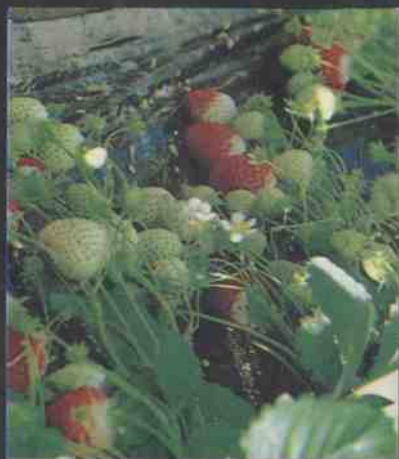




海外拾珍

刘志民 著



辽宁人民出版社



海外拾珍

刘志民 著

辽宁人民出版社

1994年·沈阳

(辽)新登字1号

海外拾珍

Haiwai Shizhen

刘志民 著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北一马路108号) 建平书刊印刷厂印刷

字数:88,000 开本:787×960 1/32 印张 $5\frac{5}{8}$ 插页:1

印数:1—2,039

1994年2月第1版 1994年2月第1次印刷

责任编辑:张景富	责任校对:吴广君
封面设计:李国盛	版式设计:赵耀今

ISBN 7-205-02697-0/F·575

定价:2.50元

为今天与未来的报告

——《海外拾珍》序言

张启范

是作者的尊重，编者的推荐，令我为访问集《海外拾珍》作序。本来，我与刘志民同志素昧平生，对其所知寡少，实难从容就笔。本来，我刚为王大珩主编的《未来世纪的巨子》一书写了序言，代张景富主任尽过义务，但他又耳提面命让我抽暇作序，限期交稿，实难欣然从之。可是，当我在他案前翻阅这部书稿时，不禁被书中的纪实文字所吸引了，便一气呵成，开始完成我这第9篇作序的辛苦工作，使我只好推迟为一位著名艺术家传记《心灵的历程》写评论的时间。因为，它给我这被新闻出版界勃发的商品意识所冲击与困惑的心绪带来一种新的触动和思考。

这 35 篇访问日本、英国、前南斯拉夫、俄罗斯、菲律宾和泰国的系列文章，从一定的方位与层面，向人们生动地展现了当今先进的农业生产管理和大自然生态发展走向的美好景象。从波多江先生、弗兰克·波斯纳特专家到凯布尔女士、史可丽小姐，乃至和田导游女、拍卖员；从弘前市农业协同组合，埃西埃农业化学公司到波林基果园、皇家植物园、海洋公园，乃至拉瓦蒂河畔的农家，奥斯曼帝国的遗风；从日本的绿色食品、生态食品、鲜活食物到莫斯科人的饮食结构，伦敦人的饮食艺术，乃至暹罗湾的鲜美水果；从农业科研的先导，信息网络的建设到现代化的管理艺术，乃至农业产品的价值规律，等等，作者报告了这些国家在世界高科技发展的氛围中所进行改造自然与人类的伟大工程。

通读全书，可以发现作者的见识与抱负。作者有一颗热爱祖国和人民、热爱科学与进步的雄心。他因工作需要出访这 6 个国家，以耳闻目睹、考察研究，形成自己的大农业的环球意识，调整主观意念的误差，拓宽认知领域和共识层次，用简约的语言，精确的数据，撰写这些很有说服力的文章。这些文章，不同于一般性的散文或访问记，不是着眼那异国风光、民俗、地貌、景观、情趣的捕捉与铺叙，不是陶醉于主观与客观、情思与哲理、欣赏与

品评的即兴与侃谈，而是以冷静的思考，通过历史与现实，都会与山乡，东方与西方，同质与异质的对比、判断来表述自己的一种见解，引起读者的思索。

我国是一个农业大国。我们生活在农村的海洋之中，对国内的农业生产颇有了解，而对国外的先进农业生产及管理却所知太少。读了这部关于农业生产、农村经济的专业性报告，使我们了解到日本协同组合生产方式的先进性，它作为一个农业生产集团，有组织、有计划、有分工、有合作、有速度、有效益，构筑了一个既整体又分散，既统一又自主的系列工程，克服了由于简单、重复、分散所造成的人力财力的浪费及生产与销售中不必要的阻碍和干扰；英国重视农业科研工作，重视培养人才，以科研为先导，改善作物品种，促进生态的健全发展，为绿色运动做出不少贡献；前南斯拉夫农业发展历史，是人类改造大自然、改造贫穷山区伟力和智慧的见证；俄罗斯今日经济发展的状况，是“重重”“轻轻”的经济政策造成的，作为具有高度科学、文明、道德意识的俄罗斯民族一定会战胜暂时困难，这就是我读过此书稿的一些触动及思考。每一位读者都可以从这部书中获得新的收获，新的启迪。

随着改革开放大潮的涌动与冲击，必将使人

们改变原有的生活方式、生产方式、思维方式、行为方式,必将引进来,走出去,冲出固有的天地,增强高科技时代的时代精神,增强环球的商品竞争意识,这样才能立足于大文化、大经济的世界潮流之中,并且以具有社会主义特色的,中华民族特色的品格和姿态,自立于天下。党的十四大的报告,八届人大会议的报告,确立了农业的主体地位。我国农业迅猛发展,连年大丰收,为国民经济发展起到保证和推动作用。如何放眼世界,跟踪世界科技发展水平和信息,引进先进的科学管理方法,如何实现农业生产现代化,改变农业发展不平衡状态,超过世界上先进国家,如何重视教育,培养人才,提高我国农民和农村干部的思想文化素质,如何摆脱靠天吃饭的思想桎梏,充分调动农业生产的超前智能,发挥科技为先导的超常力量等,都需要我们不懈努力和逐步完善的。作为不十分懂得农业生产及管理的一介书生,读了《海外拾珍》一书,写下这些还不十分准确的话,热情有余,心力不足,就以此作为向作者、编者、读者交的一份真实的答卷吧。

诚望继续读到志民同志的新作,继续受到新的教益。

1993年3月19日于沈阳

目 录

为今天与未来的报告	张启范
——《海外拾珍》序言	

访日见闻

遍布城乡的农业协同组合	3
弘前市青果市场一瞥	7
鲜净的食品——精美的包装	11
时间观念强——工作效率高	15
又多又好又方便的服务业	19
引人入胜的观光游览	23
各行各业普遍重视广告宣传	27

访英见闻

绿茵遍地	33
------------	----

参观游览伦敦的繁华区	38
英国人的吃	42
在弗兰克·波斯纳特先生家中作客	47
水果生产、贮藏和其他	52
现代化的农业	56
投宿哈林大旅馆和皇头旅馆	60
访问农场	64
星期日市场	68
英国人离不开马铃薯	72
伦敦乘车容易停车难	75
参观埃西埃农业化学公司	80
游皇家植物园散记	84

访前南斯拉夫见闻

访欧洲雄踞首席的波林基果园	91
机械化养猪场——贝里	96
果酒飘香	101
贝尔格莱德留下的印象	106
在考卡公司考察	110
萨格勒布掠影	115
迷人的波劳池	120
拉瓦蒂河畔访农家	124

访泰见闻

访金国集团.....	133
难忘的攀蒂雅.....	138

访菲见闻

“水稻王国”——国际水稻研究所.....	145
----------------------	-----

访俄见闻

莫斯科之冬.....	153
俄罗斯人的衣食住行.....	156
在莫斯科坐地铁.....	161
俄罗斯人的两大嗜好.....	165

后 记

访日见闻

圖見目錄

遍布城乡的农业协同组合

去日之前，笔者曾接待过一些从事农业生产的日本朋友，他们都是一家一户个体经营，而且绝大多数农户的耕地面积又比较小，只有1公顷左右。这样的小农经济怎样适应发达的商品经济？怎样适应现代化大生产？在笔者脑子里一直划着问号。这次到日本考察，得到了回答。遍及城乡的农业协同组合，使个体农民组织在一起，适应了商品经济的发展。

我们考察团在日本到过6个农业协同组合。据了解，日本农业基本上是农民个体经营，随着日本农业的发展，个体农户在供销、加工、储运、技术等产前产后服务方面迫切要求合作。日本建立农村合作组织有近百年的历史，几经变迁，为了有利于农业信贷，稳定农产品价格，1947年，有关部门

制订了农协法,于是,农业协同组合不断产生,逐渐增多,遍布城乡。目前日本全国有农协 3800 多家,820 多万会员。农协系统分为三个层次:市、町、村一级的综合农协;都、道、府、县一级按事业活动成立的地区信用协作组织联合会、经济协作组织联合会、互助协作组织联合会、卫生协作组织联合会,对基层农协进行指导和监察;全国一级的中央会或联合会,从全国整体利益出发进行综合指导。农业协同组合是一种半官营的农业供产销合作组织,从生产、生活资料的购置、农业技术指导、农产品的储存、销售,直至信贷、保险、卫生、医疗、娱乐等,几乎垄断了农户从生产到生活的一切活动。农协中有正组合员和准组合员。自耕农或自有土地的地主为正组合员,正组合员要缴纳会费,享有选举权和被选举权。自己没有土地,利用农协机构设施的为准组合员。农业协同组合的规模不一,但都有纲领和相似的组织机构和业务系统。

我们重点访问了弘前市农业协同组合和平鹿果树农业协同组合。农协的本部下设管理部、经济部、销售部、金融部、生活部、地区分部、经济经营指导部业务所,有自己的办公楼、农机具维修中心、仓库、加工厂、产品集散场。弘前市农协成立于 1965 年,共有耕地 9250 公顷,其中水田 3800 公

顷,果园 5100 公顷。正组合员 8067 户,8155 人,准组合员 1167 户,2059 人。市农协下设 32 个支店、所,有种畜改良站,农机维修中心,苹果和大米贮藏库,还有农民合作金库。平鹿果树农业协同组合是一个基层农协组织。现有正组合员 839 人,准组合员 51 人。果协主要业务是开展生产技术指导、贩卖、购买、信贷等。主要是指导农户提高水果产量和品质,进行品种更新和鸟鼠害的防治,特别注重收集信息,交流经验,搞发展规划;贩卖苹果等产品,果协对产品销售计划、市场预测、价格趋势、采收时期、贮藏运输等都负责管理。1983 年共贩卖水果 84 万多箱;帮助农户购买肥料、农药、包装器材、农业机械等;为农户办理储蓄和贷款。协同组合与农户没有合同关系,与卖主也无合同关系,全凭信誉。一位农协会员对我们说:“购买农药、化肥靠农协,出售产品靠农协,存款贷款靠农协,治病保险靠农协,农协是好后勤,好靠山。”我们参观了金鹿园选果场和水果贮藏库。在那里看到了农户送到选果场上数万箱苹果,选果机不停地在转动着,一天可选 3000 箱。经过机械水洗、分等、辅之人工挑选,选出不同等级的果立即装在本场制作的纸箱中。有的送到冷库中贮藏,有的直接装在冷藏车上,当日送往东京、大阪等城市。冷库占地 1299 平方米,可贮藏 20 万箱水果。陪同我们

参观的佐藤先生,按一下电钮,冷库大门自动打开,刹时,冷气逼人,但夹着浓厚的果香味。看看温度表,库温为 2°C 。据佐藤先生说,库温保持 $0-3^{\circ}\text{C}$,苹果可以保鲜到明年四五月份。

我国正在实行的家庭联产承包为主要形式的责任制,很需要有日本农业协同组合这样的组织形式,为农户服务,做农户的后勤。村级集体经济组织,农林和渔业等专业单位设在乡级的站,应逐渐向经营实体转变,以及供销、信用社等部门应担负起为农户服务、后勤的任务,促进农村经济的发展。



弘前市青果市场一瞥

火红的十月，正是日本国新采摘的苹果大喷上市的美好季节。

10月4日，在波多江先生陪同下，考察团参观了青森县弘前市青果市场。

青果市场是一幢高大、宽绰的木板房，长约500米，宽约50米。市场前有一个较大的停车场。市场内一侧整齐地排列着许多果箱，一行行果箱组成一条条的“小巷”。果箱内按品种、规格和颜色分开放着新采摘下来的苹果。果箱对面是市场办公室和工作人员休息处，中间过道可以行驶两排送运苹果的汽车。工作人员身着市场工作服。购买者是水果零售商经营者，他们每人都戴着一顶市场准备的工作帽，帽遮上印有明显的号码。我们到达市场已经是8点40分钟，距早市结束还差一