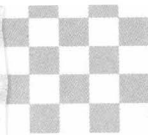


# 论网络媒体之政府管制

LUN WANGLUO MEITI ZHI ZHENGFU GUANZHI

张小罗◎著

知识产权出版社

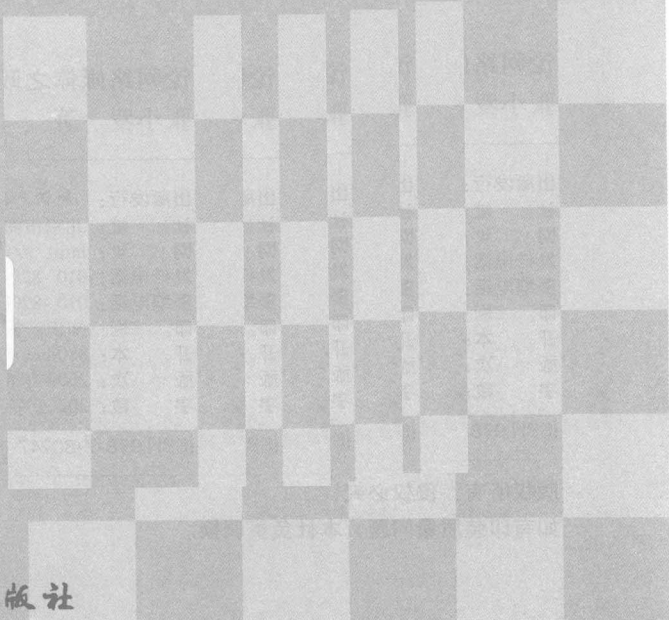


□ 本书出版得到湖南省重点学科建设项目（湘教通〔2006〕180号）  
与中南林业科技大学青年基金重点项目的资助

# 论网络媒体之政府管制

LUN WANGLUO MEITI ZHI ZHENGFU GUANZHI

张小罗◎著



知识产权出版社

## 内容提要

本书系统地阐释了网络媒体的兴起、特点、发展对于法制的影响以及政府管制的概念,论证了网络媒体政府管制的正当性,阐述了维护国家主权和保障人权以及规范、引导、控制协商民主是网络媒体政府管制的宪法基础,论述了网络媒体政府管制应遵循合法性原则、程序正当性原则、比例原则等法律原则。同时从经验分析的理论视角对各国政府的网络媒体管制模式进行比较分析,以期对我国的网络媒体政府管制模式和措施起到参考和借鉴作用。基于文本分析的理论视角探讨了我国网络媒体政府管制的现状,深入剖析我国网络媒体管理、政府管制机构、网络立法等方面存在的问题,针对当前存在的一系列问题,提出从组织与制度、立法、执法等方面对我国网络媒体政府管制制度进行完善。

责任编辑:宋云

## 图书在版编目(CIP)数据

论网络媒体之政府管制/张小罗著. —北京:知识产权出版社, 2009. 5  
ISBN 978-7-80247-693-6

I. 论… II. 张… III. 计算机网络—传播媒介—国家干预—研究  
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 065099 号

## 论网络媒体之政府管制

张小罗 著

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址: <http://www.cnipr.com>

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

责任编辑: 010-82000860 转 8324

印 刷: 知识产权出版社电子印制中心

开 本: 880mm×1230mm 1/32

版 次: 2009 年 5 月第 1 版

字 数: 202 千字

邮 编: 100088

邮 箱: [hjb@cnipr.com](mailto:hjb@cnipr.com)

传 真: 010-82000860 转 8325

责任编辑: [hnsongyun@163.com](mailto:hnsongyun@163.com)

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 8.75

印 次: 2009 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

ISBN 978-7-80247-693-6/G · 292

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

# 目 录

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| <b>第一章 网络媒体:政府管制的新领域 .....</b> | <b>( 1 )</b>   |
| 第一节 网络媒体的迅速兴起 .....            | ( 2 )          |
| 第二节 网络媒体对于法制的正面影响 .....        | ( 12 )         |
| 第三节 网络媒体对于法制的负面影响 .....        | ( 28 )         |
| <b>第二章 网络媒体政府管制的正当性:基于价值分析</b> |                |
| <b>的理论视角 .....</b>             | <b>( 50 )</b>  |
| 第一节 政府管制之法理内涵 .....            | ( 52 )         |
| 第二节 网络媒体政府管制的宪法基础 .....        | ( 65 )         |
| 第三节 网络媒体政府管制的法律原则 .....        | ( 101 )        |
| <b>第三章 域外网络媒体政府管制制度之比较:</b>    |                |
| <b>一种经验分析的理论视角 .....</b>       | <b>( 113 )</b> |
| 第一节 美国——自我控制型网络管理模式 .....      | ( 113 )        |
| 第二节 英国——“监督而非监控”网络             |                |
| 管理模式 .....                     | ( 122 )        |
| 第三节 新加坡——法治严明、秩序为先型网络          |                |
| 管理模式 .....                     | ( 127 )        |
| 第四节 其他国家与地区网络媒体政府              |                |
| 管制模式 .....                     | ( 137 )        |

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| <b>第四章 中国网络媒体政府管制之现状:基于文本</b> |         |
| 分析的理论视角 .....                 | ( 160 ) |
| 第一节 中国网络媒体管理现状 .....          | ( 160 ) |
| 第二节 中国网络媒体管理存在的问题 .....       | ( 188 ) |
| <b>第五章 中国网络媒体政府管制制度之完善:基于</b> |         |
| 权利分析的理论视角 .....               | ( 201 ) |
| 第一节 中国网络媒体管理相关组织              |         |
| 与制度的完善 .....                  | ( 202 ) |
| 第二节 网络媒体政府管制之立法完善 .....       | ( 209 ) |
| 第三节 网络媒体政府管制之执法完善 .....       | ( 245 ) |
| <b>参考文献</b> .....             | ( 260 ) |
| <b>后 记</b> .....              | ( 272 ) |

## 第一章 网络媒体：政府 管制的新领域

马克思指出：人类的进化在很大程度上依赖人所使用的工具的不断改进。早在 20 世纪 60 年代，加拿大著名传播学家麦克卢汉就预言：通过电子传播媒介的整合，地球将逐渐“部落化”，世界将变成一个村落。今天，网络已从最初单纯的学术交流及军事的技术手段和工具，渗透到社会、经济、生活的各个领域，演变为商贸、教育、科研、管理的技术手段和工具，成为现实生活中不可或缺的组成部分，成为连接不同国家、不同地区和各类人群的桥梁和纽带，使整个世界成为一个紧密联系的整体。网络影响、制约、改变着人类的生产方式、工作方式、生活方式和竞争对抗方式，在一定程度上，网络已经成为人们赖以生存的第二空间。美国 IBM 公司董事长兼首席执行官郭士纳（L. Gestner）在纽约的一次演讲中一语惊人：“开放的 Internet 是改变世界的核动力。”由于 Internet 所具有的先进性与革命性，它被人们视为继报刊、电台、电视台之后的一种新型媒体，即“第四媒体”。在 1998 年 5 月举行的联合国新闻委员会年会上，因特网这一新型媒体被正式冠以“第四媒体”的称号。随着世界各国网络使用者逐年增加，网络上的纷繁复杂的信息，使人们得以透过分享与创造，累积更多的信息。但与此同时，网络刊载内容所衍生出来的问题，不

断影响到现实的秩序。例如，1997 年《纽约时报》头版报道的“诱人的毒品文化网上猖獗”显得格不祥，该文章解释了为什么互联网上充斥着推销毒品和对毒品的制造、种植和消费提供详尽说明的网站，许多网站把毒品描绘得刺激诱人，却从不提及毒品的危害。问题非常复杂，因为“网络缺乏有效地分辨事实与渲染、真相与谎言的调控机制，有些讨论甚至可能最终鼓励所有年龄阶段的美国入去从事非法的行为”<sup>①</sup>。这是令人担忧甚至令人惊诧的发展。目前，网络的规范与管理已为各国政府与组织所重视，网络媒体成为政府管制的新领域。

## 第一节 网络媒体的迅速兴起

美国著名的未来学家、互联网教父尼葛洛庞帝在其著作《数字化生存》中预言：未来，在线新闻将使读者能够自由地选择他们感兴趣的主题和信息来源，“个人日报”的理念使传统媒体的管理者焦虑，因为自觉地允许读者窄化其阅读范围，将可能动摇“传统媒体的哲学基础”。因特网始于 1969 年，其时名叫 ARPA 网络网（即美国国防部高级研究计划局网络网），美国国防部试图通过 ARPA 网络网使全国不同地点的研究人员进行交流和协作。1973 年，ARPA 网络网开始和更多的网络连接，并与其他国家的网络连接，这样就演变成了因特网。自 1995 年因特网大规模商业化以来，因特网的使用呈爆炸式的增长。至 2001 年 11 月，美国上网的人数已近 1.538 亿

---

① Christopher Wren. Drug Culture Flourishes on the Internet [N]. The New York Times, 1997-06-20 (19).

人，占人口总数的 56%。据日本邮政省统计，2000 年年底，日本上网人数已经超过 1600 万人。据统计目前世界互联网用户已达 10 多亿人，而且还在以惊人的速度增长。1987 年 9 月，CANET 在北京计算机应用技术研究所内正式建成中国第一个互联网电子邮件节点，并于 9 月 14 日发出了中国第一封电子邮件：“Across the Great Wall We can reach every corner in the world.（越过长城，走向世界）”，揭开了中国人使用互联网的序幕。<sup>①</sup> 中国于 1994 年 4 月 20 日正式接入国际互联网，1995 年 5 月开始向社会开放互联网接入业务并提供全面服务。据中国互联网络信息中心发布的统计报告显示，1997 年中国使用因特网的用户数为 64 万户，截至 1999 年 6 月 30 日，中国使用因特网的用户数已达 400 万户，2001 年 6 月，中国的网民数已超过 1600 万人，2004 年 7 月，中国上网人数达 9000 多万人，登记注册的网站 65 万家。2005 年 12 月，我国网民人数达到 1.1 亿人，2006 年 12 月 31 日，我国网民人数为 1.37 亿人，上网计算机总数达 5940 万台。<sup>②</sup> 2007 年 7 月 18 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 20 次中国互联网络发展状况统计报告，报告显示，截至 2007 年 6 月，中国内地的网民人数已达 1.62 亿人，仅次于美国 2.11 亿人的网民规模，位居世界第二。无论是使用“飞速”还是用“指数式增长”这类字眼来描述电子信息网络的发展状况都不为过。国务院新闻办公室一位负责人在“2002 北京互联网论坛”开幕的发言中说：“自 1994 年我国正式接入互联网以来，短短的几年时间，互联网在我国得到了飞速的发展。这不仅表现在互

① 刘良．中国网络公共领域的兴起与政府治理模式变迁研究 [D]．郑州：郑州大学，2007：19.

② CNNIC. 中国互联网络发展状况统计报告 [R]. 2007.

联网的基础设施方面,也表现在互联网的用户人数、互联网在各行各业的广泛应用等各个方面。互联网所催生的新的业务像雨后春笋般不断涌现,金融、财税、能源交通、教育等行业信息化程度也不断提高,互联网在国民经济各领域和人民群众生活的各个方面发挥着越来越大的作用。”<sup>①</sup>

## 一、网络媒体的概念

网络是在一定的区域内两个或两个以上的计算机通过连接介质,按照网络协议进行的连接,以供用户共享文件、程序、数据等资源的一种组织形式。<sup>②</sup>媒体是交流、传播信息的工具。关于网络媒体的概念,不同的学者有不同的观点。蒋亚平学者认为:“网络媒体是通过互联网传播数字数据的综合信息发布平台,这个平台的信息呈现为经过一定编辑制作系统加工的界面表现形式,并可为不同电子终端所接受。在其信息发布业务中,有相当内容是专门满足大众特殊需求的新闻信息及其他服务信息。”<sup>③</sup>熊澄宇学者认为:“网络媒体是建立在计算机信息处理和互联网的基础之上,发挥传播功能的媒介总和。它包括数字化信息、互联网、发布平台、编辑制作系统、信息集成界面、传播通道和接受终端等要素。”<sup>④</sup>在“2003年中国网络媒体论坛”上,与会代表共同发表的《北京宣言——中国网络媒体的社会责任》中对网络媒体进行这样的界定:中国

① 魏世平. 互联网迎来真正春天 [N]. 北京青年报, 2002-12-12 (8).

② 齐宪生. 网络空间的便利与网络隐私权的保护 [J]. 河北法学, 2005 (8): 61.

③ 蒋亚平. 中国网络媒体现状分析和展望 [J]. 中国记者, 2002 (5): 18.

④ 熊澄宇. 信息社会 4.0 [M]. 长沙: 湖南人民出版社, 2002: 110.

网络媒体是指根据有关法律、法规建立，并经国家有关部门批准、授权或认定，在互联网上依法从事新闻信息的选择、编辑、评述、登载和链接等信息服务的专业网站。<sup>①</sup> 网络新闻学者杜骏飞在其著作《网络新闻学》中提出了目前国内最新的网络新闻的定义，即网络新闻是指传受基于 Internet 的新闻信息——具体地说，它是任何传送者通过 Internet 发布或再发布，而任何接受者通过 Internet 视听、下载、交互或传播的新闻信息。尽管学界关于网络媒体的概念众说纷纭，但笔者还是赞同许榕生学者的观点：“网络媒体，从一般意义上说，是借助因特网发布新闻和进行新闻信息服务的站点，直观地说，就是在网络上运作的新闻媒体。”<sup>②</sup>

## 二、我国网络媒体发展简史

我国网络媒体的建设与发展可以说是神速，从对因特网知之甚少到因特网深入人心，我国只花了短短 5 年的时间，不过因特网运用于新闻传播领域却是一波三折。网络媒体的诞生和发展主要经历了三个阶段。

### （一）网络媒体的萌芽时期（1994～1995 年）<sup>③</sup>

1993 年，美国政府正式提出建立信息高速公路的设想并将之列入国家实施计划，同年年底，中国便成立了以国务院总理邹家华为主席、电子工业部部长胡启立为副主席的国家经济信息化联席会议，统一领导中国信息化建设。1994 年 8 月，

---

① 刘连喜：崛起的力量——中国网络媒体 1995—2003（上）[M]．北京：中华书局，2003：13．

② 许榕生：网络媒体[M]．北京：五洲传播出版社，1999：4．

③ 许榕生：网络媒体[M]．北京：五洲传播出版社，1999：7-10．

邮电部与美国斯普林特 (Sprint) 电讯公司签署协议, 由该公司协助建立中国公用计算机因特网 (ChinaNet), 即中国的 Internet 骨干网和公用网。经过 9 个月的努力, 首先在北京和上海建立了国际节点, 完成了与 Internet 的联合国内公用数据网 (ChinaDDN) 的互联。1995 年 5 月 17 日是国际电讯日, 同一天邮电部宣布将 ChinaNet 向国际社会开放, 提供所有 Internet 服务, 这标志着中国的因特网进入商业化阶段。在中国因特网商业化热热闹闹的气氛中, 在西方发达国家新闻机构纷纷加盟 Internet 并在网上抢占地盘的启发下, 中国的一些新闻机构也迅速开始了自己的“网上行”——中国的网络媒体出现了。中国首先进行电子化尝试的是一家地方报纸——《杭州日报》。1993 年 12 月 6 日, 《杭州日报·下午版》通过该市的联机服务网络——展望咨询网进行传输, 从而拉开了中国报纸电子化的序幕。中国国内第一份在因特网上创办的电子期刊是创刊于 1987 年的《神州学人》。该刊是一种文摘性的周刊, 由国家教委投资 200 多万元, 于 1995 年 1 月 12 日正式创办。中国第一家在因特网上发行的电子日报是于 1995 年 12 月 20 日正式发行电子版的《中国贸易报》。

## (二) 网络媒体的风行和反思阶段 (1996 ~ 1997 年)

1996 年是中国因特网商业化快速发展的一年。1996 年 10 月, 邮电部的 ChinaNet、电子工业部的 ChinaGBN、中国科学院的 CSTNeT 和国家教委 CERNeT 等四大网络开通, 并与 Internet 实现互联。同时, 大量 ISP (网络服务商, Internet Service Provider) 的涌现成为中国网络业的一大景观。到 1996 年年底, 国内的 ISP 已发展到 80 多家, 仅北京一地就有 31 家之多。由于 ISP 之间的竞争使网络费用从高不可攀到逐渐降低, 更多用户开始走向网络, 国内因特网用户数在 1996 年年底达

到了10万户。1996年的中国网络媒体呈强劲的发展势头，1月2日，《广州日报》电子版通过新加坡报业集团控股的Web服务器主站点“亚洲一号”进入因特网。同日，《中国证券报·电子版》也在网上正式发行；1997年1月1日《人民日报》正式开通在因特网上的网站，定名为《人民日报·网络版》。1997年网络媒体的总体发展情况不如人们预料的那么乐观，1997年电子报刊数量基本上没有增加。“整体上看，发展水平提升较慢，不少上网报刊处于维持状态。”电子报刊不仅数量少（不到纸质报刊数量的1%），而且质量很差，调阅人数低，产生的影响也较弱。

### （三）网络媒体蓬勃发展的阶段（1998年至目前）

在这个阶段网络媒体与网络用户高速增长，1998年年底，全国电子报刊总数为127家，网上报纸的传播的质量及其在读者中的影响力，与前一阶段相比，也有大幅度的提高。还有一些非传统媒体兴办的网络媒体格外引人注目，如国内著名门户网站“网易”兴办的“网易新闻频道”（[www.163.com/news](http://www.163.com/news)）和搜狐新闻站点（[www.sohu.com.cn](http://www.sohu.com.cn)）。1998年，上网计算机数为74.7万台，网络用户为210万户。1999年7月，我国上网计算机数为146万台，网络用户数达400万户。2007年6月，中国内地的网民人数已达1.62亿人。

## 三、网络媒体特点

### （一）开放性和时效性

网络具有无中心、无边界性，由互联网构成的网络社会是一个没有边界的空间，人们在网络上打交道的只是一个个网址，在网络上跨地域发布或调阅信息不需要办理所谓出入关手

续，你可以在世界上任何一个网点的计算机荧屏前了解世界各地发生的事情或信息。你可以将你的观点、思想融会到无限的网络群体中。网络媒体在其诞生之初，就以自由和开放傲居于世，人人都可以超越时间和空间，自由地选择和发布信息。就范围而言，网络传播的范围广，具有全球性。信息是没有国界的，在世界的任何地方，任何时间，只要借助一台接入互联网的计算机，就能登录世界各地的互联网站；同样，任何一个新闻报道，无论在世界的任何地方、任何时间进入互联网，都可被全球的互联网用户看到。网络媒体的这种全球性实际上也表明它具有开放性特点。互联网不仅在技术上是开放的，而且在管理上也是完全开放的。著名学者洛特非·马赫兹说道：“世界正面对一个几年前开始的进程，其特征是信息技术的迅猛发展和全球网络的建立。它象征着市场经济取得世界性的势力及国际贸易的自由化。从基层看来，各级政府都面临着广泛使用卫星和其他全球网络所带来的全球化调整和国际机遇。由于空间失去了连接和边界，失去了灰色地带，这一进程开始之时，恰是国界消失之日。人的思想在穿越这些辽阔的现在可以接触的空间时，不再留意边界，并无视垄断。”

由于信息储存技术的发展，网络发布信息的容量几乎不受限制。它的超文本、超链接给人们提供了一个取之不尽的信息海洋，可使人们很方便地获得信息。网络媒体具有极强的时效性，对于时效性要求极高的突发事件可以做到实时转播。

## （二）网络化和数字化

网络化的本质是表达，在技术上就是传输。随着网络的发展，互联网遍布世界各个角落，其内容的传播也更为便捷迅速。就速度而言，与传统媒体（包括报纸、广播、电视等）的生产发行手段相比，网络信息的制作与传播速度要快得多，

网络传播没有繁琐的中间环节，只须输入信息，就可直接将信息传播出去。比特（bit，意为字位，有0和1两种状态）是构成信息世界的基本单元。在互联网上，无论是色彩缤纷的图像还是美妙悦耳的声音，归根到底都是通过0和1这两个数字信号的不同组合来表达的，这使得信息第一次不仅在内容上而且在形式上获得了同一性。数字化的革命意义不仅是便于复制，更重要的是方便不同形式的信息之间的相互转换。

### （三）虚拟性和易检性

网络社会和现实社会一样有图书馆、商店，有各种各样的东西；不同的是，这里没有用传统建筑材料砌成的图书馆大厦，也没有纸质的图书，它有的只是由比特构成，由数字构成，以网络社会为活动平台的网络行动。这些行动都不具有如人们在现实的物理空间中所进行的社会行动那样的实体性和可感性，上网的人可以把现实中的我隐匿起来，以一种完全不同的虚拟形象出现在网上。互联网还具有资料检索功能，网民可以通过输入关键词进行内容检索，迅速找到所需要的资料。

### （四）平等性和交互性

关于互联网，有一句名言：“在网络里，没人知道你是一条狗。”俄罗斯学者拉特波夫更是形象地指出：“在万维网上，每个人都是宇宙的中心。在控制空间（虚拟现实）中，乡巴佬心理消失了，这里没有首都、没有长官、没有垄断，也没有国家和政府。”<sup>①</sup>在网络交往中，人们彼此平等，没有权力、财富、地位、容貌等区别。交互性指网络活动的主体在网络上所形成的一种特有的信息、知识和感情之间的互动关系，它包

---

<sup>①</sup> 沈国明，朱敏彦．国外社会科学前沿（1998）[M]．上海：上海社会科学出版社，1999：676.

括网络主体之间以及网络主体内部围绕着信息和知识在生产、传递、交换、流通、竞争和冲突等环节而产生出来的一种相互参与和相互操作的性质。传统的广播、电视等媒体均是单向度传递信息的，而网络媒体则是一种双向信息交流，用户不仅是一个网络信息的消费者，同时也是一个网络信息的生产者和提供者。网络媒体真正实现了人机互动，交互作用打破了单向交流的格局，形成了相互对话、交谈、反馈的网际关系。就传者与受者之间的关系而言，网络媒体是两者双向互动式的传播，创造对话的“意境”，打破了传统媒体信息传播单向传送信息的格局，便于传者与受者的交流，受者可及时地把自己的意见反馈给传者，有利于提高新闻传播的效率并使受众与网站之间建立牢固的关系。这种双向的、交互式的传播方式，完全改变了传统媒体中受众的被动地位，网络媒体受众在“下载式”地获得信息的同时，也可以“上传式”地发表自己对这些信息的观点与看法。

#### （五）多媒体化和自由性<sup>①</sup>

网络媒体集报纸、广播、电视三者之长于一体，实现文字、图片、声音、图像等报道手段的有机结合。网络实现了数据、文本、各种图像在单一的、数字化环境中的传播，它综合了报纸、广播和电视三大媒体的优势，真正实现了文字、图片、声音、图像等传播符号和手段的有机结合，它既具有印刷媒介的可保存性与可查阅性的特点，又具有电子媒介的新鲜性和及时性的优势，同时还有图文并茂和音像视听的特点。有人把互联网称为“自由的信息公社”，从受众角度来看，它具有

---

<sup>①</sup> 孙武. 谈网络媒介作为新闻媒体的特点 [J]. 中国成人教育, 2007 (12): 57.

自由性和个体性特点。互联网为任何人发表意见提供了一个无拘无束、不受限制的空间。自由性是指因特网是一个松散的、非专门机构集中管理的网络，受众可以在自己许可的时间与地点上网，接受信息、消化信息；可自由连接、自由发布信息、自由扩张、自由增加新的服务方式和服务内容。例如，网络媒体的 BBS 给网络媒体的受众提供了自由发言和讨论各种话题的阵地。个体性是指网络媒体的传播是一种真正个性化的传播，它的内容设计大多是出于受众个体的需要。

#### （六）发散性和难以辨认性

在网络媒体中，没有一个专门的信息发送中心，任何一个网络使用者都可以通过网络发送或接收信息，而且信息一旦进入网络，就会自动分散复制，向所有的计算机终端传输。而在传统媒介中，总是有一个信息发送中心，通过自己的信息传输渠道向外界编发或者转发信息，一旦信息中心被关闭，该传输系统就会陷入瘫痪。网络中的信息以数字化的形式传播，当信息在网络中传播时，人们无法从因特网上区分或者确认某一特定信息。而在传统媒介的传播过程中，人们总能通过语言、图像、声音等形式区分出它的内容和形式。<sup>①</sup>

网络法学者们认为：网络空间（cyberspace）所营造出的虚拟社会（virtual society）具有与现实社会（real society）全然不同的特征。美国学者巴洛（Barlow）于 1996 年 2 月 8 日在瑞士达沃斯所发表的《网络空间独立宣言》（A Declaration of the Independence of Cyberspace）中写道：

网络世界由信息传输、关系互动和思想本身组成，排列而

① 李忠．因特网与言论自由保护 [J]．法学论坛，2002（1）：15．

成我们通信网络中的一个驻波。<sup>①</sup> 我们的世界既无所不在，又虚无缥缈，但它绝不是实体所存的世界。

我们在创造一个世界：在那里所有的人都可以加入，不存在因种族、经济实力、武力或出生地点而产生的特权或偏见。

我们正在创造一个世界，在那里，任何人，在任何地方，都可以表达他们的信仰，而不用害怕被迫保持沉默或顺从，不论这种信仰是多么奇异。

你们关于财产、表达身份、迁徙的法律概念及情境对我们均不适用。所有这些概念都基于物质实体，而我们这里并不存在物质实体……<sup>②</sup>

## 第二节 网络媒体对于法制的正面影响

人与人直接面对面的沟通、言谈，在公开场合的集体游行，固然是重要的言论表达方式，但处于资讯、通信时代的今天，人们主要是依赖媒体取得资讯，进而形成民意。换言之，媒体乃今日人们获得资讯、散布信息的主要渠道，以及形成、塑造舆论的重要论坛，我们不能想象一个没有媒体存在的现代国家。当然，这不代表媒体在所有国家都扮演相同的角色。在民主国家，透过自由的新闻舆论以及言论多元化的媒体，有关公共政策的公民公意才能顺利地进行，政府才能向民意负责，媒体可以说是民主政治运作的重要因素。在非民主国家，媒体也同样非常重要，只不过是不同的原因，非民主国家的媒

① 驻波是物理学概念，指原地震荡而不曾向前传播的运动状态。

② John Perry Barlow. 网络空间独立宣言 [J/OL]. 互联网法律通讯, 1996, [2004-06-14] <http://www.donews.net/internetlaw/archive/2004/06/14/28523.aspx>.