

# The World That Trade Created

Society, Culture, And The World Economy



# 贸易打造的世界

社会、文化与世界经济

[美] 彭慕兰 史蒂夫·托皮克◎著

黄中宪◎译

贸易自由化是富国对穷国发动的财富掠夺战吗？

破译历史真相中隐藏的财富密码

揭开自由贸易新世界血淋淋的事实真相

赢得金融危机与财富保卫战的先机

**中国外贸依存度高达80%为世界之最  
中国经济的命运到底掌握在谁的手中？**

陕西师范大学出版社

The World That Trade Created



# 贸易打造的 世界

社会、文化与世界经济

[美] 彭慕兰 史蒂夫·托皮克◎著

黄中宪◎译

陕西师范大学出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

贸易打造的世界 / (美) 彭慕兰, (美) 史蒂夫·托皮克著; 黄中宪译. —西安:  
陕西师范大学出版社, 2008.6  
ISBN 978-7-5613-4058-5

I. 贸… II. ①彭…②史…③黄… III. 经济—通俗读物—世界 IV. F11

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第067543号

著作权合同登记号: 陕版出图字25-2008-074号

图书代号: SK8N0370

上架建议: 大众经济读物 | 商业史

Kenneth Pomeranz and Steven Topik, The World That Trade Created:  
Society, Culture, and the World Economy, 1400 to the Present, 2d ed.  
(Armonk, NY: M.E. Sharpe, 2006).  
Copyright©2006 by M.E. Sharpe, Inc. Translated by arrangement.

## 贸易打造的世界

——社会、文化与世界经济

[美] 彭慕兰 史蒂夫·托皮克 著  
黄中宪 译

责任编辑 / 周宏 特约编辑 / 刘丹 序言翻译 / 何帆 编校 / 吴振玉 版式设计 / 风筝

出版发行 / 陕西师范大学出版社

(西安市陕西师大120信箱 邮编 / 710062)

印刷 / 北京京都六环印刷厂

开本 / 787 × 1092 1/16 字数 / 300千 印张 / 20.5

版次 / 2008年6月第1版第1次印刷 2008年8月第2版第1次印刷

ISBN 978-7-5613-4058-5

定 价: 38.00元

## 中文版序

很高兴看到《贸易打造的世界》在中国出版。我一开始还担心写这样一本书会干扰自己研究中国历史的本职工作，但是，看到这本书中文版的问世，我想这其实也是一个很好的机会，能够让我们思考：中国的历史和世界贸易的历史已经通过各种途径交织在一起了。

不久之前，我刚刚访问了大英博物馆，在一个小时之内，我在馆内的不同陈列区看到了两件文物，它们均有助于阐明这一主题。一件是在非洲馆的来自埃塞俄比亚一个基督教堂的圣坛服装，年代大约为1700年。这件衣服的料子是中国的丝绸，但是是由来自也门的犹太织工织造的。另一件来自关于毛泽东事迹的展览。那里展出了一块墨西哥银元，铸造于1896年。之后，在中国的一个通商口岸，有个中国商人在这块银元上打下自己的印记，表明他以个人的声誉担保这块银元的重量和成色。又过了一段时间，这块银元被印上了“全世界工人阶级联合起来”的字样，变成了在中国共产党早期的一个革命根据地里流通的货币。这两件文物之所以引人注目，不仅仅是因为它们都跨越了漫长的地理距离且联结了不同的文化背景，更是因为它们所终止的地方也是让我们意想不到的。那不是我们认为国际贸易枢纽的地方。上海人人人都知道，但是江西的山区就不是我们能想

得到的了。

事实上，我们在本书中尝试完成的一个目标就是将两种看似风牛马不相及的历史联系在一起。关于世界贸易和国际交往的历史，过去往往浓墨重彩描述的是著名的伟人们的事迹：马可波罗、郑和、Jan Pieterszon Coen(东印度公司亚洲总部的创始人——译者注)，亨利·福特。但是，在西方的大学里面开始流行的“自下而上的历史”观念(史蒂夫·托皮克和我在上世纪七八十年代读研究生的时候都接受过这种教育)，关注的却是国家内部、区域内部或社区内部的普通人，当时的学者认为，只有在非常本土的背景下，才能理解“普通人”的生活。而且，关于全球贸易的历史往往侧重于都市生活，这当然是可以理解的，然而，如果你想要写更典型的普通人的生活，需要关注的却应该是乡下人，除非你要写的是在非常接近当代的时期、在某一个小范围内的人们生活。尽管这本书也写到了历史上的大人物(包括我刚刚提到的那几位)，但是我们在叙述世界贸易的故事时，主要想讲那些不怎么有名的人们，看看他们是怎样影响了世界贸易，又是怎样被世界贸易所影响。

我们想强调指出，普通的人们，包括那些穷苦和生活在乡下的人们，并非仅仅对全球的影响逆来顺受，事实上，他们是全球贸易的积极参与者。当他们选择移民、选择新的农作物或布料纤维的时候，当他们抵制新的矿山或种植园侵占了他们的农田或清洁水源的时候，他们都改变了历史发展的结果。这些结果并非总是如人所愿。即使是当事人经过奋斗获得了成功，最后的结果却可能还是对其不利。比如，当长江和黄河流域的农民把森林砍掉，种上从美洲引进的农作物时，固然让他们有所收成，但是却带来了严重的环境恶化。凡人的努力可能事与愿违，伟人们也一样常干傻事。我们承认，很多人曾经经历了，而且很多人至今仍然在遭受着残酷的剥削，人们的选择往往难以出于己愿，而是面临着比别人更为苛刻的约束。我们在本书中的很多故事都说明，在世界上某一个地方的财富创造，却会带来其他地方的改变，让那里的人们生活状况恶化。但是我们要记住，很重要的一点是，在所有的地方，人们都在进行着积极主动的活动。在20世纪60~80年代，有一些学者提出了“依附理论”。他们非常正确地指出，某些地区的经济不发达状态是由于和强横的外来者交往造成的，而不是被现代经济增长所遗忘才难以发展。但是，这些理论的错误之处在于，“依附”这个概念预示着因果关



系只发生在一个方向(好比我们在数学中所说的因变量一样)。

由于我们强调世界各地的人们的活动,因此我们也强调在其他关于世界贸易的研究中常常被忽视的三个方面:第一,我们认为,市场并非总是自然形成的。市场的出现依赖于社会习俗的形成,社会习俗有可能是由外部力量强加给某一人群的,也可能是由于在历史的某一特定时刻出现的偶然事件带来了深远的影响。而且,社会习俗既会出现,也会消亡,尤其是当大部分参与者认为习俗对其利益有损的时候。当代的狂热的“全球主义分子”应该牢牢记住这一事实。

第二点,我们认为文化是起作用的。文化总是能改变特定人群想要的东西,并且会让某一事物在不同地方的价值千差万别。这种差别会让那些能够跨越文化差异的商人获利不菲,也会让人们常常困惑不已:为什么自己钟爱的事物在别人那里却不被赏识。在有些致命的误解中,感到困惑的人会诉诸武力。英国商人以为,如果中国能够“开放”,就肯定会从他们那里购买大量的制造品,他们因此想借助武力迫使中国开放。那些殖民主义者也总是觉得,凡是不想得到挣工资的机会、不买新的消费品的“土著”,都是“非理性的”、“迷信的”。在另外一些案例中,文化也是能够被改变的,比如通过移民、农作物的传播、法律改革和广告等。有时候,这种机制也会朝着相反的方向发生作用,比如统治者常常发现,他们最终不得不接受被统治的人们的习俗,最初他们本是想彻底摧毁本地习俗的,但最后却发现,为了让被统治的社会运转顺利,不得不改邪归正。

第三点,在制度和信念中凝结的因文化而异的偏好,和地理因素一起,创造出了不同的地区(region)。有时候,人们认为所谓的地区,只不过是通向一个真正“全球化”的世界的跳板,但是否如此,我们并不清楚。不同的地区过去一直是,而且现在也仍然是重要的纽带,联结了不同的社会和整个世界。比如说,在19世纪之前,东南亚的人口分布一直相当分散,因此对松散人口的控制,要比对广袤土地的控制更为重要,这一特征使得东南亚的战争策略、政治体系、农耕方式、手工技艺等与中国和日本等东亚国家差异极大,其盈利方式也非常不同(从某些方面来看,东南亚其实和非洲国家更相似,而不像东亚国家)。但是,在东南亚国家的旁边出现了高度发达的中国文明,出现了来自中国的奢侈品(如丝绸、瓷器和书籍等),出现了中国市场对东南亚珍奇木材和食物(鱼翅、海参)的需求,中国的皇帝乐于广为散发琳琅满目的礼品,以显示天朝大国对化外之民的

统治，这一体制形成了“朝贡”形式的政府间贸易体系，后来又促进了规模更大的私人贸易，私人贸易得益于“朝贡体系”带来的信息和逐渐培育出来的共同的偏好。这些贸易网络后来对想要将贸易扩展到这一地区的欧洲人来说至为重要的，中国和马来商人经常在东南亚以不赚钱的低价销售英国的机器制造的衣物，换取更多的当地货物，以便从东南亚的港口运到广州，获得非常可观的利润。不过，这种传统的贸易网络对欧洲人也是一个壁垒。荷兰人和英国人发现，如果不是通过西方的武力使得竞争的平台变得不平等，他们可能无法竞争过这些当地商人。然而，当荷兰人过分依赖武力之后，他们发现，曾经让巴达维亚（即雅加达的旧称——译者注）繁华一时的贸易却会突然凋零。到了19世纪末期和20世纪初期，东亚贸易体系又出现了新的角色，日本的企业家以及后来的一些中国沿海地区的企业家发现，他们对这一贸易体系更为熟悉，而且对当地的消费偏好更加了解，因此即使他们在技术上落后于欧洲，而且他们的国家缺乏制定关税的自主权（东南亚国家更缺乏对关税的控制权），但是，这些优势在很大程度上有助于他们占领本地区的轻工业产品市场。和市场的习俗一样，地区的形成，不仅仅是地理的结果，它们是历史演进的产物。然而，一旦它们形成了，就不会在一夜之间变得面目全非，尽管技术的进步能大幅度降低运输成本，尽管军事力量会企图强行撕破不合乎强权利益的旧的网络体系。

对今天的中国来说，地区的概念仍然有着相当的现实意义。从表面上看，中国近年的经济成功似乎说明地区是不重要的。中国的出口大部分是销往西方市场，中国对能源以及其他重要的原材料的需求，不是仅仅集中在邻近的地区，而是已经扩散到澳大利亚、非洲和拉丁美洲等地。尽管中国在几千年的历史上一直是一个农业国家，其统治者始终不热衷于远洋贸易，但如今中国的对外开放程度已经非常之高，其对外贸易占GDP的比重已经达到大约80%。过去，能达到这样高比例的国家，要么是像比利时、荷兰或新加坡这样的小国，要么是主要依赖于一两种关键资源的出口的国家，如沙特阿拉伯，或19世纪末20世纪初期一些东南亚的殖民地。即使是我们认为对外开放程度非常的大国，如英国和日本，其贸易占GDP的比重也无非在20%以下。但是，在中国的大量外商直接投资流入中，绝大部分仍然来自东亚和东南亚。这在很大程度上是因为华人的大量移民，华人移民遍布东亚和东南亚地区。中国引进的外资首先来自于香港（其中有一部

分实际上是中国国内的资本，只是绕道境外重新进入中国），其次是来自中国台湾、新加坡、日本和韩国（值得注意的是，这只是最近几年东亚地区再度团结的一个方面，从过去的历史来看，影响力的传播是从中国大陆和日本流向诸如韩国和台湾这样的地区，但不会出现方向相反的文化传播。如今，韩国和中国台湾的流行文化已经在上海或东京大行其道）。与此同时，中国在制造业方面的迅速崛起与其在产品设计和市场营销方面的缓慢进步形成鲜明的对比。从文化的角度打动目标客户的人心要比让产品满足顾客的实际“需求”更重要（本书的案例中讲述了土豆的缓慢传播和可口可乐的迅速流行，就说明了这一问题），而且产品设计和市场营销带来的利润空间远远大于简单的产品制造。有一些初步的证据表明，那些原本针对本国市场的中国企业，比向国外销售大部分产品的中国企业更容易在产品设计和市场营销方面上手。这和当年日本企业的经验颇为相似，这意味着中国企业其实具有巨大的潜力，它们应该一方面尽可能在全球范围内掌握较新的技术，同时要发挥自己对本土知识的了解，以便完成甚至推广这一必需的转变。

当然，我们的主要意图不是为了借古讽今。我们主要想说明，研究历史可以从多种视角出发。本书的有些章节讲述的某种商品在全球范围内的传播，比如白银、橡胶、花生、烟草等，我们试图解释它们是如何传播，并在不同的生态环境、经济社会体系中是如何演变的。另一些章节试图讨论一些在全球贸易中令人们非常困惑的话题：我如何才能确保我在海外的代理商能够如实执行我的指示？如果一个地方有潜在的盈利机会，但是其解决冲突的体制却令我无法信任，我该如何是好？这些问题在不同的时期和不同的地方一直困惑着人们。我们还试图挑战现有的迷思，有的社会并非像人们想象的那样，“总是”按照一种方式行为，一些大家普遍接受的规则，其起源也并非如今人们习惯所认为的。我们研究了不同的职业的形成或不同的网络体系的演变：印度洋上的波斯金融家、东南亚的福建企业家等。本书还有一些内容是关于一些常被忽视的创新或奇怪的癖好是如何改变历史潮流的：为什么仓储业的变化会使得在北美洲定居变得有利可图；季风是如何帮助从南海到东非的贸易的；为什么让蚕推迟三个月孵化（这样养蚕就可以和农忙时间错开）的创新对明治时期的日本工业化十分重要等等。

通过提供观察全球经济增长的多重视角，我们希望能够让过去的一些看似奇怪的事情更加容易被人理解：为什么并不愚蠢的人们会找不到在我们看来是显而



易见的解决方法?为什么人们会那么相信对我们来说是完全荒唐的事情?同时,我们也想让一些大家习以为常的事物显得更加新奇:那些时常被认为是符合逻辑甚至是自然发生的现代社会的惯例或关系,其实很容易就会变得完全不一样,现在亦然如此。不管怎么说,我们现在的世界上有着前所未有的物质繁荣,但是也有着前所未有的收入不平等,暴力依然充斥着这个世界,而且人与人的联系、人与自然环境之间的关系比过去更加脆弱。贸易打造的世界是浑然一体的,我们的存在和我们的思维都无法置身其外,但是,“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,如果我们想要使得全球贸易能为更多人的福祉服务,我们会更加迫切地需要从外部审视这一世界。在这一背景之下,我们将提供来自其它时间和地域的多重视角。

彭慕兰

2008年8月于美国加州大学

---

序言译者——何帆,中国社会科学院世界经济与政治研究所所长助理、国际金融研究中心副主任、《世界经济》编辑部主任。

## 媒体推荐

★一个良性的贸易世界正在建立,通过谈判桌取得对方的市场经济认可,比派出一支军队更有效果。这正是一个贸易打造的世界,她的全部价值就在于沟通与妥协、互惠与互利。她是已经形成的历史,也是正在发展的现实。我们要融入其中,也要时刻审视。这既是一个知识人的学术立场,也是一个具体的经济人必要的生活态度。《贸易打造的世界》中,彭慕兰的生动的语言和精彩的故事总是让我们会心而笑,他试图跳出西方中心同时也试图跳出民族中心的学术态度,则让我们看到了一名真正的独立学者矢志不渝的学术立场。

《南方都市报》——知名财经书评人 苏小和

★该书主题虽然宏观,讨论的是几百年间被贸易打造的世界,但是每一章的导论里讨论相关的重大问题之后,马上给出一组简短、有趣的案例。比如在提出殖民帝国的建立是以致瘾性商品的贸易为基础之后,叙述了咖啡流行起来的过程。

《三联生活周刊》——小贝

★国际贸易中的价值冲突,重塑了商品原产地的自然世界和社会世界,也重塑了它所要进入的自然世界和社会世界。我们喝着哥伦比亚咖啡、吃着泰国米饭、手握芬兰手机、面对装有美国芯片的电脑,一切似乎都是天经地义的。可是几百年前,阿拉伯人不知道地底埋着石油,南美洲的阿兹克特人也不觉得白银有什么作用。只有当全球化贸易的时期,这些商品进入全球流通领域,才变得价值连城,进而改变了世界。

《第一财经周刊》——梁捷

★从最初充满血腥的强制贸易,到如今几乎每一个人都无法自拔,既有落后国家毁家纾难式的悲剧,又有新兴市场日新月异的改观,财富的全球化流动,亦从混沌、野蛮之初始,演进到文明、多元之阶段。从商业史的角度细致剖析贸易

对世界的改变，此书无疑独辟蹊径。

《英才》——杂志执行主编 张刚

★在《贸易打造的世界》一书的结尾，彭慕兰提到了“工业化与去工业化”两个相反的命题。彭慕兰呼吁抛弃传统的欧洲工业方式，重视环境生态。这一点，多少可看成彭慕兰受中国的传统思想的启发，或者是对这场以破坏生态环境、破坏国际平衡的全球化运动的一种呼吁。

《新京报》——文木

★作为“加州学派”的代表人物，彭慕兰教授的《大分流》曾引起东西方学界的重大辩论。本书则回顾了近代世界市场的形成、发展、危机与再生。回顾500年来的社会发展，不难发现，是贸易促成了全球化与世界大战，使鸟粪变成黄金，使环境恶化、贫富分化，使“适者生存”演变为“幸者生存”。

和讯网——书评人 李杰

★美国学者彭慕兰在《贸易打造的世界》一书中谈到，郑和下西洋时代的中国对外贸易不能算作正常的“贸易”，那只不过是物物交换而已。而且，在那时的中国人看来，贸易实际上就是“朝贡”。

经历了30年改革开放的我们，是很容易理解这段历史的。正是因为对外封闭，中国才失去了发展自由贸易的机会；也正是因为改革开放打开了国门，中国才能够成为世界贸易体系中的重要一员。同样道理，一个要想走在全球前列的城市，也必然是一个热情拥抱自由贸易的城市。

《东方早报》——丁刚

★作者用非学术的语言讲述近600年的贸易世界，以及贸易如何改变了人们的生活。这本书比枯燥的学术文章要风趣；比国内99.5%的关于贸易理论和实践的书有营养；比80%的经济理论书更有价值。

天涯社区——网友 站在对立面

# 目录

## CONTENTS

前言 /5

导读 /10

### I. 市场准则的形成 /15

经济活动是社会行为，这类活动能聚拢不同群体的人，这些群体往往因为文化背景上的差异，对生产、消费、交易的理解有所不同。

福建人的贸易网络 /21

中国朝贡制度 /24

滥发货币、实质增长 /27

当亚洲贸易就是世界贸易时 /29

是传奇故事还是商务指南 /32

阿兹特克贸易商 /35

原始积累：巴西红木 /37

热带地区的一名英国贸易商 /40

女人怎样做买卖 /42

世界贸易与近代初期司法改革 /45

游走各地的业务员和收税员 /47

贸易商弄臣时代的结束与公款开支 /51

英国冒险家和印度金融资本家 /54

### II. 运输手段 /59

运输不只决定了利润、损失、贸易量，还创造了新的邻居，深刻地影响了时间观念，重画了地图，开启了今日称之为商品化、全球化的观念革命。

中国为什么没能雄霸海上 /66

聪明还不如走运 /68

政府人数和首都的规模：18世纪之旅 /71

仓库、跨大西洋贸易、开辟北美边疆地区 /73

- 勇于移民的华人 /76
- 莱佛士的胜利 /78
- 贸易、混乱、进步：创造上海 /82
- 苏伊士运河：凝聚与分裂 /84
- 稳赚的生意：英属印度的铁路建设 /88
- 运输跨越巨大的差异 /90

### III. 成瘾性食品的经济文化 /93

殖民帝国的建立，就是以致瘾性商品的贸易为基础，很多国内官僚体制和军队的建立，也是如此。成瘾性食物既是国家的基础，也是祸根。

- 巧克力：从货币变成商品 /99
- 茶叶：酝酿风暴 /101
- 摩卡其实与巧克力无关 /104
- 咖啡社会角色的转变 /107
- 美国与咖啡豆 /110
- 甜味革命 /112
- 鸦片如何使世界运转 /115
- 古柯：化学如何使好东西变成坏东西 /119

### IV. 移植：世界贸易里的商品 /123

不同意义和价值的冲突，重塑了商品原产地的自然世界、社会世界，也重塑了它所进入的自然世界、社会世界。

- 非自然的资源 /132
- 橡胶大国的兴衰 /135
- 黄金带来的灾祸：萨特在加州荒野 /137
- 加州黄金与世界 /140
- 美丽的虫子 /143
- 点石成金：鸟粪的短暂风光 /145
- 远东的毛皮与时尚 /148
- 花生：一种作物在农田、工厂里的遭遇 /150
- 糖征服夏威夷 /153



台湾为什么能避免蔗糖风暴 /156

牛如何吃掉牛仔 /158

世界贸易的蝴蝶效应 /161

科学农业在中国 /163

马铃薯：美洲对全世界的献礼 /166

天然橡胶的百年兴衰 /170

## V. 暴力经济学 /173

令人遗憾的是，认为市场经济扩散对人类社会有益的乐观看法，隐瞒了市场经济得以建立的暴力基础，以及在市场经济背后武力始终不断的这一事实。

奴隶贸易的逻辑 /181

像波托西那样富裕 /183

英格兰的海盗业之父 /186

中产阶级市民怎样成为奴隶贩子 /189

鲁宾逊的奢侈生活 /191

中英茶叶贸易淹没太平洋岛民的世界 /193

法人企业的粗暴诞生 /196

西印度群岛海盗——当年的企业狙击手 /198

奴隶制终结后的契约仆役、殖民地种植园 /201

血腥象牙 /204

只此一次：罗森费尔德家族传奇 /206

## VI. 打造现代市场 /209

交易所打造出来的世界，显然是一个复杂的社会，这个社会不一定将利益最大化，不一定符合新古典经济学的法则，甚至不一定遵守常识。

比索：世界性货币的衰落 /216

凌驾于国家之上的货币？ /218

秤量世界：公制革命 /220

日趋全球化：国际粮食市场 /223

标准时间的发明 /226

马克西米连的幽灵 /228  
“美国威胁”：不是幻觉，而是事实 /230  
华尔街扯后腿，美国国际金融霸业落空 /233  
不是越新鲜越好 /236  
包装 /238  
商标：名字算什么？ /240  
开始觉得不干净：全球营销故事一则 /243  
可口可乐如何征服欧洲 /246  
最先者生存 /248  
需求并非总是发明之母 /250  
安道尔：避税的天堂 /252

## VII. 世界贸易、工业化、去工业化 /255

参与国际贸易真的有益于参与各方？或是财富、权力的不平等导致某些参与者出局？贸易在什么样的情况下使“较不发达”的贸易伙伴更容易或更难工业化？

蔗糖业：最早的工厂 /265  
棉花如何成为工业时代的织物 /267  
到全世界寻找棉花 /270  
杀掉金母鸡 /272  
近代初期的欧洲、中国、日本 /275  
甜美成就 /277  
照亮黑夜，黯淡白日 /280  
没有哪座工厂是孤岛 /282  
养蚕：日本腾飞的基础 /284  
劣势如何帮助新英格兰提早实现工业化 /287  
美国石油 /289  
石油致富，沙漠建国 /294

## 结语：21 世纪的世界经济 /299

参考书目 /311

## 前言

15 世纪，中国开始用白银取代日益贬值的纸钞和铜钱，这曾引起多米诺骨牌效应，五大洲的居民都受到了影响。中国人将丝织品卖给英国人、荷兰人，后者又以西班牙比索支付。而这些西班牙比索是黑人奴隶在今天的墨西哥、玻利维亚境内铸造的，铸币原料则是西班牙殖民当局（通过修改后的印加、阿兹特克帝国徭役制度）招募印第安原住民开采出来的。有些白银，通过更直接的路线，装在西班牙的马尼拉商船上，经过菲律宾群岛，从墨西哥带到中国。欧洲海盗出没于美洲的加勒比海地区和太平洋沿岸、地中海地区、东非近海。东非近海也是阿拉伯、印度海盗出没之处，欧洲海盗经常为了保护抢夺到的银货、丝、香料和他们发生火拼。

穆斯林信徒、基督徒先后到也门的红海港口摩卡（Mocha）购买咖啡，也导致白银流入东方。当时摩卡是全球唯一的咖啡生产中心，垄断咖啡出口贸易长达一百多年。穆斯林信徒在赴麦加朝圣的途中，将喝咖啡的嗜好从摩洛哥、埃及传播到波斯、印度、爪哇、奥斯曼帝国。法国国王路易十四对咖啡情有独钟，他在社交沙龙上将这种饮料介绍给当时的天主教贵族。喝咖啡的风气很快在上层社会流传起来，他们用中国瓷器啜饮咖啡（通常都加点糖，这些糖产自非洲

大西洋岛屿圣多美岛上的奴隶种植园，后来产自巴西奴隶种植园），然后来根维吉尼亚香烟，享受吞云吐雾的乐趣。有些贵族更爱喝巧克力，英格兰人则渐渐喜欢上了中国茶。巧克力是阿兹特克帝国的贵族饮料，非常珍贵，以致巧克力的原料——可可豆甚至可以当货币使用；而在西伯利亚，中国茶也可以当货币使用。

不同地区、不同文明的人都不由自主地卷入国际贸易的漩涡，但这不表示他们在这一过程中只能处于被动地位。1770年，有个在塞内加尔做生意的法国人，就遭到了当地非洲贸易商的拒绝。这些本地贸易商一点也不喜欢花哨的小饰物和有孔的小珠，他们甚至不愿意用奴隶来交换法国家具，因为他们更喜欢荷兰或英国的椅子、书桌，认为这些东西比较时髦。与此同时，在加拿大做大宗买卖的英国人，无法将维吉尼亚烟草卖给易洛魁族印第安人（Iroquois），因为易洛魁人已对非洲奴隶所种的巴西烟草情有独钟。他们只接受英国人拿高雅的北欧衣物，来换取海狸毛皮。

18世纪早期，在那不勒斯，怒不可遏的消费者将一船马铃薯倒进海里，因为他们认为这些来自秘鲁的东西有毒。与此同时，伦敦的时髦男女正小心翼翼地将磨碎的马铃薯撒进食物里，因为他们认为这种东西有催情效果。

显然，很早以前，国际贸易就将世界各地的不同民族联结起来。全球化程度在今天达到前所未有的高度，但这一“世界新秩序”并不是今天才有的，多元化也不是最近的新发现。本书的宗旨就是通过一连串的故事，描述全球彼此相连的关系（它早已存在）。我们认为，地方经济必须放在全球背景里去了解，而地方经济和地方体制的差异又构成了全球环境，这两点密不可分。

本书内容以几个中心论点为纲——这些论点完全围绕着国际贸易的本质和国际贸易的成因——进行了系统的编纂。我们扬弃以欧洲为中心的目的论（欧洲人是首要推动者，其他人只能被动回应），主张国际贸易存在已久，欧洲之外的人在国际贸易的发展过程中扮演了关键角色。欧洲人虽拥有某种程度的优势，这些优势往往来自暴力或运气（例如欧洲人所带来的疾病摧毁了美洲大陆的原有社会，为他们征服大片土地大开方便之门）。欧洲直到工业革命后才明显具有生产技术上的优势。欧洲是不是拥有独一无二的创新精神或者社会适应能力，值得怀疑。因此，政治和经济一样，是影响国际贸易的主要力量。构成今天国