



— 培植常青企业的文化基因 —

修订版

责任



RESPONSIBILITY

优秀员工的第一行为准则

YOUXIU YUANGONG DE DIYI XINGWEI ZHUNZE

魏涑◎编著

责任是一种认真的态度，一种自律的品格；责任是一种使命，一种对完美的追求；责任是道德的承载，一种荣誉和欢乐。承担责任，可以让人变得更强；播种责任，可以收获更多的成就和回报。改变世界，改变自己，就从承担责任开始……

石油工业出版社



★ ★ ★ ★ ★
—— 培植常青企业的文化基因 ——
✧ 修订版 ✧

责任

RESPONSIBILITY

优秀员工的第一行为准则

YOUXIU YUANGONG DE DIYI XINGWEI ZHUNZE

魏涑◎编著

责任是一种认真的态度，一种自律的品格；责任是一种使命，一种对完美的追求；责任是道德的承载，一种荣誉和欢乐。承担责任，可以让人变得更强；播种责任，可以收获更多的成就和回报。改变世界，改变自己，就从承担责任开始……

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

责任——优秀员工的第一行为准则 (修订版) / 魏涑编著.
北京: 石油工业出版社, 2009.3
ISBN 978-7-5021-6940-4

I. 责…

II. 魏…

III. 企业—职工—职业道德

IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 19939 号

责任——优秀员工的第一行为准则 (修订版)
魏涑 编著

出版发行: 石油工业出版社
(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)
网 址: www.petropub.com.cn
编辑部: (010) 64523616 64523610
发行部: (010) 64523603 64523604

经 销: 全国新华书店
印 刷: 中国石油报社印刷厂

2009 年 3 月第 2 版 2009 年 3 月第 9 次印刷
710×1000 毫米 开本: 1/16 印张: 14.75
字数: 216 千字

定价: 28.80 元
(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)
版权所有, 翻印必究

前言 Preface

中国有句古话：“天下兴亡，匹夫有责。”责任，从本质上说，是一种与生俱来的使命，它伴随着每一个生命的始终。从我们来到这个世界直至离开，我们每时每刻都要履行自己的责任：对家庭的责任，对工作的责任，对社会的责任，对生命的责任。如果说智慧和能力像金子一样珍贵的话，那么还有一种东西更为可贵，那就是担当责任的精神。

有一位伟人曾说：“人生所有的履历都必须排在勇于负责的精神之后。”责任能够让一个人具有最佳的精神状态，精力旺盛地投入工作，并将自己的潜能发挥到极致。辩证地看，一个对别人负责的人，才是对自己真正负责的人。在责任的内在力量驱使下，我们常常油然而生一种崇高的使命感和归属感。当我们把工作当成一项伟大的事业，用整个生命去实践的时候，人生往往更容易焕发出绚丽的光彩。

在世界 500 强企业中，责任是最为关键的理念和价值观，同时也是员工们的第一行为准则。在 IBM，每个人坚信和践行的价值观念之一就是：“在人际交往中永远保持诚信的品德，永远具有强烈的责任意识。”在微软，责任贯穿于员工们的全部行动中；在惠普，没有责任理念的员工将被无情剔除……责任，作为一种内在的精神、深邃的理念和重要的准则，任何时候都会被企业奉为生命之源，因为伴随着责任的是企业的荣誉、存亡……

“如果你有很强的责任感，能够接受别人不愿意接受的工作，并且从中体会到辛劳和乐趣，那你就能够克服困难，达到他人所无法达到的境界，并得到应有的回报。”比尔·盖茨如是说。



前言

Preface

所谓“己欲立而立人，己欲达而达人”。《责任》一书仔细剖析了责任感对于个人与企业的重大影响，并用翔实的材料和优美的笔触演绎了“责任”这一重要准则在员工行为中的意义和指向作用。职场中，机遇和挑战并存，只要我们在工作中本着一颗负责的心，让责任指引我们的行为，并全力以赴实现我们心中的梦，把细节做到完美，就一定能收获人生最美的景致！

当前，在全社会普遍呼唤增强责任意识之机，《责任》一书读来更令人如饮甘露，如沐春风。掩卷沉思，感慨万千……

一个负责任的人，才是一个真正的人。

责任决定成败！



隆重推出 顶级实战培训专家 魏涑先生员工培训课程 《责任》

课程介绍

本课程作为《责任》一书的配套课程，对组织及员工的责任意识进行了全面探究。引用大量的企业案例，阐述了“责任是第一行为准则”的经典理念。从责任与能力、结果的关系，责任对于个人和组织的意义，责任落实不力的原因等方面进行深入探讨，并提供了有效落实责任的方法、自我责任管理等系统的解决方案。

课程特色	结合大量案例，循序渐进，引导学员自发得出答案，实现认知提升。
培训收益	强化责任精神，解除职场困惑，培育企业主人翁，增强企业凝聚力，提升企业软实力。
培训风格	旁征博引、条理清晰、虚怀若谷、平易近人
适合对象	中层培训、员工培训、企业内训
课程时间	1 天或 2 天
课程对象	企业中层管理者、员工
课程目的	塑造责任文化，强化责任意识，将责任落实到位，提高员工和企业的竞争力！
课程大纲	伟大的代价——责任； “傻子”原理：不抛弃不放弃； 天赋大任，舍我其谁； 到此为止，没有任何借口； 用行动证明，让结果说话； 打造责任链，建立责任群； 责任从“心”开始； 有情义，敢担当——责任永驻我心；
培训热线	010-64523616 64523610 010-82866688 13522205428 13466681982

目录

Contents

第一章 责任：天赋的职责与使命

● 责任：上帝赋予我们的天职	2
天职	2
奉献	6
奥芝法则	9
伟大的代价	11
● 责任本身就是奖赏	15
责任有多大，事业才有多大	15
对工作负责就是对自己负责	17
勇于负责，才能得到更多	20
唯有责任才能让能力展现最大价值	22
责任 = 机会	26
● 责任制造结果	29
责任心决定工作质量	29
对自己的工作结果负责	32
将责任心融入你的工作标准	35
认真负责，确保工作零缺陷	38





● 责任到此，不能再推	43
让问题止于自己	43
负责任的人是成熟的人	45
记住，这是你的工作	49
企业兴亡，员工有责	52

第二章 全力以赴实现我们心中的梦

● 工作，生命可以承受之重	56
敬业，责任感的延伸	56
听从内心职业道德的呼唤	58
把事业视做生命	61
职责之外，多加一盎司	63
● 激情，完美工作的驱动力	67
责任引燃工作激情	67
对工作充满激情的人永远不会失业	70
缺乏热情，难成大事	73
点燃“疯狂”的激情	76
用 100% 的工作热情做 1% 的事	78
● 像罗文一样自动自发	81
你能像罗文一样工作吗	81
别把自己当成打工仔	85

不要只做老板告诉你的事，而要做你应该做的事	87
自觉多一点，永远超越老板的期待	90
主动补位，做公司需要的事	92

第三章 责任提升工作竞争力

● 没有借口，更加出色	96
设立“无借口区”	96
任何借口都是推卸责任	97
不找借口，体现完美执行力	99
没有借口，更加出色	101
● 把细节做到完美的境界	106
工作中无小事	106
职场容不得半点不负责任	109
工作中的小细节，客户心中的大问题	111
追求完美，拒绝平庸的工作结果	114
把细节做到完美的境界	116
● 责任为工作贴上卓越的标签	119
只满足于“完成任务”的员工不是好员工	119
永远不要说“做得够好了”	122
积极进取，“我的位置在高处”	124
不断质疑和改进你的工作	126





● 责任关键在落实，落实责任无小事.....	129
没有落实的责任是无效责任.....	129
有了困难不上交.....	132
责任心是落实的灵魂.....	134
把“责怪链”变成“责任链”.....	137
树立“结果思维”，强化“结果导向”.....	140
落实任务先要落实责任.....	141

第四章 心怀责任，在职做好每一天

● 忠诚，承载一颗责任心.....	146
忠诚是血液里流淌着的秉性.....	146
忠诚，承载一颗责任心.....	149
企业精神的双臂——责任和忠诚.....	153
坚守职业的良心.....	154
● 职场中人，在乎一心.....	158
对自己，有颗老板的心.....	158
对公司，有颗老板的心.....	159
唤醒你的“职业三心”.....	162
以心为本，打造强大的职场即战力.....	165
● 感恩心做人，责任心做事.....	167
没有卑微的工作，只有不懂感恩的人.....	167
“岗位股份制”理论：从另一个角度看责任.....	170

变“工作需要我”为“我需要工作”	174
从对立走向“利益共同体”	177
能力越大，责任越大.....	179
 尽职尽责，让责任成为习惯	182
以公司利益为重	182
视节约为己任	184
用心工作，给企业多提合理化建议	186
积极宣传企业，你就是企业的形象代言人	189

附篇 测试你的责任指数

 职场素质测试	194
素质测试一：测测你的敬业程度	194
素质测试二：测测你的工作效能	196
素质测试三：测测你的工作潜能	200
素质测试四：测测你的忠诚度.....	201
素质测试五：测测你的职场性格	202
素质测试六：测测你的主动程度	203
素质测试七：测测你的创造性思维能力	206
素质测试八：测测你的进取指数	208
素质测试九：工作激情度测试.....	210
 展会上的经典品读	212
《希波克拉底誓言》——职业道德的典范	212



《邮差弗雷德》——从平凡到杰出	215
《把信送给加西亚》——永远的罗文	217
后 记	223

第一章

1

责任：天赋的职责与使命



责任：上帝赋予我们的天职

天职

从前有个国王叫狄奥尼西奥斯，他统治着西西里最富庶的城市西拉库斯。他住在一座美丽的宫殿里，里面有无数价值连城的珍宝，一大群侍从恭候两旁，随时等候吩咐。

狄奥尼西奥斯有如此多的财富、如此大的权力，自然很多人都羡慕他的好运。达摩克利斯就是其中之一，他是狄奥尼西奥斯最好的朋友。达摩克利斯常对狄奥尼西奥斯说：“你多幸运呀，你拥有人们想要的一切，你一定是世界上最幸福的人。”

有一天，狄奥尼西奥斯听厌了这样的话语，问达摩克利斯：“你真的认为我比别人幸福吗？”

“当然是的，”达摩克利斯回答，“看你拥有的巨大财富、握有的巨大权力，你根本一点烦恼都没有。生活还有什么比这更美满的呢？”

“或许你愿意跟我换换位置。”狄奥尼西奥斯说。

“噢，我从没想过，”达摩克利斯说，“但是只要有一天让我拥有你的财富和幸福，我就别无他求了。”

“好吧，跟我换一天，你就知道了。”

就这样，达摩克利斯被领到王宫，所有的仆人都被引见到达摩克利斯跟前，听他使唤。他们给他穿上皇袍，戴上金制的王冠。他坐在宴会厅的桌边，桌上

摆满了美味佳肴，鲜花、美酒、稀有的香水、动人的乐曲，应有尽有。他坐在松软的垫子上，感到自己成了世上最幸福的人。

“噢，这才是生活。”他对坐在桌子那边的狄奥尼西奥斯感叹道，“我从来没有这么尽兴过。”

他举起酒杯的时候，抬眼望了一下天花板：头上悬挂的是什么？剑尖要触到自己的头了！

达摩克利斯身体僵住了，笑容从唇边消逝，脸色煞白，双手颤抖。他不想吃、不想喝，也不想听音乐了。他只想逃出王宫，越远越好，哪儿都行。原来，他头顶正悬着一把利剑，仅用一根马鬃系着，锋利的剑尖正对准他双眉之间。他想跳起来跑掉，可还是忍住了，他怕突然一动会扯断细线，使剑掉落下来。他僵硬地坐在椅子上，一动不动。

“怎么啦，我的朋友？”狄奥尼西奥斯问，“你好像没胃口了。”

“那把剑！剑！”达摩克利斯小声说，“你没看见吗？”

“当然看见了，”狄奥尼西奥斯说，“我天天都看得见，它一直悬在我头上，说不定什么时候什么人或物就会斩断那根细线。或许哪个大臣垂涎我的权力欲杀死我，或许有人散布谣言让百姓反对我，或许邻国的国王会派兵以夺取王位，或许我的决策失误使我逊位。如果你想做统治者，你就必须冒各种风险，风险与权力同在，这你知道吗？”





“是的，我知道了。”达摩克利斯说，“我现在明白我错了。除了财富、荣誉外，你还有很多忧虑。请回到你的宝座上去吧，让我回到我自己的家。”

在达摩克利斯有生之年，他再也不想与国王换位了，哪怕是短暂的一刻。

这是一个极为古老的故事，它很好地提醒了我们：如果我们渴望享受成功，就必须愿意承担随之而来的压力和责任。

正如蜜蜂的天职是采花酿蜜，猫的天职是抓捕老鼠，蜘蛛的天职是织网捕虫，而狗的天职就是忠诚地服务于主人一样，造物主似乎对每个物种都有了职责上的安排。人，作为万物的灵长、天地的精英，同样具有其与生俱来的职责。人来到世上，并不是为了享受，而是为了完成自己的使命。

承担、履行责任是天赋的职责和使命！

如今，在越来越多的企业中，员工是否具有崇高的责任感已成为选人、用人、留人的重要标准。责任也演变成了企业的第一准则、最核心的价值观和卓越理念。

在生产奔驰、宝马车的德国公司里，每一位员工都视工作为生命，对工作精益求精。

面对奔驰、宝马车，你一定能感受到德国工业产品那种特殊的技术美感——从高贵的外观到性能良好的发动机，每一个细节都无可挑剔，其中深深地体现出德国人对完美产品的无限追求。德国产品因其高品质，已成为“精良”的代名词。

日耳曼民族素以近乎呆板的严谨、认真闻名，对于德国的工业产品而言，正是日耳曼民族的严谨与认真造就了德国产品卓越的口碑。

不过，很少有人知道，是什么造就了德国人的严谨与认真。要是不知道这一点，我们就永远无法学到日耳曼人打造精良产品的诀窍。

我们要说的是：心诚，产品就好。德国产品之所以精良，是因为德国人用宗教般的虔诚来看待自己的职业和生产的 product，而不完全是受金钱的刺激。

德国是马丁·路德宗教改革的发源地，马丁·路德给德国人带来一个新的

概念，那就是“天职”。在德语的 Beruf（职业、天职）一词以及英语的 Calling（职业、神谕）一词中，都包含着宗教的概念：上帝安排的任务。

也就是说，对于一个教徒来说，他做一份工作、生产一件产品，并不是为了工资、为了谋生而做，而是为了完成上帝安排的任务。可想而知，这与只是为了对得起所拿的那份工资相比，在工作态度的严谨与认真程度上会有多大的不同，制造出来的产品在品质上又会有多大的不同。

在天主教里，人们要得救，需要进教堂，并要苦修。在马丁·路德改革后的新教教义中，德国人的工厂就是教堂，他自己就是牧师，他的职业就是侍奉上帝，这一切成为“德国制造”的精神基础。

总体来说，马丁·路德及其后来路德教派的职业思想至少在三个层面上深刻地影响了德国人：

- 一是将工作视为神圣之事，并以虔诚的态度去工作。
- 二是尊重自然形成的分工与合作，不过分注重职业的形式。
- 三是安心于本职工作，有良好的职业精神。

正是凭借工作态度最好的工人、最好的分工与合作精神，以及最优秀的职业精神，德国产品后来居上，成为全世界精良产品的代名词。

实际上，当一个人怀着宗教一般的虔诚去对待生活和工作时，他是能够感受到责任所带来的力量的。

古希腊雕刻家菲迪亚斯被委任雕刻一座雕像，当菲迪亚斯完成雕像后要求支付薪酬时，雅典市的会计官却以没有任何人看见菲迪亚斯的工作过程为由拒绝支付薪水。菲迪亚斯反驳说：

“你错了，上帝看见了！上帝在把这项工作委派给我的时候，他就一直在旁边注视着我的灵魂！他知道我是如何一点一滴地完成这座雕像的。”

每个人心中都有一个上帝，菲迪亚斯相信自己的努力上帝看见了，同时他坚信自己的雕像是一件完美的作品。事实证明了菲迪亚斯的伟大，这座雕像在