和加拿大的房子比较大，一般独立房子比较多，所以我们就不谈外形。但是一个家庭的外形和内装潢都应该是连续在一块儿的，不能说这个房子的外形是一个不变主义的外形，而里面完全是现代派，就不好看。所以对这个房子本身来说，就比如说你的家居吧！这个楼房的建筑是比较现代感的，那么里面用现代感把它结合起来，就比较好。但是，如果说我们上海的人民，大家都住在像那种大楼里面，这就无所谓了，你走进去，我的家庭古典主义的，你的家庭现代主义的，都没关系。一个家庭的装潢直接表现一个家庭的主人个人的品味，这是非常重要的。就像一个人穿衣服一样，就像女孩子戴首饰一样，它都表现了你个人的品味，而不是说我的家破破烂烂随便什么样子都可以的，这是一个非常重要的艺术语言。不看你个人的修养，走到你家里也能看出来。

我认为“一步到位”这句话其实就比较绝对了，世界上没有一步到位的事情，什么事情都在不断地发展，而且又循环，所以一步到位恐怕会搞得很累。其实以我个人而言，我也希望什么都一步到位，怎么可能呢？有的时候我买一件衣服，我想要花一大笔钱，我要一步到位，我又没有时间出去逛商店，可

是过几天发现，哎呀！这个款式又变了，结果我这个钱已经是一步到位了，但是我的款式又没有一步到位，又落后了。所以大家要放松情绪，不要有一步到位的观念，你就慢慢地弄。其实在西方没有一个家庭是一步到位的，就是有钱人请了家庭设计师也是暂时的，而且有时买房子的时候是在十年前，十年后它又该卖房子的时候，还没有一步到位，还在装潢之中。因为人的兴趣爱好在变化，而且潮流也在变化，各种款式在不断地出现，不可能一步到位的。差异是很大的，可以说全世界每一个家庭都是不同的，包括西方人。如果今天你去访问十个家庭，十个家庭的风格都不一样，所以说我很难说哪个风格可以跟得上潮流。但是我认为，不管怎么样，西方有句话很重要，那就是说“it's myself”或“be yourself”，就是说一定是为你自己做。这是一个跟中国人非常不同的观念。我们在装潢上认为，也不要说跟哪个风格，而应该认为是一种自我表现。就是我这个家庭的主人，我的品味在哪里？我就表现什么样子。比如说，我认为我是一个非常渴望自由，个性非常强的人，那我就可以搞一点现代的东西，甚至可以搞一些疯狂的、抽象的画。又比如说我是一个学者型的人，那么我就做一些很好的书柜，书柜是非常重要的装饰，那些书摆得漂漂亮亮的，然后我可以搞一点点有英国特点的、有点古香古色的家具，比较深红色的、枣红色的家具；又比如说我比较老夫子型，我就可以搞一些中国的明式家具、清式家具配一配。那么，如果说我这个人是比较古典型的，那我就用一点古典主义或者新古典主义风格都是可以的。现在来说，西方和东方的家庭在家庭装潢上，观念有差异，因为我们东方以前家庭生活

条件总是比西方差一点，所以我们中国人比较讲究实用，总觉得西方人不务实，有钱买那些装饰的东西还不如买个冰箱、电视机来得实惠。比如说，买一盆鲜花，东方人或许要说这个东西不能吃、不能用，你买了干嘛？但对西方人来说这是精神食粮，我放在那儿每天看见它觉得赏心悦目，这个比吃还重要，比用还重要，这就是吃和用。所以我觉得最主要的是观念的不同。

西方人非常注重装饰，非常注重那些不实用的东西，当然他们实用的东西已经有了。但我们东方人对于空间的利用、对于东西的利用都是在于实用这个观念上。而西方人就不是，我看这是主要的差别。另外还有就是搭配问题，西方人对色彩的观念比东方人强得多，我刚到国外的时候，坐在公共汽车车尾往前一看，人们的头发都不一样，深棕色、浅棕色、金黄色、白色，头发的各种颜色都有。我们在中国，人坐在车后面往前一看，一片黑，全都是黑头发，所以我们的国画也是以黑白为主，我们是对黑白运用得特别好的一个民族。可是我们的民族对于色彩的运用还是有一点点短处，就是说没有西方人敏感，这是我个人的感觉。印象派为什么产生于法国、欧洲？过去不甚了解，但我去法国以后，到了巴黎及巴黎的乡下，包括南部的一些地方，那里鲜花盛开、阳光灿烂，包括它的那些建筑形式：粉色的柱子、天蓝色的铁栏杆，上面镀金的装饰，一下子你就感觉到这里不出印象派大师就活见鬼了。

我们中国的大山大水是另外一种特点，那我们这里不出大文豪、大文人、大诗人还有大山大水的大画家也见鬼了。所以这个地域、民族心理、心态包括周围的环境对于人的感观的刺激，对色彩上是

有直接影响的。这是我个人的感觉，所以西方人对色彩是比较注重的，整个家庭对颜色是非常注重的。

刚才讲了关于个性问题，我曾跟一些艺术家朋友谈过一个个性问题，也就是说模仿。我们很多朋友喜欢模仿，哎呀！我看张小家的这个样，那我也就那个样，你为什么不想一想自己是谁。你应该想一想我是谁，感觉在哪里？

如果我这个人喜欢清淡，那么窗帘可以是淡蓝、淡绿，我什么东西都是淡的。如果我这个人喜欢浓烈，吃饭也喜欢吃辣椒，那好，我的颜色可以火一点，热一点，或者是对比强烈，黑、白、蓝、红、

黄，大的色彩对比强烈一点。的确要根据个性，我们在国外的一些华侨，说实话都是有一个普遍的、令人伤心的事情，他们把钱都放在买大房子上，买了房子从外面看，好大的房子，进去一看空空荡荡，什么也没有，直到搬出这个家，连个沙发也没有换过，那个沙发还是破破烂烂的。至于地毯、墙、窗帘，都不讲究，颜色也不协调，特别是他们对于家庭的装饰，比如说买一张画，这个观念几乎没有。不是说每一个家庭都这样，但是大都是这样的。在一些西方人的家庭，他们很重视装饰，比如说，他们墙上首先要有很好看的画，有的时候为了买一张





画开一个Party, 举行一个晚会, 邀请朋友来炫耀这张画, 希望能找个话题, 让亲戚朋友来看看他家有多漂亮。而且你到人家家里首先是往墙上看, 看他墙上挂什么, 这是很重要的。然后你的眼睛就会像旅游一样的, 先上楼梯, 开门看外形, 进去看楼梯; 然后客厅、餐厅、饭厅, 也可以到楼上看一看, 上楼, 主卧室, 接下来客房, 大家就看一下, 以使炫耀一下自己的家庭。这种参观就像旅游式的, 每一个景点都要看, 它要有连续性, 所以主人一定要把钱平均地花在各个方面, 哪一项都不要少。

刚才我们谈到关于画框和画的问题, 这是个非

常重要的问题。比如说一张画的色彩比较重, 里边背景是金的, 那我就在想我就选一张金框。再说画和框上面的尖领是差不多, 两个地方感觉也就差不多, 所以我就选这种框子。另外中间夹一道白是为了区别于两个金颜色, 如果没有中间夹一道白, 那两个金就连在一起, 就不好看了。现在有一个白边就很好看。另外这个画框要表现它的立体感, 要有一定的深度就比较好看。

这张画的名字叫“金沙江”。它的特点是用金银两个颜色画的, 所以它的画框选择也是金银两色混在一块儿, 另外它有白褐色, 它就用两种白配在一

起，它又是现代主义和古典主义结合。但它不完全是古典主义的，跟我们上次看的又不一样，所以配这张画是非常合适的。画的内容、色彩和它的尖领都要和画框有相应的关系，那才好看。

再比如叫“乐园”的这张黑的画。它的特点除了人体比较白以外，它有一个异性的感觉，感觉它画比较重，所以用黑色比较合适。我们大家都说黑色是色中之王，穿黑色衣服什么东西都可以配，所以这张画配黑色显得比较高贵，而且黑色和金色在一起总感觉到非常凝重、非常高贵，同时又可以说它显现古典主义的感觉，也可显现现代主义的感觉。所以黑、金、白是很聪明的颜色，可配任何东西。



丁绍光和女儿丁婷接受采访

