

JINJIANG WENHUA CONGSHU

晋江

文化丛书

〔第四辑〕

主编 范清清 黄延艺

执行主编 李灿煌

JINJIANG WENHUA CONGSHU

JINJIANG WENHUA CONGSHU

晋台宗祠及其姓氏源流

粘良图◎著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

晋江

文化丛书

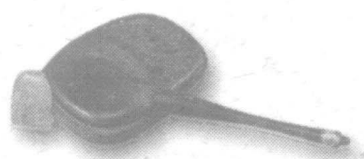
〔第四辑〕

主编 范清靖 黄延艺

执行主编 李灿煌

晋台宗祠及其姓氏源流

粘良图◎著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

晋台宗祠及其姓氏源流/粘良图著. —厦门:厦门大学出版社,
2007.10

(晋江文化丛书·第四辑/范清靖、黄延艺主编)

ISBN 978-7-5615-2885-3

I. 晋… II. 粘… III. ①祠堂-简介-晋江市②姓氏-研究-
晋江市 IV. K928.75 K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 165641 号

晋江文化丛书·第四辑

主 编:范清靖、黄延艺

执行主编:李灿煌

出版发行:厦门大学出版社

地 址:厦门大学 邮编:361005

网 址:<http://www.xmupress.com>

E - mail: xmup@xmupress.com

责任编辑:王依民

装帧设计:李夏凌

印 刷:沙县方圆印刷有限公司

开 本:850×1168 1/32

印 张:75.25

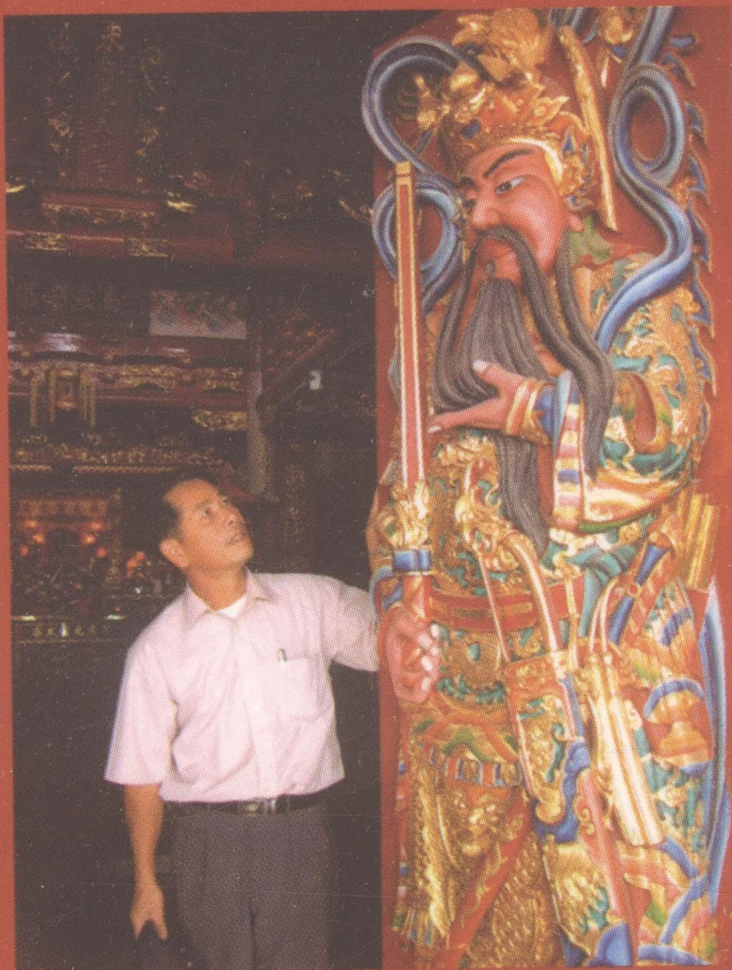
插 页:8

字 数:1612 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版

印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价:160.00 元(全六册)



作者简介

粘良图，满族。晋江市金井镇人。就读于
钞岱小学、晋江三中。文革初辍学务农。当过
民工、代过课，做过商家的管理人员。1997年
至今在晋江博物馆工作。曾在省内外报刊发表
民间故事、中篇小说及文史笔记、民俗论文
300多篇50余万字。现为中国民俗学会会员、
福建民俗学会理事、福建省作家协会会员。

晋江文化丛书（第四辑）
编纂委员会

顾问	问:	杨益民				
主任	任:	李建辉				
副主任	任:	陈健倩	洪于权	张永宁	颜子鸿	蔡萌芽
秘书长	长:	黄少伟				
委员	员:	唐春晓	范清靖	黄延艺	蔡温恩	黄良
		刘志峰	李灿煌	郑丽玲		
主编	编:	范清靖	黄延艺			
执行主编	编:	李灿煌				
编委	委:	郭志超	陈育伦	郑国权	许谋清	李灿煌
		庄长江	楼兰	粘良图	傅孙义	张子祥



布袋嘴蔡氏祭祖



金門黃氏宗祠



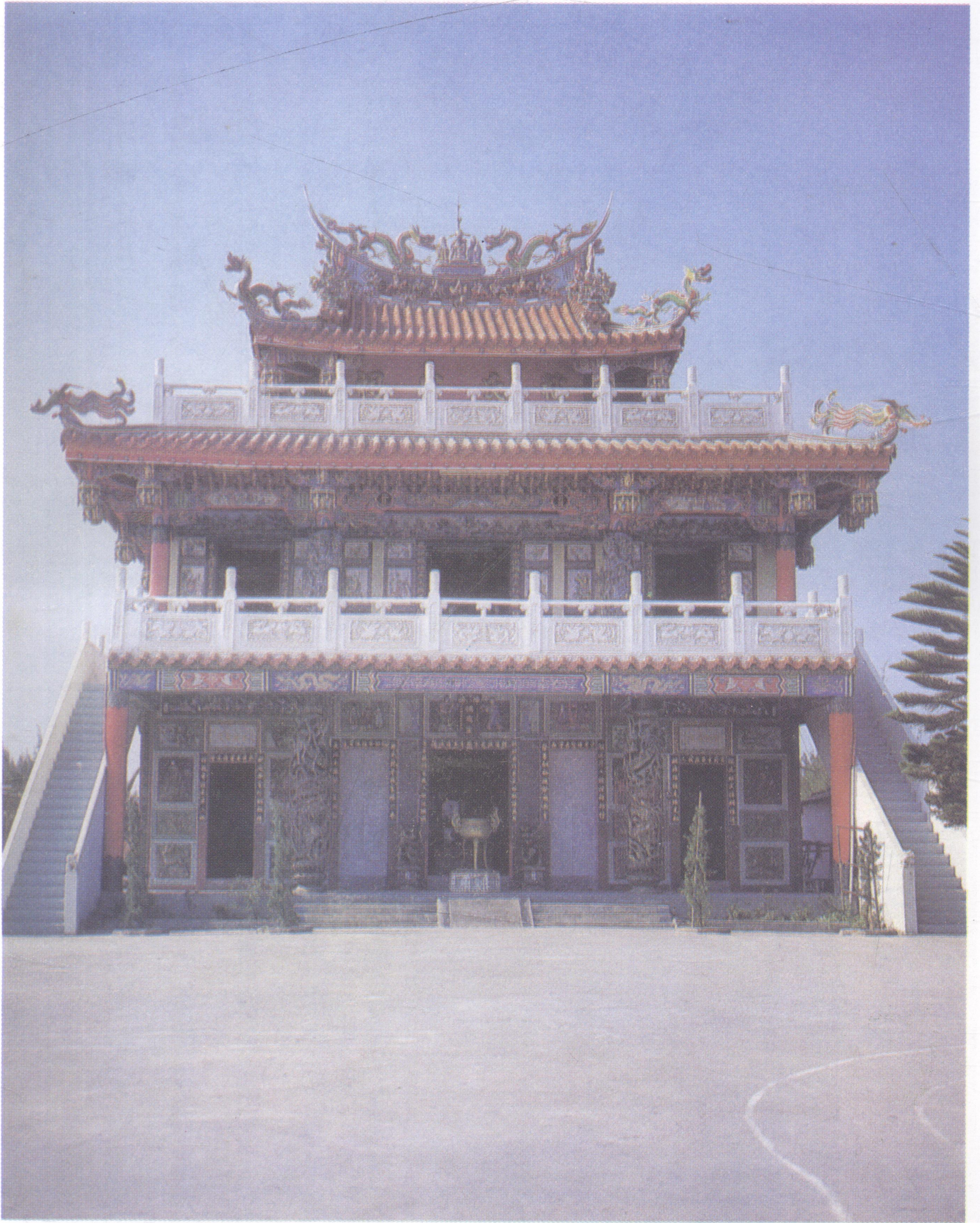
金門王氏宗祠

台灣臺中縣大肚鄉大東村趙氏公祠

清道光五年（西元1825年）菊月



台灣台中趙氏公祠



台湾彰化县粘厝村粘氏祠堂



新塢西霞蔡氏



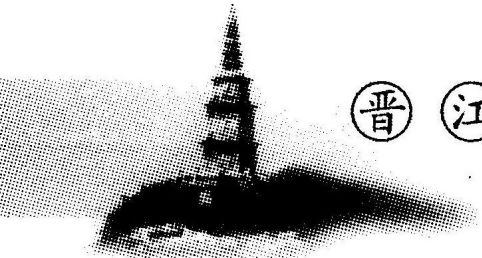
台灣鹿港臨濮堂施姓大宗祠會館

总 序

晋江市人民政府市长 李建辉

从城市发展来看,一个城市最终能走多远,最终有多大的影响力、辐射力,要看这个城市的文化,文化是一个城市的灵魂。晋江素有“海滨邹鲁”之誉,文化积淀久远丰厚,文化传承生生不息,文化创新方兴未艾。《晋江文化丛书》第四辑的出版就是明证。在这里,特别感谢多年来兢兢业业致力于发掘、整理、编撰工作的晋江老一辈文化工作者以及专家学者们!

城市的美不仅在于城市的历史和环境,更在于城市的个性、灵魂与理念。没有个性的城市就没有差异化竞争的优势,没有灵魂的城市就没有内涵,没有理念的城市就难以做到可持续发展。城市的个性越突出,影响区域就越大,升值发展的潜力就越大。城市的历史文化是城市的“化石”。工业化的社会能够复制出“千城一面”的现代化城市面孔,建筑可以雷同,城市文化却不能仿造。从这个意义上说,思想有多远,我们就能走多远;文



化有多发达,我们的城市就有多发达。特别在 21 世纪,在城市发展、城市经营乃至城市营销成为热点话题的今天,城市文化成为每个城市核心竞争力最重要的一环。这就要求我们必须深刻地挖掘出、利用好晋江的城市优势和文化遗产资源,创造出晋江城市新的价值。在创新的同时,要注重传承。晋江这个文化古邑有其特定的区域、社会环境与历史文脉。这些个性风貌就像陈酿的酒,甘醇让人流连。我们的城市形象建设应十分珍视这些个性因素并加以保护、利用,使晋江的城市文化可持续发展,这样才能深化城市的内涵,使晋江的城市具有鲜明独特的个性形象。在今天城市国际化和各种飞快转变的激流中,城市各自的历史风韵、文化传统,是凸显城市身份和市民文化归宿的重要标志,怎么把她保护好、发挥好,已经成为城市整体发展中最根本的因素。可见,文化本身就是一个庞大的经济实体,谁拥有文化,谁就拥有未来。

未来的城市将是全球化时代的城市,是注重文化、环境、生态的城市,是注重打造城市品牌、注重经营营销、互动多赢的城市。作为文化古邑的晋江,现在正面临着诸多挑战和发展机遇。一方面要保护改造特有的人文、自然景观,丰富城市内涵;另一方面要注重塑造城市标志空间,优化人居环境,加强规划管理,才能通过适当的路径传播出去。每个城市都需要营销,需要打造

品牌,带动可持续发展。城市也像产品或人一样,有思想和内涵,可以通过营销的手段寻求好的合作伙伴。晋江城市品牌化的目的就是要让目标消费群体了解晋江城市形象和品牌,同时把城市品牌的价值同晋江的物质资源、人文资源和政策资源联系在一起,通过城市硬件的规划和设计、软件的升华和整合,让晋江这个城市进一步焕发青春活力。在具体的城市经营实践中,如何武装我们的头脑,转变观念与思路,找准相应的策略和手段,调动一切积极因素,既吃祖宗饭,又不造子孙孽,是每一个与晋江相关者的历史责任。晋江的未来期待您的参与!

序 言

郭志超

在中国,主要在南方,尤其是东南地区的汉族农村,祠堂是非常普见的景观。它们风格古雅,气势宏大,肃穆神秘。祠堂是宗族源流的建筑表现,是中华民族独特的伟大创造和文化遗产,是中国传统文化深沉内涵的一种重要表征。

祠堂文化是渊源于原始社会的祖先崇拜发展到一定阶段的产物。早在殷商时期,祠庙祭祖活动就开始蔚起。北宋司马光对于祠堂的历史变迁做了这样的概述:“先王之制,自天子至官师,皆有庙。君子将营宫室,宗庙为先,居室为后。及秦非笑圣人,荡灭典礼,务尊君卑臣,于是天子之外,无敢营宗庙者。汉世公卿贵人,多建祠堂于墓所,在都邑则鲜焉。魏晋以降,渐复庙制。其后遂著于今,以官品为所祀世数之差。……唐世贵臣皆有庙,及五代荡析……庙制遂绝。”到了宋代,具有家庙性质的祠堂陆续出现在士大夫阶层。宋代理学强化儒家道德伦理观念,强调“孝为百行之首”,成为推动祠堂创建的思想动力。朱熹撰《家礼》以祠堂为首要,制定了建祠和礼仪的范式。肇始于宋代的“礼下庶人”的理念和实践在明代日益普及。明中叶以后,祠

堂建筑迅速发展。明嘉靖时“许民间皆得联宗立庙”，使魏晋以后“世庶天隔”在祠堂的有无体现彻底颠覆，建祠不论尊卑，宗祠开始迅速地遍布于民间。

以中原为主的北方移民自汉代以后开始入闽，有些徙至晋江下游流域。西晋末至南朝、唐末五代以及两宋之际，来自北方数波较大的南下移民潮，促成晋江人口的快速增长。在迁徙和定居过程中，一个地域的宗族人口的繁衍如水之涓滴，积小成大，睦族建祠也就因水沛而渠成。宗族的官绅势力和经济基础是建祠所凭借的两种基本的社会力量。宋元时期泉州港经营的海上丝绸之路的贸易带动了泉州地区经济和文化教育的繁荣。明清时期尽管出现长时段的“禁海”，但晋江沿海的僻澳小港悄然进行的私人贸易绵延不断，并在弛禁后迅速兴盛。同时，海外移民形成的华侨群体为故乡提供有力的经济支撑。强盛的宗族组织凭借着海滨邹鲁的书香传统和著名侨乡的经济实力，使晋江的祠堂修建在宗族组织最为发达的中国东南地带凸显出典型和特色。

文化，特别是民间文化，在历史上的常态是绵延如流，它在社会形态变更后会发生一些质变，即使妄加摧毁，仍然会“春风吹又生”。宗族群体是现实的存在，但缺乏族谱和祠堂的维系，宗族的敬宗睦族的功能也就土崩瓦解。改革开放，特别是1990年代后，晋江的祠堂纷纷重修或重建。与此同时，族谱也进行收集整理和重修。在新的历史时期，恢复后的祠堂早已不是根植于封建宗法制度，祠堂文化和一定程度恢复的宗族组织在与时俱变中实现着成为构建农村和谐社会的积极因素的可能，成为两岸血脉以及海外与祖家的基本维系。

祠堂有宗祠、支祠和家祠之分，在始迁祖开基地，或因房族人较多，或因某种原因而在某一房族地盘，所建立的本族最早的祠堂为宗祠，由该宗族（“族”）某房份（“房”）的族人建立的祠堂即为支祠（“小宗”），该房份再分的亚房份（“柱”）建立的祠堂则为家祠。也有个别情况是各房份先自建支祠，而后合建宗祠。上述情况发生于有地缘关系的同一个地域。如果某房份的族人远迁异地，并发展一定的人口，他们建立的祠堂在当地也成为宗祠，但在理论上相对于原乡开基地的宗祠（“大宗”）则为支祠（“小宗”）。祠堂因族内房份的分蘖而形成并列和层级关系，如大浯塘、英厝的翁氏族人，其开基祖为两兄弟，其后裔各自建有并列关系的祠堂。在翁氏传裔较多的大浯塘村中，除了祠堂而外，还有各房份的“祖厝”。这些“祖厝”即为支祠。在系谱上为并列关系的大浯塘、英厝的翁氏族人如果合建了宗祠，则大浯塘、英厝的宗祠就成为支祠；或者在祠名上仍为宗祠，合建的宗祠则称大宗祠。又如：东石蔡氏族人在雍正元年（1723）共建宗祠，下分“三房十柱”。其中，玉井蔡氏属二房，其祠称“蔡氏宗祠”。西霞蔡氏属三房的一个“柱分”，其祠亦称“蔡氏宗祠”。为了有所区别，两“宗祠”分别冠以“玉井”和“西霞”。按理，相对于雍正元年（1723）共建的宗祠，玉井蔡氏宗祠实为支祠，西霞蔡氏宗祠实为家祠。然而，东石蔡氏族人共建的宗祠已在民国年间毁弃，因此现在玉井蔡氏和西霞蔡氏各自的祠堂实际上就分别升格为宗祠和支祠。本书的祠堂名称，仍按当地的俗称，而不拘泥于学理上的祠堂层级称谓。

祠堂的建造、修葺、重建或扩建，或由族中某一人独资捐修，

或数人合捐,或由一人主捐又有数人合捐,或按丁亩抽派,等等。例如:东石槎谷黄氏宗祠始建于南宋淳熙十年(1183),明万历三十六年(1608),由族人黄道华、黄道开捐修。清康熙初年因迁界废祀,后重建,有出家于台湾黄槎寺的族人黄宗华捐银四十四两的记载。清乾隆四十年(1775)再修,增建下进。至光绪年间,历经百(余)年风雨,祠堂坍塌,经在祖与迁台的族人共建,于光绪十四年(1888)告竣。此后,又以族人进主“每主四名,每名四金”的方式,集资完成祠堂油漆。民国十年(1921),黄秀烺独出巨资,修缮宗祠。1964年,由旅菲族人捐资,翻新上进屋面墙壁,修复祠堂牌匾。1993年二十世裔孙黄秀经捐资修葺拜亭,换柱铺砖,1997年至1998年重建祠前照壁瑞屏,增建思孝堂。又如:唐厝唐氏宗祠,清康熙二十五年(1686年)由唐氏“长房第九世恂然公董事族中,鸠金建作”。嘉庆十九年(1814年)“合族以人丁田亩分派”,集资重建。光绪二十四年(1898)再由旅居菲律宾宗亲唐谅令发动,集资重建,唐谅佐由马尼拉回梓,主持董事,由族中抽派小工,重建祠宇。族中捐资踊跃,仅唐谅令兄弟就捐献300银元。此外,唐谅高以卖田款100银元捐献。祠堂告竣,款项开支1300银元,尚余100元置田业出租,收入用于每年祭祖之费。

宗族的伦理道德言论荟萃于祠堂。例如:东石(紫云)黄氏祠堂左右两门上镌“出悌”、“入孝”。祠堂大厅、下厅皆用石柱,柱均镌联文。最令人瞩目的,莫过于前厅廊柱间镌刻的一幅幅长联:“江夏绵华裔,祖宗成就耀史册;海嶠怀往烈,子孙绳武振家声。”“祖训当永遵,绵历千秋,木本水源出忠孝;宗亲宁可忘?播迁四海,连枝同气共敦和。”又如:科任吕氏宗祠大厅石柱镌刻

的联句：“理学绍薪传，致知格物崇朱子；孤忠殉国难，取义成仁比信公。”“士农工商，一字认真便是祖宗肖子；忠孝廉节，四德克尽堪称天地完人。”再如：芙蓉杨姓家庙厅堂刻有清代书法家庄俊元的联句：“继祖宗一脉真传，曰清曰白；教子孙两行正路，惟读惟耕。”这些联文，追远思贤，缅怀亲情，倡导清正勤劳，崇尚忠孝、廉节、仁义、爱国，读之令人神清气朗、胸怀壮肃，悠久的历史风尘仍掩不住我们民族恒久道德追求的思想光辉。

宗族在认同感形成的同时也会有产生排异性，这种排异性甚至会出现在同族异房之间。鉴此，追求族内亲睦的宗族有的放矢地进行警戒。清末至民国时期，政治腐败，经济凋敝，社会混乱，闽南一带封建械斗兴起。赖厝赖氏宗族竟同室操戈，发生械斗。族人深受涂炭。民国三十五年(1946)，任碧山乡乡长傅子逸，以联宗情谊，痛切此状，特召集赖氏全族进行开导，使尽弃前嫌，和解亲睦，并促使族人共立匾于祠中。匾文曰：“和睦相安……岂可互相嫉妒仇乎？光我祖德，启发后人，责无旁贷。故有美德者必旌而表之，有邪行者必驱而出之。从此父训其子，兄勉其弟，各弃成见，永矢亲睦”。亲己族且和谐他族，是宗族有识之士的共识。清末晋南发生了一场俗称“都洪蔡冤”的封建械斗，经过官府和民间调停，方得止息。塔江刘氏祠堂厅壁嵌有碑刻一方，碑文劝导和亲族、睦乡人：“勿因睚眦细故，旧怨复萌，勿因口角微嫌，前仇顿作；勿得弱肉强食，须知桑梓敬恭；勿得尔诈我虞，须念朱陈婚姻……相助相扶，兴仁兴让，化互乡为仁里，卖佩刀以买牛。”语词恳切，令人动容。在封建时代，人际和族际在自然资源配备和物质产品的占有上会发生冲突，学术界长期将这类冲突归结于宗族组织，十分片面。如果没有宗族组织，这种冲