

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

计算机应用专业系列教材

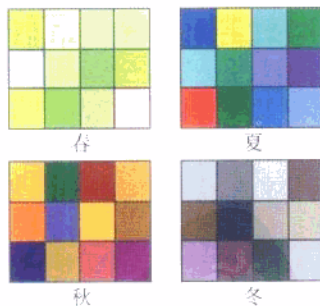
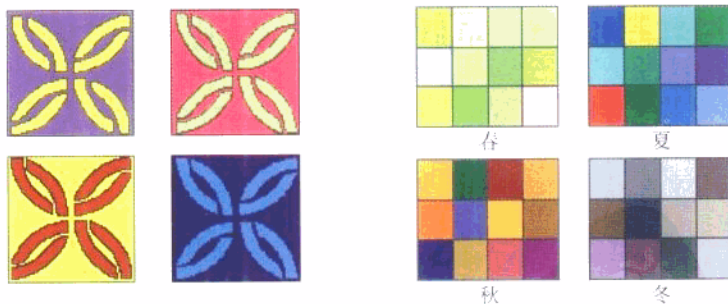
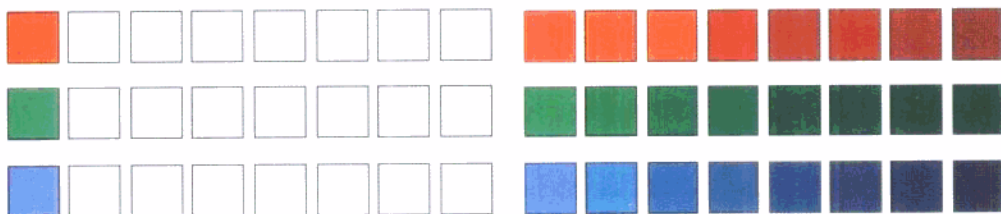
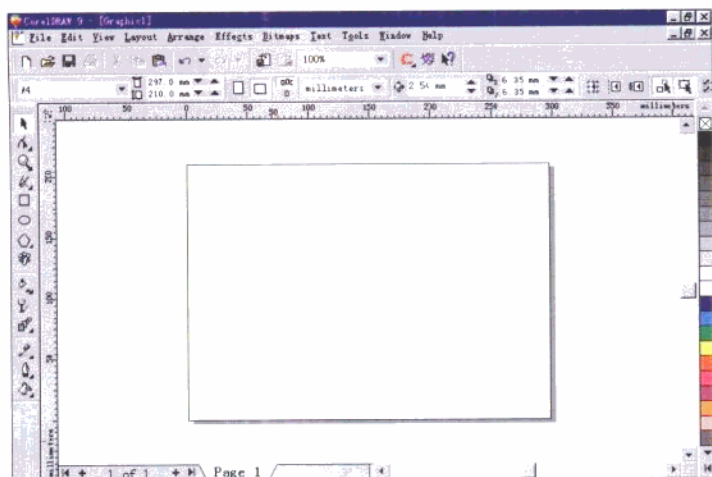
网络信息制作与发布实验

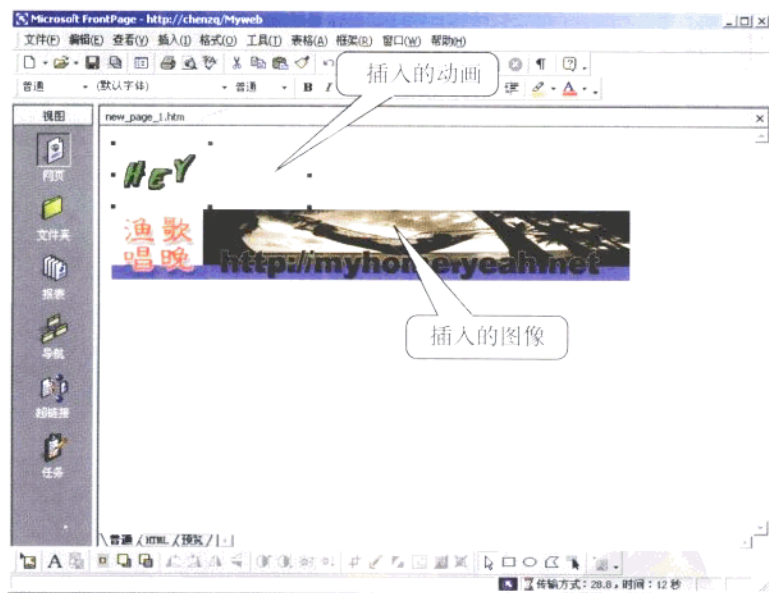
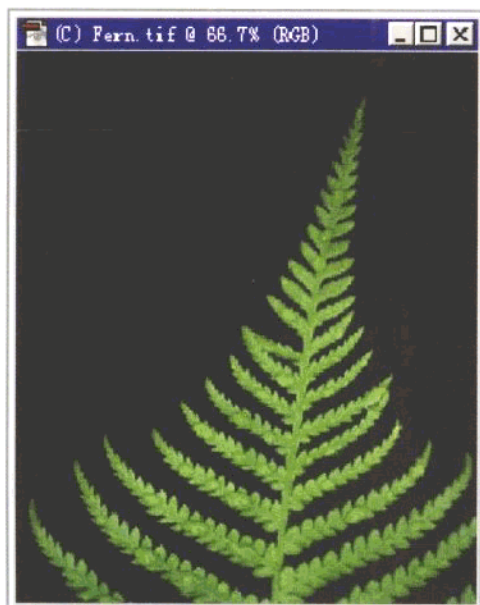
彭 兰 严 丽 谌志群 等编

中央广播电视大学出版社

2393.092
604

《网络信息制作与发布》实验彩页





Welcome ▶

打开音乐的门，让温暖和我的心情。
欢迎你的到来😊！

2007.11.25.11
星期日 晴

[MUSIC*]

FRIEND & MUSIC

以歌会友 ▶

站点地图

音乐季风
我爱乡村音乐
旋律人生
以歌会友
音乐百宝箱
关于我



音乐季风

我爱乡村音乐
Country Music

Mail me

旋律人生
melodic life

实验一 网络信息的收集

本书是按照中央广播电视大学“网络信息制作与发布”课程教学大纲的要求编写的实验教材。针对电视大学远程教育教学实验的特点,整个实验的安排以实际应用为主。在内容的编写方面,不但力求通俗易懂,并且增加了大量的图解和实例介绍,力求引导学生在尽可能的情况下,完成一个简单个人网站的设计、制作与发布的过程。

本书不但可作为电视大学远程教学实验教材,亦可作为其他大专院校网络应用课程教学的参考书。

本书共安排十一个实验,即:

实验一:网络信息的收集

实验二:网络信息的加工与整体组织

实验三:色彩基础

实验四:文本编排

实验五:图像和VI设计

实验六:网页设计要点

实验七:使用FrontPage2000制作网页之一

实验八:使用FrontPage2000制作网页之二

实验九:网站类型的分析与创建

实验十:网站的发布与维护

实验十一:网络信息制作与发布综合实验

本书由中国人民大学新闻学院彭兰编写实验一、二。清华大学美术学院严丽编写实验三、四、五和六。杭州电子工业学院计算机分院湛志群编写实验七、八。中央广播电视大学何晓新编写实验九、十。实验十一由集体共同完成。浙江大学计算机系陈德人教授担任主审。中央电大主持教师何晓新对全书进行了统稿。

由于我们水平有限,加上时间紧迫,书中定有错漏和不足之处,恳请读者批评指正。

编 者

2001年4月

(91)	内容实验	三
(19)	颜色实验	四
	图形实验	五
(20)	目录实验	一
(20)	线条实验	二
(20)	实验一 网络信息的收集	(1)
(20)	一、实验目的	(1)
(27)	二、实验条件	(1)
(28)	三、实验内容	(1)
(28)	四、实验步骤	(1)
(28)	五、实验报告	(2)
(28)	实验二 网络信息的加工与整体组织	(3)
(28)	一、实验目的	(3)
(28)	二、实验条件	(3)
(34)	三、实验内容	(3)
(34)	四、实验步骤	(3)
(34)	五、实验报告	(7)
(34)	实验三 色彩基础	(8)
(34)	一、实验目的	(8)
(43)	二、实验条件	(8)
(44)	三、实验内容	(8)
(44)	四、实验步骤	(8)
(44)	五、实验报告(完成下列要求)	(11)
(44)	实验四 文本编排	(12)
(44)	一、实验目的	(12)
(44)	二、实验条件	(12)
(50)	三、实验内容	(12)
(50)	四、实验步骤	(12)
(50)	五、实验报告	(16)
(50)	实验五 图像和 VI 设计	(17)
(50)	一、实验目的	(17)
(50)	二、实验条件	(17)
(50)	三、实验内容	(17)
(50)	四、实验步骤	(17)
(50)	五、实验报告	(18)
(50)	实验六 网页设计要点	(19)
(50)	一、实验目的	(19)
(50)	二、实验条件	(19)

	三、实验内容	(19)
	四、实验步骤	(19)
	五、实验报告	(19)
	实验七 使用 FrontPage2000 制作网页之一	(20)
	一、实验目的	(20)
	二、实验条件	(20)
(1)	三、实验内容	(20)
(1)	四、实验步骤	(20)
(1)	五、实验报告	(27)
(1)	实验八 使用 FrontPage2000 制作网页之二	(28)
(1)	一、实验目的	(28)
(5)	二、实验条件	(28)
(8)	三、实验内容	(28)
(8)	四、实验步骤	(28)
(8)	五、实验报告	(33)
(8)	实验九 网站类型的分析与创建	(34)
(8)	一、实验目的	(34)
(7)	二、实验条件	(34)
(8)	三、实验内容	(34)
(8)	四、实验步骤	(34)
(8)	五、实验报告	(43)
(8)	实验十 网站的发布与维护	(44)
(8)	一、实验目的	(44)
(11)	二、实验条件	(44)
(51)	三、实验内容	(44)
(51)	四、实验步骤	(44)
(51)	五、实验报告	(69)
(51)	实验十一 网络信息制作与发布综合实验	(70)
(51)	一、实验目的	(70)
(51)	二、实验条件	(70)
(71)	三、实验内容	(70)
(71)	四、实验步骤	(70)
(71)	五、实验报告	(73)

实验二 网络信息的加工与整体组织

实验一 网络信息的收集

一、实验目的

通过对个人站点的设计构思，掌握选择收集信息的途径、判断信息的价值以及分类整理信息的方法。

二、实验条件

本实验主要利用连接因特网的网络实验室上网搜集信息。也可以在校外以传统的调查方式完成。

三、实验内容

1. 根据网民需求与个人兴趣，构思一个个人网站。
2. 根据网站需要，选择收集信息的途径，进行信息的收集工作。
3. 对收集的信息进行价值判断。
4. 解决在信息的使用中可能遇到的知识产权问题。
5. 将信息分类整理并将材料打印出来。

四、实验步骤

1. 根据网民需求与个人兴趣，构思一个个人网站（这部分工作可在正式实验之前事先准备或结合本实验内容进行）

（1）市场调查：要能策划一个满足人们需要的站点，首先应该进行市场调查。其方法是，广泛浏览各类网站，从中发现哪些市场是饱和的，哪些市场是尚未充分开发的。一般来说，尚未开发的市场就需要填补。可以考虑将自己的网站定位于这些方面。

进行市场调查时，可利用提供目录服务的站点，例如 Yahoo!、新浪、搜狐等。这些站点已经搜集了不同类别的网站地址，可以根据这些地址，逐个浏览。这样进行的调查涉及面比较广，相对也比较全面。

（2）确定网站定位：确定网站的大体方向后，需要进一步考虑市场的细分，即本网站主要为哪一类用户服务，要满足他们什么层次的需求。为此，网站需要提供哪些类型的（例如学术类、服务类、娱乐类、软件类、教育类）信息服务，每一类信息的比重，它们在网站中的作用等。

2. 根据网站需要, 进行信息的收集工作

(1) 根据网站的定位, 大致判断所需信息存在于哪些渠道中, 例如是在 WWW、FTP, 还是在其它渠道。

(2) 利用目录服务站点进行各类信息的收集。限于时间, 在实验过程中, 可只收集一个方面的信息。

(3) 利用搜索引擎进行特定主题的信息收集。例如, 如果网站涉及到某个人物, 可以利用搜索引擎查找浏览与该人物相关的所有网站, 以便进行信息的汇总。

(4) 所有信息都简单分类后存盘, 以便进一步加工处理。

3. 对收集的信息进行基本价值判断

(1) 信息的真实性判断: 通过对信息中涉及的事实、事实的要素、细节等各方面进行推理分析、调查等方式的衡量, 判断它们是否真实可信。

(2) 信息的权威性判断: 对同类信息进行对照比较。如果发现同类信息相互冲突, 应该进一步判明哪些信息更权威。

(3) 信息的时效性判断: 查看信息发布的时间, 判断其时效性。

(4) 信息的趣味性判断: 分析信息是否会引起人们的兴趣。

(5) 信息的实用性判断: 分析信息是否满足人们的最终需求。如果欠缺一些必要的要素, 应该进一步收集相关信息。

4. 解决信息的使用中可能遇到的知识产权问题

(1) 对初步筛选后的信息, 查看信息来源中关于版权的说明, 如果需要, 应与信息的版权人取得联系, 获得使用许可。如果时间不允许, 这一部分工作可以在实验结束后进行。

(2) 如果不能获得授权, 信息不能使用。

五、实验报告

将选择好相关的信息材料打印出来, 以便进一步的修改、编辑。

实验二 网络信息的加工与整体组织

一、实验目的

通过本实验，应达到以下要求：

1. 掌握超文本的写作方式。
2. 通过学习稿件的修改，了解提高信息发布质量的方法。
3. 通过对稿件的整合，学会将现有的信息条理化、系统化，方便用户阅读。
4. 学习掌握如何将收集到的材料按照栏目进行组织，并对同一类材料，进行价值大小判断的方法。
5. 掌握对网络信息进行整体组织的方法。

二、实验条件

本实验在普通教室进行。应有中文系教师参与指导。

三、实验内容

● 网络信息的加工

1. 对单篇稿件中的原创稿件，用超文本方式进行改写。
2. 修改稿件。
3. 对多篇稿件进行稿件的整合。

四、实验步骤

步骤（一）

1. 用超链接的方式改写下列稿件

Napster 被判侵权 音乐行业为之振奋

华盛顿当地时间 2 月 12 日消息：美国上诉法院今天对 Napster 的版权纠纷做出裁决，认定音乐交换网站 Napster 有侵权行为。美国数字音乐公司的主管们对这一裁决大加赞赏，他们称法院的推断坚持了法律的基本原则。

一些音乐公司在过去的几年中靠着向用户收取下载有版权的数字音乐时的收费勉强维持生计，这些公司对法院今天的裁决表示欢迎，这一裁决不仅为他们除去了一个最大的竞争对手，而且有望淡化人们心目中对数字音乐下载的不良印象。

数字媒体协会(DIMA)执行董事波特尔说:“我们对今天的裁决感到高兴,因为法院仔细推敲了本案的法律条款,辨明了Napster的体系结构及其行为,并且确认了消费者进行个人媒体管理权利。我们认为艺术家们会得到应有的报酬,消费者们也会得到价值。”

弗吉尼亚州的共和党议员古德莱特在法院做出裁决后在国会论坛上称这一裁决肯定了1998年的“数字时代版权法”(DMCA)对艺术家和唱片公司的强有力的保护。他说:“法院的裁决应该得到大家的赞扬,因为他使DMCA得以发挥其应有的作用。这是一条经过认真编写的法律,在技术不断发展变化的时代里,它的执行是异常艰巨的。”

美国第9巡回上诉法院在裁决中要求Napster必须停止向用户提供有版权的歌曲。这一裁决从很大程度上支持了下级法院去年7月份最初宣布的禁令。但是法院在裁决中称划分出哪些音乐不应由Napster以现在的方式向用户提供是起诉Napster侵权的这些唱片公司和音乐出版公司的义务。这就意味着上诉法院早些时候提出的暂停下级法院的禁令实施的要求依然有效,直到下级法院对这一禁令做出修改。

古德莱特对DMCA法案的适应性的赞赏对于被告一方来说也具有了一个新的含义,Napster和它的用户们在今天的裁决中仍存有的一线希望就是上诉法院的裁决并没有完全否定该公司为因特网服务提供商提供的所谓侵权诉讼的“安全港”。根据DMCA法案,一些因特网服务提供商(如美国在线)可以在类似于Napster的诉讼案中受到保护,即使用户在交换有版权的材料时使用了他们的网络。

下级法院曾裁决Napster公司“未能有充足的理由说明DMCA为捐献者的侵权行为提供保护。”但上诉法庭认为:“我们不能接受这样一个笼统的结论认为……数字时代版权法从来不为间接的侵权行为提供保护。我们也并不认为Napster的捐献倾向和代理的侵权行为从本质上讲不适用DMCA法。我们认为这一问题会在审理中进一步明朗。”但是上诉法院称DMCA为Napster提供的保护并不足以认定下级法院的禁令是没有根据的。

上诉法院在裁决时认为:“地方法院有充足的证据支持其有利于原告的决定。对Napster做出的初步禁令都是针对Napster允许的大量非授权的下载和上载原告有版权的作品的数字证据进行深思熟虑后做出的。法庭完全有理由认为,没有地方法院原来的强制令,这些侵权行为的统计数字会像Napster的用户和访问者的数量一样迅速增长。吸引来的一些新来者会争相在案件审理之前获取更多的免费音乐。”

数字媒体公司很长一段时间以来一直抱怨说DMCA最大的一个缺陷就是对于那些寻求以收费的方式提供数字音乐下载的公司没有一个“带有强制性的经营许可”的要求。版权法使得唱片公司有权获得版权保护作品的强制性经营许可,使得他们可以通过支付一定数额的钱来获得转录或使用有版权的作品的权利,而不需要再单独与每位演唱者或唱片公司进行协商谈判。

美国唱片工业协会的高级副总裁米奇-格莱齐尔认为今天的裁决使得本案牵涉到的各方的竞争领域发生了变化。他说:“法院的这一决定为合法的市场的起步铺平了道路,这种市场已经有了一个立足点。”他说立法者可能会举行听证会衡量今天的裁决将带来的影响,但古德莱特说国会不大可能会对DMCA法案进行修改以增加音乐业者觊觎的经营许可的条款。

修改要求:

(1) 将此稿件改写成超文本结构,确定其主体部分。

稿件中的内容虽然比较丰富,其线索却十分简单。即法院对Napster版权纠纷作出判决,

并说明其判决理由，音乐界对此作出反应。因此，本稿件的第一段可作为主体，并分为两部分，即法院判决和音乐界反响两个部分。分别用两个超链接展开。

如：

华盛顿当地时间2月12日消息：美国上诉法院今天对Napster的版权纠纷做出裁决，认定音乐交换网站Napster有侵权行为。<<详情请进>>

美国数字音乐公司的主管们对这一裁决大加赞赏，他们称法院的推断坚持了法律的基本原则。<<详情请进>>

(2) 将案件经过与法院判决、音乐界评论两部分的材料集中，各自成为一篇文章，与主体部分相应位置链接。

(3) 对于主体和超链接中需要进一步解释的内容，如“Napster”、“数字媒体协会”、“数字时代版权法”等用超链接方式进一步说明。

2. 修改下列稿件

提起互联网，人们一定要说到美国在线。这家1985年才“呱呱落地”的公司，在短短14年间迅速成长为网络业的“巨人”，创造出许许多多的网络神话。如今，该公司在网络服务、网上品牌、互联网技术以及电子商业等诸多领域稳坐世界互联网业的第一把交椅。“我们公司的成功秘诀是：创造出简单易用的产品，让任何人会用、受益。”美国在线高级副总裁乔治·范登伯格二十日接受本报记者采访时如是说。

美国在线职员只有12万，1999年财年总收入高达48亿美元，比上一财年增长55%。净利润也扶摇直上，1997年、1998年和1999年分别达到1000万美元、5900万美元和3.96亿美元。该公司股票市值今年六月已达到1140亿美元，超过了老牌媒体明星时代—华纳、《时报—镜报》、《纽约时报》以及《华盛顿邮报》市值的总和。美国在线能以超乎寻常的速度迅猛发展，最主要的原因是赶上了美国经济持续增长，信息技术突飞猛进的大潮，不失时机地开拓创新，开发实用新技术，提供新服务。该公司旗下的美国在线服务网、电脑服务、网景网络中心、数字城、ICQ、电影网等业已成为互联网上的“火热”网站。由于这些独特的产品和服务，使美国在线赢得了用户和市场。范登伯格高兴地说，本月17日，美国在线网用户已超过2000万，分布十五个国家。ICQ的用户达到了5000万。“我们的目的是建立一个全球性媒体，就像人们生活中不可少的电话或电视一样，甚至功能更强。”

范登伯格说，互联网为美国经济的增长立下了汗马功劳。

信息技术业的产出占美国国内生产总值的8%，美国经济过去五年实际增长中的三分之一为信息技术业所创造。高技术的广泛应用提高了生产力，降低了通货膨胀。互联网产业的工人工资比其他国家经济部门工人的工资要高得多。数字商务使得所有企业，不管它是大型的、还是小型的、是成立已久的、还是新建的公司，都能以最低的成本、最大的便利将其产品推向市场。中小型企业获利更大，只要有创意和基础软件，利用信息技术就可以和强大的对手公开竞争。

高科技固然重要，但并不是万灵药。范登伯格指出，目前许许多多的公司集中精力开发新技术，而对新技术的用户却全然不顾。美国在线创造的任何一种新产品，都是以用户为中心，其特点是“买得起、易学、易用、方便、社区化、用处多、友善和不陌生”。“没有先进的技术，我们不可能取得成功。但我们从来没有忽略这样一个事实：技术只是达到目的的手

段，而非目的本身。”总之，一句话，美国在线成功的关键是“注重用户”。

说到中国，范腾伯格指出，中国正在飞速发展，经济增长令世界瞩目。中国互联网业的发展速度同样令人惊讶，目前估计网民达到了八百万。更为重要的是，中国清楚地认识到因特网和信息技术的全面发展有利于促进经济增长和创造就业。

美国线上今天虽已成为互联网业的“领导者”，但同样面临挑战。新世纪即将到来，竞争会更加激烈。范登伯格最后说，他们的公司推出了面向未来的新战略——“AOL 无处不在”。这一战略是让用户通过一系列手头的各种速度的不同媒体设备能更容易地进入网络世界。就是让用户在任何时间、任何地点、任何工具上都可以进入网络世界。美国在线的战略思想更多的是着眼于未来，而不是过去：“我们的事业仍然有许多工作要做。我们进行的不是一次短跑，而是一次马拉松。”

(注：原文发表于1999年12月。为帮助学生学习，此处有意对原文作了一些改动。敬请原作者谅解。)

修改要求：

- (1) 通读全文。
- (2) 查找文中出现的文字、标点、语法、知识错误等。
- (3) 对文中出现的数字和事实的合理性与可信性进行判断，如果必要，应进一步查找其他材料进行考证，例如去“美国在线”网站查找其原始数据。
- (4) 统一数字、年份、人名、专有名词的表示法。

3. 稿件整合

- (1) 根据当前形势，选择一个重大事件作为专题报道的主题。并说明理由。
- (2) 通过不同渠道，收集与该主题相关的信息。
- (3) 根据收集到的材料，确定专题报道的栏目。为每一个栏目拟定一个标题。
- (4) 将材料按照栏目规划进行归类。
- (5) 对主要稿件作必要的编辑修改。

● 网络信息的整体组织

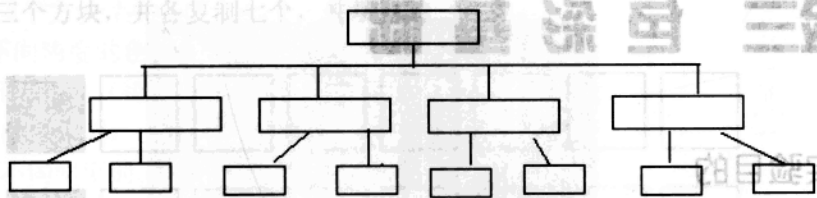
结合个人站点设计构思，对要发布的网络信息进行整体组织。(2学时)

1. 规划个人站点的栏目。
2. 按价值大小对信息内容进行排序。
3. 规划网站结构。

步骤(二)

1. 对在实验一已收集的信息进行分类整理，划分出主栏目与各级子栏目。注意栏目要划分的科学、合理。
2. 为各个栏目确定合适的名称。
3. 对每个栏目的材料按照信息的重要程度排序。将标题的顺序打印出来。
4. 将各个栏目的“头条”(最重要的一篇)打印出来，并说明选择它为“头条”的理由。
5. 根据栏目，画出网站结构图。(如下所示)

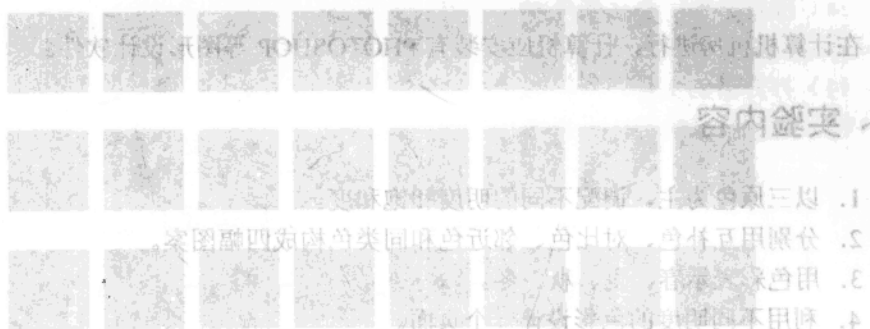
(2) 画出三个方块, 并各复制七个。



五、实验报告

1. 将步骤(一)中提供的稿件经编辑加工好后,打印成文本,准备以后使用。
2. 将步骤(二)中整理好的网络信息,打印成文本,提交辅导老师。

(3) 在此基础上,分别用红色、黄色、蓝色、绿色、青色、品红色、黑色,构成色彩组合。

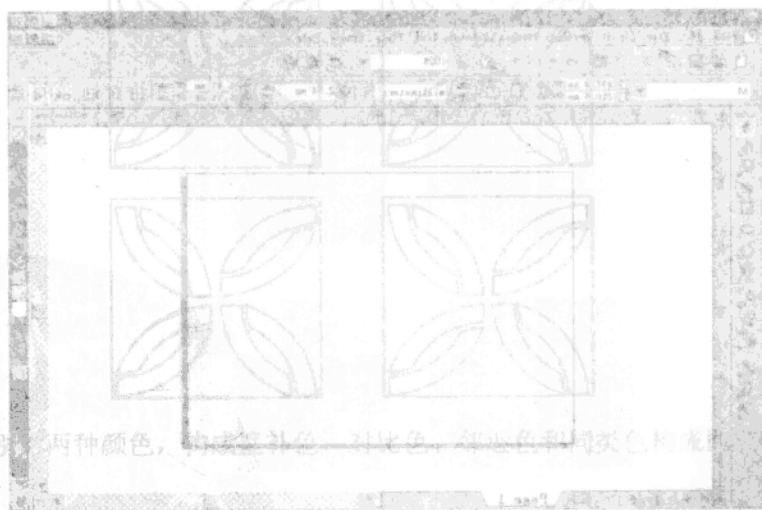


(4) 保存文件,命名为色彩01。

2. 分别用互补色、对比色、邻近色和同类色构成四幅图案。

(1) 打开新的文件。

(2) 找到一幅图案,并复制二个。利用 PHOTOSHOP、CORELDRAW 等任意图形设计软件,设计一个一凡佳,并设计好了图案并输入到 CORELDRAW 中。



(3) 分别用两种颜色,构成互补色、对比色、邻近色和同类色构成四幅图案。

实验三 色彩基础

一、实验目的

1. 掌握色彩的基本知识。
2. 学会色彩的搭配。
3. 学会在网页设计的实践中应用色彩。
4. 掌握计算机色彩常识。

二、实验条件

在计算机机房进行，计算机应安装有 PHOTOSHOP 等图形设计软件。

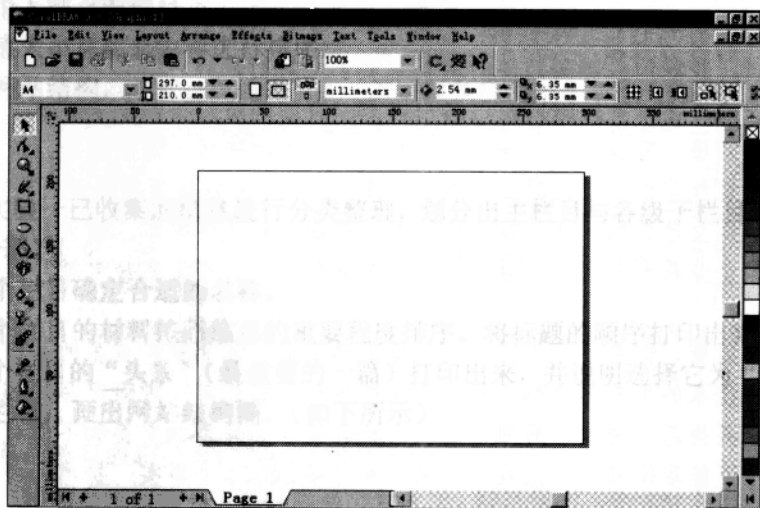
三、实验内容

1. 以三原色为主，调配不同的明度和饱和度。
2. 分别用互补色、对比色、邻近色和同类色构成四幅图案。
3. 用色彩表示春、夏、秋、冬。
4. 利用不同明度的色彩设计一个页面。

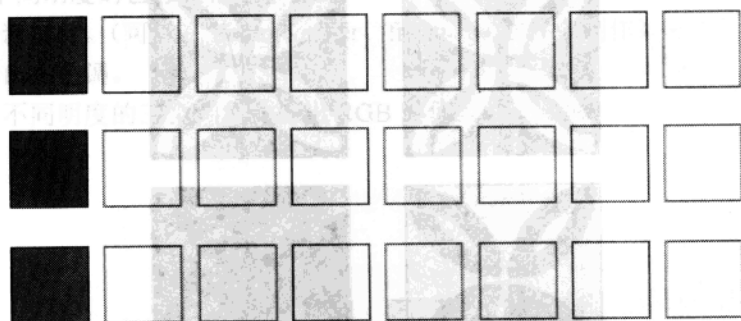
四、实验步骤

1. 以三原色为主，调配不同的饱和度

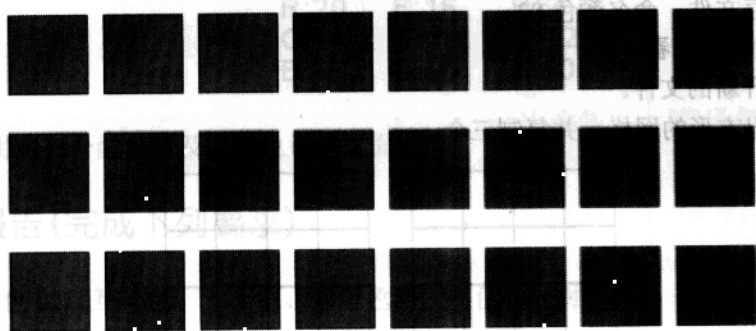
(1) 利用 PHOTOSHOP、FIREWORK、CORELDRAW 等任何图形设计软件，打开一个新页面。本例子用的软件是 CORELDRAW9。



(2) 画出三个方块，并各复制七个，并填光的三原色。



(3) 在此基础上，不断在原色中加入不同比例的黑色，构成色彩饱和度级别。

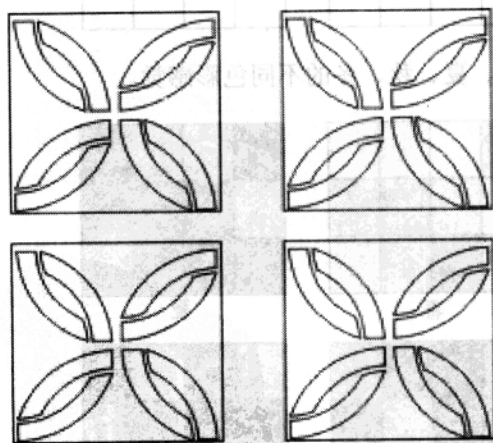


(4) 保存文件，命名为色彩 01。

2. 分别用互补色、对比色、邻近色和同类色构成四幅图案

(1) 打开新的文件。

(2) 找到一幅图案，并复制三个。(可以在字体的 wingdings 中找到)



(3) 分别用两种颜色，构成互补色、对比色、邻近色和同类色构成四幅图案。

实验三 色

一、实验目的

1. 掌握色彩的基本知识。
2. 学会色彩的搭配。
3. 学会在网页设计中的色彩应用。
4. 掌握网页色彩搭配。

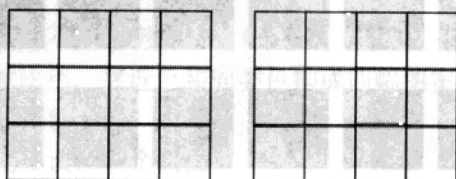
二、实验材料

(4) 保存文件，命名颜色 02。

3. 用色彩表示春、夏、秋、冬

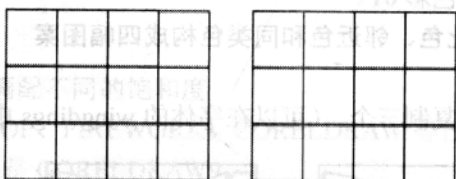
(1) 打开新的文件。

(2) 画出方形的网格，并复制三个。

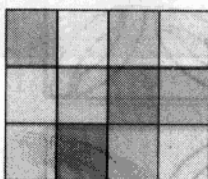


四、实验步骤

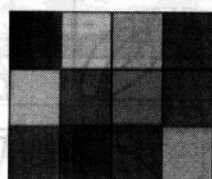
1. 以三原色为主，
2. 分别用互补色，
3. 用色阶，
4. 利用



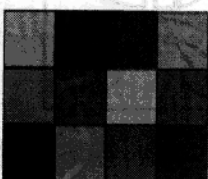
(3) 填上颜色，构成春、夏、秋、冬的不同色彩感觉。



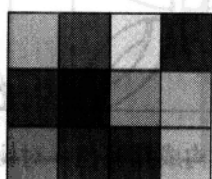
春



夏



秋



冬