



高职高专工作过程导向“六位一体”创新型系列教材

Lüyou Ziyuan Shangxi Yu Kaifa

旅游资源

赏析与开发

◎ 编 著 胡建英
◎ 行业指导专家 谢军华



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

卓越系列·高职高专工作过程导向“六位一体”创新型系列教材

旅游资源赏析与开发

编 著 胡建英
行业指导专家 谢军华

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本教材打破了目前高等职业教育旅游专业中普遍采用的《旅游资源学》的本科教材体系,不再强调学科的完整性和理论性,而是基于现代课程观关于高职课程改革的价值取向,以职业岗位能力为核心构建课程体系,设置教学模块。本着理论够用原则,将本书分成6个模块。模块1,旅游资源的认识与分类;模块2,自然旅游资源辨析;模块3,人文旅游资源辨析;模块4,旅游资源鉴赏;模块5,旅游资源开发与保护;模块6,综合能力训练。每个模块都由学习目标、训练素材典型范例及其训练项目、支撑知识、课后训练项目组成,这种模块结构充分体现了能力训练与培养的重要性。

本教材适合作为高等职业教育旅游专业的必修课教材,也可用作远程教育和自学考试的专业用书以及旅游从业人员的培训用书,还可供导游、规划等人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源赏析与开发/胡建英编著. —天津:天津大学出版社,2009.6

(卓越系列)

高职高专工作过程导向“六位一体”创新型系列教材

ISBN 978-7-5618-2981-3

I. 旅… II. 胡… III. ①旅游资源—分析 ②旅游资源—资源开发 IV. F590.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第074424号

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)

电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

网 址 www.tjup.com

印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185 mm × 260 mm

印 张 9

字 数 214 千

版 次 2009年6月第1版

印 次 2009年6月第1次

印 数 1—3 000

定 价 18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

高职高专工作过程导向“六位一体”创新型系列教材

编审委员会

顾 问:何建湘

主 任:支校衡

副主任:刘诗安 曾良骥

成 员:曹述武 江峻茂 管声交 李景福

徐永农 肖腊梅 鲁玉桃 李军雄

李灶福 李文锋 黄玲青 彭石普

李波勇 聂国秋



总序

教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》明确指出：高等职业教育要以培养高技术应用型专门人才为根本任务；以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案；以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系。为此，高等职业院校都在大刀阔斧地进行教学改革以适应社会的需要。

郴州职业技术学院率先在湖南进行课程教学改革，并形成了“六位一体”课程教学模式：课程教学以职业能力需求为导向，确定明确、具体、可检验的课程目标；根据课程目标构建教学模块、设计职业能力训练项目；以真实的职业活动实例做训练素材；以职业能力训练项目为驱动；根据职业能力形成和知识认知规律，“教、学、做”一体化安排，促使和指导学生进行职业能力训练，在训练中提高能力，认知知识；课程考核以平时项目完成情况和学习过程的考核为主。这种模式突出能力本位，完全摆脱了传统学科型课程教学的思维定势。

基于工作过程导向的“六位一体”创新型系列教材作为“六位一体”教学模式改革的一项重要成果，改变了传统教材以学科知识逻辑顺序来编写教材的模式，以一种全新的模块式、项目式结构来构架整个教材体系。

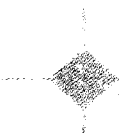
本系列教材较于传统教材有以下创新之处：

1. 教材编写以职业活动过程（工作过程）为导向，以项目、任务为驱动，按照工作过程形成应用性教学体系。改变传统教材篇、章、节式的编写体例，采用创新性的模块、项目为编写体例，以一个工作过程为一个模块，下设若干个任务项目，按真实工作过程来编写教材。
2. 教材的编著有现场专家或者行业、企业专家参与，编著人员“双师”结合，即教师和行业、企业专家相结合，把行业、企业的新工艺、新设备、新技术、新标准引入教材内容，并根据行业、企业需要确定教材中各方面知识的比例结构，从而保证教材的内容质量。
3. 强调能力本位，理论知识以“必需、够用”为原则，符合国家职业教育精神，适合职业教育特点。

随着课程教学改革的不断深入和完善，我们还将推出适合机电、工商管理、旅游、财会等专业的一系列工作过程导向“六位一体”教学改革教材，从而推动和促进职业教育的进一步发展。

我们相信，职业教育的明天定会更加灿烂！

郴州职业技术学院院长 支校衡



前言

目前,高职教育中采用的有关旅游资源的教学课程多为本科教材体系,即常见的《旅游资源学》。这类教材一般都采用本科教材的编写体系,注重学科的完整性及理论性,对于以能力培养为核心的高职教育而言是不适合的。我们在学院推行“六位一体”课程教学改革之际,为满足教师教学和学生自学的需要,编写了这本《旅游资源辨析与开发》。本教材具有以下特色。

第一,基于现代课程观关于高职课程改革的价值取向,即以职业岗位能力为核心构建课程体系,设置教学模块。

本着理论够用原则,将本书分成以下6个模块。模块1,旅游资源的认识与分类;模块2,自然旅游资源辨析;模块3,人文旅游资源辨析;模块4,旅游资源鉴赏;模块5,旅游资源开发与保护;模块6,综合能力训练。每个模块都由学习目标、训练素材典型范例及其训练项目、支撑知识、课后训练项目组成,这种模块结构充分体现了能力训练与培养的重要性。

第二,教材内容充分体现职业能力及素质需求分析,课程目标,能力及素质训练项目,职业活动素材,“教、学、做”一体化安排,注重项目和过程考核六要素紧密结合的“六位一体”课程教学改革精神。

在职业能力及素质需求分析的基础上,建立了相应的课程目标。课程目标分能力目标和知识目标,这两个目标体系如下。

通过本课程的学习,首先使学生能运用有关旅游资源的基本理论,对自然和人文旅游资源进行辨析和赏析,为学生今后从事导游工作打下基础;其次在识别旅游资源的基础上,使学生能够简单设计旅游资源调查与评价的方法和内容,并在此基础上对旅游资源的开发程序进行初步的设计,为学生从事景区管理与开发工作打下基础。

具体能力目标描述为:

- (1)能够分辨旅游资源与其他资源的区别,能够识别各种类型的旅游资源;
- (2)能够对具体的旅游景观进行旅游资源归类;
- (3)能够分析各种旅游资源的成因,并能够判断其旅游价值;
- (4)能够鉴赏自然旅游资源和人文旅游资源的美;
- (5)能够设计旅游资源调查与评价的内容与方法;
- (6)能够设计旅游资源开发的基本程序。

具体课程知识目标描述为:

- (1)掌握旅游资源的概念;
- (2)掌握自然旅游资源和人文旅游资源形成的基本条件;

- (3)掌握旅游资源的基本特征和主要类型;
- (4)掌握有关地文、水体、大气、太空、生物等自然旅游资源的成因、特征、主要类型;
- (5)掌握我国主要文物古迹旅游资源的特点和旅游价值;
- (6)掌握中西方古建筑旅游资源的特征;
- (7)掌握中西方古典园林的特点、中国古典园林的类型及构景要素;
- (8)了解文学艺术旅游资源的功能,掌握文学艺术旅游资源的特点和主要类型;
- (9)熟悉世界三大宗教及中国道教的创立与发展,掌握相关文化旅游资源的特点和主要类型及其分布;
- (10)掌握城乡风貌、现代设施、民俗风情、饮食与购物等人文旅游资源的特点和旅游价值;
- (11)掌握旅游资源的美学特征,了解旅游资源审美的意义,掌握旅游资源审美的方法;
- (12)理解旅游资源调查的意义、内容与形式,掌握旅游资源调查与评价的原则和方法;
- (13)掌握旅游资源开发的基本理论、原则、方式。

在教材体系上,每一个模块安排若干个项目,项目名称即是一个具体的能力目标。每一个项目从展示训练素材典型范例开始,然后归纳出该项目所需的知识,还配有课后的训练项目,以便进行复习巩固。

本教材适合作为高等职业教育旅游专业的必修课教材,也可用作远程教育和自学考试的专业用书以及旅游从业人员的培训用书,还可供导游、规划等人员参考。

本书由郴州职业技术学院副教授胡建英主持编写,具体编写了模块1、模块5和模块6。参加本书编写的还有郴州职业技术学院的刘列夫老师,具体编写了模块2、模块3的项目8;刘宇老师编写了模块3的项目4、5、6;邝奕彬老师编写了模块3的项目1、2、3和模块4。本书得到湖南华天国际旅行社郴州分公司总经理谢军华及其公司营销总监罗茜的指导,还得到了学院各位领导专家的支持和帮助,在此一并致谢!

由于编者的社会实践经验和知识水平有限,加上编写时间仓促,书中缺陷和错误在所难免,恳请同行及读者提出宝贵意见,以便今后修改和补充。

编者

2009年3月

目 录

模块 1 旅游资源的认识与分类

项目 1.1 旅游资源的认识	(2)
项目 1.2 旅游资源的分类	(5)

模块 2 自然旅游资源辨析

项目 2.1 地文景观旅游资源辨析	(13)
项目 2.2 水域风光旅游资源辨析	(19)
项目 2.3 大气与太空旅游资源辨析	(24)
项目 2.4 生物旅游资源辨析	(27)

模块 3 人文旅游资源辨析

项目 3.1 文物古迹旅游资源辨析	(33)
项目 3.2 中国古典园林旅游资源辨析	(41)
项目 3.3 宗教文化旅游资源辨析	(47)
项目 3.4 文学艺术旅游资源辨析	(62)
项目 3.5 城乡风貌旅游资源辨析	(72)
项目 3.6 民俗旅游资源辨析	(80)
项目 3.7 现代设施旅游资源辨析	(92)
项目 3.8 饮食与购物旅游资源辨析	(94)

模块 4 旅游资源鉴赏

项目 4.1 自然旅游资源鉴赏	(103)
项目 4.2 人文旅游资源鉴赏	(106)

模块 5 旅游资源开发与保护

项目 5.1 旅游资源调查	(113)
项目 5.2 旅游资源评价	(117)
项目 5.3 旅游资源的开发与保护	(122)

模块 6 综合能力训练

附录	(131)
参考文献	(134)



模块 1

旅游资源的认识与分类

模块能力目标

通过本模块的学习,能够根据旅游资源的基本内涵和特征分辨出旅游资源与其他资源的不同点;能够根据不同的旅游资源分类标准对具体的旅游景观进行旅游资源的归类。

模块知识目标

通过本模块的学习,掌握旅游资源的概念;理解自然旅游资源和人文旅游资源形成的基本条件;掌握旅游资源的基本特征和主要类型。

项目 1.1 旅游资源的认识



训练素材



图 1.1 金马碧鸡坊



图 1.2 普通校园



图 1.3 一般农田



图 1.4 丽江古城



图 1.5 黄果树瀑布



图 1.6 大熊猫

1. 你认为以上哪些可以成为旅游资源？为什么？
2. 其能否成为旅游资源的依据是什么？



支撑知识

一、旅游资源的定义

旅游者 是旅游活动的主体，旅游资源则是旅游活动的客体，是旅游业产生和发展的基础。那么什么是旅游资源呢？我国许多学者对此进行了研究，但因看问题的角度不同，对旅游资源的定义各有不同的表述，具有代表性的有以下几种。

(1) 凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素均统称旅游资源。（《旅游概论》编写组，1982）

(2) 凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究，以及友好往来的客体和劳务，均可称为旅游资源。（郭来喜，1985）

(3) 旅游资源应指凡能激发旅游者旅游动机的，能为旅游业所能利用的，并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物。（孙文昌，1989）

(4) 旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种

因素的总和。(陈传康、刘振礼,1990)

(5)自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。(国家旅游局旅游资源开发司,1992)

(6)旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的地的的人工创造物。(保继刚,1993)

分析上述定义,虽各自的出发点和强调的重点有所不同,但总结起来,都是围绕现代旅游活动的3个基本要素,阐明旅游资源定义的。

第一,旅游资源是客观存在的,其范畴是不断发展变化的。相对于旅游主体而言,旅游资源是旅游活动的客体,是旅游业发展的基础和必备条件。旅游资源可以是物质的,如湖光山色、阳光海滩、花草树木、飞瀑流泉、历史古迹、园林建筑、民族风情等;旅游资源也可以是精神的、非物质的,如文学艺术、民间传说等。其实,精神文化往往是旅游景点的灵魂所在,如许仙和白娘子的故事是在西湖断桥和镇江金山寺的物质基础上产生的,而这一优美的故事又为其注入了精神内涵,吸引了大量的游客。精神文化与物质景观的紧密结合,会使景观产生极大的美感和极强的旅游吸引力。

由以上定义分析,可以发现,旅游资源的范畴是随着科技进步和人们认识水平的提高而在不断扩大着的。一些目前已被开发利用的旅游资源,将随着旅游业的发展、旅游者需求的提高进一步向深度开发。而一些由于目前科学技术水平所限或由于市场需求等原因尚未开发的旅游资源,在条件成熟时,也将逐步被开发利用。

第二,旅游资源的核心是对旅游者的吸引功能。旅游资源在现代旅游活动中,作为客体,与主体(旅游者)的关系密不可分。上述定义中,都强调了旅游资源对旅游者的吸引功能,而西方人干脆将“旅游吸引物”作为旅游资源的代名词。旅游资源的核心就是吸引功能,正是由于旅游资源有了吸引功能,才能激发旅游者的旅游动机,吸引游客到异地进行旅游观赏、消遣娱乐、休憩疗养、文化交流等旅游活动。因此,可以说不具备吸引功能的资源就称不上旅游资源,吸引功能是旅游资源区别于其他资源的最重要特征。

第三,旅游资源能被旅游业所利用,产生经济效益、社会效益和生态(环境)效益。旅游资源是一个国家或地区旅游业发展的基础,它能为旅游业所利用,并带来经济效益;它可以带动区域经济的发展、就业人口的增加和人民生活水平的提高;同时,旅游业的发展可以促进旅游地的对外开放,促进文化与信息交流,推动社会进步,产生社会效益。为了提高经济效益,旅游地必须吸引和招来更多的旅游者,而要提高旅游资源的吸引力必须积极采取措施保护和改善生态环境及其社会文化环境,因而旅游资源的开发可以带来良好的生态效益。

综上所述,我们采用中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)对旅游资源的概念进行界定:旅游资源是指自然界和人类社会中凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

二、旅游资源的基本特征

正确认识旅游资源的特点,对于合理开发、充分利用旅游资源,促进旅游业的发展具有以下重要作用。

1. 观赏性

旅游资源与一般资源最主要的区别,就是旅游资源具有美学特征以及观赏性。我们知道旅游资源的核心是吸引功能,是指旅游资源具有吸引旅游者离开自己的住所到旅游目的地进行旅游活动的功能。而旅游资源的美学特征以及观赏性,如自然风景的形象美、色彩美、动态美、听觉美,古建筑的布局美、结构美、装饰美等,都是吸引旅游者的吸引因素,并能满足旅游者生理、心理需求的美的享受。

2. 广泛性和区域性

旅游资源的客观存在极为广泛,可以说,地球上的任何地域都存在相对意义上的旅游资源,只是必须把它放在一定时间、空间和条件下来分析。同时旅游资源不管是以单体或复合体的形式存在,都依托于一定的地域空间,在其形成过程中受到该区域地理环境各要素的制约,从而表现出地域性的特点。旅游资源的地域性决定了不同地区的旅游资源具有不同的特色。例如,高纬度地区和高山地区的冰天雪地、林海雪原、高山冰川,赤道地区的热带雨林、椰林竹楼景观,我国南方园林、北方园林和岭南园林景观的差异性等,无不与不同地区的地理环境有关。

3. 组合性

我国国土幅员辽阔,历史源远流长,文化光辉灿烂,名人英杰层出不穷,名胜古迹珍奇瑰丽,山水风光雄伟秀美,革命圣地驰名中外,民俗风情古朴醇厚,旅游资源丰富,种类繁多。然而,各类旅游资源在内容上并非单纯的、独立的,而是相互包含、相互渗透、相互烘托、互为补充的,即旅游资源具有组合性。旅游资源的组合性特征是指孤立的景物要素很难形成具有吸引力的旅游资源,只有在特定的地域中,那些复杂多样、相互联系、相互依存各个要素才能共同形成资源体。例如,山与水组合形成秀丽的湖光山色、峡谷急流、高山瀑布等景观;假山、池、植物以及各种各样的古建筑的巧妙组合,才形成了我国古典园林的特色。

4. 地域固定性

其他资源经过开发,或以其自身,或以其产品,可以输往各地以供利用,即多数情况下是通过资源移动去迎合消费者,例如煤炭资源、矿产资源等。而旅游资源总是分布在某一特定的地理空间,即旅游资源在地域上是固定、不可移置的,多数情况下是旅游者迎合旅游资源。因为旅游资源组合性的特点,旅游资源的存在必须依赖其他资源和环境要素的衬托和协调,如果将旅游资源迁移,也会改变它某些固有的特性。如在大都市表演的民族歌舞将失去浓郁的故乡风情;华北平原兴建傣家竹楼的话,也将因为没有了傣族特有的民族风情而缺乏灵气。

5. 时代性与季节性

旅游资源具有时代性特征,旅游产品要根据市场的变化而不断更新。一方面,由于旅游活动向多样化、个性化方向发展,使一些原来不是旅游资源的事物和现象,变成了受旅游者欢迎的旅游资源,一些新的旅游资源也不断被开发出来;另一方面,一些旅游资源随着旅游者旅游需求的变化而失去了吸引力,从而退出了旅游市场。

旅游资源还具有季节性的特征。一方面是旅游资源所处的环境具有季节性,对旅游者的出游动机产生影响,旅游者一般都选择最佳的季节出游,使旅游目的地游客量出现季节性变化,从而形成旅游的“淡季”、“旺季”和“平季”。另一方面是自然旅游资源本身具有季节变化性,如漂流活动一般是在夏季,而雾凇、雨凇和冰雪景观则多在冬季;一些节日庆典活动只在特定的时段举行,如傣族的“泼水节”、蒙古族的“那达慕会”等。

6. 民族性和文化性

一般说来,某一地区或某一类型的旅游资源,都具有自己的特征或民族特色。如云南的傣族和海南的黎族就具有完全不同的民俗风情,而我国南方和北方的民居、饮食都各有特点。

旅游资源具有文化属性。无论是自然旅游资源还是人文旅游资源,都具有丰富的文化内涵、多姿多彩的民俗风情、各具特色的美食佳肴、琳琅满目的旅游商品以及让人流连忘返的自然山水等,无不反映出其特有的文化,如杭州西湖、山东泰山等。旅游资源不仅可以使人们通过旅游获得丰富的知识,也可以满足人们休闲疗养、松弛身心、猎奇探险等的需要。

7. 永续性和不可再生性

在有效保护的前提下,绝大多数旅游资源都具有长期重复使用的价值。因为旅游者在旅游活动中带走的是美好的感受,而不是旅游资源。如山水风光、都市风貌等旅游资源,可以长期供旅游者参观游览,甚至可以永久地开发利用。

同时我们也应看到,旅游资源开发使用的永续性并不是绝对的,必须以保护为前提。因为旅游资源的过度开发,会使旅游资源质量下降,无法为后来的旅游者提供同样高品质的风景。如许多文物古迹、历史文物是在特定的历史条件下形成的,一旦破坏,即使进行人工修复,也不是原貌了。因此在旅游资源的开发过程中,要特别重视旅游资源和旅游环境的保护。



课后训练

1. 列出你所在地的主要旅游资源,并举例说明旅游资源的核心及其主要特征。
2. 将学生分组,每组学生上网收集 10 张各地景观图片,并完成以下任务(以电子文档或 PPT 的形式):

- (1) 分析哪些能成为旅游资源? 哪些不能成为旅游资源? 为什么?
- (2) 从旅游资源图片中分析旅游资源的特征,并说出理由。

项目 1.2 旅游资源的分类



训练素材



图 1.7 哈尔滨



图 1.8 海南三亚



图 1.9 热带雨林



图 1.10 亚热带常绿阔叶林



图 1.11 温带落叶阔叶林



图 1.12 寒带针叶林



图 1.13 温带草原



图 1.14 温带荒漠



图 1.15 长沙世界之窗



图 1.16 长城



图 1.17 少林寺塔林



图 1.18 吊脚楼

1. 上述旅游资源存在差异吗？这些差异是如何形成的？
2. 如果对上述旅游资源进行分类,该怎样分类？有哪些分类依据？



支撑知识

一、旅游资源形成的基本条件

地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。地理环境的千差万别能够诱发长年居住在单一环境中的人们产生旅游动机,进而产生旅游行为,成为旅游者。地理环境差异性越大,对旅游动机的激发力就越强。换句话说,如果不存在地理环境的地域差异性,也就不存在对游客产生吸引力的旅游资源。

(一)自然旅游资源形成的基本条件

自然旅游资源是天然赋存的。它的形成是自然界诸要素在长期的相互作用、相互影响下形成的。

1. 地球的圈层构成多种类型的自然旅游资源

地球表层是指岩石圈、生物圈、水圈、大气圈的相互交际地带,它们是自然旅游资源形成的本底。人类作为生物圈中的一员,其活动所涉及的各个圈层均可以形成各类旅游资源。岩石圈表面形成地质景观和地貌景观旅游资源;水圈中形成江河、湖泊、瀑布、海滨、泉等各类旅游资源;大气圈内形成云、雨、雾、雪、雨凇、雾凇等气象和气候旅游资源;生物圈内形成各种各样的生物旅游资源。

2. 自然地理要素的地域组合和分异规律决定了自然旅游资源的分布特点

自然地理要素的地域组合是指地理环境各要素如地质、地貌、气候、水文、土壤、生物等相互联系、相互制约、相互渗透,构成了地理环境的整体性,形成了具有内部相对一致性的景点和景区。景点是指风景区内各构景要素所组成的可供观赏的最小单位,或称为风景区的景观基础单位;景区则是指风景区内景点相对集中且具有一定特色的低一级地域单元。无论是景点、景区都是自然环境各要素在一定地点、一定区域内以不同比例组合而形成的,都拥有各自的特色。而各地自然旅游资源特色的形成,是由于自然环境各要素存在地域上的分异。影响自然环境地域分异的基本因素有地带性因素和非地带性因素。前者是指太阳能按纬度分布不均及与之有关的许多现象,如自然景观带按纬度有规律的分异;后者是指由于海陆分布、地势起伏、岩浆活动等地球内力作用的影响,使得自然景观带沿着经度和海拔高度呈现出一定的分异规律。在这两种地域分异因素作用下形成了千姿百态的自然旅游景观。

3. 地质作用是自然旅游资源形成的本底

地质作用是指作用于地球的自然力使地球的物质组成、内部结构和地表形态发生变化的作用。引起地质作用的自然力叫地质营力。地质作用可分为物理作用、化学作用和生物作用。它们既发生于地表,也发生于地球内部。地球的地表现状是地球内营力和外营力共同作用的结果。

地球的内营力地质作用是决定海陆分布、岩浆活动、地势起伏等的地球内能。如全球被构造活动带分为六大板块,大板块又可分为若干小板块,这些板块处于不断运动之中,产生碰撞或张裂,形成地表的基本形态。在板块张裂地区形成海洋或裂谷,如大西洋、东非大裂谷等;在板块碰撞挤压的地区,常形成火山地貌、山岳地貌、地震遗迹、地热等自然景观。太平洋板块与欧亚大陆板块的俯冲带,火山与地震活动较强,留下不少的遗迹景观。如我国东北的五大连池、长白山天池等火山遗迹景观,印度板块与欧亚大陆板块的碰撞,形成了青藏高原。

地球的外营力地质作用则是在地壳外部,主要表现形式有风化作用、侵蚀作用、搬运作用、沉积作用和固结作用等,它们塑造了丰富多彩的自然景观形态。如冰川作用下形成的冰蚀景观,搬运、沉积作用下形成的风沙地貌、黄土地貌等。地表多姿多彩的自然景观形态无不是在地球内营力和外营力地质作用提供的本底上形成的。

4. 地球水体的水文特征

水圈是地球外圈中作用最为活跃的一个圈层。水圈也是外动力地质作用的主要介质,是塑造地球表面最重要的角色。按照水体存在的方式可以将水圈划分为海洋、河流、地下水、冰川、湖泊、瀑布等类型。海洋占地球表面的71%,其中心部分为洋,边缘部分为海。由于水文地理环境的差异,在陆地边缘形成海滩旅游资源,海洋内部则形成岛屿、珊

珊瑚、海洋生物等旅游资源。地球表面河流纵横交错,由于流经的自然景观带和地貌部位不同,在河流的上、中、下游河段,形成了景观各异的风光走廊。地下水的露头,形成了不同类型的泉景,如温泉、矿泉等自然旅游资源。冰川的侵蚀和堆积作用使地表形成了独特的地貌景观。陆地表面天然洼地中蓄积的水体就是湖泊,由于其成因、所处地形部位等因素的不同,形成了形态各异的湖泊景观。而从河床横断面陡坡悬崖处倾泻下来的水流则形成了瀑布,它具有形、色、声三态变化,有很强的吸引功能。

5. 气候的区域差异

影响地球表面气候区域差异的主导因素是太阳辐射。由于太阳辐射随着纬度的增加而减少,使得地球表面的热量也随纬度的增加而减少,从而形成了从赤道到两极的不同气候带,即热带、亚热带、温带、寒带等,进而形成相应的自然景观带。地球表面的气候区域差异还与海陆分布及海拔因素有关。由于海陆的差异,形成了从大陆滨海往内陆方向水分逐渐减少的现象,从而形成了湿润地区、半湿润地区、半干旱地区、干旱地区等不同的干湿地带及其相应的不同自然景观。而在高山地区,由于气候要素的垂直差异,形成了自然景观的垂直差异,所谓“一山有四季”、“十里不同天”。

6. 地球生物的多样性

生物是地球表面有生命物体的总称,大体可以分为植物、动物、微生物3类。其中动物种类不少于50万种,植物种类不少于100万种,微生物目前尚难统计。不同的地理环境条件下生存着不同的动植物种群,从而形成不同的自然景观,如热带雨林、常绿阔叶林、针阔混交林、针叶林、苔原植被、荒漠植被等。绿色植物不仅是风景区构成的重要要素,而且具有疗养、休闲、健身等功能。而在地球的不同地质历史时期,生物种群不断演化和进化,有些古老生物的遗体或遗迹存在于地层中,形成生物化石旅游资源,如恐龙化石等。许多生物种群随地质历史环境的变迁而灭绝,有的则在特定的环境和区域中保存下来,形成古老的孑遗生物,成为珍惜动植物旅游资源。

(二) 人文旅游资源形成的基本条件

人文旅游资源是人类创造的反映各时代、各民族的政治、经济、文化和社会风俗民情状况,具有旅游功能的事物和因素。它的形成是社会、历史、文化多方面作用的结果。

1. 历史遗存

人类历史在其发展过程中,不同的历史时期,有与之相适应的生产力发展水平和社会生活方式,并通过人类遗址、建筑、园林、陵寝、墓葬、文学艺术、伟大工程、宗教文化等各种形式遗存下来,成为人类历史发展中宝贵的物质和精神财富,也成为今天重要的人文旅游资源。如古城西安,中国从周至唐共有10余个王朝,约有1087年在这里建都,有“长安自古帝王都”之称,其东西南北街、钟楼和城墙,是中国古代城市格局的代表性作品,这些古建筑也最能反映当时的风貌和文化特点。又如北京天坛,是我国明清两代帝王孟春祈谷、夏至祈雨、冬至祈天的地方,其平面北圆南方,象征天圆地方,主要建筑有斋宫、祭坛、回音壁等,在那里我们不仅可以了解到当时祭奠的盛况,还可以了解到一些力学、声学 and 几何学等方面的知识。可以说历史遗存既是历史的见证,又是一部直观而生动的历史教科书,是能引起游人普遍兴趣的人文旅游资源。

2. 社会文化差异

由于所处的地域、社会形态、民族等的不同,往往形成不同的社会文化。我国地域辽

阔,拥有56个民族,各民族都形成了与当地环境相适应的特有的民俗文化,各自拥有不同的风情风俗、服饰、歌舞、饮食、生活习惯、节庆活动等。如云南的纳西族和内蒙古自治区的蒙古族,他们的生活方式、生活习惯、建筑风格等都不同。正是社会文化在不同地域的差异,形成了一地居住的人群对另一地的未知感,这是吸引旅游者进行旅游活动的重要动因,同时也是形成各类丰富的人文旅游资源的最重要成因之一。

3. 独特的具有较高审美价值的社会文化现象

人类创造的具有较高艺术性及精神性的人类文化现象或实体,以及一些独特的社会文化现象,如雕像、博物馆、节日庆典活动、体育中心、旅游文学等,都对旅游者具有普遍的吸引力。它们超越时空限制,成为人类审美对象的重要组成部分,也是人们进行观赏、游乐、学习研究的人文旅游资源。

宗教是一种独特的社会文化现象,形成了宗教建筑、雕塑、壁画等艺术,也形成了一些宗教圣地和圣物,对众多的教门弟子有着极大的吸引力。如伊斯兰教的圣地麦加,每年都会吸引无数的教徒前去朝拜。同时一些风景秀丽的宗教名山、寺观园林、具有较高艺术价值的壁画以及具有神秘感、新奇感的宗教活动、宗教仪式,对众多的旅游者也具有普遍的吸引力。

4. 适应旅游市场的需求

随着人们旅游需求的变化,旅游资源的范畴在不断地扩大,一些原来不是旅游资源的景点逐渐成为了旅游者的游览对象。一些农场、工矿企业、教育科研单位等,都已成为了有吸引力的旅游资源,如北京大学等著名高校、海尔集团等知名企业。另外,在一些客源充足、经济发达、交通便捷的城市,创造的大量人造景观,也已成为了深受人们喜爱的新型旅游资源。如香港的迪斯尼乐园,深圳的锦绣中华、世界之窗、中华民俗村、欢乐谷,昆明的民族村等。

二、旅游资源的分类

为了更好地认识、研究,合理开发、利用和保护旅游资源,有必要对丰富多样的旅游资源进行分类。根据不同的目的,旅游资源可以有列不同的分类标准和分类方法。

(一) 依据旅游资源属性进行分类

对于旅游资源的分类,较典型的分类方法有中国科学院地理研究所(1990)的《中国旅游资源普查分类表》、1992年的《中国旅游资源普查规范》、2003年国家旅游局规划与财务司和中国科学院地理学与资源研究所做的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)等对旅游资源进行的分类。根据《旅游资源分类、调查与评价》,把旅游资源分为8大主类、31个亚类、155种基本类型。

依据旅游资源本身的基本属性,可以将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。自然旅游资源是指能使人们产生美感的自然环境或物象的地域组合;人文旅游资源是古今人类社会活动、文化成就、艺术结晶和科技创造等的记录和轨迹。

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)和旅游资源的属性对旅游资源分类,见表1.1。