

林业管理心理学

桂希民 编著

湖南林业专科学校
一九九二年十月

目 录

第一章 林业管理心理学的研究对象	(1)
第一节 什么是林业管理心理学	(1)
一、林业管理心理学的研究对象	(1)
二、林业管理心理学的研究内容	(1)
三、林业管理心理学与其他学科的关系	(8)
第二节 为什么要学习林业管理心理学	(8)
一、林业现代化的需要	(8)
二、林业管理的需要	(9)
三、林业经济体制改革的需要	(10)
第三节 怎样学习和研究林业管理心理学	(12)
一、基本方法	(13)
二、基本方案	(17)
第二章 林业管理心理学的基础理论	(18)
第一节 心理学的基础理论	(18)
一、什么是心理学	(18)
二、人的心理	(19)
三、心理现象概述	(23)
阅读材料 个性心理倾向	(36)
第二节 管理学的基础理论	(47)
一、管理的实质	(47)
二、管理的理论	(47)
三、管理现代化	(54)
第三节 林学概论的基本知识	(55)
一、森林生态	(55)
二、植物分类	(56)
三、造林知识	(57)
四、经营管理	(58)
第三章 管理心理学的基本原理	(60)
第一节 人性的假设与管理理论	(60)
一、“经济人”的假设	(60)
二、“社会人”的假设	(61)
三、“自我实现人”的假说	(62)

四、“复杂人”的假说	(63)
第二节 动机和激励	(64)
一、需要是行为的原初动力	(64)
二、需要的层次	(64)
三、双因素论	(66)
四、期望理论	(67)
五、公平理论	(68)
六、内外激励的作用	(69)
第三节 群体心理与管理	(70)
一、群体心理的概述	(70)
二、群体的分类	(72)
三、群体的规模	(72)
四、群体动力	(73)
第四节 领导心理与管理	(83)
一、特性理论	(83)
二、作风理论	(85)
三、行为理论	(86)
四、机变理论	(88)
第五节 组织心理学	(91)
一、古典组织理论	(91)
二、现代组织理论	(91)
阅读材料 调动职工的积极性	(97)
第四章 心理卫生	(119)
第一节 心理卫生的概述	(119)
一、什么是心理卫生	(119)
二、心理卫生研究的内容	(119)
第二节 心理健康和心理失调	(120)
一、心理健康的标准	(120)
二、常见的心理失调	(121)
第三节 心理卫生与管理	(123)
一、管理目的与心理卫生的关系	(123)
二、管理对象与心理卫生的关系	(123)
第四节 青年职工的心理卫生	(124)
一、青年职工的心理特征	(124)
二、青年职工的爱情与品德心理	(126)
三、青年职工的管理与教育	(130)

第五节 中年职工的心理特点	(133)
一、中年职工的心理特点	(133)
二、中年职工的心理调节	(133)
三、中年职工心理健康的标志	(134)
第六节 老年人的心理卫生	(135)
一、老年人的心理变化	(135)
二、老年人的思维类型	(135)
三、老年人的性格类型	(135)
四、老年人心境的类型	(135)
五、老年病人的心理特征	(136)
六、老年人的心理保健	(136)
阅读材料 心理卫生趣谈	(137)
第五章 心理测验	(163)
第一节 心理测验的概述	(163)
一、什么是心理测验	(163)
二、心理测验的产生及发展	(163)
三、心理测验的作用	(163)
第二节 能力测验和个性测验	(163)
一、能力测验	(163)
二、人格测验	(168)
第三节 心理测试集锦	(170)
一、领导方式的测验	(170)
二、创造才能的测验	(171)
三、领导素质的测验	(174)
四、人的威信的测验	(176)
五、人的稳重的测验	(178)
六、管理类型的测验	(179)
七、应变能力的测验	(180)
八、冒险风险的测验	(184)
九、人际关系的测验	(185)
十、身心健康的测验	(188)
附录 教育社会心理简编	(189)

第一章 林业管理心理学的研究对象

第一节 什么是林业管理心理学

一、林业管理心理学的研究对象

林业管理心理学是管理心理学的一个重要分支。而管理心理学又是心理学的一门应用科学。管理心理学又称为行为管理学,是研究人的行为心理活动规律的科学。它是用管理学、行为学、心理学、社会学、生理学、伦理学等科学原理,以研究人的心理行为和人际关系、人的积极性为对象的一门综合性的科学。实质上,管理心理学是从现代管理科学和行为科学的发展过程中派生出来的一门新兴的独立学科。主要是研究人的行为激励问题,探索人的心理活动,提高激励人心和行为的各种途径与技巧,以达到最大限度提高工作效率和劳动效率的目的。

管理是人类活动的一个特殊领域。自有人类以来,就存在着管理问题了。我国是世界上四大文明古国之一,具有五千年的历史。我们的祖先在这样长期的生产劳动中积累了丰富的管理经验。我国古代的万里长城,闻名于世界,可以说,如果没有卓越的管理才能和丰富的管理经验,要建造这样伟大的工程是不堪设想的。

管理包括两部分内容:物和人,即对物的管理和对人的管理。物的管理是指对劳动工具、劳动对象和劳动过程等的管理,人的管理是指人对人的管理。这两方面的管理都涉及到心理学问题。对物的管理涉及到人和物的关系,以心理学角度来说,把人和物(生产工具、机器)当作一个人——物系统进行研究,使物理会好地适应人的生理心理特点,以便充分调动人的积极性,提高劳动生产效率。这是工程心理学研究的范畴。对人的管理涉及到人与人的关系,从心理学的角度来说,把人与人当作一个人——人系统进行研究,对人的心理活动进行科学分析,掌握人的心理活动规律,正确预测人的行为,充分调动人的积极性和创造性,以提高劳动生产效率,增加社会物质财富,并为社会主义精神文明建设服务。这就是管理心理学所要研究的范畴。而林业管理心理学研究的对象是什么呢?概括地说,林业管理心理学的研究对象是林业经济管理活动中人的心理活动规律。

二、林业管理心理学的内容

我们先讲一讲管理心理学的内容,而后再讲一下林业管理学的基本内容。管理心理学的前身是工业社会心理学,自第二次世界大战后,开始以极快的速度发展,使之从个别局部经验研究向更广泛方面研究过度。终于在五十年代在美国正式定名为管理心理学。现在,它既是心理学的一个分支学科,又是管理科学的一个重要组成部分,又是在行为科学发展基础上形成的学科。在国内外出版了许多专著和教材。其研究内容各有特点,如下:

美国、西欧国家管理心理学的理论体系及其主要内容在以下几本著作中得到了全面的反映:列维特(H.J. Leavitt)所著《管理心理学》,罗桑斯(F. Luthans)所著《组织行为》,雪恩(E. H. Schein)所著《组织心理学》,考尔勃普主编的《组织心理学文集》(诺贝尔奖金获得者西蒙负责编辑的“企业行为科学丛书”之一)。我国台湾省汤淑贞所编著的《管理心理学》一书,其

内容基本上是西方管理心理学理论体系的反映。上述著作中大体上都按个体心理、群体心理和组织心理三个层次编排,所讨论的问题大都涉及人性假设、激励、需要、挫折、知觉、学习、价值观、态度、群体动力学、群体决策、冲突、权力、信息沟通、组织结构、组织发展与变革等方面内容。

由季托夫(A. H. Kntob)所著,作为苏联高教系统正式教本的《管理心理学》,全书共 500 余页,共分为六个部分二十五章。其主要内容为:“作为管理对象的个人和集体”,“在社会管理系统中的个人”,“在社会管理系统中的社会心理现象”,“决策心理学”,“决策执行的组织”。保加利亚著名学者、教授、心理学博士菲利普·格诺夫所著的《管理心理学》一书由四个主要部分组成。第一部分研究作这独立心理科学部门——管理心理学的对象、任务和方法。作者揭示了领导者和被领导者的心理特点及其在管理系统中的相互关系,阐述了管理心理学的方法论问题和研究方向。在第二、第三部分,作者根据具体的实验资料,研究了各级社会管理领域内领导者活动的某些职业特点和心理特点。第四部分阐述了领导者列宁作风的心理学问题。作者把领导作风分为两类:资本主义的和社会主义的。作者认为,社会主义作风的最高形式是列宁的领导作风,并指出了广大领导干部掌握这种作风的方法等等。

就西方和苏联管理心理学的研究课题而论,其内容也不尽相同。美国和西方国家的研究课题有“人类行为的动机和调节”,“工人的动机模型”,“群体决策的心理分析”,“人际通讯容量”,“小群体中的决策”,“决策过程和组织活动”等。苏联和东欧国家的研究课题有“组织系统和管理活动的功能——结构分析”,“生产和管理集体的社会心理学分析”,“管理活动的职业分析”,“道德准则体现的心理方面”,“人际关系的机制”,“社会舆论和社会目标”等。

从止可见,由于社会制度的不同,苏美两家管理心理学在研究的对象上虽有相同点,但在内容上还存在着不同之处。另外,美国、西欧国家倾向于将管理心理学的领域加以扩大,即管理心理学是一个广泛而没有固定界限的领域,其中因社会心理学、社会学、人类学、管理科学、运筹学等相互渗透、交叉。由此可见,西方的管理心理学不能单纯理解为应用于管理的心理学,而是一个更广泛的范畴。但是,苏联的管理心理学却偏重于管理中的心理学问题的探索,这门科学的研究重点是企业管理中具体的社会、心理现象以及个体、群体、组织、领导人的具体心理活动的规律性等方面内容。

我国管理心理学的研究还处在初创阶段,还没有形成完整的体系。虽然新中国建立后不久,即成立了心理学研究机构,1956 年中国科学院心理学研究所正式建所。中国心理学会也开展了工作。到目前为止,已有北京大学、北京师范大学、杭州大学、华东师范大学等高等院校建立了心理体系。心理学工作者在劳动心理、工业心理、工程心理方面开展了研究。对于防止事故、操作合理化、飞行员选拔、仪表信号设计、交通信号、司机培训、质量管理等许多领域都开展了工作,但是,针对企事业单位的管理方面进行心理学研究,则是近年来的新课题。党的十一届三中全会之后,思想得到解放,同时实际工作也提出了要求,心理学工作者才大胆地进入这一新的领域,开始对管理心理学进行研究。近年来心理学工作者对“工人思想动态的心理学研究”,“集体意识的研究”,“领导行为的研究”,“不同工作责任制的归因过程研究”,“奖励方式改革的研究”,“学校管理心理的研究”等方面,已初见成效。但在林业经济

管理方面的心理学研究还是个空白点。本教材根据中外管理心理学研究的内容,共安排了五章。第一章,林业管理心理学的研究对象;第二章,林业管理心理学的基础理论;第三章,管理心理学的基本原理;第四章,心理卫生;第五章,心理测量,这就是林业管理心理学的基本内容。

三、林业管理心理学与其他学科的关系

林业管理心理学是管理心理学的一个分支。而管理心理学在心理学科体系中属于应用部门,是应用心理学的一个重要方面。这就是“心理学”的知识用于解决管理问题就是“管理心理学”。在管理领域中运用最广泛的是“普通心理学”、“工程心理学”、“社会心理学”和“教育心理学”的知识。因此,我们下面先简单谈谈管理心理学同其他心理学科的关系,再谈谈管理心理学同管理科学和行为科学的关系。

——(一)管理心理学与其他心理学科的关系:

1. 普通心理学

普通心理学是研究人的心理现象发生过程的最一般规律的科学。它包括人的心理过程和个性心理倾向与个性心理特征两个部分,心理过程又包括认识过程、情感过程和意志过程三个方面;个性心理倾向包括需要、动机、兴趣、理想、信念和人生观与世界观;个性心理特征包括气质、性格和能力等。

管理心理学要运用普通心理学所揭示的人的这些心理活动的一般规律,并使它在管理领域中具体化。例如,决策是管理的一个重要问题。企事业单位的领导人能否采取正确的决策,这对一个企事业单位的发展将起着重大的作用。所谓决策,从心理学的角度来看,实际上就是人的思维过程和意志过程,企事业单位领导人在作出某项决策之前,首先对本单位的各方面情况进行全面的调查研究;其次,对已掌握的情况进行去粗取精,去伪存真的加工处理;第三,在此基础上制定出几种可供选择的决策方案,并在这些方案中选出最佳方案。只有这样,才能作出正确的决策。这是一个既完整而又可行的思维过程,也就是人的高级认识过程。但是,企事业单位的领导人在作出正确而又及时的决策时,还需要具备当机立断的意志品质。否则,领导人优柔寡断、议而不决、决而不行,缺乏坚强的意志品质,这也是不能及时作出正确决策的。所以,企事业单位领导人正确运用思维和意志的基本规律,是保证及时正确采取决策的心理学基础。

由此可见,普通心理学是管理心理学的基础,管理心理学是普通心理学规律在管理过程中的具体应用。二者具有一般与特殊、主干与分支的关系。

2. 工程心理学

工程心理学形成于本世纪四十年代。它是一门研究人与机器、环境相互作用过程的心理活动特点和规律的学科。在人——机系统中,人与机器的作用是相互配合,相互作用,而起主导作用的是人。人——机系统并非孤立存在环境中的温度、湿度、照明、噪音等因素对人的心理活动也发生一定作用。工程心理学研究人与物的关系,即人——机关系中的心理问题,管理心理学研究人与人关系中的心理问题,这两种关系都涉及人。因此,管理心理学和工程心理学二者的关系极为密切。从工程心理学的发展方向来看,必然涉及管理心理学的研究,管理心理学也需要工程心理学的研究内容和成果予以丰富和补充。例如,在工程心理学

的研究中,如对职工的选拔与训练、心理测验与考核、设计适宜人的生理特点和心理特征的生产设备、预防疲劳和工伤事故的心理问题等,都与管理心理学的研究内容互有渗透、互相交叉。

由于科学技术的日益进步,生产不断自动化,人在劳动中的体力负荷逐步减轻,但心理负荷日益加重。在自动化的生产过程是,人不能直接观察机器的运转,在人与机器之间隔着一套显示系统和操作系统(信号盘、操纵台、中心控制室等),人必须根据信息显示装置了解和判断机器运转的情况,并通过系统向机器发出指令。就是说,在人与机器之间要进行信息传递。人对来自机器的信息要正确地感知(信息接收),作出正确的解释(信息加工),然后才能根据已掌握的规则(信息的储存)作出正确的决策,这就是工程心理学所要研究的主要问题。

工程心理学的发展,对现代生产起到了积极推进的作用。但是,单纯的人——机器——环境的研究也暴露出它的缺陷。例如,著名的霍桑实验表明:单纯地研究照明对生产效率的影响是不见成效的。类似一系列研究与实验引起了国外工程心理学家的重视。法国著名的劳动效率专家蒙墨林令人信服地指出:人——机系统的研究必然要过度到人——人系统的研究。五十年代以研究人——人系统为主要内容的管理心理学的诞生,证明这种趋势发展的客观必然性。可见,工程心理学与管理心理学是与现代生产发展休戚相关的紧密联系的学科。

3、社会心理学

社会心理学是心理学科的一个重要部门。它研究各种无组织的(彼此无关个体的偶然集合、人群等)和有组织的(其最高发展水平是集合)人类共同体中人们相互交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象。由于群体中的人们之间发生的相互感知、理解、模仿、暗示、感染、沟通以及冲突等各种社会心理现象都是“交往”的结果,所以,“交往”是社会心理学所要研究的重要课题,同时,交往是有不同水平和层次的,有个人之间的交往,个人与群体之间的交往,群体与群体之间的交往等等。社会心理学正是要研究这些不同水平或层次上的交往所产生的社会心理现象。

社会心理学主要包括以下几方面的内容,个人心理活动对群体心理活动的影响;群体心理活动对个人心理活动的影响;个人与个人之间心理活动的相互作用、相互影响;群体与群体之间心理活动的相互作用、相互影响。因此,社会心理学研究的内容与管理心理学研究的内容密切相关。上述社会心理学的主要内容在管理工作中具体化,也就是管理心理学研究的内容。

社会心理学,具有广泛的运用领域,特别是近二、三十年来,它在管理领域中的运用迅速发展,促进了管理心理学的形成,特别是社会心理学运用对集体、集体中的人际关系和职工个性进行科学的心理分析的方法武装了广大管理者,使他们掌握了提高个体心理品质,激发个体积极性、创造性,并形成优良的群体心理,进而实现管理过程最佳化和效果最佳化的方法与途径。管理心理学的产生与发展,是社会实践需要的产物。但从管理心理学产生与发展本身来看,它又是由于工程心理学和社会心理学的影响与渗透而兴起的。

4、教育心理学

社会主义的管理心理学,是一门旨在促进人的心理发展,达到提高管理效能作用的应用心理学。在这门学科的建设中,管理与教育是无法分割、也不可分割的。对我们来说缺乏教育的管理,决不是社会主义的管理。因此,广义的教育心理学是社会主义管理心理学重要的相关学科。

教育心理学是研究教育过程中的心理学问题并把心理学知识用于教育方面的心理学分支。教育心理学是为教育服务的。不同社会制度的国家为了培养能为自己服务的人才,其教育目的、方针、具体措施都会有所差别,因之教育的内容也会有所不同。我国的教育是要求培养出德、智、体、美、劳等各方面健康发展,有社会主义觉悟、有共产主义理想、有共产主义道德、有知识有文化、有纪律的新一代。教育心理学研究的内容主要也就包括道德品质形成的心理过程,知识技能的学习和掌握,体育美育方面的心理学问题,以及心理的个别差异、特殊教育与教师心理等。教育心理学首先要揭示受教育者心理活动产生和变化的规律,不同教育措施对学生心理活动的不同作用,从而提高教育的效能。

广义教育心理学所研究的对象,是广泛意义上的教育,除学校教育外,还包括企业教育、家庭教育、社会教育,及至终身教育。它的任务,就是要使一切在身心方面尚未得到充分发展的人,通过教育获得新的发展与提高,成为主动适应社会环境的人,成为人格完善的人,教育心理学是教育工作者有效实施教育的工具和指针。由于社会主义制度下的管理工作者同时也是责无旁贷的教育工作者,他们不是单纯地把被管理者看作是管理对象和客体,而更主要的是把他们看作是管理的动力和主体,他们不仅是要充分发掘被管理者的已有能力,更重要的是要千方百计发展每一个职工还没具有的本领和能力。这里充分体现了社会主义制度下管理的一个重要特征,就是“管理的目标”与“人的全面发展”的统一。因此,可以这样说,把教育的职能引进管理,把教育心理学的原则引进管理心理学,乃是社会主义管理心理学的一大鲜明特色。

(二)管理心理学与行为科学的关系

行为科学是应用心理学、社会学、人类学及其他相关学科的成果,来研究人的行为和人与人之间的关系的一门科学,它研究的目的在于控制并预测行为,为实现政治的、经济 and 思想文化的目标服务。根据这种解释,我们了解行为科学必须从如下三个方面入手。

1. 行为科学的研究对象与目的

行为科学研究的对象是人的行为规律,研究的目的是揭示和运用这种规律为预测行为,控制行为服务。这里,预测行为指根据行为规律,预见人们在某种情境中可能产生的言行;控制行为指根据行为规律,纠正人们的不良行为,引导人们的行为向合乎社会规范的方向发展。

2. 行为科学是一个由多学科组成的学科群

因为人的行为是个人的生理因素、心理因素与社会情境因素相互作用的结果,所以行为研究广泛地涉及许多学科的知识,例如,解剖学、生理学、遗传工程、医学、精神病学、政治学、社会学、心理学、人类学、社会心理学等。在这些学科中居核心地位的是心理学、社会学和人类学。这是行为科学的三大理论来源。心理学是一门古老而又年轻的科学。它是从哲学中分离出来的。从1879年德国莱比锡大学心理学教授冯特(1832—1920)首次建立世界上第一

个心理学实验室算起到现在,有一百多年的历史了。心理学这个名词,来源于希腊文,意为“灵魂科学”。前面讲过,心理学主要是研究人的心理过程和个性心理倾向与特征,随着科学的发展,心理学渗透到许多领域,出现了几十个分支学科,如普通心理学、儿童心理学、青年心理学、老年心理学、教育心理学、动物心理学、工程心理学、医学心理学、商业心理学、体育心理学、变态心理学、缺陷心理学、犯罪心理学、法律心理学、婚姻家庭心理学、军事心理学、公共关系心理学、工业心理学、咨询心理学、人事心理学、艺术心理学……。这么众多的分科,为行为科学提供了坚实的心理学基础。行为科学在许多方面都要运用心理学的理论、实验和方法。社会学是一门研究社会生活、社会关系、社会变迁和社会问题的科学。研究的重点是放在当前社会存在的问题。诸如环境问题、人口问题、就业问题、社会治安问题、婚姻家庭问题等,都属于社会学研究的范围。社会心理学与行为科学有十分密切的关系。人类学一词,来源于希腊文,是“人”加“科学”的意思,就是指研究人的科学。具体地说,人类学是研究人类本身及其所创造的物质文化和精神文化的起源、形成、发展规律的科学。人类学开始成为一门学科是在十九世纪的中期,后来逐渐按照研究问题的不同方向而划分为两大支,体质人类学与文化人类学。这个事实表明人类学家是用两种观点看人类:一方面从生态系统的观点,把人看做动物界的一种生命机体,另一方面,从社会系统的观点将人类看做一种文化的机体。所以人类是兼有生物性和文化的机体。所以人类是兼有生物性和文化性的一种特殊生命形态。

3、行为科学 是一门应用极其广泛的学科

由于行为科学是一门研究人的行为规律的科学,所以其应用广泛。例如,行为科学的知识可以应用于企事业的管理,为调动人的积极性和提高工作效率服务,可以应用于教育与医疗工作,研究纠正不良行为、治疗精神疾病的有效办法;可以应用于政治领域,作为寻求和缓矛盾,解决冲突的理论依据等等。因此可以说,行为科学能广泛地为实现政治的、经济的和文化的目的服务。

管理心理学与行为科学是既有联系又有区别的。管理心理学是在广义行为科学基础上发展起来的,是心理科学的一个分支,它同工程心理学一样,同属于心理学中的一门应用理论科学。如果从狭义的行为科学和组织行为学来看,在严格的意义上它们只能是一门应用科学。它们是采用包括心理学在内的各种学科的知识综合,从而提出有效的管理方法,并在实践中检验这些方法的正确性。但是,管理心理学则是从心理学的角度出发,研究企事业中个体、群体、组织、领导人的具体心理活动的形成和规律。管理心理学的重点始终应该放在基础理论、实验技术、方法的研究上。当然,在这些研究的基础上也要提出为实际服务的有效的管理方法。

管理心理学与组织行为科学也是既有联系又有区别的。管理心理学主要是研究行为内在的心理活动规律性的科学,它侧重于把心理学的原理原则应用于管理。而组织行为科学则是研究作为心理学的外在表现行为规律性的学科。

林业管理心理学同行为科学的关系就是管理心理同行为科学的关系。因为林业管理心理是管理心理学的基本原理原则在林业经济管理上的应用,林业管理心理学是管理学的一个分支。

(三)管理心理学与管理科学的关系

管理心理学的发展已有一百多年的历史。根据管理职能与管理理论的演变,可以把管理科学的发展划分为四个阶段:早期管理阶段、科学管理阶段、现代管理阶段和系统管理阶段。

1、早期管理阶段:

早期管理发生在从手工业生产向机器生产转变的初期。这个阶段的特点是管理尚未成为一门真正的科学,尚处于凭经验进行指挥的水平上。例如,老板凭个人经验组织生产,发给工资,工人的技术培训靠师傅传业授徒等。

2、科学管理阶段:

科学管理阶段是指十九世纪末到二十世纪初这一时期。这个阶段的特点是普遍实行了“泰勒制”,用通过科学测定而编制的“劳动定额”、“工时定额”、“计件工资”等管理方式代替了经验管理,使管理真正成为一门科学。科学管理阶段的最大缺点是把人视为机器,忽视了人的感情与需求。

3、现代管理阶段

现代管理阶段是指二次大战后到七十年代这一时期,这个阶段的特点是管理科学分为两大学派:管理科学学派和行为科学学派。管理科学学派实质上是对泰勒制的继承和发展,其先之处在于运用了现代自然科学与技术科学的成熟,使管理的方法与手段更现代化了。但是它过分强调管理中的技术经济因素。行为科学学派强调管理中人的因素,突出了人际关系与组织的社会心理因素所具有的重大意义,主张用各种方法来调动人的生产积极性。

4、系统管理阶段

系统管理阶段是指在七十年代到现在这一时期。这个阶段的特点是综合了管理科学学派和行为科学学派的基本理论,把组织看成是一个开放的社会技术系统。这里,所谓社会技术系统是一个大系统,这个大系统是由若干个子系统组成的,如技术系统、结构系统、目标价值系统、心理社会系统等等。管理系统的职能是协调各子系统之间的关系。所谓开放的社会技术系统是指组织或企业的大系统要通过材料、信息、能源和产品的交流而与社会发生密切的联系,各子系统也要通过人际交往与信息沟通和社会环境发生错综复杂的联系。根据系统管理的观念,管理的内容分为两大范畴:对人的管理和对组织经济技术的管理。如果比较这两大范畴的重要程度,我们认为对人的管理更重要、更困难。

众所周知,随着生产技术的发展,机器与计算机技术已经可以代替人的绝大部分体力劳动和部分智力劳动。信息时代的到来,使劳动的体力消耗渐趋降低,而脑力劳动的比例及其重要程度则日益提高。对于脑力劳动者的管理,关键在于智力开发,在于激发人的良好动机,发挥人的工作积极性、主动性和创造性。因此,就要求建立以人为中心的管理,通过调动人的积极性来创造新观念、新思想,导致新技术、新设备的诞生。

系统管理注重人的因素,强调对人的正确管理,这就必然要求人们对企事业或组织中的人的心理活动规律以及他们的行为规范与行为模式等问题进行深入研究。管理心理学必须要承担这一任务。从这个意义上来说,管理心理学作为管理科学的一个组成部分,是研究如何对劳动者进行更有效的管理的一门学科。

第二节 为什么要学习林业管理心理学

林业管理心理学的任务是探索和揭示林业管理过程中人的心理活动规律,充分发挥人的积极性,极大地促进领导水平和领导艺术的提高,不断提高劳动生产率或工作效率,推动经济的发展。

林业工作者学习林业管理学的目的在于推进我国林业管理现代化,促进林业生产力的发展。因此林业管理工作需要管理心理知识,林业管理者就需要学习林业管理心理学,林业部门要搞好改革开放,也必须学习林业管理心理学。下面就讲一讲这个问题。

一、林业现代化的需要

党的十二届三中全会的决定中指出:“为了从根本上改变束缚生产力发展的经济体制,必须认真总结我国的历史经验,认真研究我国经济的实际技术状况和发展要求,同时必须吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方法”。当前,我国在林业管理方面面临的一项重要任务,就是在深入研究总结我国四十多年来林业管理的经验教训的基础上,认真学习外国林业管理的先进经验和科学方法,努力提高我国林业的科学管理水平,以促进林业的发展,众所周知,发达的林业,是国家富足,民族繁荣,社会文明的标志之一,是我国现代化建设的奋斗目标之一,我国林业要发达,管理工作就需要管理心理学知识。这是因为:

第一,林业生产的大规模作业与生产设备和机器的现代化,大量地把人力从简单或沉重的劳动过程中解放出来,由于现代化机器和设备潜力的充分发挥,其在生产过程中的作用越来越大。这就要求人们按照现代化生产的特点和规律组织生产。只有这样,才能有效地提高生产效率。这种形势的发展,要求我们从管理到实际操作都要不断地学习,掌握现代化的科学技术和知识,使生产的全过程做到更加科学化和合理化。这就要求管理者通晓管理心理学知识,用管理心理学知识弄清生产设备与人的关系,科学地调动生产者的积极性,使设备与人的潜力得到更大的发挥。

第二,现代化的生产是社会化的大生产。这种生产要求生产的参加者不但有精细的分工,而且各部门之间要互相协作。全部生产过程必须分工精细,协作严密,程序规范合理,才能保证生产的高速度。管理者对其中的人际关系问题没有一个充分地认识,就难以了解和形成正确的协作关系,很难做出正确的人事决策,不了解各个生产环节上对人员的要求,就搞不好各级组织,要实现有效的领导则将成为空话。

第三,现代化的生产连续性程度高,要求生产的管理者要有较广博的知识和管理能力,就应该有较强的组织能力。对于各种组织结构要有恰当的安排,要有适应各种组织的有效的领导方式和领导艺术,要搞好上下的意见沟通,准确地选拔和安置人员,进行正确的组织考核和教育训练,使生产的各个环节上的积极性都能得到高度的发挥。

第四,现代化生产是以最新科学技术为基础的,管理者和生产者都要不断地学习文化和科学知识,才能保证生产的不断更新。现代科学技术的发展是极其迅速的,半衰期为五年,一个大学毕业生如果十年内不学习新技术新知识,原有的知识就要报废。因此,生产的管理者和参加者都必须努力学习科学文化知识,使企业的生产技术能够不断地发展。

现代企业的生产,除靠现代化的机器生产之外,还要靠发挥人的积极性,用人的积极性带动机器潜力的发掘,促进生产的大发展。马克思指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动。”这就是说,生产组织中的调节者是不可缺少的。在各种技术迅猛发展的过程中,尤以管理科学的发展为甚。这是因为科学技术的发展,不仅变更了生产单位的组织机构,而且促进了管理理论的发展。社会的发展和进步,影响到管理内容的变化。即社会越进步,组织结构越复杂,分工也越精细。由此而带来的在管理的效果上的成败与效率的高低,不但受制于企业和单位的最高管理者,而且也受基层单位的领导和一般成员的影响。后者的积极性和行为效率愈来愈明显。正因为如此,如何鼓励和激发基层单位人员的责任心、荣誉感、团结气氛等因素,是生产和工作上获得最大效率的极其重要的条件。我们的实践经验证明,一个单位或企业的工作效率是否发挥得好,不仅取决于单位所有成员的士气和干劲,领导者的态度与群众对领导的协作的心理,取决于单位所有成员之间的合作行为。我们正是根据管理心理学的理论来研究领导的素质与怎样的组织相配合,更大地发挥人的作用的。

二、林业管理的需要

林业是国民经济的重要组成部分,它与工业、农业、交通运输业的发展,与人民生活等均有密切联系。它可以为国民经济的发展提供木材和其他林产品,为农牧业的稳产高产和社会发展提供优良的环境条件,为人民生活提供大量能源,为发展山区商品生产,繁荣山区经济提供物质资源。社会主义现代化林业在造林、育林、木材采伐利用等各项生产建设进行分工和协作的发展过程中,必然形成许多规模不等、类型各异的相对独立的生产经营单位(林业企业)。这数量众多、类型复杂的林业企业,在发展中如何有计划地相互协调,并与整个社会主义经济建设发展的步调相适应,就需要进行管理。管理是对生产经营活动的组织与控制,处理好各个生产过程是人与人、人与物、物与物的关系,充分发挥人财物的作用。林业要管理好,林业管理者就需要学习管理心理学。林业管理者或领导者,首先是林业部门群众的带头人。他们的工作主要的是开展人的思想工作,最大限度地发挥人的积极性,其中最为重要的是科学的政治思想工作,这就是表现为知人善任和育人。在当代科学技术迅速发展、组织结构复杂的情况下,任何一个组织者和管理者只靠个人的努力和才能难于驾驭极庞大的社会机器,知人善任更具有十分重要的意义。根据每个人的特长安排他们的工作,使每个人都能各得其所,英雄有用武之地,就能保证我们的各项事业取得胜利和成功。管理心理学理论的应用,有助于领导者选择接班人和管理者。随着社会的发展,对各级领导者提出特有的素质和培养的要求,管理心理学理论可以帮助各级领导者选择不同领域中具有不同心理特点的最适宜的人才。只要我们各级领导者学一些管理心理学知识,并掌握将这些知识运用于实际的本领,就能更好地提高我们的管理水平,为四化建设做出更大的贡献。

林业经济管理的任务是根据客观规律的要求和林业经营发展的客观情况,不断调整和完善林业经营发展的客观情况,不断调整和完善林业生产关系,改革林业管理体制和政策法规等上层建筑,科学地组织生产力,高效率地组织林业经济活动。具体地说,林业经济管理的主要任务是:第一,有计划地合理组织林业生产力。第二,根据社会主义社会的客观经济规律,正确处理林业生产建设各方面的经济关系,发展林业商品生产,不断改善林业生产组织

与计划,改进经营管理,调整生产关系,以适应林业生产力发展的要求。第三,研究林业政策、林业法规、建设和健全各项经营管理的规章制度,不断完善和巩固上层建筑,以适应林业经济建设的迅速发展。第四,综合研究影响林业经济的诸因素,协调其关系,创造条件,提高林业生产的经济效益、生态效益和社会效益。林业的管理要完成这些任务,管理者或领导者就要因人因事、因地制宜,一把钥匙开一把锁,做好人的工作,调动一切可以调动的积极性。管理心理学关于需要和动机的理论,可以帮助管理者或领导者理解人的需要。管理心理学中关于心理平衡的原则告诉管理者或领导者要公平对待职工才能激励职工的积极性。管理者或领导者工作的主要内容,首先是做人的工作。党的路线、方针、政策和单位计划的贯彻,都必须坚持不懈地、不断地做人的工作,做人的工作就必须学习、研究和运用管理心理学知识,了解人的心理活动规律。管理者或领导者需要管理心理学的知识,还因为物质刺激从人的物质保证达到某种水平开始,就在一定程度上失去刺激力。这种现象是极其复杂的和矛盾的。因为增加工资和奖金并非对每个职工来说都是明显提高劳动生产率和产品质量的刺激力,这一事实要求进行心理分析。很明显,职工个人的心理特点,人际关系以及团体对他们所施加的各种非工作方面的影响,都在或大或小的程度上影响着工作成效。更重要的一点必须认识到的是管理者或领导者本人也各有不同的心理特点,他们的要求、欲望、价值观不同,兴趣、能力、气质、性格各异,这些心理上的差异,不仅影响领导者对组织目标的确定与理解,而且影响他们的行为方式与管理风格。因此,对他们必须进行心理训练,以提高心理素质。

三、林业经济体制改革的需要

建国以来,我国林业经济管理体制虽经多次改革,但总结多年来存在的主要问题,仍然是权力过于集中,不能充分调动职工的积极性,增强企业的活动,中共中央关于经济体制改革的决定指出:“其间多次实行权力下放,但都限于调整中央和地方、条条和块块的管理权限,没有触及赋予企业自主权这个要害问题,也就不能跳出原有的框框。”我国历次林业经济管理体制改革,都是在行政层次内进行中央和地方权限上划分,很少考虑按林业再生产过程中各方面地经济联系来建立林业经济管理体制。这种按行政区划、行政系统、行政层次管理企业的办法,正好把社会主义经济关系给切断了,大家只能是各关心各的,自成体系的,相互封锁。同时,也很少考虑如何按再生产过程中多方面的经济联系来组织管理基层林业企业,扩大企业的生产经营自主权,充分发挥其生产与经营的积极性和主动性。在生产和流通领域忽视商品经济规律,在分配领域不能贯彻按劳分配原则,实行统收统支,不能把林业企业的生产经营成果与劳动者个人的物质利益联系起来,林业生产不讲经济效益,林业经营不讲经济核算,吃大锅饭,搞平均主义,已成为长期而又普遍的现象。

经济管理体制的改革,关系到各方面权利和责任的调整,关系着中央部门、地方、企业和劳动者个人的积极性的发挥。而过去经济管理体制改革仅局限于上层建筑内的划分,而忽视了直接经济过程本身管理权责的划分,忽视了国家与企业、劳动者个人之间的权责关系问题,因为社会财富的生产、交换、分配和消费过程本身,主要不是通过国家机构的活动,而是通过千百万企业和亿万劳动者的经济活动进行的。因此,对这个经济过程进行管理中的集权与分权的问题,就不能局限在而且主要不是在国家政权机构内部权力的划分,而是在于各种经济任务的决策权如何在国家、企业、劳动者个人之间合理划分的问题,首先要解决国家与

企业的权责利关系问题,目前我国经济管理体制最大弊病,正是没有把国家与企业的关系处理好,企业缺乏应有的活力。国家把本来应该由企业管的事情包揽起来,既管不好,又管不了,陷于繁琐的行政事务之中,不能把主要精力放在应该由国家管理的方针政策和重大经济战略问题的研究和决策上,而作为社会生产基层单位的企业,在产供销、人财物等应由企业自主管理的问题上,又无权根据实际情况作出处理,严重束缚了生产力,这是我国国民经济长期发展缓慢的一个重要原因。

从党的十一届三中全会以后,在林业生产建设中,由于贯彻执行执行了“调整,改革,整顿,提高”的八字方针,在经济管理体制上进行了一些改革,已取得了很大的成效。但是,由于林业生产的特点有生产周期长和森林具有社会公益作用,以及林业经济多种经营形式等实际情况,林业经济管理体制改革的进展速度比较缓慢,还有许多环节不衔接,生产结构不合理,如从营林为基础的方针,还没有贯彻到林业经济管理体制改革中去,还是重采伐轻营林;林产品在流通过程中,中间环节多,木材市场开放后,林农林工得利不多;在分配中,平均主义现象仍然普遍存在。要改变这种状况,要深化改革,搞好管理,更需要林业经济部门的领导者和管理者学习和运用管理心理学知识。

以上仅就我国林业经济管理体制改革方面来看林业经济部门的领导人和管理者必需认真学习管理心理理论。从全国的经济体制改革来看,学习和研究管理心理学更具有现实意义。

我国是社会主义国家,生产资料的占有和生产的目的都与资本主义国家有本质的不同。我们的生产资料是社会主义公有制,生产的目的是为了人民日益增长的物质和文化生活的需要。而资本主义的生产资料为资本家个人占有,生产的目的是为资本家获得更大的利润服务的。正是这种根本的不同,决定了我们的生产要有更大的计划性和必要的灵活性相结合。过去,我们的社会主义企业管理的主要弊端是缺乏应有的活力,计划太死,企业内部、企业之间缺乏应有的主动性和灵活性,以致使职工的积极性调动不起来,职工的责任感不强。出现这些问题的原因,就是我们经营管理工作的落后。今后随着经济体制的改革深化,技术改造的加强,就必须依靠先进的经营方式和管理技术的科学化,更需要管理者学习和利用管理心理学的理论。

在我们国家里,工人已成了国家的主人,他们不但是生产的参加者,而且是企业的管理者。工人与领导,工人与工人之间完全是平等和同志式的关系,从根本上摆脱了人剥削人、人压迫人的阶级对立关系。工人的生活完全获得保证,在按劳分配的原则下,彻底免除了资本主义制度下的多劳少得的局面。社会主义制度与资本主义社会比较,具有极大的优越性,但是由于我们在经营管理上的落后,也出现了“吃大锅饭”的状况,干好干坏一个样,多干少干一个样,影响了职工积极性的提高,这是我们企业管理工作搞不好的重要原因。为了改变这种落后的局面,各级领导者和管理者都必须不断地学习管理心理学知识,用最新的科学技术做管理工作,使管理工作科学化和现代化。

总之,管理心理学的学习和研究有利于加强企事业单位的思想政治工作;有利于增强安定团结,充分调动职工的积极性;有利于贯彻落实按劳分配的原则,建设具有中国特色的社会主义的现代化国家。

第三节 怎样学习和研究林业管理心理学

首先,讲一讲怎样学习林业管理心理学的问题,然后再谈一谈怎样研究林业管理心理学的问题。

怎样学习呢?我们认为要做到以下几点:

第一,我们学习林业管理心理学必须坚持以马列主义、毛泽东思想为指导。江泽民同志《在庆祝中国共产党成立七十周年大会上的讲话》中着重指出:“坚持马克思主义列宁主义、毛泽东思想的指导地位,是我们立党立国的根本,也是社会主义文化建设的根本,决定着我国文化事业才能沿着正确的道路健康发展,抵制和消除一切落后的、腐朽的思想文化影响,不断创造出先进的、健康的社会主义崭新文化,培养出适应社会主义现代化建设需要的有理想、有道德、有文化、有纪律的新人”。同样,我们学习林业管理心理学,也必须坚持以马列主义毛泽东思想的基本原理原则去分析批判西方和东欧的管理心理学的理论,要根据马列主义毛泽东思想的立场观点,学习和继承古今中外优秀的管理心理学的理论和有益管理经验,为创立崭新的林业管理心理学而努力奋斗。

第二、坚持理论联系实际的原则。这就是说,我们要以学习管理心理学的基础知识为主,从理论与实际的联系中去理解知识,并运用知识去分析问题和解决问题,做到学懂会用。

理论联系实际的原则反映了辩证唯物主义认识论中知行统一的总规律,也是学习管理心理学知识本身所提出的客观要求。理论联系实际也是我们党的优良作风之一。毛泽东同志多次教导我们,学习理论的目的是为了应用理论解决实际问题。他说:“对于马克思主义的理论,要能够精通它、应用它,精通的目的全在于应用。”同样道理,我们学习林业管理心理学,要联系实际地学,联系实际地用,达到“能够精通它、应用它”的目的,千万不要为学习而学习,更不要教条主义地学,做个“古董鉴赏家”。我们学习林业管理心理学的目的是为了解决林业经济管理中的实际问题,做个有效的管理者,为实现我国林业的现代化而贡献力量。

第三、要做到“二、三、四”。二就是“二结合”——讲授和自学相结合,学习与调查相结合。在教学过程中,教师要抓住主要矛盾,重点讲授,学生要认真自学教材上的阅读材料。三就是“三个要”——学生在教师讲课前要预习,在讲课中要笔记,讲课后要及时复习,四就是“四个一”——在学习过程每个学生要写一篇小论文,搞一次社会调查,写出一篇调查报告,班上开一次论文报告会。

第四、要采用“六字教学法”。“六字教学法”就是讲、读、练、调、写、论相结合的教学方法。讲就是教师的课堂讲授,在整个教学过程中教师的讲授是主导作用的。教师讲些什么,怎样讲对学生的学习兴趣、学习效果和教学质量都具有决定性的影响。因此,教师要抓住矛盾,突出讲授重点,要理论联系实际地讲,使讲授的内容具有接近感,学生也要发挥主体作用,认真听讲,听好每一节课。读就是指学生在课堂上和课后认真阅读教材和教材上的阅读材料。练就是做练习。学生要认真做好做完教材上规定的练习题,以便学生加深理解和巩固所学的知识,并使他们学会把知识初步运用于实践的能力。调就是在教学过程中组织学生进行社会调查和心理测验。写就是组织学生写小论文和调查报告。论就是组织学生进行课堂讨论和召开小型的学术论文讨论会和报告会。

怎样进行研究呢？下面着重介绍一下研究的基本方法和方案。

人的心理活动是人的一种内在体验，这是一种内隐变量，是无法应用现今世界上任何先进仪器或设备进行直接测量的，只能通过观察人们在日常管理活动中的行为表现，通过运用适当技术诱发人们特定反应来进行间接的测量与分析。

一、研究的基本方法

在管理心理学的研究中，常用的方法主要有观察法、谈话法、实验法、问卷法、测验法、个案法。下面分别进行简单介绍。

1、观察法

观察法是在自然情况下（即在日常生活条件下），有目的，有计划地直接观察研究对象（被试者）的言行表现，从而分析心理活动和行为规律的一种方法。观察应该是有目的的，是根据观察的目的和任务而进行的。根据观察的目的和任务的不同，可以有选择地进行观察，只观察那些与研究任务有关的活动，分析和研究其特点或发生发展的规律，也可以作全面的观察，观察被试者在一定时期内的全部行为表现，将其全部动作、行为和说话都记录下来，借以综合和分析被试者的心理现象和行为规律。

2、谈话法

谈话法是一种当面交谈的方法，可以单独进行，也可以集体进行。它的优点是比较直接，能够比较深入地询问一些问题，可以了解到人们真实的思想。

谈话的目的是要通过事先准备的问题，从交谈的答案中获取必要的信息。谈话所得到的材料，其完整性、深刻性不仅取决于巧妙明确地提出问题，而且取决于在谈话过程中建立起来的人际关系特点。因此，运用这种方法时要注意以下几点：一是谈话前要做好提问的准备，要问的问题，列一张表，先问什么，后问什么；二是事先联系好时间，并出示有关机关或单位的证明；三是访谈者应进行专门训练，一开始就能将来访的内容和意义讲清楚，使被访者打消顾虑，愿意说出真实想法；四是在谈话中应避免问收入、家庭经济情况及对方私生活中的问题，同时，谈话中不要扯无关的事，时间以35分钟左右为宜，绝对不要超过一小时，这样可以避免注意力分散。

3、实验法

实验法是科学地认识研究对象的基本工具。它要求研究者有可能积极干涉被研究的情境，以便造成最充分表露出所研究现象的心理规律或心理特征的条件。

实验法分为两种基本形式：实验室实验和自然实验。两种方法在一个实验的范围内经常同时使用。

自然实验有时也叫做现场实验。为的是强调指出它是在普通的条件下，在习惯的情境中进行的。在这种背景下，往往能够立刻清楚地看到引进研究情境中的实验变量，而组织有序的记录程度会有助于所引进变量的作用、地位，以及它们对所研究现象的影响。

实验室实验则是在实验室的条件下，通过广泛运用各种仪器和装备，模拟某些情境，并揭示它们对某些过程的影响，就是要在人为模拟的情境中揭示未知的现象。在实验室实验中可能更详细地揭示出一个变量或若干变量的作用，能够更详细地研究我们所感兴趣的管理心理现象。