



全球华人最佳室内设计作品选

商业空间

深圳市创扬文化传播有限公司 编

中国美术学院出版社

全球华人最佳室内设计作品选

商业空间

深圳市创扬文化传播有限公司 编

《华中科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业空间 / 深圳市创扬文化传播有限公司编.

—武汉: 华中科技大学出版社, 2009.5

(全球华人最佳室内设计作品选)

ISBN 978-7-5609-5253-6

I. 商… II. 深… III. 商业—服务建筑—空间设计—作品集—世界—现代 IV. TU247

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第049523号

商业空间 深圳市创扬文化传播有限公司 编

出版发行: 华中科技大学出版社

地址: 武汉市珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出版人: 阮海洪

责任编辑: 成海市

责任监印: 张正林

印刷: 天津市豪迈印务有限公司

开本: 850mm × 1060mm 1/16

印张: 10.5

字数: 84千字

版次: 2009年5月第1版

印次: 2009年5月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5609-5253-6 / TU·553

定价: 58.00元

销售电话: (022)60266193, (022)60266199 (兼传真)

邮购电话: (022)60266192

网 址: www.hustpas.com

(本书若有印装质量问题, 请向出版社发行科调换)

contents

目录

商业空间

- | | |
|-------------------|------------------|
| 4/德国RWK橱柜（中国深圳）展厅 | 100/康建运动陶瓷展厅 |
| 12/百益展厅 | 106/天津海润堂SPA |
| 20/高陶洁具中国总部 | 112/悠季瑜伽 |
| 28/蒙娜蒂莎展厅 | 118/祥盛家居生活馆 |
| 38/常熟捷步 | 124/FZL概念店 |
| 46/颂泰陶瓷公司展示中心 | 128/OPEN |
| 56/汇德邦陶瓷展厅 | 136/晋江NICOLE时装商场 |
| 64/如果·爱 | 142/中信商业空间CADIDL |
| 70/非常家展厅 | 150/柏丽橱柜（武汉）旗舰店 |
| 78/威能展厅 | 158/流动的趣味 |
| 86/SAICIS展厅 | 164/美丽新娘 |
| 94/宾利陶瓷展厅 | |





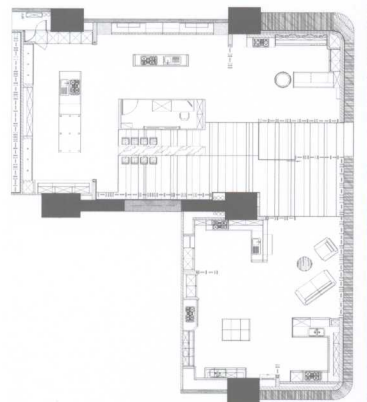
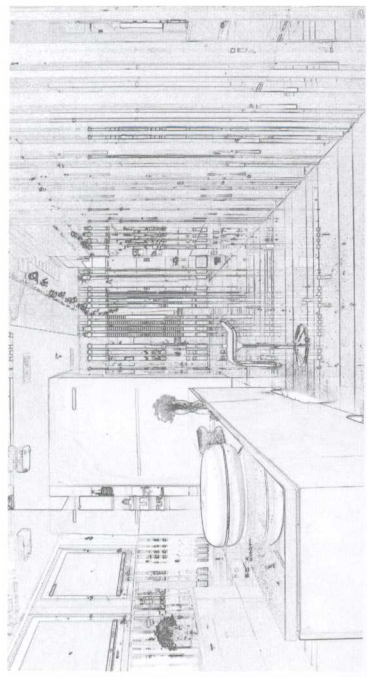
德国RWK橱柜（中国深圳）展厅

有人说：爱一个人，送他德国橱柜吧，这够他用一辈子甚至是几辈子的了；恨一个人，也送他德国橱柜吧，这会让他家一下子变成古板和沉闷的代名词。在印象中，德国产品以实用耐久著称，最强调产品的本位功能，而德国设计则与“时尚”是绝缘的，甚至德国产品在中国的展示厅也俗不可耐。

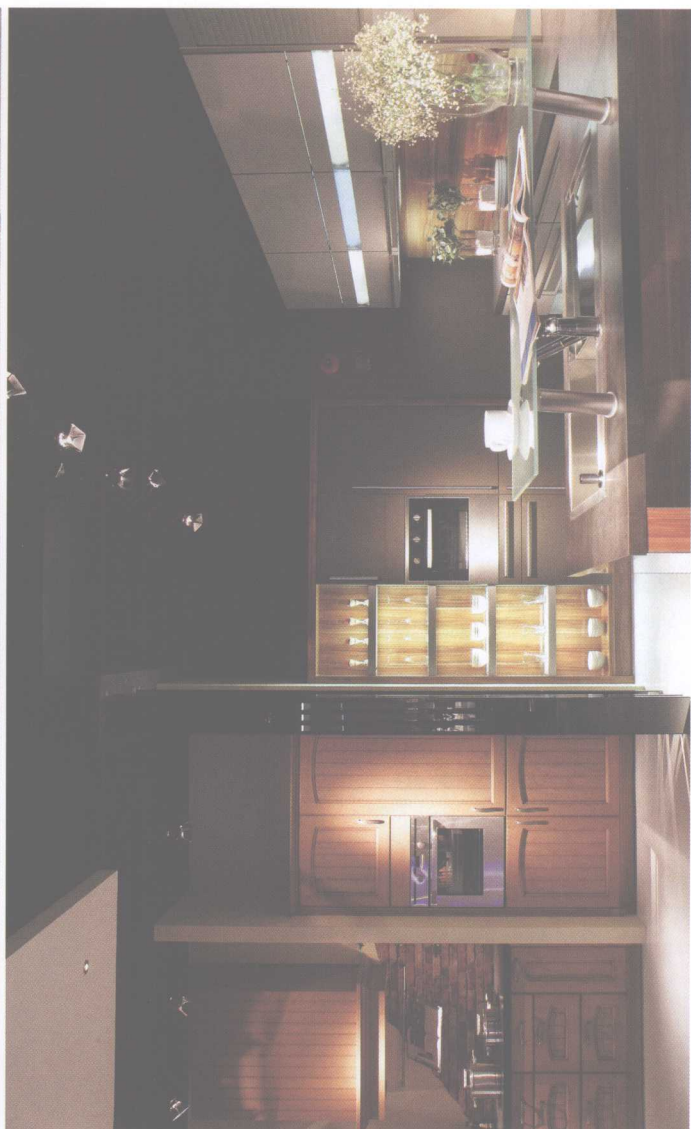
然而，由香港顶尖设计大师设计的RWK中国第一家新概念旗舰店，却是这么一个激情释放的空间，德国橱柜中最后的贵族在时尚韵律中翩翩起舞，给人另外一番高品位的体验。RWK的展厅不再是传统橱柜展厅所表现出来的刻板与单调，设计师大胆采用了新型造型和新型材料，将传统经典的细致做工与现代时尚的流畅线条完美结合，换景移步趣味横生，让这德国橱柜中最后的贵族显得越发高贵，黑色的基色、小面积玻璃镜子的巧妙运用等特点彰显RWK的时尚感和高贵经典的产品文化。



设计单位：黄志达设计顾问（香港）有限公司
设计 师：黄志达
建筑面积：550平方米
项目地址：深圳市福田区彩田南路星河世纪



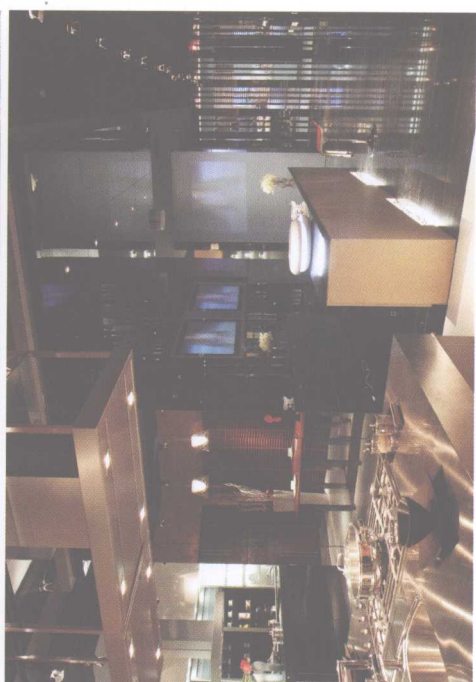
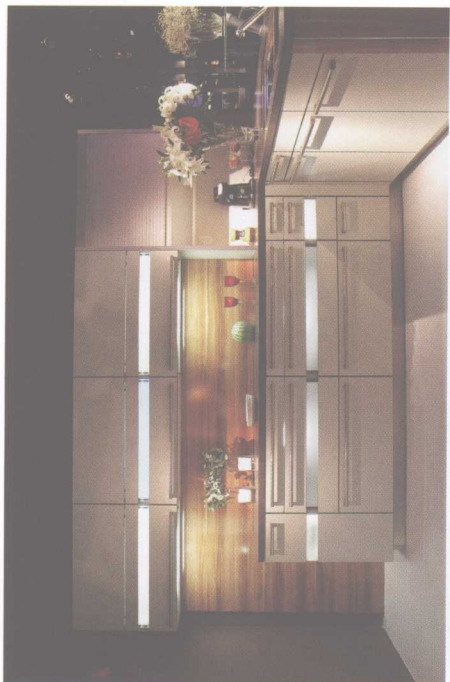
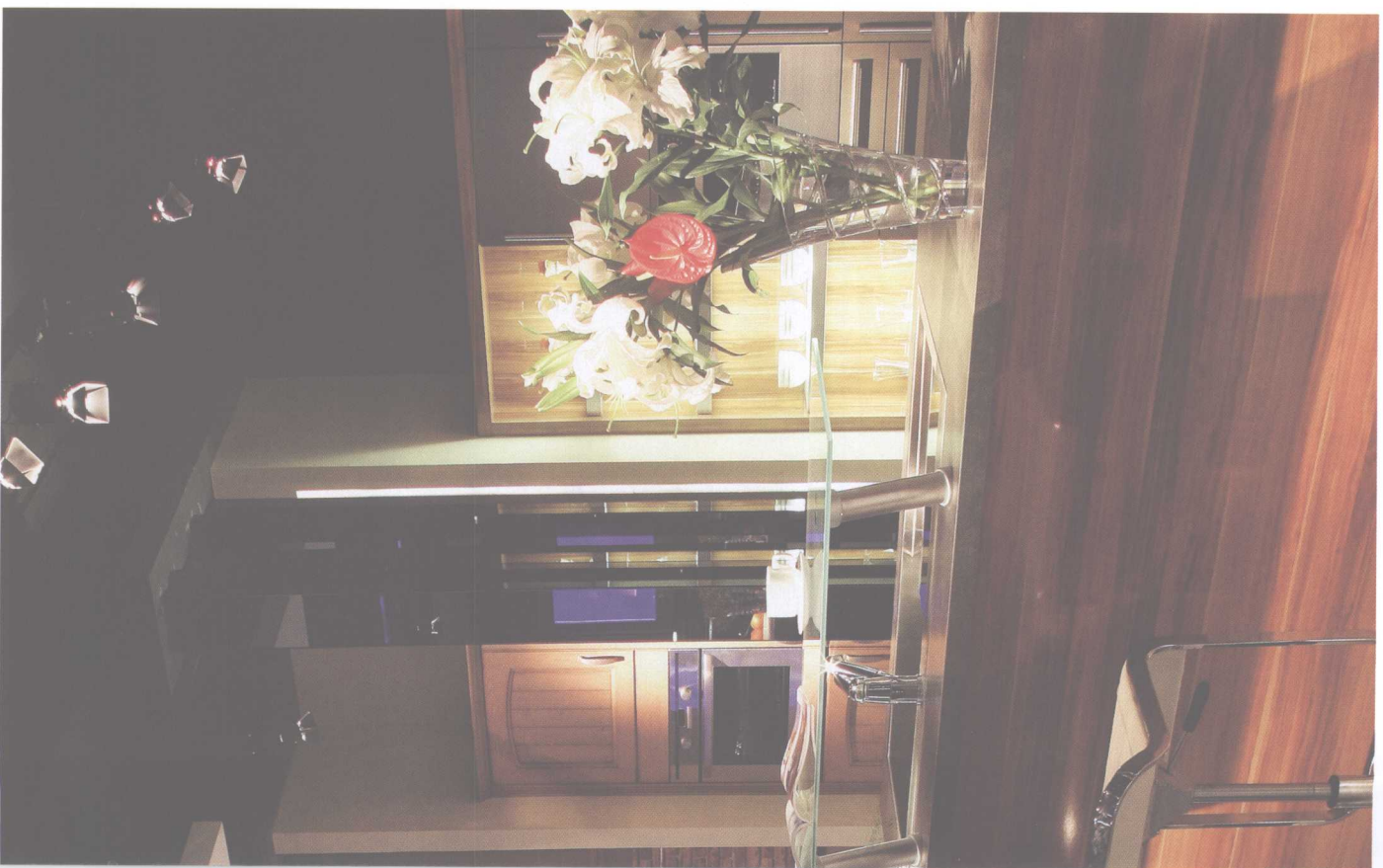














百益展厅

始创于1998年的百益橱柜来自上海。百益橱柜展厅的设计诉求以百益橱柜提倡“自然时尚”、“健康”、“品质”的企业理念定位为导向来创作。设计的空间定位为实木橱柜为主的场景式体验场馆来规划，而空间的规划分配布局是在跟百益橱柜详细讨论后的结果。

百益橱柜本身擅长实木橱柜的生产加工，其实木橱柜代表着橱柜市场的中高端消费市场的中坚类型，而作为实木橱柜的展示的核心，是加强客户通过浏览场景式的橱柜展厅后，可以进行的想象代入场景来给客户一个使用前的模拟体验。除了橱柜本身的功能展示跟细节工艺表现外，室内设计很大的一个重心更倾向于每个独立场景的风格独立而不混乱。如此的展示规划定位本身很大层面上区别于传统橱柜卖场的摆设型布置。



设计单位：木水设计
设计 师：木 水

