



与新闻同在

PENG JIANG WEN YI 张建国 著



珠海出版社

与新闻同在

◎ 张建国·著



珠 海 出 版 社

图书在版编目 (C I P) 数据

与新闻同在 / 张建国著. — 珠海: 珠海出版社, 2008. 11
(蓬江文艺丛书 / 余教主编)

ISBN 978—7—5453—0115—1

I. 与… II. 张… III. 新闻学—文集 IV. G210-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第166753号

蓬江文艺丛书 · 与新闻同在

© 张建国 著

责任编辑: 冯建华

装帧设计: 李锡强

出版发行: 珠海出版社

地 址: 珠海市香洲银桦路566号报业大厦3楼

电 话: 2639337 邮政编码: 519000

网 址: www.zhcbbs.net

E-mail: zhcbbs@zhcbbs.net

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 台山市彩宁纸品印制有限公司

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 137.375 字数: 3000千字

版 次: 2008年11月第1版

2008年11月第1次印刷

印 数: 1—1000

书 号: ISBN 978-7-5453-0115-1

定 价: 238.00元 (全12册)

版权所有 翻印必究

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

内容简介

这本论文集,是作者 30 余年新闻工作思考的结晶,侧重点在于探索地级市报纸的实践。所撰写的论文和体会文章,有关于报业发展的,有采编运作的,有业务研究的,也有关于报纸工作一些细节的描述。本书具有较强的实践性和思辨性。

写给爸爸的话

(代序)

得知爸爸要出书，第一个感觉，很开心，很为爸爸感到骄傲。

在我看来，一个人，在过往的生活中，必须经历过很多事，才可以把这么多的点点滴滴汇集成一本书。对于爸爸这30几年的办报经验与论文，汇集成一本书确实可以作为一个总结与回顾。

而当我得知我可以很幸运地为爸爸的书写序时，感觉很兴奋，但随后而来的是十二分的紧张。爸爸是个对待事情非常认真的人，书中的一切，都会以最完美的姿态呈现给大家。尽管爸爸一再强调，我喜欢怎么写这个序就怎么写，我还是会有莫名的压力，生怕一个词不达意破坏了书的整体感觉。于是，写序这个工夫就被我一拖再拖，拖到爸爸把一切都弄好了，我才勉勉强强交出这篇序文，我把它称为：写给爸爸的话。

爸爸是个做事非常认真的人，如果他看准了一件事，即使中间出现很多困难，阻挠，爸爸也一定会坚持不懈地把它完成。结果往往也证明了爸爸的努力，是没有白费的。老天也是会眷顾这些默默努力的人的。

爸爸是个个性很温和的人，在我记忆中，爸爸很少对我发火。只有一次，令我记忆犹新。那天傍晚，在准备晚餐的时候，爸爸叫我到楼下的小店买瓶醋，我不知道为什么就是不愿意下楼走那么几步去买。爸爸催促地把我往门边推了一下，却在这中间不小心踩到了我的拖鞋边，于是我重心不稳，跌倒的时候嘴嗑在门的把手上，牙齿流血了，嘴也马上肿了起来。重点是，这个时候，爸爸也丝毫不讲情面，依旧坚持要我下楼买醋。这让当时准备借题发挥一下的我，完全泄下气来，一把鼻涕一把泪地还要捂着嘴乖乖地下楼

序

把醋买回来。当时我恨死爸爸了,决定至少一个月不理他了。后来等我情绪平复下来后,爸爸就这件事郑重地向我道歉,并且解释了当时如此坚持的原因,原来爸爸是想让我知道,该做的事情,无论怎样,也一定要把它完成,心理,情绪,都不能构成放弃的理由。这一点,在我出国读书之后,成为我面对很多事情时时刻放在心中的原则。

爸爸是个非常勤俭节约的人。他从来不讲究吃穿,也从小就教育我浪费是可耻的。无论生活条件好与坏,爸爸都秉承着这一原则,更加地让我觉得可敬。

爸爸是个……。

能想到的,要写下来的,太多太多。

爸爸是个不怎么会说话的人,但他朴实却坚定的生活态度一直深深地影响着我。所以,我愿意找爸爸倾谈,平等民主的气氛下每一次都让我豁然开朗,受益匪浅。

爸爸,我希望你能像我经常对你说的那样,认真工作的同时,也不忘放慢脚步,享受生活的美好。最后,衷心地祝福,感谢爸爸。

同时,我也希望,三十年后的我,也能像爸爸一样,微笑着写下自己人生中每一个值得记录的精彩瞬间。

女儿 张碧颖

2008年2月23日晚11时

于 Kelowna, BC, Canada

目录

写给爸爸的话(代序)	张碧颖 1
------------------	-------

报业发展与管理

实践“三个代表”做大做强地市报	3
以改革创新精神应对挑战	22
与时俱进建设创新型报社	29
办好报纸打响品牌跨越发展	41
跨越 5000 迈向未来	59
发扬团队精神提升两个效益	61
打造强势媒体提升客户价值	67
新形势下地市报的机遇与挑战	75
拓宽思路求新谋变	
——西南华东四报考察报告	87
报社如何实施企业管理	97
增强管理意识提高管理水平	109
我市文化产业发展问题探讨	111
又好又快发展文化产业	118

采编建设与运作

报纸要有编辑中心意识	123
浅议新闻“打假”	130
提高舆论引导能力至关重要	136
努力增强舆论引导的实效性	149
进一步解放思想办好办活报纸	159
加强队伍建设提高整体素质	165
新闻工作职业道德初探	178
怎样做一名合格的新闻工作者	182
为建设文化名城鼓与呼	198
为国企改革提供舆论支持	203
让群众和基层占居重要版面	
——关于抓好社区新闻报道的思考	207
找准位置克服弊端提高质量	
——地市党报如何搞好搞活会议报道管见	221
增创地方报纸时事报道新优势	227
关于进一步办好 A1 版的意见	238
评论在地市报的地位和作用	242
理论联系实际服务侨乡大局	246
加强党性锻炼做好新闻工作	251
两个坚持一个转变	254
要有创好新闻的意识	258
如何看待好新闻评选	261
敢讲真话的评论才是好评论	268

试论民主监督的地位作用

——兼论建立舆论监督机制的必要性和紧迫性	271
辩证地看待表扬与批评	278
工人报如何坚持正确的政治方向	282
工人报应加强班组活动报道	286

业务研究与探讨

决不轻易放弃

——采访联合国官员法瑞德·拉赫曼的启示	293
地市报大事不缺席	296
对几个问题的再认识	301
关于舆论监督的两点思考	309
“容忍判决”彰显社会进步	311
“媒体篡改”给我们的教训	315
我们为什么能圆满完成任务	

——抗洪抢险采访片断回顾	318
--------------------	-----

经受一次意志的磨练

——赴恩平、开平采访抗洪救灾回眸	320
为了报道好省党代会	325
“两感”不可缺	326
焦点访谈被涮的启示	327
读《走进美国大报》想到的问题	329
关于版面的一点思考	333
秉笔直书真时评	335
遣词造句好为难	

目录

——杂谈汉字的约定俗成与规范化	338
编辑“新鲜事”点滴	341
重视背景	343
怎样区分消息和通讯	345
关于“多”与“少”的问题探讨	
——结合来稿讲给通讯员们听	347
怎样发掘新闻题材	357
工会新闻的特点及其采写	364
一篇通讯是怎样诞生的	377
新闻的热土辛勤的耕耘	
——我的专业工作报告(申报编辑)	391
在实践中不断追求探索	
——我的专业工作报告(申报主任记者)	397
学习·创新·奉献	
——我的专业工作报告(申报高级编辑)	404
 值班日志摘编	
把值班日志制度坚持下去	417
关于稿件	419
关于版面	458
关于策划	490
关于广告	514
一周总结	518
 后记	
	536

报业发展与管理

■ YU XIN WEN TONG ZAI

实践“三个代表”做大做强地市报

在我国加入世界贸易组织后,新闻媒体面临新的挑战。报纸从业人员只有以“三个代表”重要思想为指导,勇于实践“三个代表”,进一步解放思想,更新观念,与时俱进,迎接挑战,才能在全球性市场激烈竞争中立于不败之地。为此,作为我国报业生力军的地市报必须弄清楚和解决好如下一些问题:在社会主义市场经济体制下,目前地市报正处于一种什么状态?报纸如何确定市场定位,怎样走向市场?报纸怎样正确处理“长官意志”与市场需求的矛盾?报业经济如何做大做强?本文试图对这些问题作粗浅的分析和探讨。

地市报业发展现状堪忧

改革开放后,我国报业发展迅猛,尤其是地市级报纸的发展更是让人刮目相看。据统计,目前,全国有 339 个地市建制,正式登记的地市级报纸就有 858 种,而且大都有自己的子报。地市报占了全国报纸发行总量 1997 家(2001 年)的半壁河山,是新闻舆论界不可小觑的一支重要力量。(1) 然而,地市报发展的现状却不能令人满意,它面临着种种不容回避的严峻挑战。

(一) 面对市场竞争的两难境地

由于地市报是地方党委机关报,既要毫无保留地为市委、市政府的中心工作服务,又要适应人民群众的需求,在市场竞争中站稳脚跟,因此地市报在寻求自己的发展中常常处于两难的境地。

一方面,地方党委对地市报纸的要求非常高,必须满足,除了正常的宣传党的方针政策,与党中央在政治上保持高度一致外,你

还要满足它保护地方利益,维护地方形象的要求,而这种要求往往是不那么符合党的方针政策的。如:对灾害、事故的宣传,我国早就可以在媒体上作公开、客观的报道了,不必再隐瞒了。但到了地方就不行了,认为报纸这样宣传会破坏当地的投资环境,损害当地的良好形象。地方领导在考虑报社的事情时,只会想到要你如何报道好市委、市政府的中心工作,并强调到不可理喻的程度,是决不会为你的市场需求、报纸发行作一丁点考虑的。本来报纸新闻的可读性、时效性及报纸发行的及时性,都是报纸市场生存的关键因素,报社是非常重视的,可是地方领导才不会理你这一套呢。他的秘书或其本人不管大会小会、大考察小调研都要报道,都要审稿,而且都要审到很晚很晚,标题老长老长,内文大话套话编上去的话重重复复没完没了,又被告之“一个字都不能改”,弄得报纸没有了可读性、时效性(经常推迟发稿)不说,还常常延误出报,被读者责骂。这样的报纸怎能在激烈的报纸竞争中站住脚,怎能不被读者抛弃?

另一方面,报纸必须走向市场,怎样走向市场?如何发展壮大?当地市委、市政府的领导不会作太多考虑,但会很快给你“断奶”,把你推向市场。按理,如果报纸是“信息产品”的话,如果报纸真正走向市场的话,那么,报纸就必须按市场规律运做,你必须了解读者的阅读需求是什么,你必须确定向读者提供什么样的“信息产品”。据1996年在北京的一项调查显示,北京人自费订阅和购买报纸时最重要的选择因素依次是:“是否贴近生活,实用性强”(59%),“是否生动、有趣、可读性强”(48%),“是否内容丰富,信息量大”(45%),“是否公正客观,可信度高”(32%)以及“是否紧扣社会关注的热点”(32%)。(2)你以此为依据来运作走向市场的报纸,应该说是没什么问题的,报纸一定会受到广大人民群众的欢迎。然而,你这样做了,当地领导会批评你脱离了中心工作,不讲政治,不顾大局。为群众着想,为使报纸办得受读者欢

迎,报社要有所作为,但当地领导却不准,这些天天把“三个代表”挂在嘴边上的官员们,此刻再也不讲代表最广大人民群众的根本利益了。左也不是,右也不是,有所作为难,无所作为更难,报社就常常处于这样尴尬的两难境地。

(二) 承受生存空间的挤压冲击

经过多年的报业改革发展,全国的报纸产业实实在在地上了一个台阶,走上了迅速发展的快车道,但是,地市报的生存空间却越来越狭窄了。

在全国,几乎每一个大一点的地级市,都有一二十家各路报纸在那里争夺市场。有的甚至采取不正当的竞争手段,欲置对手于死地而后快。1998年9月,在报纸发行大战的紧要关头,《武汉晚报》(武汉市委宣传部主管)刊出了由北京新生代市场调查有限公司在武汉所作的报纸阅读率调查结果,并配发了题为《'98中国媒体大调查——在哪儿做广告最有效》一文。文中称,《武汉晚报》在武汉市各类日报中阅读率位居首位。时隔不久,被调查数据排在第二位的《长江日报》(武汉市委机关报)率先提出异议,在自己的报纸上发表了《刊登所谓阅读率排行榜贬损兄弟报纸——两媒体延揽广告出怪招》一文,对《武汉晚报》的做法予以抨击。第二天,被调查数据排在第三位的《楚天都市报》(湖北日报社所属的一张子报)和被排在第八位的《湖北日报》同时转载了《长江日报》的文章,其中一家还配发了编者按,对调查数据的真实性提出了怀疑。于是长江日报和楚天都市报结成了统一战线,在《长江日报》上刊出了两报广告部的联合声明,明确表示“将依法追究责任”。

(3) 类似这样的怪事在全国其他地方也发生过,如河北省的《燕赵晚报》及其母报《石家庄日报》与《燕赵都市报》及其母报《河北日报》1998年发行大战中的数据之争,广东的《广州日报》与《南方日报》、《羊城晚报》报纸发行量之争,也发生过几次。《南方都市报》(《南方日报》的子报)2001年在深圳与当地的几家报纸的

发行大战,闹得不可开交,不仅把政府行政部门(报刊发行局)扯了进去,还差点闹上法庭打官司,最后,省委常委、深圳市市长于幼军出面调停,这场“生死搏斗”才算平息下来。

通过这些现象可以看出,要么是地市报为了生存而抗争,要么是省报及其子报为了发展以势压人,抢占地盘。但是,争斗的直接结果是地市报的生存空间越来越小了。

此外,地市报除了面临全国级、省级报业集团这些“航空母舰”的挤压外,还要面对同是一个地域的县(市)区级报纸的冲击和网络媒体的挑战。近几年来,县(市)区报发展势头如日中天。据《中国新闻年鉴》(2000年)统计,1999年,我国的县级报纸已达141种,平均期印数为317.54万份,总印数为67916万份。在经济发达的省区,一些县(市)区报的广告收入甚至超过了欠发达省区的地市报的广告收入。如:浙江省有27个县(市)报,其中20个在2000年的广告收入达到500万元,《萧山日报》达到1200万元。广东的《顺德报》、《番禺报》、《南海日报》等发达县(市)区的报纸的广告收入2001年都超过了3000万元。

这些报纸对地市报的冲击非常大,主要表现在:一是封堵了地市报的新闻;二是抢走了地市报的读者;三是挖走了地市报的广告。与此同时,县(市)区报所在地的行政领导还充分利用行政命令保护所属报纸,并扩大其市场占有率。

网络这一被人们称为“第四媒体”的新兴传媒,以其实时性、互动性、图文并茂、动静结合等优势,对传统媒体构成了巨大的挑战。特别是大的报业集团和信息产业集团所建的网站,每天都拉走不少地市报的读者,同时也拉走了很多广告。有专家预测,到2003年全球网络广告将达到200亿美元。生存空间的缩窄,令地市报的发展受到了空前的威胁。

(三)自身存在重重困难和矛盾

诚然,地市报在近年来遇到了前所未有的困难和挑战,但众多

的地市报却没有被压跨,他们在困惑中苦苦求索,企望寻找出一条生存之路。然而,地市报自身存在的重重困难和矛盾,使得这种探索在缓慢和收效甚微中进行。

多年来,不少地市报沿用计划经济体制下的机构设置,难以适应开放的现代社会的发展需要。一是机构僵化臃肿,不利于报社的有效运转。其机构大都是与市委、市政府对口对线设置,如编委办、要闻部、政文部、经济部、科教部、理论部等,而适应市场机制和社会发展需求的机构却未能建立。有的报业集团在几个媒体之上建立了新闻采访中心,这样就提高了集团内的信息利用水平,降低了对外部新闻信息来源的依赖。羊城晚报社前几年就在内部设置了人力资源部,针对报纸产业人才集中又流动性大的特点,加强了这方面工作的管理。但是,地市报一般都没有这样做。二是小有改革,力度不够,效果不佳。如搞人事制度改革,实行竞争上岗,双向选择,常常是该留的留不住,该下的下不了,该走的走不掉,致使报社改革慎之又慎,亦步亦趋。有的地市报在改革后,机构反而庞大,人员反而臃肿,报社的发展更加困难。三是重采编、轻经营,重办报、轻发行。地市报在队伍的建设方面,往往把重心放在采编队伍上,忽视经营和发行队伍的建设。不少地市报在引进人才时,只考虑引进新闻硕士、博士,从不考虑经济、管理方面的硕士、博士;在工作计划和安排方面,也往往把重心放在采编和办报上,片面地强调抓好了采编工作,提高了报纸质量,广告和发行就自然而然地上去了,结果在市场经济大潮的冲击下,在发行大战的硝烟中,显得无所适从,应对不力。

除了上述问题之外,地市报存在的最大矛盾是新闻采编人才的不足和人才的流失,这一矛盾长期困扰地市报,不仅一直得不到解决,而且随着市场经济的发展越来越尖锐。报业竞争首先是人才的竞争,人才不足、人才留不住,使得地市报在报业竞争中始终处于劣势和被动地位。这是摆在地市报面前的一道难解的题目。