

再跃进文艺丛书

跃进的钥匙找到了

3



新文艺出版社 上海文化出版社

I217.1

再躍進文藝叢書

(3)

躍進的鑰匙找到了

新文藝出版社 上海文化出版社

1953

內 容 提 要

大达电机厂，是中共上海市委提出的八个工业先进单位之一。在双反运动中，羣众“逼”領導，領導下車間發動羣众，激動人心的躍進高潮就在大达厂形成了。全厂生产指标直线激增，从年初的四万四千千瓦安，一再加碼到十万零五、十八万，四十万……現在已經躍到一百二十万！躍進的鑰匙找到了，那就是相信羣众，依靠羣众，搞好團結，思想上不断拔白旗，插紅旗。

本書包括三部分：特點四篇，从各个角度描繪大达厂的躍進情况；工人創作六篇，工人們拿起筆寫出了自己冲天干劲和英雄气概；其他小演唱三篇，以各种演唱形式，歌唱“大达”的再躍進，歌唱“大达”的英雄們。

中國文藝叢書

〔3〕

躍進的鑰匙找到了

*

新文藝出版社 上海文化出版社出版

上海衡山路58弄2号

上海市書刊出版業營業許可證出078号

中和印刷厂印刷 新华書店上海發行所總經售

*

开本：787×1092 1/32 印張：1 15/16 字數：33,000

1958年8月第1版

1958年8月第1次印刷 印數：1—15,000

統一書號：丁10077·926

定價（5）1角4分

前 言

中共上海市委在八月十五日向全市工、農、商、學、兵各個戰綫上的男女同志們發出了戰鬥的號召，號召大家在工業戰綫上和其他各個戰綫上躍進再躍進。在這同時，市委選擇了江南造船廠、上海第一鋼鐵廠、國營上海第二棉紡廠、公私合營銅仁合金廠、國營上海第二印染廠、公私合營永鑫無縫鋼管廠、公私合營大達電機製造廠、公私合營大安機器廠等八個先進的工廠，將這些單位比較突出的經驗進行了初步總結，寫成文章，在黨報、黨刊發表，目的是發揚先進，互相學習，從而促進各個戰綫上的躍進形勢進一步發展，躍進再躍進。

文藝是時代的晴雨表。我們現在正經歷着“一天等于二十年”的時代，我們的國家正以萬馬奔騰大躍進的雄勢建設着社會主義，這就要求而且必然要在文藝作品中得到生動的反映。

“再躍進文藝叢書”就是在今天全國人民的共產主義覺悟不斷提高，敢想敢說敢做的共產主義風格不斷提高，破除迷信，大鬧文化技術革命，干劲沖天，躍進再躍進的

形勢下產生的。目的也是運用文藝的特殊形式來發揚先進，反映先進單位，先進人物的革新創造和偉大的生產業績，收到相互學習、啓發教育的作用。叢書的作者大部分是工人自己，我們相信讀者通過這些短小精悍、生動感人的作品，也可以看到我們工人文藝創作的空前繁榮。

本書是公私合營大達電機廠工人文藝創作的第一個選集。集中反映了該廠在大躍進中積極生產、大胆創造的先進人物和動人事例。

新文藝出版社編輯部
上海文化出版社

目 次

羣众对我的教育和鞭策…………… 孙紹光 (1)

特 写 小 說

“神話”和“鑰匙”…………… 江增培 (5)

春風吹得梅花開…………… 孙 林 (12)

樓上有樓 天外有天…………… 王 景 建 鍋 (20)

冲破保守 破浪前進…………… 建 鍋 (27)

强攻“六十台”…………… 陈華山 (32)

从大躍進中看团员青年的冲天干劲… 韓宏权 (37)

詩 歌

指标日日新…………… 沈沛潮 (40)

拔白旗，插紅旗…………… 柯妙福 (41)

說 唱

完不成任务不收兵…………… 周学权 (42)

歌唱開关組…………… 乐根財 (44)

大达厂開花…………… 黄金耀 (46)

力爭一百二十万…………… 程超凡 陈 鐸 (47)

一面大紅旗…………… 上海市学生課余藝術团 (54)

羣众对我的教育和鞭策

中共大达电机厂支部書記 孙紹光

我們厂里生產指标一躍再躍的过程，也是羣众的干劲和智慧一次又一次地冲垮我們不相信羣众的落后保守思想的过程。我們也常講，要作好工作就要走羣众路綫，相信羣众、依靠羣众，但是在貫徹工作的时候，就把这些忘掉了。不是有事和羣众商量，而是要羣众执行我們主觀的計劃，要羣众為我們的計劃服务。我們的計劃在羣众中行不通时，不是檢查我們的工作态度、工作作風，而是認為羣众思想落后，觉悟不高，对羣众有抱怨情緒。

整風之后羣情振奋，生產指标躍進再躍進，我們認為不可能的事情，羣众却把它實現了。我們沒有預料到的事情，羣众逼上門來了。我們不敢想的事情，羣众提出來了，而且有措施，有办法。羣众要求我們拿出干劲來加强領導。我被羣众这一“逼”，才走出办公室，深入車間，深入羣众去領導生產大躍進。

三月初，我們正在愁着如何完成領導上布置的十万

五千千伏安任务时，繞綫組的工人同志要我和公方厂長去參加他們的會議。工人同志直爽地批評我們：“十万五千千伏安的任务是由領導上完成，还是由羣众完成？为什么不交給我們討論？”“你們的整風檢討虽好，不領導好生產我們仍有意見。”羣众的責問使我們受到很大的啓發。繞綫組的工人又把他們几次討論后出現的新情况擺出來了：为了搞好生產，小組的團結已經搞好，根据每人的技術特長進行了分工，并和鉗工組的同志一起改裝一部繞綫机，这样，工时定額可以壓縮百分之七十六以上，可以完成十八万千伏安的任务。工人們問我們意見怎样？我們只有向他們檢討，支持他們的創議。这个小組是我們过去認為一貫不團結的、難以領導的小組，今天，能够主动搞好團結，并且以工人階級主人翁的英雄气概，對生產上提出新的要求，這說明羣众的共產主义的覺悟大大提高了。如果我們再不改變領導作風，如何能領導羣众大躍進呢？

經過各个車間平衡以后，羣众提出了二十一万千伏安的指标，也提出了完成这个躍進指标的措施。一个羣众性的技術革新运动展开了。羣众說干就干，干到深夜仍不願休息，車工楊关德为了改多刀車削和自动化，几夜都未睡好覺。鉗工組的同志把調压开关的每个零件都進行了分析研究，加以改進，工时从三十二小时壓縮到七小时。冲床上改進了工夾具，使工作效率提高五至十一倍。

把剪刀車改成機械化，減輕體力勞動。解決生產關鍵的重大措施就有十多件。

在二十一萬千伏安的基礎上，能不能再躍進呢？我們領導之間是有過爭論的。我們只是在數字上的爭論，“計算尺”之間的爭論。結論是交給羣眾討論。在裝配組也是有爭論的，但是這個小組的領導核心，決定先進行試點，用事實來說服組內對再躍進有懷疑的同志；一次說服不了，再來第二次、第三次。在事實面前，思想保守的人不得不承認自己落后。全組同志一起，從二十一萬千伏安躍到四十萬千伏安。裝配組的同志並沒有學習過什麼工作方法和理論，但是他們用種“試驗田”的方法來說服思想保守的羣眾，這對我是一個生動的教育。裝配組同志的工作方法，就是走羣眾路線的方法，這就要求我今後更好地當羣眾的“小學生”，虛心地向羣眾學習。

一百萬千伏安的指標又被羣眾提出來了！他們的干劲沖天，智慧無窮。他們的口號是苦戰八九月，為大躍進打好基礎。工人同志把鋪蓋搬到廠里來，加強生產薄弱環節，大搞技術革命。裝配組的同志把自己的生產安排好之後，抽出老師傅支援繞綫組。老年工人周林祥說：“我年老干劲大，與小伙子們賽一賽。”現在他從早晨七點多鐘上班，一直干到夜里八點多鐘，雖經劝阻，仍不肯休息。他說：“我在舊社會里每天要干十六、七個小時，現在為了社會主義，為了大躍進，我干這點不算多。”車床組為了大躍

進，提出了十五項技術措施，每一分鐘都在爭，奚宝兴車制一個零件，從二十分鐘壓縮到五分鐘，他表示再把刀具改一改，就用不到五分鐘了。在羣眾的要求下，現在成立一個突擊隊，業餘時間搞技術革命。羣眾的干劲帶動了我們，我們除了參加中班生產外，廠星期天再勞動半天，與羣眾一起為完成一百萬千伏安的躍進指標而鬥爭。

羣眾勢如破竹地搞生產大躍進，對我們的教育是深刻的。我們有決心改變作風，向羣眾學習，與羣眾一起干，并向先進學習，在黨的領導下，緊緊地依靠羣眾，站在運動的前面，領導大躍進，為超額完成一百萬千伏安的躍進指標而奮鬥！

“神話”和“鑰匙”

江 曾 培

一

还在三个鐘头以前，我帶着深索“神話”的心情，來到了大达电机厂。但是，当我現在走出这个厂的大門时，發現原來探索的“神話”，在这里老早成为陈年老話了。

事情是这样的。这个厂制造的变压器，去年全年生產量是一万八千千伏安。今年生產指标一躍再躍，由年初的四万四千千伏安，先后躍進到二十一万、三十二万、四十万、六十万，算起來，大致相当于該厂去年生產量的三十多倍，已經差不多接近上海全市去年变压器的生產总数。而这个厂是只有一百十五个职工的一个小厂，整个厂房是一个旧倉庫，全厂生產部門都集中在一起，場地非常狹窄，办公室、食堂等都搭在屋頂上。設備也很簡陋，除了十多台机床和几台工人自动改裝的繞綫机之外，很多是手工操作。在这样条件下，創造出这样驚人的成績，难道还不是神乎其神的“神話”嗎！

但是，在这大躍進的年代，“神話”却不能一成不变了。原有的“神話”無人愛听，顯得落后；新的“神話”以更富有美丽的幻想色彩，不断出現。

我進了大達电机厂，遇到的正是这种情景。我原來探索的“神話”沒有人再談了；大家正在創造新的“神話”。这时，一个全厂性的躍進再躍進大会正在举行，所有职工热情澎湃，他們提出的指标，已不是四十万、六十万，而是保證一百万，力爭一百二十万了。这是一个驚心動魄的数字！你能想像嗎？这个一百十五人小厂的生產量，竟大大超过了去年全市变压器的总產量。

我为这个新的“神話”所深深震驚。我找到这个厂的支部書記，請他談談这个“神話”是怎样形成的，他把开啓这个“神話”的“鑰匙”告訴了我。

二

那是三月上旬的一天，到底是那一天，現在已經記不清了。時間是中午。在大達电机厂的办公室里，支部書記和公方厂長正双鎖眉头，盤算着公司剛下达的十万零五千千伏安变压器的生產指标。

“这么大的任务能完成嗎？怎样完成呢？”

兩人顯得有些憂愁。而这憂愁也并不是完全沒有“理由”的。一月份生產高潮时，他們几个領導干部，在办公室里“拉計算尺”，把去年的工时定額壓縮20%，訂出了年

產四萬四千千伏安的指標，當時由於沒有發動羣衆，沒有和羣衆商量，工人不滿意這種作法，有人說：“你們自己壓縮的工時定額，你們自己去干吧！”現在又要把指標從四萬多提高到十萬多，工人會同意嗎？能夠行得通嗎？

但是，不行又怎麼辦呢？公司的指標已經下達好幾天了，難道能把指標老是這樣鎖在辦公室的抽屜裏嗎？

想來想去，正是“進退兩難”。

解決這一問題的鑰匙在什麼地方呢？兩人不約而同的搔了搔頭皮。

這時，忽然急沖沖的闖進了一伙人。他們是繞綫組的工人。

“有什麼事？”支部書記溫和的問。

“公司下達的生產指標為什麼不交給我們討論？”工人們直率的提出了批評。

“我們正在研究。”

“交給我們大伙討論討論，不是會早點想出辦法嗎？”一個工人說。

“我們繞綫組合計了幾次，覺得完成十萬五千千伏安的任务不成問題，十八萬千伏安都可以。”另一個工人說。

“你們是怎樣合計的？”支部書記和公方廠長的眼里，霎時閃爍起愉快的光輝。

“這就要請你們走出辦公室，多到羣衆中走走了。”一

位青年工人調皮而嚴肅的說。對！到羣眾中去！支部書記和公方廠長隨即和這幾位工人一起，到繞綫組開會商量問題去了。

三

但是，繞綫組為什麼會成為打開問題的第一把鑰匙，不少人開始還不大理解。因為這個組，一直是廠內有名的落后小組啊。

事實終究是事實。這個組變了，整風促進它變，雙反促進它變，大躍進促進它變，它逐漸的變，慢慢的變，現在開始新的飛躍了。

在這前兩天，在廠的大字報叢中，貼出了一張大字報，說：中國統一電機廠全年指標是十萬零五千千伏安，我們廠的規模和他們差不多，為什麼別人行，我們不行？大字報詞簡意賅，深深觸動着每個人的心。

繞綫組青年團員劉漢麟也想開了。整風以來，他就在想，但這次要想得更系統更深刻，想出它個究竟。他想起春節回家，看到農民的沖天干勁和農村的驚人變化；他想起通過讀報和參觀，看到別廠的整改成績和躍進姿態；他想起整風以來自己思想的變化和提高……再看看繞綫組“做一天和尚撞一天鐘”的窩囊勁……越想越覺得不行：得變，得變；得趕，得趕。

他去找組內的烏聲華。

“老烏，看到人家的勁頭嗎？我們該怎麼辦？”

“小組長期不團結呀。要躍進，得把王光華調走。”

“對，要躍進，必須首先大家一條心。但團結不能靠把關係搞不好的人調開。我們和老王關係搞不好，我們有缺點，應該主動去接近他。”

烏聲華同意，就和別人串連去了。劉漢麟就去找王光華。按照整風的精神，大家把心攔開，雙方就很容易的接近了。對於在組內搞大躍進，王光華那有不同意的，他當時還是生產組長呢！

第二天，一清早，繞綫組的同志自動集會了。大家提出：我們廠不能做國家的落後廠，我們的小組不能做廠的落後小組，我們一定得躍進，趕先進，做先進。

怎樣起步呢？首先得提出具體措施，說明可以完成廠的領導上還不大敢交下來的年產十萬零五千千伏安的指標。

大家研究開了。

第一，過去由於不團結，互不協作，各搞各的，勞動組織不合理，浪費工時太多。這個局面必須改變。經過反復研究，把按產品包干的辦法，改為根據每個人的技術特長，分工協作，實行流水作業。像善於裁紙頭的，就專裁紙頭；善於繞低壓綫的，就繞低壓綫；善於繞高壓綫的，就繞高壓綫。有人有意見嗎？大家望着烏聲華。因為他裁紙頭裁得好，這一技術較差的行當就專分給他了，這樣再

不要每人都化很多時間去裁紙了。但他個人會樂意嗎？因為分工擔任這一工作可能妨礙將來技術提高，影響升級。烏聲華說：“這對發展生產有利，我沒有意見。”

團結的花朵，覺悟的花朵，燦燦爛爛的開了。

第二，要技術改革。平板繞綫機能不能改成機動繞綫機呢？大家一合計，諸葛亮出來了，利用汽車上一只變速器的改裝，“平板”變“機動”了。

還有，第三，第四……這樣，180 千伏安變壓器綫卷工時定額，可由四十四小時壓縮到十五小時。如此推算一下，全年完全可以完成十八萬千伏安。

大家高興的跳起來。午飯以後，他們就急匆匆的跑向支部書記和公方廠長的辦公室了。

四

支部書記和公方廠長參加了繞綫組的小組會以後，深受啓發和教育。他們當即抓住繞綫組作為先進典型，加以具體幫助培養，在第二天全廠召開的“比先進，比措施，比辦法”的躍進大會上，首先由繞綫組作了介紹，這一介紹，把全廠職工已經醞釀成熟的情緒炸開了，你躍進，我再躍進，會議結果，羣眾提出的指標，不是十萬零五千千伏安，而是它的一倍——二十一萬千伏安。

五

這次會議以後，大達機電廠的躍進之火點起來了，一

个群众性的技术革新运动展开了。职工群众说干就干，干到深夜仍不愿休息。装配组、车工组跟着跃进，干劲冲天，请听车工组的豪语和保证：“我们不甘落在后，急起直追，跃进上前，工序一道省一道，车头改为高速化，技术革命要大搞！”各个小组相“逼”成风，跃进的浪头一个高过一个。就这样，指标由二十一万而四十万，再六十万，猛跳到一百万……新的“神话”也就这样形成了。

现在，“神话”之门打开了，“钥匙”就是支部书记孙绍光同志的一个最深切的体会：“相信群众，依靠群众。”