

商品学导论

SHANGPINXUE DAO LUN

陈鸿飞 编著

河南科学技术出版社

商 品 学 导 论

陈 鸿 飞 编 著

河 南 科 学 技 术 出 版 社

商 品 学 导 论

陈鸿飞 编 著

•

河南科学技术出版社出版

湖南省华容县印刷厂印刷

河南科学技术出版社发行

787×1092毫米 32开本 9印张 200千字

1987年7月第1版 1987年7月第1次印刷

印数：1—15000册

统一书号：7245·69 定价：2.00元

引 言

商品学研究的范围是商品，商品种类繁多，因学时所限，不能选讲过多，少了又挂一漏万，因而从商品的共性出发，改编为《商品学导论》一书，共计8章，即商品学的对象、商品质量、质量变化规律、分类、包装、标准、检验与养护等。适于本科、专修科、函授、电大、自学等有关商经专业作教材之用。

本书的出版，承中南财经大学自学考试办公室、商经系商品学教研室冯冬莲等同志的协助、兄弟院校有关老师的支援，深表谢意。

因才疏学浅，时间仓促，错误难免，望读者不吝赐教。

作 者

目 录

第一章 商品学的对象、内容与任务·····	(1)
一、商品学的对象·····	(1)
二、商品学的内容与任务·····	(3)
三、中国商品学发展简史·····	(6)
四、商品学的研究方法·····	(9)
五、商品学是一门综合性的应用技术科学·····	(10)
第二章 商品的质量·····	(13)
一、保证与提高商品质量的意义·····	(13)
二、商品的质量要求·····	(19)
三、影响商品质量的因素·····	(61)
第三章 流通过程中商品质量的变化规律·····	(63)
一、流通过程中商品质量变化的形式·····	(63)
二、影响流通过程中商品质量变化的内在因素·····	(83)
三、影响流通过程中商品质量变化的外界因素·····	(104)
第四章 商品分类·····	(109)
一、分类与商品分类·····	(109)
二、商品目录与商品分类的关系·····	(114)
三、商品贸易分类及商品编号·····	(117)
四、商品的教学分类·····	(120)
第五章 商品包装·····	(134)
一、商品包装概念、作用与分类·····	(134)

二、商品运输包装与销售包装·····	(137)
三、集装箱·····	(144)
第六章 商品标准与商标·····	(149)
一、商品标准化发展概况·····	(149)
二、标准与标准化·····	(153)
三、标准化的意义·····	(158)
四、商品标准的制订与内容·····	(164)
五、商品标准的分级及其编号和代号·····	(167)
六、商标与质标·····	(171)
第七章 商品检验·····	(180)
一、商品检验工作的意义·····	(180)
二、商品检验的方法·····	(182)
三、商品分级·····	(195)
第八章 商品贮存与养护·····	(198)
一、仓贮品的温湿度管理·····	(198)
二、防霉腐·····	(222)
三、防虫·····	(242)
四、防锈·····	(258)
五、防燃、爆、中毒·····	(275)

第一章 商品学的对象、内容与任务

一、商品学的对象

商品是用来进行交换的劳动产品。它具有两重性——自然属性和社会属性。自然属性形成商品的使用价值，社会属性制约着商品的交换价值。商品使用价值是商品交换价值的承担者，两者的关系十分密切。

商品使用价值和价值的研究，分属于两种不同的科学领域。商品价值问题，属于政治经济学研究的范畴，而商品学则是研究商品使用价值的科学。

卡尔·马克思在资本论中早就给商品学的对象作过精辟的论述。他指出：“商品的使用价值，供给一种学问的材料，那就是商品学”（《资本论》第一卷，三联书店出版第2页）。

但是，由于各国政治制度和经济体制的不同，商品学研究的对象和内容也有明显的差别。因此产生了商品学的两大学派：

从自然科学和技术科学的角度来研究商品，称为自然科学和技术科学的商品学，持这种观点的学派称技术学派。其代表有苏联及东欧国家的学者。他们从其政治、经济体制出发，商品使用价值是其研究对象，其内容侧重于商品质量的综合评价、商品分类、检验、养护、包装、运输等问题。这一学派的中心活动场所——东德莱比锡贸易学院商品学教研

室。其代表刊物——《商品学论文集》。

从社会科学和经济科学的角度来研究商品，称为社会科学的商品学。持这种观点的学派，称为经济学派。其代表有日本和西欧等国家的学者。他们从资本主义经济竞争角度出发，认为商品学的对象，不仅限于商品的使用价值，还包括商品的交换价值，如西德乌尔姆电话局哲克列先生说：“从商品的起源到使用完了的流通过程之研究和计划，称之为商品学”（《商品学资料汇集》1978年1期，第30页，中国人民大学贸易经济教研室编）。其内容侧重于商品经营管理、商品销售学、市场学、广告学、产品设计、商品包装、消费情报等。这一学派于1976年成立了国际商品学学会，会址设在奥地利的维也纳，每年召开一次学会工作会议，每一至二年举行一次国际商品学学术讨论会。其代表刊物——《商品论坛—科学与实践》。但两派又有互相渗透、互相融合而形成第三派——经济技术派的趋势，以日本水野良象为其代表。

由此可见，商品学的研究对象问题，仍然是目前各国商品学者值得深入探讨和相互交流学术观点，以求得统一的重大问题。

商品使用价值的概念与特征。使用价值即商品的有用性。马克思指出：“物的有用性使物成为使用价值”（马克思恩格斯全集第23卷，人民出版社1972年，第48页）。因而认为，商品的有用性即商品的使用价值，它是属于客观的范畴，是一切商品高度的、综合的、抽象的科学概括。其特征有四：

- ①使用价值是物的有用性，即是被人们视为有用物的性质；
- ②只有在使用或消费过程中才得实现；

③能够满足人们一定的需要，如糖、烟、酒；

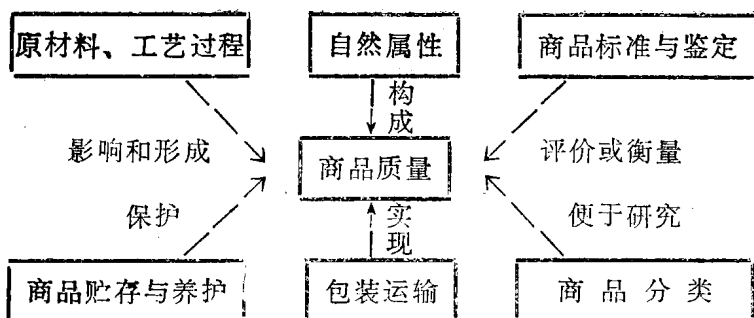
④商品有用性具有历史性的特征。即是说商品的有用性受其历史条件的影响，随着历史的推移，有的商品有用性增加了，有的丧失了。比方说铜，商周时期作铜鼎，春秋战国时代作铜镞、铜剑等兵器之用，到了秦汉又作铜钱用了，电气出现以后，铜又是良好的导线，如此等等。而另一些商品，如线香、纸钱，解放前是迷信者用来拜佛求神的礼品之一，这是它们的主要用途。解放后，迷信者们愈来愈少，这种有用性就逐步消失了。线香、纸钱也就退出了商品市场而隐姓埋名。

二、商品学的内容与任务

（一）商品学的内容与对象是密切不可分割的

因为商品使用价值不是浮在天上，而是从属于商品体，离开商品体就不存在。马克思指出：“物的效用，使它成为一个使用价值。但这个效用，不是浮在空中。它是由商品体的属性限制着，离开商品体就不存在”（《资本论》第6页人民出版社1955年版）。所以说，商品的自然属性，是商品学研究的基本内容的基石，离开它就成为无本之木，无源之水。因为，商品自然属性既决定商品使用价值的大小，又能综合反映商品质量的高低，而商品质量则是衡量商品使用价值的尺度，故而商品质量就成为商品学研究的中心内容，而且是贯穿着整个商品学体系的一条红线，围绕商品质量这一中心，而研究其他有关问题。兹以图解表述于下。

下图六个方面，均属商品学研究的基本内容。但应有所



侧重。自然属性是基础，商品质量是中心，商品分类是研究质量的手段，商品标准与鉴定是评价质量的工具，包装与运输是实现质量的条件，原材料工艺过程是分析质量形成和影响的因素，商品贮存与养护是保护质量的重点。总之，这六个方面是围绕商品质量这一中心所需的、有关的基础理论、基本知识和科学技术等问题的探讨，借以阐明商品质量的变化规律，从而在商品流通过程中采取相应的措施，以便提高和保护商品质量。

商品的自然属性，即商品的外形结构、化学成分和商品性质（物理、机械、化学、生理生化等）。这些属性既是决定商品的不同用途（如茶叶、烟叶、剑麻叶等均系植物的叶子，但由于成分性质不同，用途各异），又是科学包装、运输、贮存保养等首先考虑的必要条件。如白磷、金属钠、氢氟酸等，因其成分、性质、形态的不同，其包装容器、贮存条件也各异。白磷需加水保管，钠却需要石油浸存，而氢氟酸不能用陶瓷盛装，必须用聚乙烯塑料容器盛装，方保安全。

原材料工艺过程，是商品使用价值的形成过程。原材料的化学成分，性质和质量的好坏以及工艺技术的优劣，对商

品质的影响，是有着直接联系的。但应注意，对工艺过程的研究，只是对商品质量影响有关的重要环节或工序，而不是整个工艺过程或工艺学。可是有些商品学书几乎把整个工艺过程都搬入商品学内容，值得商榷。

商品养护，本应由商品养护学来专门研究，可是作为商品学的内容，应该是研究整个流通过程（购、销、调运、存）中商品质量的变化规律问题，而商品养护学则侧重于流通过程中的贮存环节，以保护商品质量为其中心。前者面广，向横的方向发展，后者面窄，向纵深方向深入，两者既有联系，又有分工。

（二）商品学的任务

根据党的十二次代表大会提出的宏伟目标和商业工作要求。商业部在1981年10月商业工作会议上提出新时期商业工作的基本任务是：“促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务。”

商品学是适应商品生产和商业实践而产生的一门学科，它应为商业工作服务，因此，商品学的任务应该是围绕商业工作任务这个中心，阐明与解决在流通领域中对商品质量、花色、品种和升级换代商品的全面评价，维护商品质量以及研究商品质量有关问题，以促进经济发展，保障供应。为了完成上述任务，应该探讨的问题是：参与商品的质量指标和检验方法的拟订，以便全面正确地评价和衡量商品质量；研究商品的科学分类方法，以便有计划、系统地对商品进行分类、编号，便于改善商品的经营管理；分析生产、流通过程中影响商品质量的因素，以及流通过程中商品质变规律，确定最适宜的包装、运输和保养条件与科学养护方法，以保护

商品质量，降低商品损耗，提高经济效益；介绍商品的性质和合理使用方法，延长商品的使用寿命，指导消费；探明生产中改进和提高商品质量的途径，进一步提高商品质量；推广商品综合利用的技术和方法，扩大商品使用范围；大量宣传利用代用品和采集野生植物的意义，以丰富人们的物质生活，满足国内外市场需要，为社会主义现代化作贡献。

三、中国商品学发展简史

中国商品学的发展，可分三个阶段。

（一）从唐代到清末

任何科学的兴起与发展，都是由生产决定的。恩格斯在自然辩证法一书中指出：“……因而科学的发生及发展过程归根到底，是由生产所决定的”（恩格斯《自然辩证法》第5页，人民出版社1961年版）。

商品学和其他科学都是如此，无一例外。毛泽东同志也说过，“马克思主义者认为人类的生产活动最基本的实践活动，是决定其他一切活动的东西”（《毛泽东选集》第1卷第281页，人民出版社1951年版）。事实就是如此。上古时期，生产力发展水平低下，人们自耕而食，自织而衣，商业活动，局限于物物交换的简单方式，以满足其生活需要。为了解决穿衣问题，人们便种麻、植桑、养蚕、养羊以自给。当时产品很不富裕，交换范围也很狭小，行不百里，重不百斤，所求者目前，所欲者饱暖。文化科学水平低下，记述生产活动也十分困难，商品学这一概念当然无从产生。

到了隋唐时期，生产力有了很大发展，科学文化也有了很大的提高，商业空前繁荣，许多人“弃农经商，争朝夕之

利”。国都长安城内，车如流水，商贾云集，店铺众多。茶叶是当时交换的主要商品，生产规模很大。唐朝政府曾派兵3000人去保护一个官营茶园。运销茶叶，数量甚巨，舟车相继，所在山积。品种也多，大约40。当时饮茶成风，因而茶叶需要量越来越大。种茶的茶农，经营茶叶的商人，迫切需要了解茶叶的种植、采摘、加工揉制、品质评定、饮用功能、贮藏等方面的知识。于是在公元760年，湖北复州的茶叶专家陆羽总结了茶叶有关知识，《茶经》一书问世了。该书分上、中、下三卷十节。其内容为：“一之源，二之具，三之造，四之器，五之煮，六之饮，七之事，八之出，九之略，十之图。”从种茶、采茶、制茶、饮茶以及茶叶的功能等，几乎都有论及，可以说是当时世界最早的一部古老的雏型的茶叶商品学专著。继陆羽《茶经》之后，还有宋代吴淑的《茶赋》、黄儒的《茶录》；元末明初顾元庆的《茶谱》、闻龙的《茶笈》，以及清代袁枚《随园食单》中的“茶酒单”，均系茶叶商品的描述，实为商品学萌芽阶段。

（二）清末至中华人民共和国成立

1796年清朝江西商人吴中孚著有《商贾便览》共九篇，其中有“江湖必读”和“工商切要”两篇，是商人必读之书，也有商品知识。1890年前后，王秉元著了《贸易须知》，1914年盛在珣著了《商品学》，潘吟阁撰写了《分业商品学》，1923年王溥仁也著了《商品学》，共四篇，内容研究矿产、林产和水产及其制品等。较之古典商品学大大进了一步，它不仅研究一类商品而且涉及到多类商品。

1934年刘冠英撰写了《现代商品学》一书，共七章——总论、农产品、矿产品、林产品、畜产品、水产品和工业品等。内容十分丰富，论点明确，他不仅指出了商品学学术界

的派别：技术学派和经济学派，并对商品学这门学科的对象也作了解释。他认为商品学是一种由内外各方面去研究商品体的学问。实际上他是属于经济—技术学派的论点。除此之外，并对商品分类、包装以及商品鉴定等内容也作了详细的论述，基本上成为一门独立的商品学体系的科学，给我国现有商品学打下了一定的基础。

该时期内，我国商品学教育一事，始于1902年，当时商业学堂专门制订章程，在商业学科中增设了商品学课。

1906年天津成立了天津公立甲种商业学校（原天津中等商业学校），修业四年，并开设商品学课程。继后，湖南明德学堂办商业专科，也开设了商品学课程。1917年中华职业教育社创办的中华职业学校，三年级讲授商品学。从1922到1932年中设有商品学专业的大学，计有十几所之多，如中央大学、暨南大学、大同大学、复旦大学、光华大学、厦大、厦大、沪江大学、厦门大学、岭南大学等等。

商品学随着商业的需要和教育事业的发展而发展起来了，但只停留于商品学知识的完善时期，对商品学研究的对象、科学体系、基本理论尚处于混沌之中，实属商品学发展阶段。

（三）中华人民共和国成立后

在中国共产党领导和关怀下，随着我国工农业生产的发展，商品学也获得迅速的进展。商品学学者在不断总结我国现代商品学成果的基础上，把商品使用价值作为商品学的研究对象，逐步建立起自己的基础理论和完整的科学体系。商品学著作和教材大量涌现，商品知识丛书更是雨后春笋，商品学研究的问题越来越深入与广泛，在商业实践中的作用也越来越大。特别是1963年分别在哈尔滨和大连举行了第一、

二次全国性的“商品学学术讨论会”，这对我国商品学的发展，起了重要的推动作用。全国30多所财经院校和200多所中等商业学校，都开设了商品学课程，不少院校，还设立了商品学专业、商品学研究生班等。1985年5月天津市财经院校和有关商业企业成立了地方性的“天津市商品学学会”，随后“西安商品学学会”、“内蒙古商品学学会”相继成立，如此等等。

因而各种专业，商品学教材也相应增加了。如木材、石油、化肥、农药、纺织品、百货、五金、食品、食用油脂以及糖、烟、酒、药材等商品养护学等。随着我国社会主义建设事业的深入进展，商品学有着无限广阔的前途，向着更高的水平以更快的速度向前迈进，从而将会成为更多的经济、贸易、商业院校研究和开设的必修课程。这就是现代商品学（商品学科学）阶段。

四、商品学的研究方法

研究商品学的目的，是为生产和人民生活服务。随着我国工农业生产的迅速发展，城乡劳动人民生活水平日益提高，对商品的品种、花色质量的要求也日益增长和多样化。实践证明，经济越发展，商品越丰富，人民的物质文化水平越高，商品学就越发展，人们要想科学地生活，离开商品学是不行的。随着教育事业的发展，商品学将成为经济、财贸、商业院校的一门主干课，成为广大人民群众不可缺少的知识营养。我国要实施经济立法，成立经济法院，这也需要大量懂得商品质量技术鉴定的人才，以便科学地评价商品质量，确定商品等级和价格，解决工商之间、农商之间的矛盾。

盾，促进国民经济的发展。为了适应20世纪工农业生产总值翻两番的需要，广大商业工作者，不仅要从社会科学方面研究商品问题，而且要从自然科学方面研究商品问题，以掌握商品的性质、用途、鉴定、包装和保养等方面的知识。这样就有利于坚持“质量第一”的方针，正确评价和验收商品，限制劣质商品进入市场；也有利于保护商品质量，降低商品损耗，不断扩大商品品种，延长商品使用寿命和供应时间，加速商品流转，活跃城乡经济，增加积累，提高经济效益，促进工农业生产不断发展，更好地满足人民日益增长的物质和文化生活的需要，为实现20世纪的宏伟目标作出更大的贡献。

研究商品学的方法。必须坚持辩证唯物主义观点，坚持实践是检验真理的唯一标准，用辩证唯物主义的认识论的基本原理，去揭示商品体自身存在的内在规律和外界因素对商品质量的影响。坚持实践第一的观点，密切结合商业实践，调查研究，总结商业实践的经验，提高到科学理论上来分析，丰富商品学的内容。要大力开展科学实验工作，通过实验求得科学的数据，用来研究商品质量的变化规律。要充分利用其他自然科学与技术科学的最新科学成就和先进技术，以充实完善商品学的理论，解决商品质量变化的有关问题，使商品学的基本理论逐步系统化。

五、商品学是一门综合性的应用技术科学

研究商品学须涉及许多自然科学和技术科学的理论和数据，从而我们认为商品学是一门综合性的应用技术科学，属自然科学范畴。其理由有三：

①研究分析商品的使用价值，须从商品的成分、结构和性质等自然属性出发，但也不排除社会属性的阐述；

②对商品质量好坏的分析，必须牵涉到与各种原材料的成分、性质有关的材料学以及各种工艺学、农艺学等有关的问题；

③商品鉴定养护须运用许多自然科学成果、技术科学结论以及各种试剂和各种仪表、仪器等方面的原理进行分析研究之。

但要注意，我们所说的“综合性”与日本水野良象教授所说的“融合性”是两码事，两者具有本质的区别。他认为商品学既不只是研究物质的自然科学，也不只是研究经济的社会科学。而是这两者复杂融合起来的一门典型的边缘科学。

商品学既是一门综合性的应用技术科学，必须包括多门科学的知识，它与相关的自然科学和技术科学有着密切的联系，并引用自然科学和其他科学的研究成果。如化学、物理学、生物学、生态学等是研究商品的原材料和商品的各种属性以及商品在各种条件下发生变化的基础，因而它们是商品学的基础理论的学科。农艺学、作物栽培学、动物饲养学等，是提供商品学研究食品、日用工业品原料的学科。有关生产、工艺方面的技术学提供的材料，是商品使用价值的形成和造成产品等级差别原因以及进一步提高商品质量的依据。饮食营养学和营养与食品卫生学等学科，则是商品学研究食品的营养价值有关联的学科。此外，商品学与某些社会科学，如政治经济学、质量经济学、中国商业经营管理学、商业仓库管理、经济地理等，也有一般的联系。

因而有人认为，商品学既是一门综合性的技术科学，又