

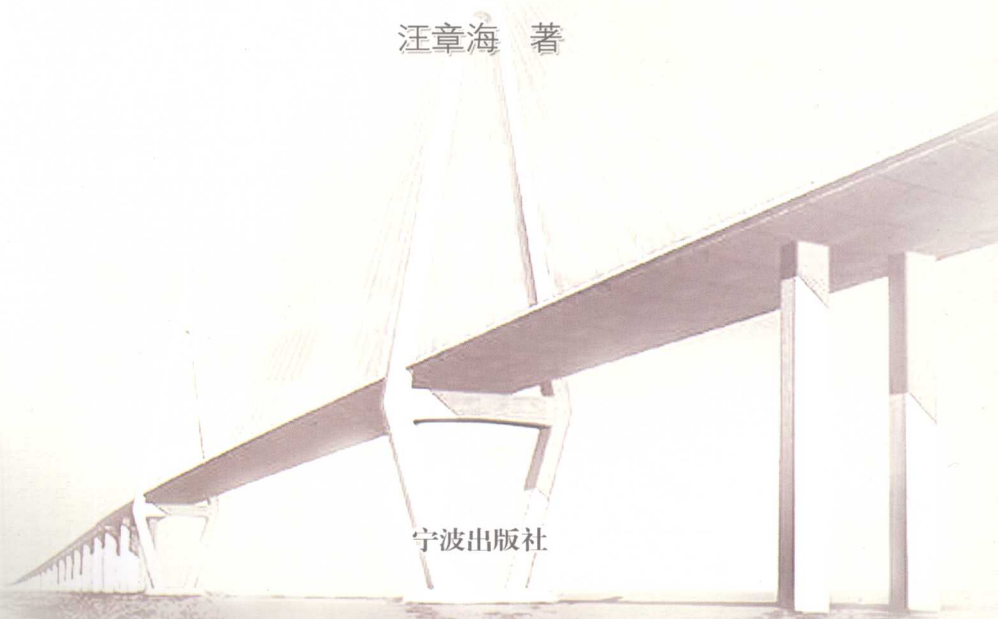
宁波发展商贸经济 探索与实践

NINGBO

FAZHAN SHANGMAO JINGJI
TANSUO YU SHIJIAN

汪章海 著

宁波出版社



宁波发展商贸经济 探索与实践

NINGBO

FAZHAN SHANGMAO JINGJI
TANSUO YU SHIJIAN

汪章海 著

宁波出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁波发展商贸经济探索与实践/汪章海著.—宁波:
宁波出版社,2008.12
ISBN 978-7-80743-332-3

I.宁... II.汪... III.商业经济—经济发展—宁波市
—文集 IV.F727.553-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 203908 号

宁波发展商贸经济探索与实践

出版发行 宁波出版社(宁波市苍水街 79 号 315000)
电 话 0574-87287264(编辑室) 0574-87242865(发行部)
印 刷 浙江开源印务有限公司
责任编辑 陈金霞 王松见
封面设计 王 珍
开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32
字 数 300 千
印 张 10.25
版次印次 2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80743-332-3
定 价 28.00 元

序 言

消费作为拉动经济增长的重要驱动力,从来没有像现在这样受到各个方面的关注和重视。

党的十七大报告指出“必须坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变”。把消费拉动放在经济发展三大动力的首位,充分说明扩大消费需求对经济增长的极端重要性。

扩大消费需求必须重视研究商贸流通。商贸流通业是实现“商品价值从商品体跳到金体上的‘惊险的跳跃’”的产业,承担着开拓市场、繁荣城乡、拉动需求、促进消费的重要职能。随着时代发展和科技进步,当前的商贸流通业正在逐步实现从传统向现代的跨越。在这样的挑战和机遇面前,宁波要发挥港口和国际贸易的优势,打造服务业发展高地,建设成长江三角洲南翼商贸中心,必须更好地发挥商贸流通业的作用。

我自1996年6月从市委政策研究室调到市政府财政贸易办公室(2002年后改为贸易局)以来,作为从事商贸工作十多年的政府流通主管部门的一员,参与实施了开始于20世纪90年代后期的宁波推进国有商贸企业理顺产权关系和劳动关系的“两项制度”改革,加快发展以连锁经营、

物流配送、电子商务为重点的现代流通方式建设,贯彻“商贸活市”战略,搞活大流通、发展大商贸、繁荣大市场,建设长三角南翼商贸中心等各个重要发展阶段的多项具体工作。在这期间,注意学习各级各部门对商贸工作的要求,跟踪商贸流通业的最新发展成果,联系实际,调研思考,撰写并提出了发挥商贸流通业先导作用、建设区域性商贸中心、接轨长三角融入大上海等加快发展宁波商贸经济的若干对策建议;实施并总结了推进全市商贸系统“两项制度”改革和重点商贸流通企业加快发展的主要经验做法;报导并报告了商贸经济运行中一些突出的亮点和关注点;记录并介绍了域外点点滴滴的所见所闻。这些内容尽管只是一家之言,但作为客观阐述当时真实情况的历史记载,从一个侧面生动反映了这十多年来宁波商贸流通业在不断改革创新中实现的变化和越超,具有一定的借鉴意义和史料价值。是否能够达到这样的目的,恳请读者评判。

感谢市贸易局各位领导和全体同志的大力支持,特别要感谢办公室、综合处,以及所有参加过文章起草和提供各种材料的同志对我无私的帮助。在此,我再次表示敬意和感谢。

汪章海

2009年1月6日

目 录

序 言

第一篇 对策研究

新世纪发挥商品流通在经济发展中先导和驱动作用的几点思考	(2)
以《建议》为指针 加快宁波区域性商贸中心建设	(20)
大力发展连锁经营	(28)
加快发展现代流通方式 扎实推进宁波流通现代化	(39)
多商联动 加快宁波都市经济新发展	(56)
充分发挥消费拉动经济增长的引领作用	(62)
宁波商贸流通业接轨大上海、融入长三角对策研究	(67)
宁波建设长三角南翼商贸中心对策研究	(82)
宁波商贸流通业加快实施“促消费”对策研究	(95)
宁波推进“商贸活市”战略的实践探索	(112)

第二篇 经验做法

“中百”持续发展的辩证启示	(126)
一个在市场搏击中悄然崛起的“菜篮子”龙头企业	(134)
在应对“入世”挑战中实现新跨越	(140)

筑中华连锁长城 创民族商业品牌	(147)
“二百”——宁波商业老字号中的“常青树”	(152)
坚定不移抓改革 精心操作解难题	(159)
关于实施商贸流通服务业新突破的若干意见	(169)
《关于实施商贸流通服务业新突破的若干意见》的几点说明	(178)
宁波市商贸流通服务业考核与奖励办法	(184)
关于《宁波市商贸流通服务业考核与奖励办法》的几点说明	(187)

第三篇 报导报告

为了港城的新崛起	(192)
浅谈加入“WTO”对商贸流通业的影响	(198)
上下齐心协力 确保如期完成改革任务	(201)
以贯彻落实服务业大会精神为契机 切实抓好当前各项工作	(206)
关于目前形势和我们的任务	(221)
宁波具有加快发展现代服务业的美好前景	(235)
消费正在换挡提速	(241)
当前消费品市场运行分析及全年展望	(245)
“又好又快”发展是全面落实科学发展观的本质要求	(250)
增长“商贸活市”之活力	(254)

第四篇 域外见闻

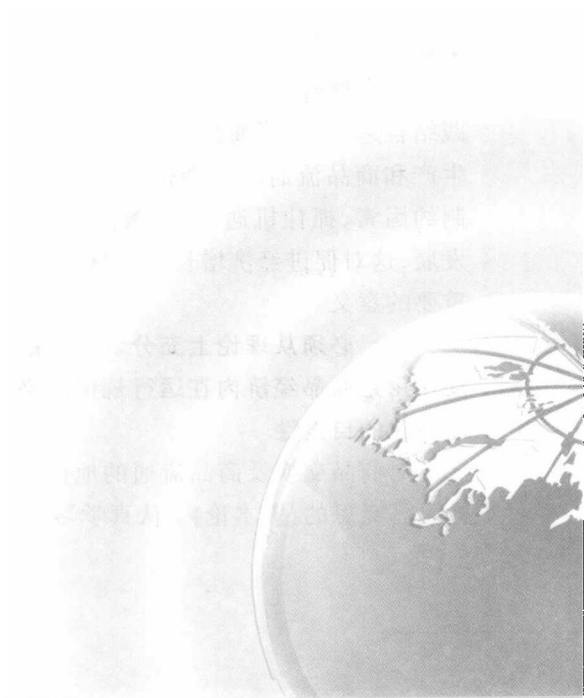
难忘的 OXFORD	(260)
对英国经济政策的几点认识	(271)
丘吉尔庄园览胜	(275)

走进卢浮宫	(277)
登埃菲尔铁塔	(280)
游旧金山海湾	(282)
空气 阳光 海滩	(284)
参观珍珠港	(288)
哈罗衫 草裙舞	(292)
千年奥运看悉尼	(295)
从“西华联”的崛起看宁波内贸企业“走出去”的实现途径	(298)
参加商务部“人才强商”赴美国、加拿大培训班的几点收获	(304)

第五篇 附件二则

1997—2008 年宁波市 GDP 及社会消费品零售总额增长一览表	(308)
关于印发 2008 年宁波市商贸流通服务业评价实施办法的通知	(309)

第一篇 对策研究



新世纪发挥商品流通在经济发展中先导和驱动作用的几点思考

【内容摘要】商品流通作为连接生产和消费的重要环节,对开拓市场,促进消费,拉动经济增长,具有重要的先导和驱动作用。

对这一理论作出透彻分析的是马克思的《资本论》。本文通过对这部不朽著作中有关商品流通地位作用的认真解读,并联系商贸流通业发展情况进行分析,比较明确地回答了这一问题。

进入新世纪以来,以网上交易、电子商务的兴起,连锁经营和大型购物中心的崛起为标志,商贸流通业发展正面临着一场新的革命性的变革。

在全球普及网络经济、现代商业充分发展的今天,把理论与实践结合起来,认清商品流通在经济发展中的地位 and 作用,加快商品生产和商品流通的社会化、现代化和国际化,消除模糊认识,克服制约因素,抓住机遇,创造条件,着力推进商贸流通产业的改革与发展,这对促进经济增长、加快构建区域性商贸中心城市具有十分重要的意义。

一、必须从理论上充分认识商品流通对经济发展的先导和驱动作用是商品经济内在运行规律的必然要求,增强加快发展商品流通业的自觉性

对商品交换及商品流通的地位、作用作出明确而又透彻论述的是马克思的《资本论》。认真学习、深刻领会这部不朽巨著中所阐

述的关于资本的生产过程、资本的流通过程以及资本主义生产的总过程等一系列深刻的理论内涵和精辟的思想观点,对于理解和认清商品流通在经济发展中的作用,具有重要的指导意义。

(一)从《资本论》阐述的资本的生产过程理论看,发展商品流通对促进经济增长,进而推动市场经济的发展,具有重要的先导和驱动作用。

《资本论》指出,“商品生产和发达的商品流通,即贸易,是资本产生的历史前提”。“资本不能从流通中产生,又不能不从流通中产生。它必须既在流通中又不在流通中产生”。^[1]这些深刻的论述,为我们正确认识商品流通的作用提供了理论依据。

首先,从商品交换所处的地位看,重视和发展商品流通对实现产品经济向商品经济转变,推进市场经济发展,具有重要的先导和驱动作用。《资本论》在论述产品成为商品这一历史性跨越中,明确强调了两个必备的前提条件,那就是:(1)为别人生产;(2)必须通过交换。“一个物可以有有用,而且是人类劳动产品,但不是商品。谁用自己的产品来满足自己的需要,他生产的就只是使用价值,而不是商品。要生产商品,他不仅要生产使用价值,而且要为别人生产使用价值,即生产社会的使用价值。……要成为商品,产品必须通过交换,转到把它当作使用价值使用的人的手里。”^[2]在这里,马克思着重强调了“必须通过交换”,即流通的突出地位。为什么要这样强调呢?这是因为只有通过流通,才能实现产品向商品的跨越;只有通过流通,才能把体现在商品中的个别劳动变成社会劳动、使用价值变成交换价值,并有可能实现价值增值;也只有通过流通,才能推动商品生产,促进市场繁荣,使消费者得到实惠。总之,流通对生产和消费起着直接的导向和驱动作用,市场经济的实践已经反复证明,“卖出去才是硬道理”。如果生产出来的产品堆积在仓库里或滞留在市场中,不能流通起来,不能实现价值增值,那么,生产就要停止,经济就不能发展,市场经济也就建立不起来。正是从这个意义上说,大力发展商品交换或商品流通,积极推动和促进“为别人而生产,为市场而生产,为交换而生产”,这不但是发展商品经济

的需要,而且是构建和发展社会主义市场经济新体制的需要。要实现从计划经济向市场经济的体制转换,必须重视和发展商品流通,并发挥其推动经济发展的先导和驱动作用。

其次,从商品交换的功能作用看,重视和发展商品流通对推动商品生产,进而促进经济发展,具有直接的先导和驱动作用。《资本论》第一卷第三章在分析货币或商品流通时明确指出,商品价值从商品体跳到金体上,“是商品的惊险的跳跃,这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品所有者”^[3]。这一深刻的揭示,指明了作为“惊险的跳跃”的商品流通,对商品生产者具有的内在的驱动作用。为了明确地说明这一点,在同一章节中,马克思从三方面作出了深刻的分析:(1)“社会分工使商品所有者的劳动成为单方面的,又使他的需要成为多方面的。正因为这样,他的产品对他来说仅仅是交换价值”。追求并实现商品的交换价值,成为推动商品生产者组织生产的基本出发点和直接动力。(2)“社会对麻布的需要像对其他各种东西的需要一样,是有限度的,如果他的竞争者已经满足了这种需要,我们这位朋友的产品就成为多余的、过剩的,因而是无用的了”。为避免成为“多余的、过剩的、无用的”而引起的激烈的市场竞争,对商品生产者产生了直接的驱动作用。(3)因为“我们这位织麻布者决不是到市场去送礼的”,而“世上竟有很多织麻布者”,激烈的市场竞争使“织麻布业的以往可靠的生产条件,没有经过我们这位织麻布者的许可而在他背后发生了变化,同样多的劳动时间,昨天还确实是生产一码麻布的社会必要劳动时间,今天就不是了”。快速的市场变化,严酷的竞争事实,充分说明了以交换为目的的商品生产,不但是促进经济发展的驱动力,而且是推动科技进步、生产工具变革的直接动力。总之,只要坚持实行商品生产和商品交换,市场经济中所固有的价值规律、供求关系规律和竞争规律,就必然要发挥作用。正是这些内在规律的作用,才使商品交换或商品流通不但起到了实现商品价值的作用,而且对商品生产者和市场经济的发展起着直接的驱动和先导作用,成为推动经济发展的润滑剂和助推器。

再次,从商品流通的历史作用看,重视和发展商品流通对促使货币转化为资本,并实现资本增值,具有重要的先导和驱动作用。《资本论》在阐述货币转化为资本时明确指出,商品流通是资本的起点。商品生产和发达的商品流通,即贸易,是资本产生的历史前提。市场经济的发展,从表面上看是商品数量的增加,经济素质的提高,产业结构的优化,科技含量的增强,社会公共福利事业的发展,但从价值形态看,则是商品价值量的改变,资本的增值。我们知道,生产资本和劳动力在质上的统一和量上的适应,是资本增值的必要条件,而这一切都必须通过商品的市场交换才能实现。因此,正如马克思指出的,在简单的商品流通中,“原预付价值不仅在流通中保存下来,而且在流通中改变了自己的价值量,加上了一个剩余价值,或者说增值了,正是这种运动使价值转化为资本”^[4]。资本的运动是没有限度的。为了“贵卖而买”,并不是一种资本即商人资本所特有的形式,“产业资本也是这样一种货币,它转化为商品,然后通过商品的出售再转化为更多的货币”^[5]。因此, $G-W-G$ 事实上是直接在流通领域表现出的资本的总公式。从资本的这一总公式中,我们也可以看出,正是商品流通,才使货币有了转化为资本的场所,才使资本在离开流通,又进入流通中保存自己,扩大自己。商品流通的这一职能,对促进生产、实现资本增值具有驱动和先导作用。

第四,从商品流通所揭示的矛盾看,重视研究分析和着力解决商品流通过程中产生的矛盾和问题,不但是把握经济运行内在规律、掌握经济发展主动权的必需,而且也是重视和克服经济危机的需要。我们知道,商品内在的使用价值和价值的对立,私人劳动与社会劳动的对立,特殊的具体劳动和抽象的一般劳动的对立,物的人格化与人格的物化的对立,这些内在矛盾在商品形态变化的对立中,取得了发展的运动形式,而这些形式恰恰包含着危机的可能性,当内部互为补充的不独立过程的外部独立化达到一定程度时,统一就要强制地通过危机显示出来。也就是说,由于商品生产与商品交换,将产品经济内部相互之间的交换的直接的同一性,分裂成

卖和买这二者之间的对立后,危机就不可避免地隐含在这些对立的矛盾之中。这一客观事实说明,商品流通的状况,还是反映和预测危机程度的晴雨表,是未雨绸缪的先兆:当大量产品在市场上充斥,出现卖难的时候,必然是过剩危机到来之时。在这里,搞活流通成为经济发展的重要先导。

(二)从《资本论》阐述的资本的流通过程理论看,商品流通对经济发展具有重要的先导和驱动作用。

资本的循环过程是流通和生产的统一,资本的循环只有不停顿地从一个阶段转入另一个阶段才能正常进行。由于“ $G-W$ 和 $W-G$ 这两个阶段都是流通行为,所以资本流通是一般商品流通的一部分。资本是在一般商品流通之内完成自己特有的循环的”^[6]。

1.资本的循环只有通过流通才能进行,它是以流通为前提的。赚钱和积累,价值增值,为贵卖而买,产业资本的这一目的和动机表明,生产资本的组成部分来自商品市场,而且实现增值也必须通过商品交换。资本循环离不开流通,而且必须经过流通才能进行。一切以市场交换为目的的商品生产过程,都要受到流通、商业的制约。

2.商品流通对资本的循环具有直接的促进或制约作用。从商品到货币,是资本形态变化的最困难部分。如果资本在最后阶段停顿下来,增值了的商品不能变现为更多的货币,“卖不出去而堆积起来的商品就会把流通的流阻塞”。只要已经增值了的资本保留商品资本的形式,停滞在市场上,生产过程就会停止。

3.商品流通的速度和规模,资本周转的快慢,直接影响资本的增值。资本循环理论一再表明,资本抛弃它的商品形式和采取它的货币形式的速度不同,或者说,由于卖的速度不同,同一资本价值就会以极不相同的程度作为产品形成要素和价值形成要素起作用,再生产的规模也会以极不相同的程度扩大或者缩小。在资本流通时间持续的时候,生产过程一旦中断,资本的自行增值也就中断。而当“资本在流通中的形态变化越成为仅仅观念上的现象,也就是说,流通时间越等于零或近于零,资本的职能就越大,资本的生产效率就越高,它的自行增值就越大”^[7]。同样,资本周转的速度

快,次数多,时间短,即使每次的 m' 不变,剩余价值生产的总量和实现就多,就快;反之,就少就慢。

总之,用资本的流通理论分析,在发展社会主义市场经济的条件下,加速资本的循环和周转,不但能促进生产,提高企业资金利用率,而且可以用同量的资金,吸收更多的劳动力就业,为社会提供更多的剩余价值。

(三)从《资本论》阐述的资本主义生产总过程理论看,商品流通对推动生产规模的扩大和世界市场的开拓,具有重要的先导和驱动作用。

《资本论》第三卷用五个章节的篇幅,专门分析了商业及商人资本的历史作用,明确指出商人资本虽然既不创造价值,也不创造剩余价值,但既然它有助于流通时间的缩短,它就能间接地有助于产业资本家所生产的剩余价值的增加;既然它有助于市场的扩大,并对资本之间的分工起中介作用,因而使资本能够按更大的规模来经营,它就会提高产业资本的生产转变和促进产业资本的积累;既然它会缩短流通时间,它就会提高剩余价值和预付资本的比率,也就是提高利润率;既然它会把资本的一个较小部分作为货币资本束缚在流通领域中,它就会扩大直接用于生产的那部分资本。

1.商业使生产越来越具有为交换价值而生产的性质。商业使产品发展为商品,而不是已经生产出来的商品以自己的运动形成商品。因此,资本作为资本,在这里首先是在流通过程中出现的。在流通过程中,货币发展成资本。在流通中,产品首先发展成为交换价值,发展成为商品和货币。可以说“在任何一种生产方式的基础上,商业都会促进那些为了增加生产者(这里是指产品所有者)的享受或贮藏货币而要进入交换的剩余产品的生产;因此,商业使生产越来越具有为交换价值而生产的性质”^[8]。

2.商品流通业的发展会促使生产规模的进一步扩大。“商业对各种已有的、以不同形式主要生产使用价值的生产组织,都或多或少地起着解体的作用”^[9]。因为商业和商业资本的发展,到处都使生产朝着交换价值的方向发展,因而使生产规模不断扩大,使它多样

化并具有世界主义的性质,使货币发展成世界货币。商业的这一作用充分说明,商品流通业的发展,不但会促进生产规模的扩大,而且会推动生产组织的不断创新和进步。

3. 商品流通业的发展有利于促进城市化的进程和生产方式的变革。商业依赖于城市的发展,而城市的发展也要以商业为条件。“城市工业本身一旦和农业分离,它的产品一开始就是商品,因而它的产品的出售就需要有商业作为媒介,这是理所当然的。”不但如此,商业的突然扩大和新世界市场的形成,对旧生产方式的衰落和资本主义生产方式的勃兴,产生过非常重大的影响,“由于地理上的发现而在商业上发生的并迅速促进了商人资本发展的大革命,是促使封建生产方式向资本主义生产方式过渡的一个主要因素。”^[10]从这个意义上说,商品流通业的发展,还是推进生产方式不断变革的重要力量,它的历史作用不可低估。

二、必须从实践中努力认清发挥商品流通对经济发展的先导和驱动作用是推进社会主义市场经济的客观需要,增强搞好商品流通业改革与发展的紧迫感

党的十四大确立了建设社会主义市场经济的宏伟目标,这不但充分肯定了商品流通对发展市场经济的重大作用,而且从实践上提出了加快商品流通产业发展的客观要求。实践证明,只有充分发挥商品流通在导向企业的生产经营活动一切以市场为中心,而不是以计划为中心,才能为市场经济的发展营造微观基础;只有加快发育和建立各类市场,在全国形成统一完整、开放有序、畅通高效的市场体系,才能为推进社会主义市场经济创造必要的条件。

(一)流通是反映经济发展和社会繁荣程度的窗口,发展社会主义市场经济,必须重视商品流通业的发展。

流通畅则经济活。商品流通作为启动市场、促进需求和消费不断升位的助推器,是观察一个国家综合国力和人民生活水平的晴雨表,是促进国民经济发展的一个重要的基础产业。流通产业的发达,不仅反映出一个地区经济运行的高质量和高水平,而且能够直接产生效益,带动区域经济的发展。世界经济发展历程和我国改革

开放以来的经济实践证明,商品流通业在国民经济发展中的产值地位,随着第三产业的发展而逐步提高。据联合国发布的 20 世纪 90 年代初期不同发达程度国家有关统计资料显示,低收入国家第三产业增加值占国内生产总值的比重为 38.1%时,商品流通业(主要指零售和批发商业)的相应份额只有 10.1%,而中高收入国家的第三产业产值份额达到 44.7%时,商品流通业在 GDP 中所占比重上升到 16.7%。^[11]1998 年美国零售业的销售总额达 26960 亿美元,占 GDP 的 33%。我国是一个经济基础比较薄弱、市场发育比较落后的国家,建立与社会主义市场经济要求相适应的商品流通产业的任务还十分艰巨。目前,我国商品流通业在国民生产总值中的份额还不到 10%,商业劳动力份额在整个劳动力中只占 7%,即使像宁波这样的经济发达地区,1998 年全市第三产业占 GDP 的比重也只有 35%,其中商业的比重只有 11%,这个数值大体相当于美国 19 世纪 70 年代和日本、德国 19 世纪末的水平。这一事实表明,加快商品流通业的发展,不仅是经济体制改革目标的要求,而且是加快推进国民经济商品化、货币化、市场化程度的客观要求,在全球已经迈入现代商业社会门槛的今天,加快商品生产和商品流通的社会化、现代化和国际化,已成为市场经济的建立和发展的重要基础和必要前提。

(二)市场实现是一切经济行为价值的最终实现,发展社会主义市场经济,必须重视市场建设、商品流通业的发展。

市场是商品流通的载体,也是实现商品交换的场所,企业的一切经济行为,只有通过市场的检验,才能最终实现经济效益,也只有通过市场,才能使商品到达消费环节,并使其耗费在商品中的价值得到补偿。可以说任何一种商品的价值实现,都必须借助于商品流通这种产业形式来完成,无论是生产企业的自销、直销,还是社会商业的经销、代销和联销,都要通过交换主体的媒介作用,通过一定的交易形式,在一定的时间和空间范围内来实现。生产企业需要的以实物形态体现的有形商品和以服务形态体现的无形商品,也都是通过市场——商业而获得。特别是我国,作为世界上最大的