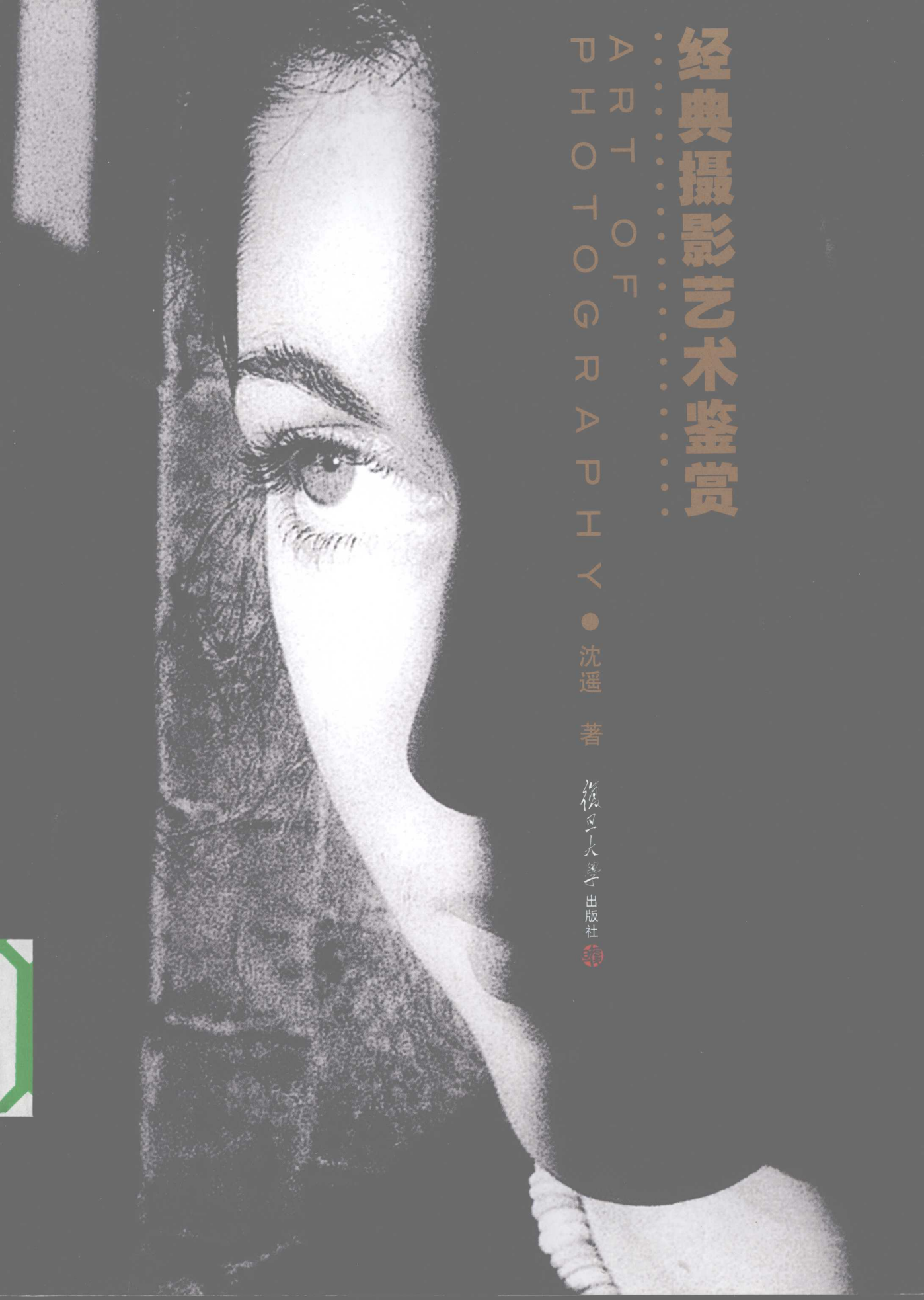


经典摄影艺术鉴赏

ART OF PHOTOGRAPHY • 沈遥 著

复旦大学出版社



经典摄影艺术鉴赏

ART OF PHOTOGRAPHY

● 沈遥 著

复旦大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

经典摄影艺术鉴赏/沈遥著. —上海:复旦大学出版社, 2009. 1
ISBN 978-7-309-06322-6

I. 经… II. 沈… III. 摄影艺术-鉴赏 IV. J405

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 158978 号

经典摄影艺术鉴赏

沈 遥 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 黄文杰

出品人 贺圣遂

印 刷 常熟市华顺印刷有限公司

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 11

字 数 310 千

版 次 2009 年 1 月第一版第一次印刷

印 数 1—4 100

书 号 ISBN 978-7-309-06322-6/J · 120

定 价 58.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

PREFACE 前言



摄影艺术鉴赏是从审美的高度,对摄影作品的内容、题材、体裁、表现手法、形式构成、视觉感受、美学价值和社会效果等诸方面进行分析和评判,对作品提出客观的评价和共性的认识。鉴赏摄影作品的过程,其实是一个增长知识、开阔眼界、提高审美情趣、提高艺术欣赏水平的过程。作为摄影者,通过对作品的鉴赏,也会对自己的摄影实践起到学习、借鉴、反思和提高的作用。

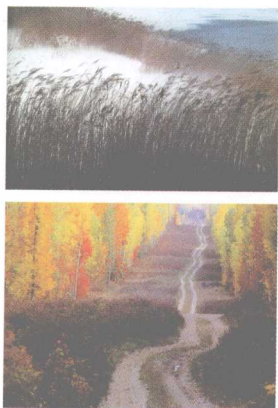
有一句俗语叫“眼高手低”,是批评那些本事不大、好高骛远的人。其实,在艺术鉴赏的过程中不妨借用这句俗语,提倡“眼高手低”。所谓“眼高”就是要求从艺的人眼界要高,确定艺术奋斗的目标要高,鉴赏作品要有较高的审美情趣,这样对于自己目前还处于“手低”状态的技艺而言,会起到引领、促进和不断提高的作用。许多成功的摄影家开始就是先从“眼高手低”起步的,经过不断学习和实践逐渐达到“眼高手高”的水平,这也是一个摄影人不断学习、积累经验、逐步提高的过程。

通过摄影艺术鉴赏可以学习各种类型、各种流派和各种风格的创作思想和技

术技巧。一幅好的摄影作品一定会体现出拍摄者的构思和对自然、对社会的发现和认识,可以体现出拍摄者的思想情感和审美情趣,从中得到启迪,获得知识,通过对优秀摄影作品拍摄方法的学习和揣摩,提高自己的眼光和拍摄水平。还有一句俗语叫“外行看热闹,内行看门道”,其实,摄影艺术鉴赏,就是要以内行的眼光,依据摄影艺术创作的规律去分析和欣赏作品,从中体会作品思想内涵,学习作品的技术技巧,从而看出优秀作品的“门道”。

摄影相对于其他艺术而言,是一种纪实性很强的艺术形式,它对自然景物和社会现象的反映,大多是以现实为基础,因此,通过摄影作品的鉴赏,可以饱览自然美景,阅尽人间百态,对于自然知识和社会知识的积累也会有很大的帮助。在鉴赏优秀摄影作品的过程中,可以提高自己的审美情趣和欣赏水平,对于自身的文化素质和艺术修养的提高也是十分有益的。

鉴赏摄影作品,要本着“确立标准、分类鉴赏”的原则,分清各类摄影作品的特点和审美价值取向,确定各类摄影的鉴赏标准。摄影作品大致分为艺术类、新闻纪



实类、创意类和商业广告类。摄影艺术鉴赏要求对不同类型的作品,以不同的标准进行分析和评判;对于同类作品要坚持统一标准,用同类对比的方法评判出作品的高低和优劣。

艺术类摄影包括风光、静物、纯形式构成和表意的摄影作品,这类作品具有很强的唯美倾向,注重作品的形式感,运用光、影、色彩、线条、块面、空间等造型手段以满足视觉上的愉悦,追求形式上的美感,追求摄影画面尽可能完美。对于色彩、画面构图、均衡效果十分讲究,拍摄者追求造型的表现力度,努力营造美的画面以达到美轮美奂的艺术效果。此类照片不太注重被摄物象内容的实际意义,而是更多地关注照片带给观众的视觉感受、审美心理和生理的直接反应。这类照片往往体现出的是一种壮美或优美的意境以及画面总体的气氛和感受。为了追求美的效果,作者经常选择不同的拍摄角度、不同的光影条件和不同的自然环境来改变景物的原始面貌,达到如诗如画的意境,此种情况在风光摄影中尤为突出。

纪实类摄影是以纪实的手法来记录

社会、自然和人的生存状态,不加修饰、不作夸张地表现被摄对象的原始面貌和精神内涵的一种摄影样式。摄影者往往通过被摄物象、人物来表达自己对社会、自然和人类的认识 and 关注,甚至表现出某种感情或思想倾向。这应该是原本意义中的摄影,这种摄影样式更能体现出摄影的本体思想和精神实质。从当今世界摄影发展的状况来看,纪实摄影仍然是摄影发展的主流,它包括纪实性人物摄影、非新闻性的纪实专题摄影(社会生活、民俗风情、人文史迹、自然面貌等)。纪实摄影强调真实,不允许拍摄者弄虚作假、想象发挥。这类照片的优劣取决于拍摄者对照片中内容的选择和把握。被摄的人、事和场景要真实、要能感人。作品的价值在于作品内容所具有的社会价值和人文价值。作品要以情感人,要能以现场的环境和气氛吸引人。因此情感和内涵是纪实类摄影作品的灵魂。这类照片对光影、造型、构图、色彩并不苛求,内容和形式俱佳的照片当然更好,但是决不能因追求画面形式而冲淡和影响甚至妨碍照片内容的表达和内涵的阐释,这是纪实摄影区别于其他摄影样式



的一个基本原则。

创意类摄影中的图像尽管都是拍摄而成的，但画面中物象之间的关系和图像结构往往根据作者的意图做了适当或较大的改动。现在由于电脑合成技术的运用，从事创意类摄影的技术手段变得更为丰富和随心所欲。创意类摄影的本质和价值在于创意，即作者的想象与构思。评判创意类照片的标准有四点：其一，创意想象是否大胆、新颖；其二，创意的构思是否巧妙、合理；其三，照片制作技术是否天衣无缝、不留痕迹；其四，创意类作品要讲思想性，要有内涵，要能给人以审美的愉悦或哲理的启示，不能为创意而创意，玩弄电脑制作技巧与雕虫小技，最终不能完成一幅格调高雅、思想深邃的摄影艺术作品。

商业广告类摄影包括肖像、广告、服装等摄影。这类摄影具有艺术性和创意性，但往往不单纯从艺术观赏的角度，也不单纯从创意、想象的层面来审视和鉴赏，主要是根据商品的功利性和消费者的满意程度对照片进行评判。此类照片首先是商品，其次才是艺术照片或创意照片，商业广告类摄影首先应该具有商品价值，

其次才是它的艺术价值和观赏价值，拍摄此类照片首先考虑消费者的满意度，这应该是区别商业类摄影与其他类别摄影的标志。

尽管从严格的意义上说，任何艺术都是没有捷径的，摄影也不例外，但是我们却可以找到相对更为有效的方式，从曲曲折折的迷宫中尽快步入希望之门。在这本集子中，我们选择了世界上优秀摄影家的经典摄影作品，通过对他们创作规律的分析，从画面中提炼出一些值得借鉴的元素，告诉读者优秀的摄影作品是如何诞生的，具有哪些值得注意的要点，具有哪些值得学习和借鉴的经验。

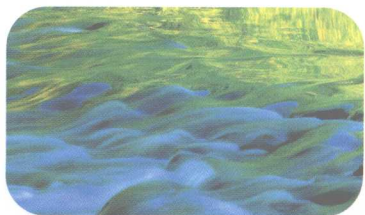
不管是具有天生的悟性，还是经过了后天锲而不舍的努力，这些摄影家都用留下的作品，告诉我们处理构图、用光，把握瞬间的方法和答案。书中所分析和提炼的规律，是一个逆向的过程，相信书中的优秀作品会给每一位读者提供一些值得借鉴的思路。书中的这些作品都是摄影家们智慧和汗水的结晶，我想大家通过这些经典的作品也能感受到摄影世界的千姿百态和摄影艺术的广博精深。

CONTENTS | 目 录

前言 / 001

一、无限风光·美轮美奂——风光摄影 / 001

- 《荒岛之波》〔日〕青山新太郎 / 003
《纪念碑峡谷的月出》〔美〕汤姆·梯尔 / 004
《千年的古杉》〔美〕大卫·穆恩奇 / 004
《云山雾笼》〔美〕大卫·穆恩奇 / 006
《落日余晖》〔美〕大卫·穆恩奇 / 007
《惊涛拍岸》〔美〕大卫·穆恩奇 / 008
《海滨孤峰》〔美〕大卫·穆恩奇 / 009
《越老越葱茏》〔美〕大卫·穆恩奇 / 010
《展翅齐飞》〔日〕佐野守治 / 011
《月明之夜》〔美〕D·柯克斯 / 012
《五彩路》〔美〕D·柯克斯 / 013
《青森十三湖》〔日〕竹内敏信 / 014
《春水东流》〔日〕竹内敏信 / 015
《树冰群》〔日〕竹内敏信 / 016
《朝阳海浪》〔日〕竹内敏信 / 017
《冬林日出》〔日〕竹内敏信 / 018
《奔腾而下》〔日〕竹内敏信 / 019
《白雪红柿》〔日〕竹内敏信 / 020
《湖光残照》〔日〕竹内敏信 / 021
《百鸟归林》〔日〕竹内敏信 / 022
《绿林清流》〔美〕菲利普·迈克尔 / 023
《倒影》〔日〕前田真三 / 024
《落日的诗》〔日〕川上缘樱 / 025
《鲜烈的麦秋》〔日〕前田真三 / 026





二、见证历史·记录现实——纪实摄影 / 027

《警察追打支持逃亡总统阿里斯泰德的市民》〔法〕L·迪拉哈易 / 029

《通向坟场之路》〔美〕J·纳奇维 / 030

《索马里路边所见》〔法〕E·斯梯里-泼尔金斯 / 031

《萨拉热窝一所医院的三兄弟》〔法〕L·迪拉哈易 / 032

《1991年罗马尼亚布加勒斯特街头所见》〔法〕J·弗里德 / 033

《巴尔干路障》〔希腊〕N·意科莫罗波洛斯 / 034

《庆祝苏哈托总统下台》佚名 / 035

《主人的墓旁》〔巴西〕S·萨尔加多 / 036

《佛罗里达的海滨浴场》〔美〕C·玛诺斯 / 037

《艾滋病人》〔美〕P·富斯科 / 038

《期待食品的孩子们》〔英〕保罗·洛维 / 039

《一个被砍伤的胡图青年》〔美〕J·纳奇维 / 040

《饱受子弹袭击的餐厅》〔法〕S·米赛拉斯 / 041

《海湾战争中的科威特布尔根油田》〔法〕B·巴尔比 / 042

《萨拉热窝街头所见》〔南斯拉夫〕B·伊贺伐克 / 043

《切·格瓦拉》〔法〕瑞尼·布里 / 044

《印度街头宣传画》〔法〕H·格鲁雅尔特 / 045

《与蛇共餐》〔美〕S·麦库里 / 046

《精神病院》〔法〕E·斯梯里-泼尔金斯 / 047

《发放救济粮》〔法〕I·贝里 / 048

《阿拉伯的宗教仪式》〔法〕阿巴斯 / 049

《印度宗教活动》〔意〕F·希安纳 / 050

《芭堤雅之夜》〔法〕E·安吉里卡斯 / 050

《黑人的宫廷舞》〔英〕乔治·罗杰尔 / 052

《20世纪60年代上海郊区农家午餐》〔法〕R·布里 / 053

三、个性特征·精神风采——肖像摄影 / 055

- 《好莱坞女演员凯瑟琳·特纳尔》〔美〕D·柯克兰德 / 057
《凯瑞尼》〔巴西〕T·A·韦格德 / 058
《罗伯特·阿尔特曼》〔英〕布拉德·威尔森 / 059
《影星汤姆·克鲁斯》〔美〕D·柯克兰德 / 060
《国会议员富布赖特》〔美〕约翰·洛恩加德 / 061
《爵士乐演奏高手科第·威廉斯》〔美〕李·坦尼尔 / 062
《美国大牌明星奥森·威尔斯》〔美〕D·柯克兰德 / 063
《塔希提女郎》〔意〕G·P·巴尔贝里 / 064
《馋涎欲滴》〔美〕C·山德士 / 065
《拿着羽毛的女孩》〔美〕T·奥尼尔 / 066
《摄影师与梦露》〔美〕伯特·斯特恩 / 067
《国际影星索菲亚·罗兰》〔美〕D·柯克兰德 / 068
《白发苍苍》〔美〕S·保罗 / 069
《乔丹》〔美〕P·H·福斯特 / 070
《如花似玉》〔美〕汉斯·尼尔曼 / 071
《愤愤不平》〔美〕C·克里姆斯 / 072
《小舞童》〔美〕D·山迪森 / 073
《父与子》〔奥地利〕M·兹维穆勒 / 074
《金发凯莱·麦克基利丝》〔美〕D·柯克兰德 / 075
《镜前的拉奎尔·薇尔琪》〔美〕D·柯克兰德 / 076
《老人》〔英〕N·迦恩特 / 077
《某女士》〔美〕R·吉卜森 / 078
《沃尔特·迪斯尼和他的米老鼠》〔美〕N·斯拉汶 / 079
《性感女星梦露》〔美〕E·阿诺德 / 080
《史蒂文·斯皮尔伯格》〔美〕D·詹姆斯 / 081



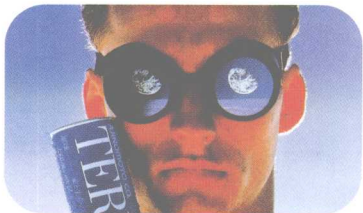


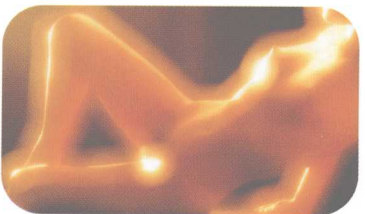
四、求真·求美·出奇·出彩——静物摄影 / 083

- 《一片绿叶》〔日〕细川刚 / 085
- 《蘑菇》〔法〕马克·拉伊塔 / 086
- 《一瓶果酱》佚名 / 087
- 《雨后红叶》〔日〕江口慎一 / 088
- 《白菊晨雾》〔日〕江口慎一 / 089
- 《寒霜落叶》〔日〕吉野信 / 090
- 《马蹄莲》〔日〕安广足本 / 091
- 《红玫瑰》〔日〕安广足本 / 093
- 《顽皮的小青蛙》〔日〕山田一雄 / 093
- 《露珠》〔日〕山田一雄 / 094
- 《雨珠》〔日〕山田一雄 / 094
- 《冰的结晶》〔日〕山田一雄 / 096
- 《玉兰花》〔美〕I·坎宁安 / 097
- 《马蹄莲》〔美〕I·坎宁安 / 098
- 《莲池晚秋》〔日〕藤本隆司 / 099
- 《水壶和袋茶》〔英〕保罗·勒卡特 / 100
- 《香蕉》〔德〕A·法肯沙尔 / 101
- 《一篮鲜果》〔美〕O·沙利文 / 102
- 《叉子》〔美〕安德烈·柯特兹 / 103
- 《一把骨梳》〔波兰〕A·巴伦诺斯基 / 104
- 《石块的裂纹》佚名 / 105
- 《静物小品》〔法〕马克·拉伊塔 / 106
- 《一盆鲜花》〔美〕T·瑞恩 / 107
- 《初绽》佚名 / 108
- 《幼蕨》〔德〕卡尔·布洛斯菲尔德 / 109

五、超凡脱俗·鬼斧神工——广告摄影 / 111

- 《皮鞋广告》 / 113
- 《眼镜广告》 / 114
- 《椅展广告》 / 115
- 《汽车广告》 / 116
- 《反污染招贴》 / 117
- 《轿车广告》 / 118
- 《画笔广告》 / 119
- 《时装广告》 / 120
- 《口红广告》(一) / 121
- 《口红广告》(二) / 122
- 《珠宝广告》 / 123
- 《香水广告》 / 124
- 《香烟广告》 / 125
- 《晚装广告》 / 126
- 《食品广告》 / 127
- 《绣金围巾广告》 / 128
- 《金笔广告》 / 129
- 《旅游广告》 / 130
- 《香水广告》 / 131
- 《机器手广告》 / 132
- 《音乐演奏会广告》 / 133
- 《酒类广告》 / 134
- 《饮料广告》 / 135
- 《咖啡广告》 / 136
- 《自来水龙头广告》 / 137





六、人体是世界上最美的美——人体摄影 / 139

- 《水下人体》〔美〕霍华德·沙茨 / 141
- 《腿的造型》〔美〕霍华德·沙茨 / 142
- 《舞蹈天使》〔美〕霍华德·沙茨 / 143
- 《拥抱》〔美〕霍华德·沙茨 / 144
- 《原色分队》〔美〕伯特·斯特恩 / 145
- 《绿阴下的草帽》〔日〕秋川好惠 / 146
- 《窗影》〔日〕系数昌宁 / 147
- 《盆中人体》〔美〕R·伯恩哈德 / 148
- 《局部人体》〔美〕R·伯恩哈德 / 149
- 《壁灯下》〔日〕石川泽司 / 150
- 《艳妹》〔日〕秋山庄太郎 / 151
- 《披花袍的女人》〔日〕志田丰 / 152
- 《泪》〔日〕田中启一 / 153
- 《晨睡》〔日〕原隆文 / 154
- 《裘皮上的人体》佚名 / 155
- 《匍匐的人体》〔日〕平池健三 / 156
- 《满天星》〔日〕鹤田照夫 / 157
- 《光柱人体》佚名 / 158
- 《舞蹈人体》〔美〕霍华德·沙茨 / 159
- 《女人体》〔美〕霍华德·沙茨 / 160
- 《男体》〔美〕A·沃森 / 161
- 《混合用光下的人体》〔日〕鹤田照夫 / 163
- 《光晕》〔日〕大山谦一郎 / 163
- 《抽象人体》〔哥伦比亚〕卢卡娜 / 164
- 《激浪》〔日〕保田泰山 / 165

1

无限风光·美轮美奂

——风光摄影

风光摄影的内容之丰富、形式之多变、美的表达和印象之深刻,是其他摄影样式所不及的。就风光摄影的种类及其特点而言,山川风光摄影具有自然辽阔、气势磅礴的特点,使观者有荡气回肠的感受;而田园风光摄影则甜美而抒情,体现出一种如诗如画的意境;以纪实手法反映地形物态的地貌风光摄影,在突出物象的肌理和质感的同时,注意光影的运用和画面的构成,使其具有科研和审美的双重价值;城市风光摄影则是以城市建筑和设施为拍摄对象,它注重表现建筑艺术、文化的内涵和社会发展的时代气息,由于拍摄的是人造的风景,所以更多体现出人文色彩和现代文明的智慧;而名胜古迹风光摄影,虽与城市风光摄影的特点相近,但它更注重再现胜迹的历史痕迹和古朴风貌,它是用摄影的语言来阐释古代文明的外形和内涵,使观者感受到一种跨越历史的空间感;当然,较为轻松和赏心悦目的还是小品风光摄影,它所拍摄的对象,可以涉及上面提及的所有内容,但根本的区别在于小品风光摄影是用“以小见大”的手法来表达大自然中相对小巧、局部甚或微观的景物,以一种独特的视觉形式,表现大自然中的美,通过镜头的变化和对物象的处理,给人以视觉的享受和审美的愉悦。优秀的风光小品更像一篇美文,为观者展示的是一个精美的视觉空间。

风光摄影是讲求美的,它的美是通过景物外部形态的形式美来体现的。因此,风光摄影应该更多地注重对形式美的追求和探索,从而在多种环境、天气和光线条件下寻找能够构成美的景物,将大自然的美景以及摄影家对于美的感受体现在照片中,奉献给读者,使风光摄影成为在大自然与读者之间传递美的使者。

大自然是相对静止的,也是不断变化的,摄影家往往就是在相对静态的风景中不断寻觅变化着的景色,而在对不断变化着的景色的观察中选择和捕捉精彩的瞬间。相同的景物,在不同的时间和环境下,由不同的摄影家去拍摄,便会

产生不同的画面效果,究其原因,在于一个“变”字。光影在变,天气和气候在变,摄影家的观察角度和审美趣味在变。因此,一些有成就的风光摄影家在拍摄实践中,始终都在追求一个“变”字,只有在不断变化中,才能捕捉到新的美的景致,找到新的感觉,取得新的突破。

大自然是人类赖以生存的家园,风光摄影家面对大自然,除了表现美和创造美之外,还有一个重要的责任,就是对大自然进行真实的记录。随着时间的推移,自然景观也在悄悄地发生着变化。这种变化的动因,来自自然的力量和人为的因素,今日的美景,明天可能就是逝去的自然,美景不再依旧。所以一个风光摄影家如果能用相机记录下一个真实的自然,一个美的自然或者已经遭到自然力或人为毁损的自然,那都是十分有意义的。这些记录真实自然的照片可以唤起人们热爱自然和保护自然的责任,引起人类对地球生态环境的关注,增强生存环境的危机意识,所以风光摄影家可以在更广阔的领域中发挥积极的作用。

风光摄影离不开大自然,摄影家需要不断深入和观察大自然,熟悉景色变化的规律,需要注意发现和感受自然风光所体现出的意境和蕴含的美。同一处风景,由于摄影家们审美情趣的差异,感受自然美的程度也会出现一定的差异,这种差异有时会直接影响到他们创作的热情、技巧的运用和拍摄的效果,所以摄影家不能仅仅满足于深入大自然,还要善于从中发现美和感受自然美的意境与内涵,要用心灵与大自然进行交流,在反复的交流和碰撞中可以开阔眼界,陶冶情操,提高对美的欣赏水平,使摄影家的审美情趣得到升华。

风光摄影是为大自然写照的。日月星辰,山石水树,江河湖海,万千气象,无一不是摄影家寻觅、拍摄和寄情的对象。大自然是风光摄影取之不尽、用之不竭的源泉,它有太多太美的景色有待于摄影家们去发现,从中获得创作的灵感,发挥艺术的想象,创作出美轮美奂的风光作品。



《荒岛之波》〔日〕青山新太郎

这是日本摄影家青山新太郎的一幅名作，乍看照片疑似一处山巅云海之壮景，其实是摄影家在日本新潟县佐渡海滨拍摄的一幅海景照片。在千岛之国的日本海岛之景观比比皆是，但像青山新太郎镜头中犹如“黄山云雾”一般的海景却不曾见过。这是因为摄影家不满足“海浪拍礁、浪花飞溅”的现实景象，而采用8秒钟的慢速度，光圈缩小到F22，再加上两片中灰镜（以防曝光过度）的慢摄方法形成的画面效果，使镜头中的景象得到了艺术的提升，呈现出曼妙柔美的海浪奇观。如果说海浪激荡是真实的海岛景象，那么镜头中所呈现的迷蒙的海岛景象应该是青山新太郎心中所追求的那种神奇、令人神往的海岛仙境。其实在风光摄影创作中，同一处景致，虚与实效果的变化，往往取决于摄影家的观念的差异，只要摄影家有改变现实景观的想法，有艺术提升的欲望和艺术表现的手法，一幅具有崭新面貌的创新之作是不难得到的。



《纪念碑峡谷的月出》 [美] 汤姆·梯尔

汤姆·梯尔是美国一位著名的风光摄影家，在他的镜头中多数是苍凉亘古的景象。这幅作品是他在美国西部拍摄的一处如同纪念碑一样的丘峰景象。西面夕阳的余晖把山峰染得血红，而东面一轮银白色的圆月已跃然空中。画面上太阳的余晖和皎洁的月色交相辉映，浑然天成。我们知道，余晖与皓月能如此自然而美妙地结合并呈现在同一幅画面中，那必定是在特定的季节、特定的时日和特定的气候条件下的某一天的傍晚才能出现的景象，这就要求摄影家对被摄物象周围环境所涉及的季节、天气和光线的变化有深入的了解。我敢断定，在梯尔这幅杰作的拍摄地，一定是在某一个季节某几天的傍晚并在晴好的气候下才能见到如此壮景，错过最佳拍摄时间，一定是面目全非。因此在风光摄影中谁若能把握住“天时”和“地利”，谁就把握住了拍摄机遇，成功就在掀指的瞬间。

《千年的古杉》 [美] 大卫·穆恩奇

大卫·穆恩奇是美国著名的风光摄影家，他早期是用 8×10 英寸大画幅相机拍摄黑白风光照片，1982 年以后开始拍摄彩色风光照片，他几乎走遍了整个美国的名胜景点，已经出版了反映美国风光的影集 40 多册。

这是一棵干枯死亡的古杉，像虬龙一样蜷曲的木纹，伸长不屈的枝干，深植于大地的根系，粗壮扭动的腰身，像一尊闪烁着生命光辉和自然精神的活化石，体现出生命与自然抗争的勇气，对于我们人类的生存具有哲理的启示。

摄影家采用一种纪实的手法，画面看似平实，但能真实深刻地表现出被摄景物的内涵意义。这样一种不讲求形式美感，而追求表现物象自身内涵价值的拍摄风格在世界风光摄影中已蔚然成风。像《美国国家地理》杂志中很多风光物象的照片多属此类，这类照片主要是反映物象面貌所包含的历史、社会、人文、风俗、地理等方面的内容，让读者通过照片能够获取画面之外更多相关的知识。